

## ■“匠心泉山·非遗焕新”

开栏语

匠心不灭,文脉赓续。即日起推出“匠心泉山·非遗焕新”系列报道,以“守艺、传承、创新、惠民”为主线,聚焦泉山区非遗项目、传承人与保护机制的生动实践,全景展现非遗保护成果。报道深入挖掘“指尖技艺”背后的匠心故事,记录传统在当代的焕新与蝶变,见证非遗“火起来”,推动古老技艺在新时代传承发展。

## 活态保护传承 泉山非遗生生不息

本报记者 张瑾

春日的徐州,天朗气清,惠风和畅。3月23日,泉山区的省级非遗传承人钟文臣走进一所小学校园,手把手教孩子们扎制传统风筝。传统手艺在小手掌里传承,笑声和春风一起飞扬。

在泉山这片承载着两汉文脉的土地上,非遗不是博物馆里静默的展品,而是可触摸、可参与、可传承的生活方式。泉山区以守正创新的姿态,织就一张严密的非遗保护网,让千年文脉在烟火日常中生生不息。

## 家底厚实:四级名录撑起非遗“金字塔”

泉山区的非遗家底有多厚?一组数据可作答:全区现有国家级非遗传承人1人,省级传承人1人,市级传承人43人,区级传承人130人。四级非遗传承人队伍,构成了坚实的“金字塔”式人才结构。塔尖璀璨,塔基坚实,活态传承后劲十足。

从项目门类来看,传统技艺、传统美术、传统医药、民俗、传统体育游艺……百花齐放,各具风采。徐州香包、徐州面塑、徐州风筝、泉山竹编、汉服制作、汉香制作、拓印技艺、射礼……这些带着徐州烙印的非遗项目,既是老手艺的活态留存,也是城市记忆的生动载体。

对于徐州香包来说,这项流传千年的指尖技艺,在国家级非遗传承人井秋红的手中,从民间小物件蝶变成了城市文化名片。她做的香包,针脚细密、造型精巧,内藏的中草药散发幽香,既护佑安康,也传递着徐州人的温情与匠心。

泉山竹编传承人彭咏守着祖辈传下来的竹编手艺,却不墨守成规,将传统竹



泉山区市级非遗传承人彭咏的泉山竹编受游客欢迎。 泉山区文旅局 供图

编与现代设计相结合,创作出一系列既实用又美观的竹编作品,杯垫、果盘、灯罩……竹子在她的指尖有了新的生命,让传统技艺重新走进年轻人的生活。

## 政策护航:制度有温度,传承有动力

非遗保护,不能只靠情怀,更要有制度保障。泉山区文旅部门深谙此理,出台了一系列“硬核”举措,为传承人撑腰鼓劲。

摸清家底是第一步。泉山区详细统计每一位传承人的基本信息,建起动态数据库,谁擅长什么、需要什么帮扶,一目了然。在此基础上,系统培养“做得

好、讲得好、能力好”的传承人,纳入非遗讲师名单,使之既能埋头创作,也能登台授课,让传承人从“手艺人”升级为“传播者”。

考核激励跟上。《关于开展泉山区级非物质文化遗产代表性传承人年度评估工作的通知》中明确了激励办法。去年,泉山区举办的文旅联盟大会上,一批积极传播非遗的传承人捧回荣誉,收获了满满的成就感。

更让传承人感到暖心的,是实实在在的帮扶。泉山区动员传承人加入市文化广电和旅游局创办的产品交易所,为非遗产品赋予专属标识码,实现线上统一售卖。传统的香包、面塑、竹编,如今也能“上网冲浪”,销往全国各地。

政府搭好台,传承人唱好戏。数字化浪潮袭来,泉山区的非遗传承人没有掉队。汉服、汉香等产业入驻网易联合中心,通过网易严选平台销往各地。非遗项目搭上新媒体,传播的边界被无限拓宽。

## 阵地开花:传承触角延至街头巷尾

非遗要传承,得有落脚的地方。泉山区文化体育和旅游局局长闫敏介绍,泉山区以文化馆、图书馆为“双核”,构建起覆盖全区的非遗阵地网络。区文化馆里,非遗大师工作室、非遗馆常年开放;图书馆里,非遗展厅定期开展。仅去年一年,这些场馆就接待了超过8万人次的参观者。

市级非遗传承人朱月香是泉山区文化馆非遗大师工作室的“常驻嘉宾”。每逢开课的日子,工作室里总是围满了人,有好奇的孩子,有慕名而来的年轻人,还有想捡回童年记忆的老年人。朱月香指尖翻飞,一块普通的面团眨眼间就变成了栩栩如生的人物。

阵地不只在馆内,更延伸到了城市的不同场域。2025年,泉山区组织非遗传承人开展“六进”活动——进校园、进机关、进社区、进军营、进乡村、进景区,全年超过3000场次,约40位非遗传承人参与其中。今年3月的“花开十里,杏好有你”活动期间,云龙山百花广场上,汉服快闪、非遗民乐演奏轮番登场,游客们边走边看,仿佛穿越回了大汉盛世。

让更多的人感受非遗带来的乐趣,了解传统文化的魅力,在守护城市文脉、激活非遗新生的道路上,泉山非遗已然成为生活里的“新日常”。

本报讯(记者 张瑾)3月29日晚,2026“茉莉花开·家门口赏好戏”全省优秀舞台艺术作品和优秀群众文艺作品徐州市乡镇巡演在徐州经开区徐庄镇启动。巡演由江苏省文化和旅游厅主办,徐州市文化广电和旅游局承办。演出节目汇集了专业文艺院团、文化馆(站)、优秀群众文化团队的获奖作品,形式多样,内容积极向上。

当晚,徐州经开区徐庄镇太平村广场人头攒动。曾获省“五星工程奖”金奖作品的开场非遗舞蹈《丰收落子》闪亮登场,演员们以灵动的舞姿瞬间点燃现场氛围,生动演绎农民的丰收喜悦。荣获国家群星奖作品的传统柳琴小戏《走娘家》婉转悠扬,细腻传神,将“拉魂腔”演绎得淋漓尽致。经典梆子戏《包青天》选段《见皇姑》声腔高亢,力透胸膛,带领观众沉浸式感受传统戏曲的独特魅力。新创作作品徐州琴书《大风再起》将徐州传统曲艺与流行音乐巧妙融合,赢得观众阵阵喝彩。小品《社区小曲儿》以诙谐幽默、夸张表演和密集包袱,为现场带来持续不断的欢声笑语。荣获省“五星工



“茉莉花开·家门口赏好戏”巡演现场。 市文广旅局 供图

程奖”的徐州喷呐《苏北风情》,以高亢的音色、宽广的音域,抒发了苏北人民的家国情怀。

此次巡演,徐州市文广旅局将文旅资源推介融入其中,不仅在演出前通过巡回播放文旅推介宣传片进行暖场活

## 让文化硕果惠及城乡群众

## “茉莉花开·家门口赏好戏”徐州市乡镇巡演启动

动,还将刚刚编排完成的情景剧《上徐州》首次搬上舞台,为观众带来生动的文旅体验。

“2025年,省文旅厅通过招募举办全省优秀舞台艺术作品巡演活动,大家反响很好。”江苏省梆子剧院一级演员王静介绍,“今年在往年基础上进行优化升级,将巡演活动遍布全市乡镇,希望把更多叫好又叫座的优秀文艺作品和高质量的演艺送到百姓家门口。”

市文广旅局相关负责人介绍,今年的乡镇巡演活动,徐州市还将与连云港市、宿迁市联动,为部分接壤乡镇互送优质精彩的文艺节目,持续推进巡演活动走深走实,把更多精品力作、优秀节目送到基层,年内确保实现11个县(市、区)97个乡镇服务全覆盖,让“茉莉花开”香飘徐州大地,让文化硕果惠及城乡百姓。

3月27日,世界戏剧日。晚上7时半,徐州展览馆小剧场,灯光柔和。

没有宏大的布景,没有繁复的排演,徐州市公共文化综合服务中心资深编剧周眠独自站在舞台上,用不疾不徐的讲述,开启了他的剧本秀分享《回赠之诗》。这是“彭城七里剧本秀”系列的第二场,也是他在世界戏剧日这个特殊日子,献给徐州的一份“回赠”。

## 一块回赠肉,千年回赠诗

今年戏剧日的主题为“戏剧:连接心灵的桥梁”。周眠深信,那些打动人的故事,需要用心去发现与倾听。

继上一讲《修文庙》之后,他选择的舞台,依然是徐州市中心3.5公里的历史文脉轴——彭城七里。在他看来,这条穿城而过的街巷,随处都有好戏。

故事从一道源于徐州的美食说起。北宋熙宁十年,苏轼任徐州知州,黄河决口,他率军民抗洪保城。水患平息后,百姓杀猪担酒送至府衙。苏轼推辞不过,亲手烹制,自取一小块,其余一一回赠百姓。这便是“回赠肉”的来历。

900多年后,周眠以此为由,写了9个折子戏。他将这个故事拆解、重构,再小心翼翼地拼合,从苏东坡到AI科幻,从北宋抗洪到当代城市精神,用现实与荒诞交织的手法,编织出一个关于“赠

予与回赠”的叙事。

剧本中,北宋少女的守望,快逸员的奔波,无数普通人的命运交织,在一块古老的回赠肉里,在一枚赛博时代的回赠肉里,获得慰藉和力量。

虽然苏轼在徐州时尚没有“东坡”之号,周眠仍以戏剧的方式创造可能,把这一“缺位”转化为穿透千古的一声呼唤——“东坡先生的一生,是一首回赠之诗,回赠城市以文明,回赠土地以温良,回赠世间一份消滴必报、心怀众生的坦荡,把有情有义的DNA默默植入我们的风土之上。”

讲述间,周眠播放了江苏省柳琴剧院一级演员孟浩清唱的《放鹤》《招鹤》之歌。歌声穿透剧场,将观众带回900多年前的云龙山下、放鹤亭前。

“你是无可救药的乐天派,将你这一肚皮不合时宜,像黄河水一样,毫无保留地赠予人间,像黄楼明月一样,毫无保

留地照向人间啊,东坡先生!”剧本尾声,种种回赠的情愫,在这一刻回荡。

## 彭城七里,走你心里

现实中,许多剧本没有经过观众验证就直接上马,周眠由此意识到读剧本的重要性:“对编剧来说,剧本是需要读的。当众讲剧本,根据观众的反馈进行修改和提升。”

周眠本名周广伟,曾获中宣部“五个一工程”奖、中国戏剧节优秀剧目奖。自2025年起,他尝试将剧场的分享视为“倒逼创作、完善剧本”的动力,在北京、上海、广州及徐州的小剧场举办剧本围读活动,受到欢迎。2026年,他将其中关于彭城七里的故事集中梳理,设计了“彭城七里剧本秀”系列活动,作为徐州市重点文艺创作项目,通过公益形式呈现。

## 彭城七里 文脉里的新徐州

世界戏剧日听彭城七里好戏  
黄楼之下品“回赠之诗”

本报记者 张瑾

“以彭城七里为稿纸,有戏的彭城七里,是彭城七万里。”周眠自言很享受这种“慢工作”,在剧场秀的讲述中,与观众一同进入“剧场心流”。

中国有很多好故事,怎样讲好中国故事?互动环节,一级编辑、江苏师范大学客座教授胡永明评价:“周先生的创作突破了徐州文化历史的局限,走在了许多人的前面,超前,有新意,展现出他人不敢想的舞台呈现,让戏剧投射到人们心里。”

徐州市委党校教育处长郑兰教授专门带领青年教师前来观摩彭城七里剧本秀,多位教师表示“剧情将‘回赠’从写实推向写意,实现了从‘一块肉’到情感、人性、历史、文明的层层升华”。

“从精神和文化层面来说,苏轼为徐州百姓留下了遗爱于民的民本思想和豁达飘逸的放鹤情怀。”徐州苏轼文化研究专家张本刚感慨:“周眠先生以戏剧艺术的形式把二者打包送到了我们面前,令人舌生津,击节赞叹。单从文旅宣传上说,关于徐州文旅元素的设计堪称神来之笔,期待作品早日奔向彭城七里的大舞台。”

两小时的剧本秀,让大家深度沉浸。离场后,有观众在活动微信群中留言:“感觉每个人都被带走了一块‘回赠肉’,满心而归。”

本报讯(记者 尹亮)为进一步发挥住房公积金在降低购房居住成本、促进住房消费、改善民生福祉、推动“好房子”建设、构建房地产发展新模式中的重要作用,更好支持刚性和改善性自住住房需求,徐州市住房公积金管理中心于3月30日发布《关于扩大住房公积金使用政策的通知》(徐公积金〔2026〕10号),一系列惠民新政将于4月1日起正式实施。

此次政策调整,在提取使用上实现多维度突破,覆盖购房、租房、生活保障等多个场景,切实减轻群众负担。购房相关提取更便捷。新政明确,在本市购买住宅的,凭政策实施后开具的住宅契税完税凭证、住宅专项维修资金发票,2年内可申请提取本人及配偶的住房公积金,进一步降低购房前期资金压力。

日常居住提取额度。物业费、暖气费提取金额上限由8000元/年提高至1万元/年,且缴存人有未结清公积金贷款仍可办理;租房提取额度大幅提升,每人每年限额1.8万元,夫妻双方每年最高可提取3.6万元,让租房群体享受到实实在在的福利。

特殊情况提取更人性化。离职提取条件放宽,职工与单位解除劳动关系、未在异地继续缴存且账户封存满6个月,即可全额提取,取消转入封存专户和提供社保缴存证明的要求;缴存人死亡且账户余额低于5万元(含),其配偶、父母、子女办理提取时无需提供公证书,简化流程、温暖便民;同时,支持缴存人或其配偶、父母、子女罹患我市门诊特殊病种、家庭生活困难时,提取公积金用于重大疾病医疗支出,彰显民生温度。

在贷款政策方面,徐州统一全市贷款标准,优化办理流程,强化家庭互助支持,全方位提升公积金贷款的支持力度,助力群众实现安居梦。

贷款额度统一上调。全市执行统一的最高贷款额度标准,单方申请最高80万元,夫妻双方共同申请最高120万元,额度提升惠及更多缴存家庭。

商转公与代际互助更灵活。优化商转公积金贷款政策,申请即执行首套住房公积金贷款政策,实施期限至2026年12月31日;推出代际互助贷款,父母、子女正常缴存公积金可共同申请,贷款额度参照夫妻双方共同贷款标准,充分发挥家庭公积金缴存合力。

多子女与人才政策更倾斜。多子女家庭贷款额度显著提高,二孩家庭最高额度在统一标准基础上提高20万元,三孩家庭提高40万元;人才贷款政策持续优化,A、B、C类高层次人才贷款额度分别扩大4倍、3倍、2倍,D类及以下人才、不同职称与学历青年人才也可享受5万至30万元不等的额度提升,精准支持人才安居。

此外,新政还优化按份共有住房贷款规则,经全部产权人同意以住房抵押的,按整套房产价值核定贷款额度,进一步拓宽公积金贷款适用场景。

## 开局启新程“链主”勇担当

(上接 01版)

从公路市政道路建设的全流程装备,到露天矿山的纯电推土机、混动挖掘机,再到房建园区的混动起重机、电动叉车,徐州工程机械产品已不再满足于单一产品的技术突破,而是致力于不同工况提供系统解决方案。其新能源成套道路装备全场景解决方案,融合纯电、增程式混动、拖电三大技术路线,覆盖市政养护、道路新建、水利大坝等多种场景。

在国际市场上,徐州工程机械的绿色装备同样大放异彩。在几内亚西芒杜铁矿,徐工纯电无人矿卡昼夜运转,能耗仅为燃油车的4.2%,效率却是燃油车的1.6倍。在乌兹别克斯坦,超400台徐工设备参与建设被誉为“新乌兹别克斯坦发展象征”的3号铜选矿厂,其中XE700D矿用挖掘机创下中国同类产品首次大批量出口海外的纪录。

3月初,徐工与智利铜业集团签署战略合作协议,双方将共同推动矿业装备的电动化、智能化转型。在非洲,徐工与丹格特集团签署价值4亿美元的建设装备采购协议,计划在2028年至2030年间引入150台至200台纯电动矿用设备,助力全球最大单体炼油厂实现“零排放”目标。

## 全球布局,从产品出海到全价值链扎根

近日,2026拉斯维加斯工程机械展落幕。作为第十一次亮相这一世界顶级展会的中国工程机械领军企业,徐工向世界展示了从“产品出海”向“本土化扎根”的跨越。针对北美高端市场,徐工带来35款“量身打造”的机型,聚焦土方、起重、高空作业等核心施工场景,提供智能化、成套化的解决方案。

目前,徐工产品已覆盖全球190多个国家和地区,海外收入占比接近一半,创历史新高。在北美,徐工本地化员工占比超过95%,备件库存全面优化,确保每台机器保持最高出勤率。在

## 以融合之笔激活城市发展新动能

(上接 01版)中心商圈德基广场的150余个首店品牌,与历史街区形成“文商共生”的生态。在这里,文化不再是橱窗里的展品,而是可消费的情绪符号;商业不再是冰冷的交易,而是有故事的价值共鸣。

从“相加”到“相融”,本质上是一场思维革命。它要求我们跳出“部门思

维”,拥抱“生态思维”,不再追求“短暂的热闹”,而是深耕“持久的价值”。当“四端融合”的生态系统逐步完善,徐州“文旅体商”融合所追求的“1+1+1>4”的乘数效应,便不再是遥远的理想,而成为触手可及的现实。这座城市,正以自己的实践,为全国文旅产业高质量发展贡献一份独具特色的“徐州答案”。