



三月下旬,徐州各县(市、区)党政一把手紧扣高质量发展首要任务,立足各地发展实际,躬身一线调研、靠前部署推进、精准破解难题,以严实作风和务实举措,全力冲刺一季度“开门红”,为“十五五”良好开局筑牢坚实根基,奋力谱写县域高质量发展新篇章。

### 紧盯项目强支撑 攻坚奋进稳增长

重大项目是经济发展的“压舱石”,是推动高质量发展的核心引擎。一季度以来,徐州各地党政一把手始终把项目建设摆在突出位置,紧盯时序进度,强化统筹协调,掀起大抓项目、抓大项目、抓好项目的攻坚热潮。

3月23日,丰县县委主要领导密集调研推进重点企业重大产业项目建设,实地察看企业生产运营状况、项目建设进度,仔细询问发展情况,为企业稳定生产、加快项目建设、提升发展水平想办法、解难题。丰县县委主要领导指出,企业是县域经济发展的核心主体,要始终践行“服务企业就是服务发展”理念,主动靠前、精准对接,全面强化要素保障,严格落实“一企一策”,以清单化推进、闭环式管理,切实打通服务企业“最后一公里”。3月24日,丰县举行重大产业项目现场推进活动暨经济运行分析会,与会人员集中观摩了部分板块重点项目建设现场,在比学赶超中找准差距、在互学互鉴中理清思路,进一步凝聚起以严实作风、务实举措高质量、高效率推进重大项目招引建设的强大合力。

3月25日,2026年睢宁县第一次重大产业项目现场推进活动举行。县委主要领导带领相关人员先后来到睢宁经济开发区、官山镇、李集镇的多个重大产业项目现场,实地察看项目建设进度、设备安装、生产运营等情况,现场协调解决堵点难

### 精准服务优环境 倾心护航促发展

企业是经济发展的主体,服务企业就是服务发展。各地牢固树立“用户思维”,主动靠前服务,精准对接需求,以更优营商环境激发经营主体活力。

3月23日,沛县召开县委常委(深改委)会议,研究沛县重大产业项目“沛服令”实施方案。会议指出,推行“沛服令”是优化营商环境、服务企业发展的关键举措,要进一步提高思想认识,严格落实机制,强化跟踪问效,引导全县干部主动靠前、协同配合,全力为企业提供更高效、更优质、更便捷的服务,切实以审批“减法”换发展“加法”。

3月24日,贾汪区召开经济运行分析会。会议强调,要精准对接企业发展需求,分类研究不同行业的发展趋势,摸清企业生产运营、产品销售等情

### 坚守初心惠民生 统筹兼顾守底线

在抓好经济发展的同时,徐州各县(市、区)党政一把手始终坚持以人民为中心的发展思想,统筹推进城市建设、乡村振兴、民生改善各项工作,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

3月26日,新沂市委主要领导调研城建重点工程及重大交通基础设施、为民办实事项目时强调,要始终坚持以人民为中心的发展思想,树立和践行正确政绩观,抢抓施工黄金期,全力以赴加快项目建设进度,以实实在在的发展成果惠及民生。要求相关部门和属地街道要主动靠前对接、精准高效服务,及时协调解决项目建设中的难题,为项目推进创造良好环境。

3月23日,沛县县委常委会议传达学习中央和省市委农村工作会议精神,研究贯彻落实举措。会议强调,要聚力做强特色农业,全力推动传统农业向规模化、集群化、品牌化转型;聚力改善

### 深学细悟抓落实 砥砺作风强担当

高质量发展离不开过硬作风的保障。徐州各县(市、区)党政一把手带头转变作风,树立和践行正确政绩观,以实干实效推动各项任务落地落实。

3月25日,铜山区委主要领导深入园区、企业调研数字经济情况。调研一行先后来到徐州科技创新谷、产融云谷创新中心、徐州跨境电商产业园和万泰广场等地,与园区、企业相关负责人、创业群体认真交流,详细了解 OPC 社区、电商直播、外资外贸、创业生态及企业入驻等情况。铜山区委主要领导强调,要持续优化营商环境,主动靠前服务,强化要素保障,优化配套服务,完善政策支持,守牢监管底线,以数字经济蓬勃发展助力铜山区高质量发展。

3月25日下午,鼓楼区区委理论学习中心组会议和区委常委会会议。会议指出,要以树立和践行正确政绩观学习教育为抓手,将全面从严治党贯穿工作全过程,为鼓楼高质量发展提供坚强政治保障和组织保障。要建强干部队伍,不断

点。睢宁县委主要领导强调,各板块、相关部门要聚焦项目全生命周期服务,做到靠前服务、主动作为、全程跟进,切实为项目建设保驾护航。要坚持问题导向,对项目推进中的堵点难点问题建立清单,跟进解决,确保在建项目快推进、快竣工、快投产,签约项目快落地、快开工。

3月25日,邳州市专题调度重大项目推进情况,细化工作机制、压实各方责任。今年邳州市90个重大项目开工率、投产率均超额完成一季度目标。邳州市委主要领导强调,要践行一线工作法,深入项目现场摸排实情,坚持“早上现场搜集企业需求、晚上反馈解决方案”的闭环服务机制,及时交办、集中会办,切实做到问题发现在一线、问题处理不过夜。

3月26日,新沂市聚焦城建重点工程、交通基础设施和民生项目,实地调研中医医院改造、养老服务中心、高铁片区建设等项目,紧盯施工节点、严把质量安全,推动民生工程早日惠及群众。

3月23日,云龙区委主要领导深入德基广场、彭城七里、户部山历史文化街区,督导商业综合体和文旅街区项目建设,抢抓施工黄金期,倒排工期、挂图作战,全力提速项目建设,打造城市商业新地标和文旅消费新场景。各地坚持“项目为王”,以项目建设扩投资、稳增长、促转型,为县域经济高质量发展注入强劲动能。

况,帮助企业破解发展难题、谋划长远发展,构建闭环式工作体系。要因企施策激发发展活力,对发展态势良好企业,要加大支持力度,引导其持续发力、扩能增效;对暂时遇到困难、处于调整期的企业,要主动靠前、精准帮扶,帮助破解困境、盘活存量资源,推动企业由弱转强。

3月26日,徐州经开区党工委主要领导到徐庄镇开展“千人助千企”调研,现场协调解决项目推进中遇到的困难和问题,勉励企业要坚定发展信心,抢抓发展机遇,准确把握当前产业发展大势与政策机遇风口,保持战略定力,坚持守正创新,以差异化发展方向,精准布局细分领域,打造独具特色的竞争优势。属地和相关部门要压实工作责任,提升服务效能,持续深化“千人助千企”活动内涵,切实为企业纾困解难。

村庄环境,进一步提升农村基础设施完备度、人居环境舒适度;聚力拓宽富民渠道,丰富农村电商、直播带货等业态,提供更多“家门口”就业岗位,让村民腰包“鼓起来”。

作为徐州彭城七里历史文脉的集中展示区,户部山历史文化街区吸引八方游客纷至沓来。3月23日,云龙区委主要领导在调研彭城七里户部山历史文化街区时强调,户部山是城市历史文化的核心载体,承载着深厚的人文底蕴和城市记忆。要加快推动街区提升改造,统筹完善基础设施、优化文旅业态,加快打造全新文化体验和消费场景,全力推动街区管理运营再上新台阶。要深挖街区历史文化内涵,进一步优化街区动线、丰富文旅业态,推动非遗展示、民俗体验、特色餐饮等业态有机融合,不断提升户部山历史文化街区的知名度和美誉度。

提升干部推动科技创新、驾驭经济工作、化解风险隐患的能力,为全区经济社会高质量发展提供更加有力的支撑。要从严正风肃纪,以全面从严治党实际成效取信于民,凝聚起推进中国式现代化鼓楼新实践的磅礴力量。

3月27日,泉山区区委理论学习中心组召开学习会,认真学习习近平总书记参加十四届全国人大四次会议江苏代表团审议时的重要讲话精神。会议强调,要以更高标准、更实举措推进全面从严治党,深入开展树立和践行正确政绩观学习教育,坚持打造“勤廉泉山”,进一步营造风清气正的政治生态。

下一步,徐州各地党政一把手将继续锚定高质量发展目标,保持攻坚克难的干劲、求真务实的作风,紧盯重点任务、狠抓工作落实,持续抓项目、优环境、惠民生、守底线,以实干实效推动经济社会持续稳中向好,奋力开创徐州县域高质量发展新局面,为全市发展大局添砖加瓦、再立新功。

春回大地,欣欣向荣。在徐州广袤的乡村沃野上,一场以“新业态、新模式、新场景”为核心的乡村振兴实践正蓬勃开展。从直播田里的丰收喜悦,到精品民宿的诗意栖居,再到非遗工坊的匠心传承,一幅“农业强、农村美、农民富”的动人画卷正徐徐展开。

我市深入贯彻落实中央一号文件精神,按照市委农村工作会议部署要求,鼓励发展直播经济、赛事经济、民宿经济等新业态,引导培育丰收市集、非遗工坊、休闲露营等消费新场景,示范带动更多农民走上创业致富之路,为乡村共同富裕注入强劲动力。

### 手机成为“新农具”,数据变成“新农资”

“新厂房预留了一个直播间,我们正在着手招募直播团队,计划开通网络销售渠道。如今,企业开直播已经成为业内标配。”从事豆制品生产销售十多年的徐州瑞铭科技有限公司段洪权告诉记者,生鲜类产品配送范围有限,全平台开通直播展示商品,主要是为了发掘潜在客户,也是很好的自我宣传方式。

这仅是徐州县域直播经济蓬勃发展的一个缩影。马坡镇玻璃制品产业带动入选省级县域电商集聚区,仅一个镇就汇聚了6500余家电商企业,本地产业链配套率达90%,跨境电商贸易额年均增长32.8%,发展势头强劲。

铜山区作为徐州电商产业核心板块,依托“产业带+电商+物流”协同发展模式,已形成多元集聚、良性循环的发展格局。2025年,全区网络零售额达55.6亿元,拥有网络零售企业2213家,网络店铺1.3万个,带动6万名群众就业增收。“手机成了‘新农具’,直播成了‘新农活’,数据成了‘新农资’”,这一愿景在徐州乡村正逐步变为现实。

“过去五年,徐州通过发展壮大新型农村集体经济,有效增加了农民的财产净收入和转移净收入,为农民多元化增收注入可持续的内生动力。”徐州市农业农村局相关负责人表示,2025年,徐州农民人均财产净收入与转移净收入合计占可支配收入的17.2%,较2020年提高了2.1个百分点。

### 赛事经济跑出“流量”,赛出“销量”

今年春节假期,“汉韵千年 骏骏争辉”2026年全民健身大拜年沛县“村界杯”足球赛火热开赛。本届赛事吸引了来自全国各地的68支代表队,1700余名运动员参赛。从上海回乡过年的马晓棋兴奋地说:“跟着爸爸妈妈回沛县过年,能看到这么精彩的足球赛,这个新年过得真开心!”

一场赛事带火一个镇。体育活力激活乡村消费。赛场内运动员激情澎湃、奋勇拼搏,赛场外的汉韵市集同样热闹非凡。沛县冷面、香酥烧饼等特色小吃,让八方游客一站式打卡地道沛县年味;非遗香包、牛蒡酱、沛公酒、蜜桃罐头等本地特产农产品,成为游客争相选购的“新年伴手礼”。

市委农村工作会议强调,要“鼓励发展赛事经济”。如今,邳州的银杏马拉松、贾汪的越野挑战赛、沛县的龙舟赛……一场场特色赛事不仅让乡村“动”起来,更让农产品“走”出去、农民腰包“鼓”起来,实现了“以赛兴村、以赛富民”的良好效应。

### 新业态留住乡愁,新动能激发新活力

春日周末,贾汪区潘安湖畔的“丰收市集”人声鼎沸。新鲜的草莓、土鸡蛋、手工煎饼等百余种农产品琳琅满目,现场还有非遗传承人展示剪纸、香包制作等传统技艺,吸引了众多市民游客驻足体验、选购。“今天带了300斤草莓,不到两小时就卖光了!”种植户王大姐笑得合不拢嘴。

丰收市集、非遗工坊、休闲露营……一个个接地气、有温度的消费新场景,正成为徐州乡村聚人气、汇商气、生财气的“流量入口”。近日,“游购乡村 马上过年”2026徐州迎新春乡村旅游推广活动在云龙山北广场开幕,现场设置非遗、文创、特色农产品、特色美食等市集展位35个,国家级非遗项目邳州跑竹马、扭秧歌、舞狮等非遗民俗表演轮番上演,全方位展现徐州乡村特色魅力。

“2025年全市农民人均可支配收入达30639元,增幅5.6%、位居全省第三。”徐州市农业农村局相关负责人表示。从直播间的“云端”带货到马拉松的“赛道”引流,从民宿的“庭院”休憩到露营的“帐篷”休闲,徐州乡村新业态如雨后春笋般涌现,消费新场景似百花齐放。在全面推进乡村振兴的征程上,徐州正以新理念引领新实践,用新动能激发新活力,让更多农民端上“新饭碗”、走上致富路,奋力绘就乡村共同富裕新图景。

## 『好风景』带来『好钱景』

消费『三新』激活乡村共同富裕新引擎

本报记者 孟祥

# 笃行实干正当时

本报记者 王春元

# 县域

