

樱花树下逛出徐州人的春日烟火

——第二十六届彭祖园樱花节暨2026徐州公园生活季落幕

本报记者 耿耘

“花+”消费矩阵，将传统赏花升级为集文化体验、非遗手作、医疗教育、金融惠民、汽车焕新于一体的复合型文旅消费场景，满足市民们多样化消费需求。

3月28日、29日，在为期两天的活动中，有人专程从安徽驱车赶来，有人举家出动推着婴儿车慢慢逛，还有年轻情侣手牵手在花下自拍。整个彭祖园内，被笑声、快门声和阵阵花香填得满满当当。

在金融惠民展区内，邮储银行等多家金融机构推出的“赏花+理财”专属服务，让市民在踏青之余尽享便捷金融体验；智能汽车展区备受瞩目，林肯、腾势、小鹏、领克、长城、蔚来等品牌携热门车型亮相，政府补贴与企业优惠叠加，现场试驾预约火爆，汽车以旧换新政策咨询量持续攀升。据统计，活动期间汽车展区接待了大批意向客户，并达成多份意向订单。

本次活动以徐州文化底蕴和自然风光为支撑，围绕“赏”“游”“娱”“购”四大主题，丰富的业态在樱花路旁铺展成一条“商业长廊”，各品牌商家推出的“樱花限定”产品吸引大量市民驻足。在通信服务展区，中国移动推出“全家用移动 春日享好礼”活动，为市民带来5G套餐升级、家庭宽带优惠等通信福利。

非遗市集与创意潮玩展区同样人气高涨。徐州香包、剪纸、糖人等传统技艺与3D打印、网红文创等现代潮玩精彩纷呈，“樱花限定”产品供不应求。“这也太可爱了吧！我要这

个、这个，还有个！”一位年轻女孩已经买了三四件“宝贝”，还在兴奋地“加购”。

互动游戏区是亲子家庭的热门打卡点。宝藏春日游园会集章打卡活动、沙包大作战等趣味竞技游戏区域排起了长队，家长与孩子则在汉风古韵中共享欢乐时光。

汉风雅韵浸润城市气质

在樱花林中漫步，脚下是落英铺就的柔软花毯，身旁是随风摇曳的粉嫩花枝，空气中弥漫着清甜的花香，仿佛置身于梦幻仙境。“十二花神”衣袂翩跹，穿梭于樱花大道，汉服之美与花海之韵双向奔赴，市民们与花神合影互动、携手漫步，沉浸式感受汉风古韵与樱花浪漫的碰撞，仿佛置身汉唐画卷；樱花诗会上，用诗词传递春日花事的魅力；彭城风华夜游展演活动更是吸引不少市民前来观赏。传统非遗与现代科技的深度融合，让“赏花”从单一观光升级为文化传播的重要载体。

二十六载花事传承，彭祖园樱花季早已成为徐州文旅的标志性IP，以及激活“赏花经济”、推动文旅融合发展的重要载体。作为2026徐州公园生活季的启幕之作，本届樱花节不仅是一场春日盛宴，更是徐州推进公园绿地开放共享的创新实践。市住房和城

乡建设局负责人表示，今年市区将新增桃花源湿地公园、泉润公园、东坡运动广场等8处开放绿地，新沂、沛县、邳州、睢宁、丰县同步拓展相应区域，配套草坪空间、林下空间及运动场地，满足市民“放松身心、亲近自然、运动健身”的多元需求。从“赏花经济”到“公园生活”，从单点活动到全年布局，我市将持续擦亮彭祖园樱花节这一城市生态文化IP。

承接樱花节汽车消费热度，5月1日至4日，由徐州报业传媒集团主办的徐州国际车展将在淮海国际博览中心火热开展，再掀消费热潮。据主办方介绍，第二十六届彭祖园樱花节暨2026徐州公园生活季活动通过传统非遗与现代科技的交相辉映，成功打造了一个多元融合的消费新场景，为市民和游客带来了一场难忘的春日体验，也为徐州的文化旅游和经济发展注入了新的活力。

“赏花经济”激活消费新场景

本次活动由徐州市住房和城乡建设局、徐州市文化广电和旅游局、徐州市商务局、徐州报业传媒集团共同主办，徐州市公园管理服务中心、泉山区文化体育和旅游局、泉山区奎山街道办事处协办。本届樱花节活动创新构建“樱



智能汽车展区。



公益医疗服务。



“十二花神”衣袂翩跹。 本报记者 白雪 刘天禹 摄



互动游戏。



潮玩市集。

徐州报业传媒集团

城市体验馆

真人探访

+

角色体验

来真的！不做旁观者！

《城市体验馆》以“00后记者”的第一视角，亲身体验各行各业的奋斗点滴，定格温暖瞬间，触达城市变迁



徐州发布 公众号



徐州发布 视频号

广告