

# 首个春假，在春风与湖光中绽放童年

## ——“龙湖春韵·童心飞扬”2026 首届徐州市中小學生春假主题活动侧记

本报记者 康璐 许春明

4月1日—2日，“龙湖春韵·童心飞扬”2026 首届徐州市中小學生春假主题活动，在大龙湖旅游度假区温暖启幕，为孩子们精心打造了一个融自然、艺术、科技、实践与亲情于一体的春日嘉年华。

本次活动在徐州市关心下一代工作委员会的指导下，由大龙湖旅游度假区管理委员会与徐州报业传媒集团汉风城市融媒体中心联合主办，徐州市关工委、小海燕艺术团、记者团及徐报小记者、大禹美术、贝卡兹早教等单位共同承办，梁小柒科学探索中心全程支持。活动旨在深入贯彻落实国家关于中小學生减负增效、促进全面发展的精神，利用宝贵的春假时光，为青少年搭建一个走出课堂、亲近自然、展示才华、增进情感的成长平台，同时也是徐州盘活春季文旅资源、丰富城市文化内涵、展现新时代青少年蓬勃朝气的一次创新实践。



孩子们的精彩演出。本报记者 王耀 摄

动机的欢声笑语。这里正在同步进行“纸鸢逐风，童趣飞扬”风筝彩绘与放飞活动。值得一提的是，大龙湖旅游度假区是江苏省最美风筝放飞基地、徐州市风筝运动基地及非遗风筝传承基地，得天独厚的自然环境为活动提供了绝佳舞台。30名来自贝卡兹早教的小朋友和徐报小记者，化身小小设计师，领取空白风筝与五彩颜料，展开天马行空的创作。

孩子们趴在地垫上，与父母一同协作，用画笔尽情挥洒想象力。可爱的卡通形象、绚烂的抽象图案、寓意美好的祝福语……一个个独一无二的风筝在亲子合作中诞生。待颜料干透，最令人期待的时刻到来。在和煦的春风中，孩子们牵着亲手绘制的风筝迎风奔跑，笑容随风一同升起。天空中，形态各异、色彩斑斓的风筝翩翩起舞；草地上，欢呼声、惊叹声与家长们的鼓励声交织成欢乐的乐章。贝卡兹早教的领队老师说：“在省级风筝放飞基地组织这样的活动很有意义。孩子们不仅学习了风筝文化，更在奔跑、协作中释放了天性，增进了亲子关系。”

### 声动春晖 以艺术形式礼赞成长

4月2日下午，“龙湖春韵·童心飞扬”主题活动在首日自然体验与童趣铺垫之后，迎来高潮。春日暖阳洒落于大龙湖旅游度假区，湖光天色交相辉映，“声动春晖——春天·成长·家乡”青少年文艺汇演在此拉开帷幕。

汇演在激昂的中西鼓乐《为我徐州》中火热开场。该节目由冠诚鼓校12名小鼓手演绎，曾获“中艺杯”青少年美育教育成果展全国总决赛西洋乐一等奖。小鼓手们身着国风红衣，以7架汉鼓的雄浑气势开阵，鼓点铿锵如黄河奔涌，尽显彭城千年底蕴；随即转为5架架子鼓的现代节奏，炸裂节拍迸发出蓬勃青

春活力。传统与潮流的交融，不仅成就一场视听盛宴，更以热情鼓点为家乡呐喊，奏响了“为我徐州”的城市自豪。

开幕式简洁而庄重，市关工委及相关单位领导出席，对依托春假开展社会实践、促进青少年全面发展的举措予以肯定。随后，围绕“春天、成长、家乡”三大主题，来自全市多所中小学及小海燕艺术团的孩子接续献上精彩节目。

集体朗诵《青春中国》抒写深沉家国情怀，小合唱《立春》唱响成长心声，舞蹈《苗族娃娃》舞动春日生机。此外，独舞《次仁拉索》、古典舞《同簪》等节目，也从不同角度展现了少年对文化、地域与美的感悟。值得一提的是，徐州稚翔口才学校今年创编的朗诵《光》曾在“中艺杯”美育教育成果展全国总决赛上荣获朗诵表演全国金奖。此次孩子们在春假舞台上演绎《我的南方和北方》，正是希望他们在融融春光中，既读懂家国情怀，也看见自身成长的轨迹。

小海燕艺术团指导老师感慨道：“这个舞台属于每个热爱艺术的孩子。春假活动让他们走出校园、面向社会展现自我，看到他们在台上自信绽放，一切付出都意义非凡。”正如老师们所期许的，这不仅是一次才艺展示，更是一次情感的凝聚与成长的礼赞——让孩子们在书香与春光交织的舞台上，爱上经典、爱上表达，逐步成长为自信、阳光的新时代少年。

### 好市相伴 湖畔烟火中的文化滋味

活动的欢乐与活力并未局限于舞台，就在文艺汇演进行的同时，一场名为“湖畔有好市·大龙湖风筝文化集”的市集活动在大龙湖北岸环湖路同步展开。市集汇集了琳琅满目的手作好物与时令佳品，为春日的湖畔增添了浓郁的烟火气与文化韵味。小朋友们牵着家长的手，兴奋地穿

梭于各色摊位之间，充满了好奇与欣喜。

逛累了，一份凉皮、一个寿司，或是一支香甜的冰激凌、一杯鲜榨的果汁，立刻能带来满足的幸福。市集上美食香气四溢，孩子们的欢笑声、交谈声与悠扬的音乐声交织，构成了一幅生动鲜活的湖畔春日画卷。

### 科技筑梦 在互动体验中触碰未来

如果说市集承载着传统的烟火气，那么，作为活动全程支持单位的梁小柒科学探索中心，则为这场春假盛宴注入了鲜明的科技感与未来气息。在生动有趣的科普秀表演中，前沿科技不再是书本上遥远的概念，而化身成为可以对话、能够对弈的鲜活伙伴。液氮气球骤然绽放、蘑菇云腾空而起，机器狗敏捷互动——这些充满趣味的互动环节，在孩子们心中悄然埋下了科学探究的种子。他们在游戏中触摸智慧，在惊奇里感受创新，直观体验到了科技所带来的无限魅力与可能。

### 意义深远 为春假生活树立样本

“龙湖春韵·童心飞扬”主题活动的成功举办，精准回应了社会对提升中小學生假期生活质量的期待，是“双减”背景下，将教育从课堂延伸至自然与社会的一次生动实践。活动有效整合了市关工委的指导、主流媒体的传播、旅游景区的场地以及专业机构的教学资源，形成了“政、媒、企、校”联动关爱青少年成长的公益模式范本。

与此同时，活动巧妙地将青少年社会实践与城市文化品位提升、春季文旅消费拉动相结合，从亲近自然的艺术写生、放飞梦想的风筝体验，到展示才华的文艺舞台、充满烟火气的“湖畔有好市·大龙湖风筝文化集”，再到启迪智慧的科技互动，孩子们在多维度的体验中全面发展，他们的欢乐身影与精彩表现，成为大龙湖春日最具活力的景观，实现了社会效益与区域文旅发展的良性互动。

据了解，本次活动通过多元渠道开放报名，部分项目名额迅速报满，反映出学生与家长对此类高品质实践活动的迫切需求。活动虽已落幕，但孩子们在观察自然时的专注、放飞梦想时的欢畅，站上舞台时的自信、徜徉市集时的好奇、探索科技时的兴奋，连同湖光山色，已共同镌刻成这个春天最动人的城市记忆。

首个春假，徐州以一场充满创意与温情的主题活动，交出了有益探索的答卷。假期不仅是休整的间隙，更是成长延展的空间。在春风与湖光中，让童心飞扬，让梦想扎根，这正是教育应有的温度，也是一座城市送给未来的最好礼物。

## 图书馆成青少年春假“精神充电站”

本报记者 闫琦 实习生 邓砚文

帮一个孩子捡起掉落的书签，静静离开。综合阅览区安静有序，只听见翻书的沙沙声。初二学生王希宇占据了

一个靠窗的座位，面前摊着物理习题册，旁边放着一本参考书。他告诉记者，春假的几天已做好规划：前两天在图书馆集中攻克薄弱学科，最后一天去动物园游玩。

“春假是学校给我们的‘缓冲期’，学会自己安排时间，也是一种成长。”王希宇说，同学们有的出去玩，有的在在家补觉，但他习惯来图书馆，这里能让他快速进入状态。

据统计，上午10点和下午3点半，馆内先后迎来两拨人流高峰。与日常工作日相比，入馆人数翻倍。一楼综合阅览区、夹层自修区以及少儿阅览区最受学生欢迎，新上架的科普读物区域吸引了不少读者驻足翻阅。

为保障春假期间的服务质量，图书馆继续实行24小时开放，同时加强巡馆频次，及时劝导占座行为，有效提升座位周转率。春假前新上架的2万册图书，也为借阅高峰期做好了准备。

越来越多的学生选择在假期走进图书馆，静下心来读书、学习。工作人员介绍，从借阅情况看，漫画、文学与科普类书籍最受欢迎。尤其是人工智能等前沿科技类科普读物热度极高，借阅量显著攀升。与此同时，一系列阅读推广活动陆续展开，将动静结合、寓教于乐，为孩子们的假期生活增添更多书香。

云台区图书馆相关负责人表示，作为公共文化服务阵地，图书馆应扮演好“第二课堂”的共建者、“文化栖息地”的守护者、“社会实践”的链接者，通过丰富的馆藏资源与主题活动，让图书馆成为青少年愿意常来、乐于停留的精神家园。

## 放春假，让成长在春光里“发个芽”

梦言

为简单的“休假”，文旅部门提前部署，推出8条精品研学线路、80余项文旅活动、30余场文博体验，让“放春假”不再只是“放假”，而成为一场有温度、有深度的成长之旅。从博物馆的沉浸式研学，到红色教育基地的“小导游”实践，再到田间地头的春耕体验，教育的边界从校园延伸至更广阔的天地。孩子们可以在汉文化景区读懂两汉风韵，可以在现代农业园感受春耕辛劳，可以在淮海战役烈士纪念馆聆听红色故事，当知

识从课本走向现实，教育便在行走中悄然发生。书本之外，天地亦是课堂。春假的价值，在于让“知行合一”从理念走向现实。课本上的知识是抽象的，但当孩子们走进博物馆，文物便“活”了起来；当孩子们走进田野，春风便“触”手可及。这种与自然、与历史、与社会的深度对话，是任何课堂都无法替代的成长养分。教育的边界拓宽了，成长的路径丰富了，我们呵护的便不只是几日春光，更是孩子全面发展的未来。

春假是短暂的停歇，更是成长的蓄力。首个春假的开启，既是一次勇敢的探索，也是一份温暖的承诺。当博物馆的文物“活”起来，当田野的泥土“香”起来，当红色故事“燃”起来，这6天春光，已然成为孩子们成长路上最生动的篇章。愿更多孩子在行走中读懂世界，在春光里收获成长，让教育在张弛有度的节奏中回归本真。

彭城新语

本报讯（记者 刘淑婷）近日，盒马旗下平价社区超市“超盒算NB”宣布，4月24日，三家新店将在我市同步开业，分别位于徐州经开区、泉山区、沛县。这不仅是“超盒算NB”首次进入徐州，也意味着其在江苏市场迎来了新的里程碑。

“超盒算NB”是当下势头火热的硬折扣社区超市标杆品牌，目前在全国已有400多家门店，被网友称为“钱包友好型超市”。“超盒算”谐音“超划算”，直白传递“商品价格超级划算”的价值主张；“NB”代表“neighbor business”，意为“邻里商业”。它扎根社区，精准服务于周边居民的一日三餐需求，带来15分钟便民生活体验。

简单来说，“超盒算NB”相当于一个升级版的“菜市+零食店+水果店+烘焙店”。在这个四位一体的全能型小超市中，消费者既能买到新鲜美味的生鲜商品，也能买到烘焙甜点、咖啡奶茶等休闲零食，还能买到洗衣液、洁面巾等家居日用品。

当前，在国家大力推进一刻钟便民生活圈建设，持续扩内需、促消费的政策指引下，聚焦社区居民需求的便民商业业态正迎来全新发展机遇。“超盒算NB”以600-800平方米的门店空间承载1500款商品，涵盖生鲜、3R、标品、冻品等分类，深度覆盖了“开火做饭、即食即烹、休闲悦己、居家日用”四大类全场景消费需求。

作为社区型平价超市，“超盒算NB”商品虽少但选品精，能减少消费者的决策时间成本；其次，场内爆款多，以“超盒算NB”自有品牌为例，几乎每一款都“能打”——950毫升的鲜奶仅6.9元，5.05升的洗衣液只需17.8元，白吐司标价6.6元，24瓶装的纯净水只需9.9元等。据品牌方介绍，“超盒算NB”自有品牌商品的销售占比达60%，它们也成为该品牌销售最好的商品系列。

在商品定价与品质上，“超盒算NB”秉持“便宜不低质，花小钱买好货”的经营理念，通过极简商业模式实现全链路降本增效。从上游工厂直采直供，砍掉中间流通环节，精简门店装修和商品包装等冗余成本，同时以整箱、整筐的方式上架商品，最大限度压缩运营成本，让利于民。

眼下，我市作为辐射苏皖鲁豫四省的区域中心城市，展现出强劲的市场潜力与商业磁吸效应。“超盒算NB”首批门店重磅落子徐州，不仅是对城市消费活力与市场前景的高度认可，更将为区域消费市场注入一股务实惠民的新风尚。品牌以“只买对的、不买贵的”为核心理念，凭借物美价廉的折扣模式、精准高效的精选供给，深度契合徐州及周边居民理性消费、品质消费的升级需求，将强势激活社区消费活力。

而作为社区商业新势力，“超盒算NB”的进驻也将进一步丰富我市社区便民商业的消费选择，助力构建便捷高效的社区生活服务体系，强化区域消费中心的集聚与引领功能，把平价优质、高效省心的消费体验从徐州主城区延伸至周边更为广阔的市场，为区域商业高质量发展、一刻钟便民生活圈建设注入新动能。

## 我市新开通拉萨至宜昌至徐州航线

此次航线的开辟，精准对接三地产业发展、资源禀赋与市场需求，构建起“东中西”联动的立体交通网络。在保障地区合作方面，为三地企业在工程装备、水电技术、文旅开发等领域的项目合作、技术交流与产品运输提供高效交通保障，大幅降低跨区域协作成本；串联起拉萨的雪域风光、宜昌的峡江美景与徐州的汉文化与工业旅游资源，为旅客打造“一程览三地”的特色旅游体验，推动区域旅游资源整合与共享。同时，助力汉文化、藏文化与楚文化的深度碰撞与传播，促进三地在民俗、艺术、教育等领域的互动往来，增进文化认同与融合，有效推动文化产业发展。

徐州观音国际机场负责人表示，为了让广大市民充分知晓并享受航线红利，徐州观音国际机场近期将依托云龙山庙会等线下活动场景，开展系列航线推介活动。“一程玩转三城”的特色旅游产品组合，帮助市民更便捷地购买机票，团队旅游业务咨询可联系徐州观音国际机场旅行社。

## 打造绿色转型新引擎

（上接 01 版）

徐工氢能燃料电池牵引车的入围背后是数载如一日的极限打磨。以交付新疆的200台氢能重卡为例，其搭载的动力系统不仅在实验室完成了超4000小时耐久测试，更耗时近两年完成了“两冬两夏两高”（高寒、高温、高海拔）实地道路验证。正是这种“把场景当考场”的工程思维，让徐工的产品在-35℃环境下实现一次性冷启动，在65℃地表高温下不出现“热衰减”，在强风沙环境中始终保持高出勤率。

“不只看跑得快不快，更要看跑得多稳、跑得久不久。”中汽中心首席专家郝冬的这句话，道出了徐工氢能燃料电池牵引车的核心竞争力——用真实场景中的极端工况，验证技术成熟的真实刻度。

### 多方合作，实现氢能重卡产业链闭环

徐工在氢能领域的布局，远不止于整车制造。透过一系列战略动作，可以看到一条清晰的产业链闭环逻辑。

在制储运加环节，徐工与中国石化深度合作。2025年初，中国石化入股徐工汽车，双方在氢能交通、加氢站网络、后市场服务等领域全面协同。依托

中国石化“3+2”氢燃料电池示范城市群布局及全球领先的加氢站运营网络，徐工氢能车辆得以快速接入规模化补能体系。

在核心部件环节，徐工通过联合研发与生态联盟实现自主可控。从合作开发首款氢能燃料电池发动机，再到与氢通新能源共建240吨、260吨级矿卡动力系统，徐工始终注重与合作伙伴的协同创新。

在场景运营环节，徐工创新推出“整车+储能+运维”一体化解决方案。在伊吾矿区，徐工不只是交付200台重卡，还同步落地制氢一体站、搭建运力平台、嵌入能量管理与热管理系统，将“吨公里成本”和“碳资产收益”转化为客户可计算的现金流。

“氢能马拉松”验证项目的发布，标志着中国氢能产业正从“示范应用”迈向“规模化可靠供给”的关键转折。而对徐工而言，这场“马拉松”的赛程才刚刚开始。

按照规划，徐工汽车将坚持纯电、氢能等多技术路线并行，持续攻关燃料电池、储氢及智能控制核心技术，依托自主产业链提升产品竞争力，推动工程装备绿色低碳转型，构建覆盖氢能燃料电池牵引车“制一储一运一加一用”的全产业链闭环。

一版责任编辑:罗晓辉 美编:范聪 校对:伊韦

盒马旗下「超盒算NB」将入驻徐州

城市首发，三店同开