

全市义务教育阶段学校首次春假将与清明假期连休 徐州娃迎来6天“行走的课堂”

本报记者 李小麦

我市首个春假将于4月1日至3日开启,与清明假期连休形成6天假期。这个即将诞生的新假期,引发家长、学校和社会的广泛关注。从博物馆里的沉浸式研学,到红色教育基地的“小导游”实践,再到田间地头的春耕体验,各校正紧密锣鼓地将春假打造成一堂“行走的思政课”,让孩子们在春光里走出课堂、走进生活。

暖心保障:托管服务解后顾之忧,研学活动“菜单”丰富

“我和爱人都要上班,正发愁这两天孩子怎么办。学校上周发了告知书,说可以申请免费托管,还组织了研学活动,我们第一时间就报了名。”苏堤路小学学生家长李女士拿着学校下发的《2026年春假安排告知书》,语气中透着安心。

这份告知书,是教育部门要求各校向全体家长发放的。告知书中明确:如家庭确有照护困难,可自愿申请校内免费托管服务,学校将提供免费看护服务。托管期间,学校仅组织体育、艺术、阅读、趣味实践等非学科类活动,严禁讲授新课、组织集体补课。

“我们学校有几个孩子申请了托管,学校安排了专门的老师值班。”汉景小学的一位老师告诉记者,“学校同步推出了‘春假研学菜单’,家长可以根据孩子兴趣自愿选择参加。托管不是‘看孩子’,而是有质量的陪伴。”

与此同时,市教育局通过手机短信向全市家长发送安全提醒:“春风和畅,草木萌发……居家要安全用火用电,出行要遵守交通规则,游玩要远离危险区域。家庭、学校携手守护平安,让孩子感受万物生长,收获亲情与成长,度过一个充实、健康、美好、平安的春天!”

行走课堂:汉画像石前对话历史,红色基地里传承信仰

春假期间,潇湘路小学小学部的学生们将走进徐州汉画像石艺术馆,开展沉浸式汉文化研学实践活动。这所学校的春假安排,是全市众多学校的缩影。

“我们提前与博物馆对接,针对不同年级设计了不同的研学任务单。”该校负责人向记者介绍,“低年级的孩子主要是观察和感受,高年级的孩子则需要完成一份‘画像石里的汉代生活’探究报告。我们希望孩子们在驻足观赏、互动交流中,感受家乡独有的汉文化底蕴,将课本知识与历史实景巧妙结合。”

在即将到来的研学活动中,三(5)班学生邓

妍君已经做好了准备。“春假不只是休息玩耍,更是我们增长见识的好机会。”她告诉记者,“我专门查了汉画像石的资料,想在春日里亲近文化、了解历史,让假期更有意义。”

四(2)班学生韩依桐也满怀期待:“春假让我们走出课堂、走进生活。这次去汉画像石馆研学,既能放松心情,又能学到课本之外的丰富历史知识。我特别想亲眼看看课本上讲到的那些汉画像石,让历史‘活’起来!”

在徐州市绿地小学,学校已经向全体学生发出了春假倡议:“春风里茁壮,泥土里探索,文化中熏陶,快乐中成长。”倡议分为三个篇章——追寻名人足迹、品读彭城底蕴、厚植家国情怀。学校鼓励亲子共游云龙湖,走近苏轼;鼓励学生走进“石头史书”,动手体验拓印;还鼓励学生走进淮海战役烈士纪念馆等红色教育基地,尝试做“小导游”,服务社会。

德育浸润:从“十大行动”到“润志”能量,假期变育人新课堂

在徐州市华润小学,春假被赋予了更丰富的内涵。学校将德育品牌活动融入假期实践,精心设计了红色榜样、汉韵寻根、城市推介、春日劳动、自然探秘、家风传承等系列主题活动,引导孩子们在春假中走出校门、走进社会。

“作为省第九批中小学品格提升工程项目学校,我们把2026年首次春假打造成实践育人‘新课堂’,将学校德育品牌‘十大行动’融入假期研学。”华润小学校长杨告诉记者,“各年级精心设计了实践指引,比如四年级的孩子要完成‘我为徐州做推介’任务,鼓励他们当一回‘小小推介官’,为外地游客讲解徐州的历史文化;五年级的孩子则要到田间地头,参与春耕劳作,体悟‘粒粒皆辛苦’。”

杨进说,春假期间,老师们将线上值守答疑,提醒家长做好安全监管。“我们希望孩子在真实体验中感受美好生活,厚植家国情怀。春假不只是一个假期,更是一堂没有围墙的思政课。”

家长点赞:孩子放下手机走进生活,这才是真正的“减负”

春假将至,不少家长已经做好了陪伴孩子的准备。“我专门请了一天假,再加上清明假期,准备带孩子去扬州旅游。”张先生说,“以前放假,孩子不是写作业就是玩手机。这次春假,作业少了,孩子反而愿意跟着出来走走,状态也不一样了。”

市民李女士也深有同感。她告诉记者,以往每到假期,最头疼的就是作业清单太长,“孩子写得累,我们在旁边催得也累。今年春假,孩子主动提出要去逛逛博物馆、做做手工,劲头比我们大人还足。”

不过,也有部分初三家长在点赞之余流露出隐忧。“理念是好的,但我们家孩子今年面临中考,说实话,作业变少了,我心里反而有点发慌。”初三学生家长刘女士坦言,“这个学期本来就短,而且4月份要一模考试了,担心孩子复习不好。”

相比初三家长的纠结,低年级学生家长则显得轻松许多。“这才是真正的‘减负’。”一位小学家长感慨道,“孩子有了充足的时间亲近自然、参与实践,在玩中学、在学中玩,比闷在家里刷题强多了。”

记者了解到,教育部门明确要求,春假期间要严格控制书面作业总量:小学一、二年级不布置书面家庭作业,其他年级从严管控书面作业总量,严把作业质量关,杜绝重复、机械性作业。鼓励布置实践类、体验类、亲子类作业,引导学生走出课堂、融入社会。

■记者手记

春假将至,意义深远

这个春天,徐州的孩子即将迎来不一样的假期。他们或在博物馆里对话历史,或在红色基地里致敬英烈,或在田间地头体悟耕耘,或在云龙湖畔追寻名人足迹。春假,让教育从“课内”延伸到“课外”,从“书本”走向“生活”。

市教育局相关负责人表示,春假的设置,是落实“双减”政策、拓展育人空间的重要举措。“我们鼓励各校将春假打造成‘行走的思政课’,让学生在真实的社会情境中增长见识、锤炼品格。同时,我们也要求各校做好托底保障,确保有照护困难的家庭无后顾之忧。”

春风沐彭城,研学正当时。春假即将到来,徐州的孩子们将在行走中思考,在体验中成长,在传承中创新。

春假很短,春假又很长,因为它将为孩子们的成长打开一扇通往更广阔世界的大门。而门的那一边,是徐州厚重的历史文脉,是红色基因的代代传承,是知行合一的育人追求,更是这座城市对下一代最温柔的期许。

这个春天,徐州的孩子们即将出发,在行走中遇见更好的自己。

随着首个春假与清明假期临近,徐州这座历史文化名城再度迎来旅游消费的高峰期。综合美团、飞猪、同程等多平台的徐州春假预告数据,徐州不仅跻身省内游客热门目的地前列,酒店预订量同比增长近八成。徐州文旅相关部门正依据预测数据,积极部署各项服务保障工作,为迎接首个春假做好充分准备。

游客规模全国第22位

据美团大数据预测,2026年4月1日至6日期间,徐州游客规模预计排名全国第22位。从游客时间分布看,4月4日将迎来客流最高峰,与清明祭扫、踏青出游形成叠加。

据同程大数据推算,4月1日至6日,徐州游客的预定游客数、预订订单量、消费金额均已超过去年实际出游数据,出游人次、消费金额预计均可增长超30%,游客在4月4日至5日将达到最高峰。

在飞猪平台内,徐州预计旅游人次同比增长24.1%;旅游交易额同比增长68.9%,交易量排名预计全省第四,增速排名全省第五。其中,机票和火车票交易额分别增长137.0%、27.4%,景区门票交易额同比增长71.8%。

哪里的游客来徐州最多?同程大数据显示,除江苏外,客源地排名为山东、安徽、河南、浙江、上海、河北、广东、北京。美团大数据显示,2026年节假日假期前往徐州的异地游客来源省份Top10分别为山东、安徽、河南、北京、上海、浙江、河北、天津、陕西、湖北。

徐州文旅在节前多方联动,构建起多层次、多维度的联动推广网络,推动区域文旅资源互通、市场共建,扩大“朋友圈”。目前多家平台统计数据显示,来徐游客呈现“周边辐射与跨省引流并进”的良好态势。

彭城七里拉动住宿、餐饮“爆款”频出

从住宿热搜关键词来看,游客的关注点正在从“泛区域”转向“精准需求”。美团搜索数据显示,“徐州住宿”搜索量同比上升77.4%,多家知名连锁品牌热度持续攀升。尤为值得注意的是,“徐州欢乐堡海洋极地世界”作为关键词搜索量同比激增622.7%,显示出主题乐园对住宿的强劲带动作用。交通枢纽与景区周边也成为住宿搜索重点:“徐州东站”搜索量上涨18.7%，“云龙湖”搜索量上涨86.0%。

美团数据还显示,全市住宿预订量同比上涨,其中徐州民宿搜索同比上升53.5%。徐州城市更新项目彭城七里所在的鼓楼区、云龙区、泉山区,成为游客住宿最为密集的区域。贾汪区和铜山区住宿预订量排在三大区之后。

据飞猪平台,徐州假日酒店交易额同比增长79.8%。

在餐饮消费端,徐州特色美食的“网红效应”充分释放。据美团节日前30天餐饮搜索数据,“烧烤”仍是徐州餐饮的第一关键词,搜索量同比增长24.2%。其中,“贾青烧烤”搜索量同比暴涨2857.2%，“老拾烧烤”上涨402.4%,成为现象级“爆款”。此外,“地锅鸡”“米线”等传统特色美食搜索量分别增长16.7%和38.3%。

一城早餐一城味道。在众多徐州美食中,“早餐”搜索量同比上涨52.2%,显示出游客对本地生活化体验的强烈兴趣。

主题乐园赋能消费,多方联动迎客来

从景区消费来看,主题乐园成为春假与清明期间的绝对主力。美团数据显示,预计春假与清明期间,徐州主题乐园类景区将吸纳63.2%的游客,远超其他类型景区。热门景点Top10分别为:徐州欢乐堡海洋极地世界、彭城风华、云龙山索道、徐州九顶山野野生动物园、徐州博物馆、徐州汉文化景区、徐州方特乐园、徐州龟山景区、马陵山风景名胜、徐州园博园。

搜索数据透露了更大的增长潜力。“徐州方特乐园”搜索量同比上涨787.8%,成为景区关键词中增长最快的“黑马”。此外,徐州博物馆搜索量增长38.3%,户部山增长65.0%,显示出文化类景区的关注度仍在持续攀升。

从细分人群来看:女性游客最喜爱的景区类型TOP3分别是主题乐园、其他旅游、动物园;Z世代游客(95后)青睐的景区类型包括主题乐园、其他旅游、动物园;而中老年游客的首选则是主题乐园类景区。

记者了解到,徐州文旅部门提前部署、多维聚力,推出8条精品研学线路、80余项文旅活动、30余场文博体验,推动多元业态深度融合,文旅优惠措施与便民服务形成体系化覆盖。文旅部门也提醒广大游客,春假与清明期间客流量较大,建议尽早规划行程,提前预约热门景点,错峰出行。

大数据预测徐州文旅春假清明假热度
 乐园、美食、汉文化引流「朋友圈」

本报记者 张瑾

睢宁文旅“限定礼包”迎春假

本报记者 武佩剑 通讯员 徐融荣

踏青赏花、乡村露营、萌宠互动、非遗体验……随着首个春假临近,睢宁各景区景点已准备就绪,推出各具特色的春日主题活动。自4月3日起,一系列丰富多彩的文旅活动将陆续展开,一站式满足市民游客多元化休闲出游需求,解锁春日惬意时光。

生态游园迎来“新生”与“新戏”

在徐州九顶山野野生动物园,“享尊踏青季·幼见新马戏”主题活动已准备就绪。据园方负责人介绍,不少新出生的萌宠动物将首次与游客见面。同时,国际大马戏、萌宠总动员、非洲印象剧场、动物世界剧场及动物狂欢大巡游五大王牌表演将轮番上演,为游客带来视觉与互动的双重体验。

为方便游客安排行程,园区推出限时优惠措施。游客需提前一天在抖音、美团、携程、同程等平台购票,成人票售价145元,双人票售价288元。优惠票售卖时间为3月27日至4月5日,使用时间截至4月6日。

同一时期,白塘河湿地公园内,300亩梅园、5000余株梅花正值盛花期,朱砂梅、绿萼梅、骨里红、榆叶梅等品种竞相绽放。除赏花外,公园还设有萌宠互动区与游船项目,并在“杉水秘境”区域推出围炉煮茶体验等。

乡村游融入“红色”与“美育”

鲤鱼山风景区以“乡村露营·这裡有”为主题,打造集户外休闲与红色教育于一体的春日游戏。4月3日至6日,游客可在锦绣露营地体验草坪烧烤、民谣弹唱与篝火夜谈。与此同时,马钱暴



游园是春假期间热点之一。 本报记者 武佩剑 摄

动指挥部旧址、周斌故居等红色景点免费开放,供游客追寻革命足迹。

在乡村美育方面,鲤鱼山儿童画创客中心将邀请全国模范教师、全国先进工作者朱永老师现场指导,让游客在踏青之余感受睢宁儿童画的独特魅力;从平楼社区梨园至南许村梨园,鲤鱼山梨园的赏花路线也已开通,眼下正值梨花盛开,适合拍照打卡。

同样主打亲子游的松鼠味探索乐园也做足准备。

“徐州中小学春假连着清明假期,非常好亲子游、研学游等定制产品。客群很清晰,一至八年级学生,如果算上家长,带动游客总人数将是学生群体的3倍以上。”松鼠味探索乐园总经理刘桂莲介绍。该乐园结合马年主题,推出“马上游味”马场体验活动,游客可在宽阔场地中体验骑马的乐趣。新增的风筝放飞区,场地开阔无遮挡,是

春日放飞风筝的好去处。

文化场馆开启“清明”主题体验

假期期间,睢宁县图书馆与博物馆面向不同年龄段群体推出多场文化互动活动,丰富节日内涵。

“清明茶事·手作春味”活动将于4月3日上午在睢宁县图书馆一楼少儿活动区举行,届时,专业茶艺师将现场讲解茶道知识,并带领参与者体验清明传统习俗。当天下午将开展“萌宠探海‘阅’享成长”研学活动,在实践中培养儿童爱书意识。

睢宁县博物馆计划在4月5日举办两场“清明沙绘·烛寄清思”沙画蜡烛制作活动,通过艺术创作的方式引导市民寄托追思之情。

从生态景区到乡村田园,从文化场馆到户外营地,这个春假,走进大美睢宁,赴一场浪漫春日之约,不负美好时光。



云龙湖畔文旅活动。 通讯员 王琨 摄