

徐州日报

2026年3月30日

农历丙午年二月十二 星期一 [今日8版] 国内统一连续出版物号 CN 32-0051 第16028期
中共徐州市委机关报 徐州报业传媒集团出版

敢当弄潮儿 奋力挑大梁

编者按

今年的政府工作报告提出，高质量发展文化旅游业，丰富文旅体商等融合业态。这是文旅体商融合概念首次正式亮相国家顶层政策文件。而“丰富”二字，也为下一步文旅产业高质量发展指明了拓展方向——文旅体商融合并非简单的业态叠加，而是以文化为内核、旅游为形态、体育为参与载体、商业为消费场景，构建文旅体商融合消费新场景。不是简单的“1+1+1=4”，而是追求“1+1+1>4”的乘数效应。从“相加”到“相融”，徐州是如何做的？

即日起，本报推出“破壁与共生：徐州‘文旅体商’的深度融合逻辑”系列报道，生动展现徐州文旅体商迈向欣欣向荣的繁荣景象。

“高质量发展文化旅游业，丰富文旅体商等融合业态”，今年政府工作报告中的这一部署，直指文化、旅游、体育、商业四大领域的系统性重构与深度融合之路。地处苏皖鲁豫省际交界地区的徐州，正以建设区域消费中心城市为抓手，积极盘活多元资源、破除部门壁垒、创新消费场景，其探索过程，或可为这场“相加”迈向“相融”的深刻变革，提供一份可借鉴、可复制的鲜活样本。

资源“串珠成链”破解“貌合神离”困局

今年春节，徐州消费市场热气腾腾。全市重点商贸企业销售额达20.6亿元，同比增长7.8%；精心打造的彭城七里示范段，累计客流量突破60万人次，网络曝光超1200万次。亮眼数据的背后，是一场静水深流的变革。

过去，不少地方的“文旅体商融合”陷入误区：在景区旁建座商场，在赛事期间推几条旅游线路，在商业综合体里引入文创店铺——业态看似齐全了，却往往“形聚神散”，只是简单的“物理拼盘”。

消费者上午逛完博物馆，下午去商场购物，晚上再看

破壁与共生：徐州“文旅体商”的深度融合逻辑系列报道

从「相加」到「相融」

解码文旅体商融合发展的徐州方程式

本报记者 郑微

场球赛，但体验是割裂的，消费也是孤立的。这种“貌合神离”的融合，难以形成持久吸引力和竞争力，无法释放融合的真正潜力。

真正的融合，是基于共同的价值内核，实现文化IP、体育赛事、旅游场景、商业资源的全链条、深层次耦合，让文化可体验、旅游可消费、体育可参与、商业有内涵。

在市文旅体商融合发展暨市消费促进工作专班统筹下，徐州不再将文旅体商四大领域视为各自为政的板块，而是将其看作一个完整的生态系统，致力于打通从文化IP到消费场景的“任督二脉”。

“叠加是‘你有我有全都有’，而融合是‘你中有我、我中有你’，最终产生新的质变。”市文旅体商融合发展暨市消费促进工作专班产业促进组相关负责人表示。

在彭城七里，一场深刻的业态变革正在发生。这条纵贯徐州主城区南北的历史文化轴线，并未止步于“修旧如旧”的表层复刻，而是被赋予了全新的融合使命。工作专班产业促进组的一份报告显示，这里正以“品质化、特色化、多元化”为目标，进行一场精雕细琢的“焕新”。从支持载体改造的31个项目，到建立业态招引与管控清单指引，再到推动茶街、老盐店等特色街区品牌落地，彭城七里正在蜕变为一个“可进入、可体验、可消费”的沉浸式场景。

春节期间，60万人次的客流量和超1200万次的网络曝光，正是这场变革的生动注脚。消费者踏入彭城七里，不再是单纯的游览，而是置身于一个由历史文化、现代商业、休闲旅游交织而成的复合空间，每一步都可能触发一次消费，每一次消费都伴随着对徐州千年历史文脉的感悟。

这种“耦合”更体现在对头部资源的精准招引上。专班产业促进组建立了一个包含30家国内外头部品牌的目标企业库，目前已与20家企业进行了实质性洽谈。从导入复星商管集团的商业运营资源，到牵头推进爱奇艺集团全感剧场的落地，再到推动阿里巴巴天猫优品旗舰店、上海将进儿儿童剧场等头部项目在彭城七里沿线选址，徐州的思路清晰而坚定：用顶级的文化内容、新潮的旅游体验、高能级的商业品牌，共同构筑一个具有全国影响力的消费新地标。

(下转 03 版)

“奋进‘十五五’，擘画‘三城记’”系列报道之二

向强而进，邳州打造现代化产业强市

本报记者 张德鹤 黄扬 于洪涛

艾山凝翠，运河潮涌。“十五五”开局的号角已经吹响，“银杏之乡”——邳州正向着现代化产业强市阔步前行。今年的邳州市政府工作报告中，“打造现代化产业强市”九个字重若千钧，宣告着这片土地从“传统制造”向“邳州智造”的跨越转变，彰显了邳州推动高质量发展的坚定决心。

产业，是城市发展的命脉。从重大项目建设“加速跑”，到传统产业智改焕新，再到未来产业谋篇布局，邳州正以“向强而进”的担当，将现代化产业蓝图一步步转化为生动实践。

强产业 重大项目聚“链”扛担当

产业强市，项目为王。没有大项目的顶天立地，就没有产业强市的坚实基础。

走进邳州高新区，时不我待的发展热潮扑面而来。四年前，长城汽车核心零部件项目在此落地，如同一块巨大的磁石，吸引上下游企业纷至沓来。蜂巢传动、精诚工科、隆诚新材料等企业相继入驻，一颗颗“产业明珠”嵌入集群，让汽车核心零部件产业迅速串珠成链，带动60余家上下游企业集聚

成势，初步形成百亿级产业集群。这种“引进一个、带来一批”的链式反应，正是邳州项目攻坚的生动缩影。

“隆诚新材料落地后，年产10万吨再生循环铝基材料，不仅为长城项目提供了绿色低碳的供应链，更让整个底盘零部件、一体化压铸产业都‘活’了起来。”邳州高新区党工委委员陆顺的话，道出了“链式发展”带来的“滚雪球”效应。

去年，邳州重组四大综合产业招商局，设立10亿元战新基金，全年签约注册项目159个。最引人注目的，莫过于央企投资项目——矿冶锂电池正极材料项目的落地。这个50亿级的“大块头”，不仅是近年来央企在徐投资的最大单体项目，更如一根坚实的顶梁柱，撑起了邳州新能源产业的发展骨架。

不谋全局者，不足谋一域。邳州的产业布局，既立足当下补短板，更着眼长远谋发展。

在邳州经开区，多年前埋下的半导体“种子”已破土成林。博康、鲁汶、华兴、影速等40余家企业扎堆生长，其中6家企业实现10项国内首创，从光刻材料到纳米级设备，一个高精尖半导体产业集群正悄然崛起，为产业高质量发展注入硬核动能。

在土山机械产业园，传统机械制造正与新兴需求深度融合。徐州锐驰液压、筑之邦工程机械等企业抢抓市

场机遇，新能源相关订单同比大幅增长，传统产业集群正通过产业链延伸实现提质增效，焕发新的生机与活力。

“十五五”开局之年，邳州的发展目标愈发清晰：力争签约亿元以上项目不少于120个，持续推动项目建设红利转化为产业发展优势，为现代化产业强市建设筑牢压舱石。

强智改 传统产业焕新激活新动能

重大项目是产业强市的硬核担当，遍布乡镇的传统产业则是邳州制造的坚实根基。

如何激活传统产业新动能？邳州的做法是：智改数转。

在五金工具之乡——碾庄，高质量发展的故事别有韵味。曾经，这里的断线钳产品独占全国半壁江山，是名副其实的传奇“铁匠铺”。面对产业变革，碾庄人没有躺在功劳簿上，而是主动求变，以数智“新基因”激活传统产业新动能。

恒佳电池箱体落地，捷凌 CCS 模组投产，大川精密科技的汽车空调压缩机活塞拿下全国80%市场份额并实现高端国产替代……今年，大川精密科技又上马铝合金汽车配件项目，预计日产棒材2.5万多只，传统产业转型升级步伐愈发坚实有力。

(下转 06 版)

我的陪“办”日记

日期：3月26日 星期四 天气：阴有小雨 陪办人：王名豪



政“午”服务不打烊

魏女士松了口气：“之前一直没时间去，本来以为这项业务要拖好几天，打电话咨询才知道有午间窗口，我立马就赶过来了，真是解了我的燃眉之急。”

说话间，丁晨扬一边逐页仔细核对材料，一边录入信息、校验要件，没有半点敷衍。我留意到，即便是午间值守，工作人员依然流程不变、标准不降、态度不松、效率不减。

很快，业务顺利办结。魏女士接过回执，脸上绽开了笑容，连连感叹：“午间不打烊服务真是帮了大忙，太感谢了。”

(下转 03 版)

记者手记

政务服务的核心，从来不在形式，而在初心；不在显绩，而在实效。徐州经开区设立“政‘午’服务站”，看似是服务时间的微小调整，实则是政务服务理念的深刻转型，更是优化营商环境的生动实践。

对一座城市而言，营商环境好不好，直接关系到企业发展和区域市场活力。

政务服务只有主动贴近企业需求、顺应群众期盼，从“能办”向“好办、快办、愿办”转变，才能真正拉近政企距离。唯有以小切口改革撬动大服务提升，用温度与质感筑牢营商环境根基，才能为高质量发展注入持久动力。

四省 285 家企业参与

2026“苏超”徐州赛区小微企业合作遴选明日摇号

本报讯（记者 李小委）3月29日，《2026年江苏省城市足球联赛徐州赛区小微企业商务合作遴选公证摇号规则》正式公布。

本次遴选自2月3日及3月18日分两批次启动报名以来，得到苏、皖、鲁、豫四省小微企业的广泛响应，共有285家企业通过资格审核，其中江苏省18家、安徽省120家、山东省106家、河南省41家。

根据规则，摇号活动将于3月31日下午1时在徐州方特乐园举行（如

有调整，另行通知），由徐州公证处全程监督。摇号采用公证处提供的专用电脑软件及设备，所有软件已刻录20份光盘封存，设备经清洁处理后封存，确保技术环节无人干预可能。

此次摇号按企业所属省份分四轮进行，每轮摇出拟中选企业及备选企业：

江苏省：18家企业有效报名并参与摇号，摇出6家（2名为拟中选企业，后4名为备选）；
安徽省：120家企业有效报名并参

与摇号，摇出12家（前6名为拟中选企业，后6名为备选）；

山东省：106家企业有效报名并参与摇号，摇出12家（规则同安徽省）；

河南省：41家企业有效报名并参与摇号，摇出12家（规则同安徽省）。

摇号结束后，现场公布拟中选及备选企业名单，并通过官方渠道接受社会监督。资质核验结束正式公布中签小微企业名单。规则同时明确，未尽事宜参照《公证程序规则》及其他相关规定执行。

(下转 03 版)

彭城观察·发掘一线典型 发现基层经验

“菠菜一块两毛八一斤，番茄两块七毛八一斤，比菜市场还便宜。”3月27日上午，家住鼓楼区铜沛街道民馨园小区西院的刘大妈，兴冲冲地来到新开业的民馨园生活馆“物业费换菜站”，爽快地交了全年物业费540元，当场领到一张购物卡。

“卡里这540元全用来买东西，物业费能抵买菜钱，我还是头一回见。”民馨园生活馆于3月26日开业，室内装修一新。货架上，蔬菜、水果等生鲜琳琅满目，毛巾、脸盆等日用品一应俱全。27日上午10点多，记者在现场看到，陆续有十多位居民前来交物业费。交完费，他们又乐呵呵地领走购

物卡，随即开始挑选商品。

“人家已经服务了半年，再不交物业费都说不过去了，况且还能全额抵扣。”业主周广琴说，以前买菜得去小区外的菜市场，“现在下楼就能买菜，

率往往只有10%，收入仅8万元；而买菜毛利率为20%，若营业额做到80万元，便可实现16万元收益，反而比单纯收取物业费更为合适。

民馨园社区党委书记李姗姗的一番话，印证了杨树峰的判断。民馨园西院建于2000年，是典型的老旧小区，老年居民占比高，物业费收取率

物业费能抵买菜钱

本报记者 吴云

天天都能吃新鲜的。”物业费抵买菜钱，物业公司会不会亏？

江苏互旭物业管理有限公司经理杨树峰算了一笔账：若民馨园西院物业费收缴率达100%，物业公司营业收入为80万元。但根据往年经验，收取

长期不足20%，导致物业公司年年更换，有的甚至不满一年便悄悄撤场。“物业费收不上来，服务质量就跟不上去，居民对物业更加不信任，形成了‘交费难、服务差、更不交’的恶性循环。”

(下转 03 版)



3月28日，夜幕垂落，户部山樱花长街华灯初上。粉白繁花缀满枝头，红灯笼映暖夜色，游人穿梭其间，感受春夜彭城的热闹与浪漫。 本报记者 刘天禹 摄

03 乡邻同心共树文明新风

——苏鲁省际毗邻地区文明乡风共建活动走走深

08 跨越山海看徐州

——“澳门媒体徐州行”活动圆满结束