

■“匠心泉山·非遗焕新”

数字赋能 + 产业升级 + 文旅融合

# 泉山以全链条之力让非遗“活”起来

本报记者 张瑾

春分时节，云龙湖畔草木葱茏、游人如织。3月20日，古色古香的望湖阁内，14位非遗传承人齐聚一堂，云龙湖景区非遗体验中心正式启幕。游客们在山水之间邂逅非遗，或驻足观赏面塑工艺，或亲手体验香包缝制，传统文化的魅力与湖光山色交相辉映。

这是泉山区非遗保护工作“活”起来的生动缩影，也是“数字赋能+产业升级+文旅融合”全链条发展模式的精彩注脚。

近年来，泉山区以“保护活化”与“创新转化”双轮驱动，构建起非遗保护传承的全新生态。从非遗技艺的抢救性记录到数字化传播、工坊培育、电商出海、节庆IP打造、文旅深度融合，一幅非遗焕新的壮美画卷正在泉山大地徐徐展开。

## 数字赋能 让非遗从“深闺”走向“云端”

在数字化浪潮席卷各行各业的今天，泉山区文化馆、图书馆的非遗展陈空间已完成数字化设备改造升级，传统的静态展示正逐步被互动式、沉浸式体验所取代。

目前，泉山区正着手开发非遗数字化互动地图，将传统技艺转化为3D数字藏品，搭建“云上非遗馆”。未来，无论身处何地，人们只需轻点手机屏幕，就能“走进”泉山非遗的世界。

非遗技艺的抢救性记录工作也在同步推进。泉山区联合高校建立非遗口述史数据库，对高龄传承人的影像资料进



泉山区非遗活动吸引众多游客。受访单位 供图

行系统整理保存。那些即将消逝的记忆、濒临失传的技术，在数字技术的加持下，得以永久留存，成为后人研究、传承的宝贵财富。

“以前传艺靠口传心授，传承有限。”泉山区文化馆相关负责人告诉记者，“用数字化手段记录非遗，对非遗保护来说是革命性的变化。”

在电商领域，数字赋能的效果更为直接。泉山区多家非遗企业入驻网易严选等电商平台，开设“非遗数字商店”，运用区块链技术实现产品溯源与版权保护。传承人也纷纷开启直播模式，镜头前，他们一边制作一边讲解，粉丝们隔着屏幕既能下单购买，也能在线学习技术，让非遗传播的边界被无限拓宽。

## 产业升级 从“手艺”到“生意”的蝶变

非遗要传承，光靠情怀还不够，得有“造血”能力。泉山区深谙此理，在非遗产业化上持续发力，目前已培育省级非遗工坊2家、市级非遗工坊1家，形成了“工坊+传承人+市场”的良性发展模式。

走进泉山区文化馆一楼，非遗产品展示柜格外引人注目。30余件非遗文创产品整齐陈列，游客在参观的同时，也可扫码购买。从精致小巧的香包，到栩栩如生的面塑；从古朴典雅的竹编，到飘逸灵动的汉服，每一件产品都承载着匠人的温度，也找到了市场的认可。

青年传承人培育机制的建立，为非

遗产业升级注入了新鲜血液。泉山区设立了青年传承人专项基金，遴选有潜力的年轻人与非遗大师结对，为其提供研修深造机会。同时，联合职业院校开设非遗技艺特色课程，探索“传承人+高校讲师”联合授课模式，培养既懂技艺又懂市场的复合型非遗人才。

## 文旅融合 让非遗在山水之间“活”起来

云龙湖景区非遗体验中心，是泉山区推动文旅融合的重要载体。中心内设有非遗研学区、体验区、展示区、文创区、对话区五大功能区，实现了“可观、可听、可触、可做、可传”的多元体验模式，让游客从非遗的旁观者，变为非遗项目的参与者和传播者，在山水相依的美景中，沉浸式感受徐州非遗的独特魅力。

节庆IP矩阵的打造，进一步放大了文旅融合的效应。泉山区升级重点节日非遗活动，增设非遗技艺擂台、传统美食品尝等互动板块，让游客从“旁观者”变成“参与者”。据统计，泉山区年均开展“非遗六进”（进校园、进机关、进社区、进军营、进乡村、进景区）活动约180场，覆盖公共文化空间、景区等多元场景。

政府搭台，传承人唱戏，社会力量助力，泉山区非遗保护传承的“协同格局”日益清晰。目前，已有20余家文旅单位加入非遗产业生态体系，实现资源共享、优势互补。同时，“非遗合伙人”计划鼓励商超、景区设立非遗专柜或展区，让非遗产品走进更多消费场景。

作为市委、市政府明确的“全市数字经济和人工智能产业发展试验田”与“数字文化主要承载地”，江苏淮海科技城正乘着数字经济蓬勃发展的浪潮，以超前的战略布局、精准的产业施策和优质的营商环境，加速集聚创新要素，推动数字技术与实体经济深度融合。

曾深度参与《哪吒2》《三体》等顶级影视项目制作的徐州视达诚文化发展有限公司、拥有全球领先的XGen数字人智造系统的冰蟾（徐州）人工智能科技有限公司、手握全国最大代色角色团队的徐州黑鸦数码科技有限公司、全国音乐推广细分赛道市场占有率第一的徐州米喜文化传媒公司、徐州唯一一家小红书省级授权服务商徐州火枫网络科技有限公司、深度参与《和平精英》等知名游戏项目的徐州黑格子科技有限公司……一批行业标杆企业在此集结，形成了“龙头引领、中小微企业集聚、产业链上下游互补”的良好发展态势。

## 筑巢引凤，打造数字文化产业“强磁场”

走进江苏淮海科技城数字文化产业基地，15000平方米的专属空间内，万兆光纤覆盖、810千瓦电力增容等硬件设施一应俱全；RenderG渲染农场、网易极影动捕创新中心等全流程技术服务体系，为企业发展提供了坚实的“底层支撑”。

江苏淮海科技城党工委、管委会副主任王栋介绍，自2025年7月被赋予“全市数字文化产业主要承载地”使命以来，科技城锚定动漫影视、游戏电竞、数字音乐三大细分赛道，全力构建全链条布

（上接01版）铜山的民生诉求速办，还快在“未诉先办”。

去年某地因电动自行车发生火灾后，“e铜办”平台立即分析研判全区电动自行车安全事项，聚焦投诉量多、反复提及的高频小区，向相关部门和属地发出预警。主管部门牵头开展排查整治，10天内相关诉求减少64%。

“以前是出了事才去救火，现在是火灾还没着起来就提前灭了。”一位社区干部说。

从“接诉即办”到“未诉先办”，铜山把服务的触角延伸到群众开口之前。

## 破壁之战：从“各自为战”到“协同作战”

南京路步行街，污水外溢，多名群众向12345热线致电反映。

枫林学府小区无法按期供暖，几十名居民集中投诉。过去，遇到这些问题意味着多头跑腿。一个井盖问题，城管推水务、水务推属地、属

地推产权单位，群众跑断腿也找不到“主”。“e铜办”上线后，第一步就是打破“数据孤岛”。12345热线、领导信箱、人民网留言板、网络舆情监测——4类渠道全部打通，汇聚成海量民意事项库。运行以来，累计归集66万件。

66万件，是海量数据，更是民意的“富矿”。

去年12月，12345热线和人民网留言板同时收到市民反映万科山水间小区车库环境地库刺鼻气味问题。平台智能识别为“多头反映”，自动合并，推送区住建局并单处置——同一个问题，不用再交两次。

更硬核的是“先办后议”机制。面对职责交叉、边界模糊的疑难诉求，“e铜办”不再“一派的之”。先指定首办单位先行受理、应急处置，同步启动速裁程序，联合编办、司法等部门确定最终承办单位。

南京路步行街污水外溢事件中，区城管局先介入稳住局面，“e铜办”同步召集街道、水务局会商，一周内拿出解决方案，相关投诉事项全部化解。

局、全要素保障的产业生态。截至目前，园区累计入驻数字文化企业118家，占园区企业总数的9.6%，产业总产值突破20亿元。其中规模以上企业16家，2025年完成营收7.5亿元，同比增长36.98%。

## 技术赋能，点燃AI驱动“新引擎”

人工智能技术正成为江苏淮海科技城企业降本增效、创新突破的核心利器。在徐州胡桃动画影视有限公司，AI工具已深度融入角色分镜、人物建模、场景绘制等创作全流程。“相比原有流程，时间成本基本能压缩到十分之一。”公司总经理胡涛涛感慨道。借助AI技术，一人即可完成剧本分镜撰写、镜头生成、动图组合等全流程工作，实现高质量作品的快速量产。

冰蟾（徐州）人工智能科技有限公司则是江苏淮海科技城数字文化产业的另一张亮眼名片。这家企业整合“形象克隆、语音合成、语义理解、实时渲染”等技术，支持无模特、无场地、无拍摄的“三无”模式。其数字人仅需20至30分钟真人数据采集，即可生成高拟真度分身，单条视频成本低至3.8元，却能收获百万级播放量。企业通过“AI+IP+矩

## 优化服务，厚植企业发展“沃土”

在江苏淮海科技城，“无前台、肩并

“以前遇到职责交叉、边界模糊的疑难诉求，有些部门躲着走，现在是大家抢着管。”一位基层干部说，“因为系统全程留痕，谁推诿、谁扯皮，一目了然。”

从“各自为战”到“协同作战”，铜山用数字技术打通了服务群众的“最后一公里”。

## 温度之变：从“被动应对”到“主动治理”

98.85%，这是2025年“e铜办”平台的满意率。

这个数字的背后，藏着另一个数字：260件——全年重复向上反映不满意工单的总量。

相比于33万件的总量，260件微乎其微。但铜山没有忽略这“万分之八”。

去年，“e铜办”与区作风办协同，对不满意工单进行复盘研判。针对260件重复不满意诉求，逐一开展溯源核查，区分政策误解、办理不到位、诉求不合理等不同类型，推动整改。

“群众不满意，就是我们的工作没

到位。”铜山区区域治理现代化指挥中心主任王敏表示。

因为这种较真，才有了快到更快，好到更好，被动到主动的渐次转变。

这种转变也在一组数据的“一升一降”中得以体现。

升——求助类工单诉求25.1万件，同比上升近80%。这不是坏事，而是挪车服务、道路设施、路况管理被纳入平台后，群众有了更便捷的表达渠道。

降——2025年，环境保护类诉求件，同比下降17.9%；住房保障类诉求同比下降17%；城乡建设类诉求同比下降13.8%；农林水土类诉求同比下降6.8%。

每一个下降的数字背后，都是实实在在的解决问题。

一升一降之间，体现的是铜山基层治理从被动应对到主动出击的温度之变。

## 创新之路：从探索到可复制可推广

三年探索，“e铜办”交出的不仅是一份成绩单，更是一套可复制、可推广的

# 我市收听收看清明和中小学春假期间安全防范工作视频调度会

本报讯（记者 刘浚豪）3月31日，我省召开清明和中小学春假期间安全防范工作视频调度会，部署近期安全防范工作。我市设分会场收听收看。

会议指出，今年中小学春假与清明连休形成6天假期，要进一步压实责任、夯实基础，全力抓好假期安全防范各项措施落实。要紧盯清明祭扫安全，全面排查火情隐患，倡导文明祭

扫。要紧盯群众出行安全，强化高速公路流量调度和分流疏导，加强“两客一危”车辆监管。要紧盯文化旅游和商业场所安全，开展节前安全检查，加强景区客流管控。要持续强化重点领域安全防范，扎实推进安全生产“六化”建设、治本攻坚和“一件事”全链条治理。各级各部门和广大企业要要强化值班值守和应急处置，共同筑牢安全防线，为高质量发展营造安全环境。

# 公积金“解锁”新用途

## 徐州首笔提取住房公积金支付购房契税业务成功办理

本报讯（记者 武佩剑）4月1日起，徐州市正式实施住房公积金系列惠民新政。当天上午，市民汤先生在睢宁县政务服务中心住房公积金窗口，成功办理全市首笔提取住房公积金支付购房契税业务，成为该项政策的首位受益者。

“现在购房契税能提取公积金‘报销’，真是太好了！业务办理也非常方便，一二十分钟钱就到账了。”汤先生在现场快速完成了不动产权证书、契税完税凭证等材料核验，顺利提取了住房公积金。

根据徐州市住房公积金管理中心发布的《关于扩大住房公积金使用政策的通知》，自4月1日起，在徐州市购买住宅的缴存职工，凭政策实施后开具的住房契税完税凭证，两年内可申请提取本人及配偶名下的住房公积金用于支付契税。此项政策有效缓解了缴存职工购房后的资金压力，进一步发挥住房公积金在支持住房安居方面的积极作用。

除提取公积金支付契税外，新政还涵盖支持提取住房公积金支付住宅专项维修资金、放宽物业费及暖气费

提取、提高租房提取额度、优化商转公积金贷款、实行住房公积金贷款代际互助、统一全市最高贷款额度标准等13项便民举措。其中，全市最高贷款额度统一调整为单方申请80万元、夫妻双方共同申请120万元，进一步加大对刚性和改善性住房需求的支持力度。

徐州市住房公积金管理中心睢宁管理部提货业务负责人说：“此次新政涵盖贷款额度提升、契税维修资金提取、商转公利率调整、代际互助贷款等群众关切内容。为确保新政顺利落地，睢宁管理部提前组织工作人员开展专题培训，主动对接服务对象，做好流程指引前置服务，全力保障业务高效顺畅办结。”

近年来，睢宁管理部持续打造“15分钟住房公积金服务圈”，不断优化服务网络布局，依托银行、邮政网点及乡镇便民服务中心，推动高频业务“就近能办、少跑快办”，并通过常态化政策宣讲，让更多群众及时知晓并享受新政红利。

睢宁管理部负责人表示，下一步，将大力宣传落实好住房公积金各项惠民政策，切实发挥其在降低住房成本、促进消费、改善民生等方面的作用，为广大缴存职工实现“住房安居梦”保驾护航。

# 让“指尖点餐”更便捷 我市出台规范扫码点餐新举措

本报讯（记者 王正喜）3月30日，市市场监督管理局发布《致全市市民的一封信：规范扫码点餐 守护安心消费》及《关于规范扫码点餐服务 保障市民消费权益的告知书》，在全市范围内进一步规范餐饮扫码点餐服务，为市民营造更公平、更暖心、更便捷的消费环境。

针对部分商家“不扫码不点餐”现象，我市明确提出，全市所有餐饮服务单位不得仅提供扫码点餐一种方式，必须同步配备纸质菜单、保留人工点餐通道。这一要求充分回应了老年人、未成年人及不擅长使用智能手机群体的实际需求，让数字化服务不再成为消费障碍，真正实现“扫码便捷点、人工放心点”。

市场监管局还对餐饮单位作出三项硬性规定，一是知情同意不可少，商家在使用App或小程序扫码点餐时，须提前告知消费者，并显著设置“是否

同意”选项，由消费者主动勾选后方可进行下一步操作，杜绝默认授权、捆绑服务。二是价格分量须一致，扫码点餐与人工点餐的菜单、价格、分量必须保持一致，明码标价、清晰公示，严禁虚假宣传、诱导消费。三是个人信息不滥采：严禁强制消费者关注公众号、注册会员、授权定位、填写手机号等无关信息，不得捆绑消费、强制跳转无关页面。商家须严格保护消费者个人信息，不得泄露、滥用隐私数据。

市场监管部门明确表示，市民如遇强制扫码、拒绝提供人工或纸质菜单、过度收集个人信息、价格不透明等违规行为，可向商家提出异议，并向市场监管部门投诉举报。市场监管部门将第一时间受理核查，依法依规查处违规经营行为，全力维护消费者合法权益。

# 铭刻

（上接01版）近年，工作接近尾声。张学如从脚边的帆布包里取出一块方石，用白布包上，仔细擦拭墙上溢在字外的涂料。王影则在一旁轻声提醒：“这儿还有一点。”

刻字的全过程，淮塔管理中心退休职工谢金良和现任负责刻划工作的王磊师徒俩一直在旁守候。

“汉王是徐州知名的石刻之乡，张师傅是家传的手艺。烈士英名刻划不容易，往来人多，干扰多，不光要有技

术，还得有定力。”每年两次刻划，谢金良一次不落落地到，既缅怀自己之手补进名录的烈士，也关切着新补进名录的烈士。

刻划结束，王磊将新刻的名字仔细拍下，转发给未到场的烈士亲属。

“辛苦了。”谢金良走上前，与张学如拥抱。

众人鞠躬，离开，回望。那些刚刚刻下的名字，安静地留在了石壁上。

清明将至，烈士英名墙前，有很多烈士亲属前来祭奠。

治理经验。

——“一口汇聚”打破数据壁垒。整合归集12345热线、领导信箱、人民网留言板等渠道，构建海量民意事项库，让分散的诉求“进得来、管得住、流得动”。

——“一屏总览”实现精准派单。诉求类型、所属镇街、责任部门、办理状态实时上图，一次派单成功率96%以上。

——“分色管理”强化全程监督。蓝色正常、绿色办结、黄色预警、红色重大，系统自动催办、提醒、督办，让每一个工单都有迹可循。

——“六维安泰”推动类案治理。开展日周月深度研判，形成高频问题、区域风险、变化趋势等专题报告，用诉求趋势研判治理态势。

2025年，“e铜办”向区委、区政府报送重点诉求219件，协助完成六维安泰周报57次，形成民意诉求快报47次，获区委主要领导签批28次。

这些经验，正在转化为新的实践。2026年，“e铜办”将探索引入大模型、智能体等技术，主动从抖音、微博、

小红书等网络平台发掘同类线索，建立“线索发现—内容核实—主动立案—跟踪闭环”全流程闭环。将邻里纠纷、劳动争议、合同纠纷等纳入综治中心介入范围，推动矛盾纠纷就地发现、就地化解。搭建企业专属诉求服务端口，形成覆盖设立、运营、融资、退出全环节的服务闭环……

329239件，是数字，更是民心。每一件诉求的背后，都是一个家庭的急难愁盼；每一次办理的背后，都是一份沉甸甸的责任。

从“接诉即办”到“未诉先办”，从“各自为战”到“协同作战”，从“被动应对”到“主动治理”，铜山用“e铜办”这个小小的平台，撬动了基层治理现代化的大变革。

这不仅是技术的革新，更是执政为民理念的生动注脚。

夜幕降临，铜山区区域治理现代化指挥中心依然灯火通明。大屏上，新的诉求不断涌入，旧的工单渐次办结。

329239件已经办结，下一件，正在路上。