徐州高质量发展实践论

编者按

高质量发展，既是宏大的时代命题，也落脚于具体而微的生动实践。过去一年，徐州锚定发展航向，在产业升级、科技创新、中心城市建设、乡村振兴、文化传承、民生保障等领域实干笃行，把美好蓝图化作一件件看得见、摸得着的生动实践。本报记者深入基层一线，用鲜活笔触定格发展瞬间，从细微之处触摸城市脉动。今天，让我们以一线故事为切口、以翔实数据为支撑，在真实可感的实践中，读懂这座城市的奋进与担当。

黄兵民在车间察看产品检验。通讯员 张体会 摄

一线故事

从“被卡脖子”到“领跑”

本报记者 王正喜

3月24日，江苏沛北经济开发区，江苏盛玛特新材料科技有限公司董事长黄兵民刚从国外参展归来，便一头扎进实验室。他手中拿着的一根细如发丝的金属丝，是公司最新研发的根管锉——一款用于牙齿治疗的镍钛合金医疗器械。

“这是我们今年主攻海外市场的拳头产品。”黄兵民告诉记者，这款产品已获得第一类医疗器械备案，其核心专利《一种三维自调整根管锉及其加工工艺》也于去年10月获国家发明专利授权。更关键的是，产品已通过欧盟CE认证和美国FDA认证，“走向国际市场的时机已经成熟”。

这是一条从“0”到“1”的艰难征途。医用镍钛合金薄壁管材，壁厚与管径比大于15便是加工门槛，而盛玛特要做的，是性能远超此门槛值的高端产品。材料纯净度、组织均匀性、表面质量、生物相容性……每一项都是“硬骨头”。

从2019年项目落地，不到6年时间，盛玛特在高端医用镍钛记忆合金这一长期被国外垄断的领域，闯出了一条自主创新的突围之路。技术突破迅速转化为知识产权护城河。截至目前，盛玛特已累计申请形状记忆合金相关专利41项，获得授权28项，其中发明专利11项。2025年，公司营业收入达2312.2万元，较2021年增长超40%。

“我们做的材料，将来是要植入人体、维系生命的，一丝一毫都马虎不得。”黄兵民说。这份对质量的敬畏，让盛玛特不仅通过ISO9001认证，更严格按照ISO13485和欧盟MDR法规组织生产。

“抢占全球记忆合金技术制高点”——这是黄兵民为企业定下的愿景。如今，这根细如发丝的镍钛合金丝，正从沛县出发，走向世界，为更多患者带去“中国智造”的生命温度。

亮点盘点

制造强市迈出坚实步伐

本报记者 王正喜

全球最大轮式起重机制造基地里，“钢铁巨人” 开始拥有“思考”的能力；深地科学与工程云龙湖实验室中，科学家们探索着地下奥秘；淮海国际港务区内，中欧班列满载“徐州制造”驶向远方……一幕幕生动场景，勾勒出一座老工业基地向先进制造业强市迈进的壮阔图景。

当前，徐州正以坚定的战略定力，加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。一幅更具纵深的产业全景图正徐徐展开：五大优势产业集群“立柱架梁”——工程机械剑指“世界级”，绿色低碳能源瞄准“全国新型综合能源示范基地”，新材料与高端纺织、现代食品等产业将通过“智改数转网联”实现“老树发新枝”；三大新兴产业集群“开疆拓土”——新一代信息技术、医药健康、安全应急正加速向产业链中高端攀升；未来产业赛道则“前瞻卡位”，具身智能、深地、氢能、生物制造等正加速形成现实生产力。

在这一产业版图中，一批创新型企业正加速崛起。鑫华半导体的产品填补了国内空白，徐工汉云工业互联网平台已连接全球超160万台设备……创新，正成为徐州最鲜明的城市底色。

面向未来，徐州将抢抓上海国际科技创新中心建设机遇，规划建设科创大走廊，打造区域科技创新核心引擎。深地科学与工程云龙湖实验室正积极承接国家战略科技任务，高端工程机械、细胞治疗药物、安全应急装备等领域创新平台加速崛起，一个“实验室＋创新中心＋研发机构”的科创平台矩阵正加速成型。

立足制造、拥抱创新、深耕实体，徐州正沿着高端化、智能化、绿色化方向，逐步构建一个自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系。这座老工业基地的转型之路，正为资源型城市高质量发展提供着生动的“徐州样本”。

AI说

盛玛特用不到6年时间闯出自主创新之路，是徐州向先进制造业强市迈进的生动缩影。从深地实验室到智能工厂，从“钢铁巨人”到“细如发丝”，创新正成为徐州这座城市最鲜明的底色。立足制造、拥抱创新，徐州正以自主突破抢占全球技术制高点，让“中国智造”带着生命温度走向世界。

徐工新能源动力科技有限公司生产车间。本报记者 刘冰 摄

一线故事

给井下粉尘监测装上眼睛

本报记者 彭家一

煤矿井下，安监员从工具包里取出设备，对准采煤工作面按下启动键，不一会儿，仪器的屏幕上便跳出了粉尘浓度的实时数据。几年前，同样的检测需要把样本送到地面实验室，然后等上好几天才能出结果。

这款设备就是由中国矿业大学安全工程学院团队历时近4年研发的国内首台便携式振荡天平原理粉尘浓度测量仪。

相较于传统粉尘检测仪，这款设备的性能优势十分突出。数据显示，传统光学粉尘检测仪测量误差高达15%，极易受外部环境干扰；而振荡天平原理粉尘浓度测量仪则将测量误差精准控制在7.5%以内，准确度大幅跃升。

除此之外，这台设备还搭载了自主研发的一体化成型振荡管和自激振荡频率测量算法，控制电路从模拟升级为数字电路，可移植性更强。

“这款设备采用了锥形元件振荡微量天平质量传感技术。”研发团队成员、中国矿业大学安全工程学院教授郑丽娜介绍，“含尘空气通过滤膜时，粉尘被收集在锥形元件上，元件振荡频率随之发生变化，通过精准测量这种变化，就能计算出粉尘质量浓度。”这种直接称重的方式，从源头上保证了数据的精准，不受粉尘性质和环境条件影响。“让原本需耗时数天的实验室称重，如今在井下现场即可实时读取。”

从被“卡脖子”到自主研发、实现国产化，这双“国产眼睛”让高精度粉尘监测不再受制于人。现如今，这款设备已经在石圪台煤矿、大柳塔煤矿等国内多个重点煤矿投入应用；江苏省疾病预防控制中心职业病防治研究所也已采用该设备进行现场粉尘暴露精准评估，精准的数据、实时的反馈，为尘肺病防治工作贡献了徐州的科创力量。

亮点盘点

科创硬核力量加速崛起

本报记者 彭家一

从老工业基地到区域创新策源地，徐州正加速释放创新策源力与要素集聚力。过去一年，徐州以平台矩阵托举原始创新，以企业主体激活产业动能，在科技创新的关键维度上不断实现突破。

科创平台加速成势。深地科学与工程云龙湖实验室挺起原始创新“顶梁柱”，高端工程机械、细胞治疗药物、安全应急装备三大创新中心攻坚“卡脖子”技术。2家省级概念验证中心成功获批，全国重点实验室优化重组，300余家新型研发机构、60余个产业联盟、200余项联合攻关高效运转。数字背后，是创新资源的高效聚合，让“从0到1”的突破有底气、有支撑。

创新主体不断壮大。去年，我市7家企业获评2025年江苏独角兽企业、50家企业获评江苏瞪羚企业，入选数量均创历史新高，创新主体队伍不断壮大。近年来，徐州始终把强化企业创新主体地位摆在突出位置，徐州跃居中国先进制造业百强市第21位，一项项数据，勾勒出徐州企业向高攀登的昂扬曲线。

科技成果加速转化。概念验证中心通过前置筛选，打通从实验室到市场的“最初一公里”，让关键突破加速转化为产业的硬核产品与竞争优势。出台全国首个具身智能工程机械发展方案，人工智能与高端装备深度融合，为新兴赛道提供强劲智力支撑，推动“徐州制造”向“徐州智造”“徐州创造”跨越。

双高协同纵深推进。2025年，我市获批省产学研合作项目（“双高协同类”）项目19项，数量位居全省第一，徐州高新区与中国矿业大学、江苏师范大学、徐州工程学院结对，成功获批全省首批“双高协同”试点。共建平台、共组团队、共育人才……如今，协同蓝图正从“纸面”落向“地面”，科研与产业双向奔赴、彼此赋能，激荡出蓬勃的创新活力。

加强原始创新，攻坚核心技术，抢占科技制高点……徐州正以硬核实力，不断加快建设区域科创中心。

AI说

从单点技术突破到构建系统性创新生态，徐州正经历从“要素驱动”向“创新策源”的深刻跃迁。高校源头创新与产业场景落地有效衔接；建设科创平台矩阵，创新主体队伍不断壮大，为更多“从0到1”的突破提供了制度性支撑，徐州在区域科创版图中的 “硬核实力”正加速转化为高质量发展的核心动能。

市民在盒马鲜生购物。本报记者 刘冰 摄

一线故事

首店经济点燃徐州消费热潮

本报记者 郑微

春日的徐州中心商圈，处处人头攒动，热闹非凡，各大商场里，全新亮相的品牌首店成为其中一道靓丽风景线，也吸引来自苏皖鲁豫等徐州周边地区的消费者慕名而来。

3月21日，正逢周末，徐州中心商圈苏宁广场内，来自安徽宿州的李女士刚在达美乐排完队，又直奔新入驻的MUJI徐州首家旗舰店。“以前刷视频馋这一口，现在高铁半小时就能吃到，顺便还能扫货。”她笑称，徐州如今是宿州的“第二商圈”，首店多、上新快，周末来打卡已成习惯。

这种“跨省消费”并非个例。今年春节期间，徐州苏宁广场连续5天外来消费占比超60%，金鹰、杉杉奥莱等商圈也涌动着大量苏皖鲁豫等周边地区口音的顾客。首店，正成为吸引周边城市消费者的强大“磁极”。

首店带来的不仅是新鲜感，更是实打实的商业增长动能。2025年10月，达美乐比萨徐州首店开业当日销售额突破68万元，刷新该品牌全球单店纪录；好利来首店国庆期间销售额位列全国第一。这种“现象级”表现，让品牌方迅速将徐州从“试水市场”升级为“战略要地”，加速布局二店、三店。

在MUJI旗舰店，市民董先生感慨：“以前买潮牌得去南京，现在家门口就能逛遍全球。”随着Lululemon、NARS等区域首店密集落地，徐州商业能级显著提升。数据显示，徐州中心商圈年客流量超8000万人次，辐射半径已扩展至200公里，首店集聚效应尽显。

徐州市商务局相关负责人分析，从单一品牌落地到形成集聚效应，首店经济不仅带来了全新的消费供给，更拉近了徐州与周边城市的距离，让区域同城化消费成为常态，彰显着徐州作为区域中心城市的强大消费吸引力。

亮点盘点

区域消费中心能级跃升

本报记者 郑微

2025年以来，徐州紧紧围绕建设区域消费中心目标，以首店经济为重要抓手，不断优化商业布局，创新消费场景，消费市场活力迸发，区域消费辐射力与影响力持续增强。

“十四五”期间，徐州将“首店经济”作为提升消费能级的核心引擎，全市累计吸引首店超2500家，其中国际一线大牌50余个、区域独有品牌436个，形成覆盖餐饮、零售、文化、科技等多领域的首店经济生态链。2025年，新落地首店127家，茶颜悦色、好利来、达美乐等网红品牌，以及MUJI徐州首家旗舰店、华为智能生活馆等特色首店相继落户，带动商圈业态持续升级。

首店经济如同一块巨大的磁石，进一步强化了徐州作为区域消费中心的辐射力与带动力。数据显示，中心商圈外来消费占比超30%，节假日外来消费占比突破50%。今年，我市计划落地区域品牌首店150家以上，全力打造首店集聚区。

随着商圈品质全面提升，徐州的消费场景也在不断创新，带动各大商圈释放“强磁力”。2025年，彭城七里示范段开街运营，成为文商旅融合新地标，联动“跟着苏超游徐州”等活动，推动文旅消费深度融合，全年旅游总收入增长10%。

多项举措带动下，徐州消费市场表现亮眼，去年全年开展“淮海新消费”等主题活动4100余场，消费品以旧换新带动消费210亿元，社会消费品零售总额增长5.5%，增速位居全省首位。

从“新消费”到“新地标”，徐州正以首店经济为引擎，通过高能级现代商圈的打造和多元消费场景的创新，构建起高品质消费资源集聚地，为“十五五”时期加快区域消费中心建设，构建高品质消费资源集聚地注入强劲动力。

AI说

徐州以首店经济为突破口，精准激活消费潜力，持续强化区域消费辐射力，不断夯实区域消费中心建设根基。未来，随着更多优质首店落地、消费场景持续创新，徐州消费市场将更具活力，城市消费能级将实现新的跨越，更好地以“头马”担当推动苏皖鲁豫省际交界地区高质量协同发展。

古村落焕发新活力。本报记者 孙井贤 摄

一线故事

一个古村落的“新春天”

本报记者 孟祥

春日的清晨，薄雾还未散尽，铜山区张集镇梁堂村蜿蜒的石径上，已传来阵阵面包香。循着香气拾级而上，一座由石砖堆砌的白色面包窑前，面包店店主崔亚南正将发酵好的面团送入窑中。“这是用果木烘烤的，还原麦子本身的味道。”她笑着说。

谁能想到，这个如今游人如织的“网红村”，几年前还是另一番光景。2022年，梁堂村集体收入仅22万元，是当地有名的经济薄弱村。山上的古石屋年久失修，年轻人纷纷外出打工，村庄陷入沉寂。

转机出现在2022年8月。借着城乡融合的东风，梁堂村被纳入铜山区乡村振兴示范村项目，修旧如旧的50套明清时期古石屋，打造成石屋聚落示范区。“保护传统古村落，是要以特色文化IP为抓手，让沉寂的古村落焕发全新活力。” 梁堂村党总支书记、村委会主任徐洋说。

崔亚南是2017年返乡创业的。这位曾在上海打工的梁堂媳妇，和丈夫一起用自家老屋开起了烘焙坊。村里帮他们设计了门口的9座面包窑，在小红书、抖音上这家小店早已成了远近闻名的“网红店”。2024年“十一”开业，烘焙坊最多一天能卖出三四万元。

沿山路向上，西梁酸奶屋的老板郭红全正忙着招呼顾客。“以前干过工地、搞过养殖，后来学了做酸奶的手艺，在村口摆摊，现在搬到这石屋里，节假日一天能卖大几千元。”郭红全说，自家酸奶用的是村头牛奶厂的鲜奶，有市区顾客专门跑来购买。

最引人注目的，是村中那家“梁堂供销社”。店主薛偏嫁到梁堂十几年，曾是全职妈妈，村里找到她，问她愿不愿意开个小店。“现在村里游客多了，生意还不错，最多一天能赚两三千元。”薛偏笑着说。

变化远不止于此。2024年，村里流转780亩土地发展油葵种植，打造“种植＋加工”一体化产业链，仅此一项年增收8万元。向日葵花海成为最美风景，游客赏花、拍照、买古法香油，带火了整个村子。

如今的梁堂，村集体收入从2022年的22万元跃升至2025年的100.38万元，村民人均年收入达3.58万元，昔日“空心村”成了名副其实的“网红打卡地”。

“沿着山路向上看，两侧一家家的特色小店，都是梁堂文旅产业发展的潜在增长点。”徐洋说。这条蜿蜒的山路，正如梁堂的发展之路——一路向上。

亮点盘点

乡村振兴图景全面铺展

本报记者 孟祥

过去的一年，徐州紧扣“农业强、农村美、农民富”的总目标，统筹推进乡村发展、乡村建设、乡村治理各项重点任务，全市“三农”工作稳中有进、提质增效，广袤乡野铺展出生机勃勃的“希望的田野”新画卷。

产业质效持续跃升，农业根基更牢。粮食生产实现“二十二连丰”，连续7年总产超百亿斤，新建和改造提升高标准农田超39万亩，农作物耕种收综合机械化率突破90%，稳产保供能力稳步提升。产业招商成果丰硕，成功举办徐州—荷兰现代农业交流会、2025“苏韵乡情”乡村休闲旅游农业（徐州）专场推介等系列活动，新签约5000万元以上项目58个，纳入省级管理的174个重点项目完成投资200.5亿元，培育壮大食品及农副产品加工产业集群。

乡村面貌提档升级，宜居成色更足。项目化推进黄河故道生态富民廊道和五环路都市农业产业带建设，片区化推进宜居宜业和美乡村建设，吕梁片区入选省级和美乡村片区运营十大典型案例，银杏湖片区入选省级和美乡村片区富民风景线。农村基础设施短板持续补齐，农村户厕、村内道路等民生工程顺利实施，人居环境长效管护机制不断健全，农民生活品质显著提升。

富民成效不断显现，幸福底色更亮。“彭城新农人”行动深入实施，新培育高素质农民1.96万人，乡村人才支撑不断强化。全市农村居民人均可支配收入达30639元，增幅5.6%，位居全省第三。农村集体经济活力持续释放，产权交易规模居全省前列，农民增收渠道不断拓宽，共同富裕基础更加稳固。

AI说

徐州立足农业大市基础，持续推动传统资源转化为发展动能，农业生产效率稳步提升。未来随着政策红利、科技赋能进一步落地，乡村产业链增值空间将不断拓展，城乡要素双向流动将更加顺畅，城乡融合水平持续提升，为全市农业农村现代化注入强劲动力。

云龙湖畔举行汉服秀。通讯员 王珊 摄

一线故事

倒马井前的乡愁延续

本报记者 张瑾

位于彭城七里文脉轴西北的倒马井街区，在群楼掩映之间藏着一口古井。据清代方志记载，水井附近曾有一处用于军事训练的演武场，场内马匹常到井边饮水后转身返回，民间故而称之为“倒马井”。

倒马井水质优良，曾是周边百姓挑水、洗衣的首选之地，但长期的使用也让周边环境日渐堪忧。2018年，泉山区将倒马井文化街区列入为民办实事项目，围绕古井修建亭廊、牌坊，打造出古色古香的人文环境，让倒马井不仅保留了烟火气息，更增添了浓厚的文化韵味。

守护文化根脉，留住城市记忆，2023年，徐州文化馆国潮汉风文化驿站以倒马井的历史价值和文化底蕴为主线，通过老照片、老物件唤起老徐州的百姓记忆，还设置了徐州方言网红打卡点，“办肆”“屋当门”等耳熟能详的方言词汇，让前来参观的居民倍感亲切。

倒马井地处闹市区，紧邻群众生活中心，拥有深厚的人文历史背景。立足于此打造的文化驿站，经过近年的精心培育，已成为市民家门口“小而美”的公共文化空间。

走进驿站，东墙橱窗内，近40件以“马”为主题的非遗作品集中亮相，剪纸、面塑、玉雕等非遗传承人与青年艺术家的匠心之作，蕴含着“龙马精神”的吉祥寓意。在汉画像石拓片体验区，市民、游客可亲手将千年汉韵图案拓印于纸上，沉浸式感受传统文化的魅力。3月24日，新一期“夜课堂”公益课在该文化驿站开启，为群众送上文化盛宴。

从“彭城雅韵”戏剧展演到“我们的节日”非遗小传承人公益课堂，2025年，徐州文化馆共组织171场文化惠民活动，服务群众超10万人次，真正将优质文化资源送到百姓家门口。

古井无声，见证岁月变迁；牌坊矗立，承载乡愁记忆。如今的倒马井，让千年乡愁有了新的延续，让城市记忆在烟火气中生生不息。

亮点盘点

城市文脉拉动文旅人气

本报记者 张瑾

春季旅游大幕徐徐开启，徐州游人如潮、暖意涌动。云龙山脚、苏公塔下、户部山内，处处可见游客徜徉的身影，他们在山水之间流连，在古迹之中驻足，用心感受这座古城绵延千年的情缘。

“汉代瑰宝”耀世煌煌，乐舞俑的长袖拂过千年时光；苏学士登黄楼对邀明月，楚霸王在戏马台留下千古绝唱。纵贯徐州市中心南北的彭城七里，将235处历史遗存一一贯通，4300年文明史与2600年建城史的华彩章节，在这条轴线上，与当下文商旅融合的烟火繁盛紧密相连。

2025年，徐州文旅推出汉文化旅游节、徐州寻宝季等近500项重点文旅活动，积极对接国际网红大V打卡徐州等活动。依托苏皖鲁豫省际交界地区协同推进、省“两廊两带两区”建设等政策机遇，徐州在北京、上海、南京等地30条地铁线路投放5.5万块文旅主题广告，在“苏超”客场城市、高铁沿线、苏皖鲁豫周边城市及深圳，累计举办文旅推介活动20余场。

288场《彭城风华》演出，在云龙湖的星空下五彩斑斓；30万观众在“苏超”主场内外欢呼呐喊，沸腾了130处徐州街巷；190亿元的银联文旅消费额，表现亮眼；徐州稳居《新京报》“网红潜力城市”榜首、抖音宝藏城市第五名、同程旅行“黑马”目的地前十，实至名归。

一万次航班起降，载着八方来客奔赴彭城之约；一亿次脚步回响，踏出古城徐州的蓬勃脉动。如今的徐州，文旅热度持续攀升，从数据到口碑，皆是这座城市文旅魅力的生动见证。

文旅长红，根植于城市的温度与诚意。4月春假已至，徐州文旅部门马不停蹄推出一系列研学活动，让文化可感、让历史可触，为火热的文旅市场再添“一把火”，诚邀市民、游客在春日里踏青寻根。

AI说

徐州以彭城七里为轴，将深厚的历史文脉转化为文旅发展的强劲动能，实现了从“网红”到“长红”的良性跨越。未来，徐州需持续深化文化IP挖掘与培育，不断优化文旅服务体验，让城市文脉在保护与利用中生生不息，为全国文旅融合发展提供更具韧性的“徐州样本”。

张后同（中）在社区活动室写书法。本报记者 陈艳 摄

一线故事

家门口的幸福晚年

本报记者 孙亚妮

上午9点，鼓楼区丰财街道下淀社区活动室已是一派热闹景象。64岁的张后同熟门熟路走进书法室，铺开宣纸、蘸墨提笔，一气呵成写下“安然”二字。窗外阳光斜照，屋内墨香氤氲，几位老伙伴围坐点评，笑声此起彼伏。

不一会儿，楼上排练厅传来音乐声。张后同抬头一笑：“她那边开始了。”他说的“她”，是老伴王廷艳。此刻，她正站在队伍最前排，带着舞蹈队一遍遍打磨动作，节拍精准，神情专注。

“以前在家就是看看电视，现在一天排得满满当当。”临近中午，老两口一同走进社区长者食堂。热气腾腾的饭菜刚出锅，菜品丰富、价格实惠，还能享受补贴。张后同熟练地打好两份餐，坐在窗边，细数这些年的变化，“去年秋天食堂开业，吃饭方便多了。”

作为社区党员志愿者服务队队长，张后同几乎每天都要和队员们在社区里巡查：查看是否有飞线充电、杂物堆积，入户问需问困。随着一项项民生实事落地，充电车棚、标准车位逐渐完善，活动空间不断丰富，社区环境也越来越有序舒心。

“前阵子，社区还推荐我们去体验适老化改造。”张后同说，家附近建起了适老化改造体验中心，防滑扶手、智能照明等设施一应俱全，“再加上政府补贴，改造并没有想象中那么贵，确实更方便、更安全。”

张后同常说，如今的日子是“有事做、有伴陪、有地方去”。书法室里的专注、舞蹈厅里的节拍、食堂里的烟火气，共同拼接出一幅温暖而具体的晚年图景。

从“养老在家”到“乐享社区”，变化不只写在一项项数据里，更写在一张张笑脸上。对普通人而言，高质量发展的意义，从来不是抽象概念，而是推开家门时的安心，是触手可及的便利，是日常生活里不断累积的温度。

亮点盘点

民生幸福指数持续攀升

本报记者 孙亚妮

过去一年，徐州把保障和改善民生作为高质量发展的落脚点和发力点，一项项务实举措落地见效，一组组数据折射出群众触手可及的幸福变化，绘就出一幅温暖厚实的 “幸福徐州”民生图景。

投入加码，托稳民生“基本盘”。2025年，全市45件年度民生实事全面完成，民生支出占一般公共预算支出比重达81.3%，稳稳托起群众对美好生活的期待。从就业到收入，从保障到服务，民生领域的“含金量”不断提升。深入实施就业促进十大行动，城镇新增就业9.5万人，支持成功自主创业2.1万人，居民人均可支配收入同比增长4.9%，群众“钱袋子”更加充实，就业基础更加稳固。

兜牢底线，织密保障“安全网”。新增企业职工基本养老保险参保超11万人，低保标准实现“十三连增”，发放困难群众保障资金22.5亿元，让困难群体生活更有底气。58个未成年人保护站建成投用，“一老一小”服务体系不断完善，民生保障更有力度、更显温度。

优化供给，提升服务“含金量”。教育领域持续扩容提质，新增普通高中学位1万个，成功获批国家特殊教育改革实验区，让更多孩子享有公平优质教育。医疗服务能力不断提升，市中医院新院建成投用，国家卫健委质子重离子配置许可顺利获批，高端医疗资源实现突破，群众在家门口就能享受更高水平诊疗服务。同时，建成长者食堂52个，养老服务更加便利暖心。

夯实治理，筑牢稳定“压舱石”。县级综治中心规范化建设全面完成，“化解矛盾风险、维护社会稳定”深入推进，生产安全事故起数和死亡人数实现“双下降”。

从兜底保障到品质提升，徐州以一项项务实举措回应民生关切，让发展更有温度、幸福更有质感。

AI说

社区嵌入式养老正从“保障型”迈向“品质型”。徐州以高比例民生投入推动服务下沉与场景重塑，“15分钟养老服务圈”初具形态。未来需推动数字化赋能、专业供给与可持续运营协同发力，实现普惠与效率的平衡。