

■新风润乡野 彩礼“减”负担

# 乡邻同心 共树文明新风

## ——苏鲁省际毗邻地区文明乡风共建活动走实走深

本报记者 张雷 通讯员 毕祥琨

“过去,两边红白事标准不一,彩礼攀比、大操大办让乡亲们负担很重。如今,两地携手定下参照标准,有章可循,日子过得明白。”3月27日,郑庆福看着热闹的活动现场,脸上满是笑意。

当天,苏鲁省际毗邻地区文明乡风共建活动在此举行,贾汪区与台儿庄区以移风易俗为纽带,共商文明共建举措,共展乡风建设成果,让省际边界成为文明连心线,为农村精神文明建设注入新动能。

乡村治,百姓安,乡风淳。贾汪与台儿庄毗邻而居、地缘相近、人缘相亲,民风习俗也较为接近。此次携手共建,正是破解边界治理难题、共树文明新风的的关键一步,也让文明新风真正吹进两地群众心坎里。

聚焦群众急难,才能让移风易俗落地生根。为何要开展省际毗邻地区文明乡风共建?如何让移风易俗从“纸上”落到“地上”?这场有温度、有实效、有特色的共建活动,用实际行动给出答案,也书写苏鲁省际毗邻地区精神文明共建新篇章。

### 定下文明新风约定

省际毗邻,乡风相通,为何移风易俗难见长效?核心症结在于“各管一摊、标准不一”。

活动中,贾汪区委宣传部和台儿庄区委宣传部及江庄镇、张山子镇、杏窝村、西伊村的代表们坐在一起,召开文明乡风共建座谈会,交流移风易俗工作,健全常态化交流机制,在信息共享、标准互认、队伍共建等方面深化合作,共促省际毗邻地区文明乡风建设。

座谈会上,贾汪区江庄镇、台儿庄区张山子镇还现场签署《移风易俗共建协议》,明确跨区域联动协作机制,为跨区域文明共建定下“铁规矩”。

“我干了几十年基层调解工作,太清楚乡亲们的难处,宴席桌数互相攀比,随礼金额水涨船高,邻里之间没少因为这些事闹矛盾。”今年70岁的郑庆福,是江庄镇马安村人,退休前在镇司法所



苏鲁省际毗邻地区文明乡风共建活动举行。 本报记者 刘冰 摄

负责调解与法律服务,如今是村里红白理事会的骨干。“有了参照标准,再加上跨省合作,调解工作也能就地化解矛盾,群众都打心底里认可。”郑庆福说。

同时,江庄镇、张山子镇还建立信息互通共享机制,每季度互通一次婚庆嫁娶信息,重点关注跨省通婚家庭,提前做好教育引导;针对两地流动的婚庆、殡葬从业人员,建立信息共享库,引导其成为移风易俗的宣传员和践行者;还联合组建由老党员、红白事“大老执”组成的“跨省移风易俗劝导队”,以及“移风易俗宣讲团”,用乡音乡语传递文明理念。

### 唱响移风易俗赞歌

移风易俗,不能靠生硬说教,唯有贴近群众、贴近生活,才能让文明理念入脑入心。

活动现场,“群众演、群众看、群众享”的草根秀文艺演出同步开演,没有专业演员,没有华丽舞台,村民们轮番登台,用乡土文艺演绎文明新风,成为活动现场最动人的风景。

舞蹈《盛世欢歌》节奏欢快,拉开演出序幕;江庄镇独山村村民、江苏省省级非遗项目独山唢呐艺术徐州市级代表性传承人李伟,带着江庄中学的学

生登台献艺,唢呐联奏《步步高》《金蛇狂舞》,旋律昂扬,奏响了春日的文明欢歌。

“我从艺60年,一直扎根基层,这次带着孩子们演出,不仅是传承非遗文化,更是把移风易俗的理念通过唢呐声传给更多人。”李伟表示,他常年活跃在苏鲁毗邻地区,早已把边界群众当成家人,用文艺传新风,是他对非遗传承的坚守。

马庄农民乐团带来的快板铿锵有力,小品《彩礼风波》直击高价彩礼陋习,剧情贴近生活,引得现场群众频频点头;杏窝村的柳琴戏《喝面叶》、舞蹈《好运连连》,马安村的太极剑表演、歌曲《我的中国心》,尽显乡土文化魅力。

郑庆福也和老伙计们登台表演柳琴戏,他负责打板控节奏,娴熟的技艺赢得阵阵掌声。“平时我们就常参加村里的百姓大舞台,用老百姓喜欢的戏曲、快板讲身边的文明事,大家听得懂、愿意学,比开十次会都管用。”郑庆福笑着说。

“农村文化工作,核心就是让老百姓当主角,演的是身边事,讲的是身边理,群众自然能听进去、跟着做。”江庄镇党委宣传委员张艺馨表示,此次文艺演出,把移风易俗理念融入乡土文艺,让群众在欢声笑语中接受文明熏陶,真正实现了以文化人、以育人,

让文明新风在潜移默化中扎根乡村。

### 共建共享温润乡邻

文艺演出精彩纷呈,广场另一侧的文明集市同样热闹非凡,烟火气与文明交融碰撞,勾勒出苏鲁省际毗邻地区的乡村和美画卷。

文明集市上,独山面粉、高村花生油、关口鲜食玉米、江庄牛肉等特色农副产品整齐摆放,吸引了不少群众驻足选购。

“江庄的农副产品品质好,邻近乡镇的群众经常过来咨询、购买,这次共建活动让两地交流更紧密,以后往来会更频繁、更亲近。”江庄镇杏窝村党支部书记魏波一边帮群众选购产品,一边向记者介绍,此次文明集市不仅是农产品展销平台,更是两地群众沟通交流的桥梁,让省际毗邻的乡亲们越走越近。

除了特色展销,移风易俗主题互动活动也备受欢迎,套圈、投壶、移风易俗飞行棋等趣味项目,让大人小孩在玩乐中牢记文明准则;江庄镇卫生院的健康义诊、镇司法所的法宣宣传、邮政部门的“文明邮你 春风行动”,把贴心服务送到群众家门口,让文明共建更有温度。

“以前总觉得乡风文明是干部的事,跟自己没关系,今天参加完活动才明白,我们都是乡风文明的参与者、建设者。”现场一位村民的感慨,道出所有群众的心声。

从“要我参与”到“我要参与”,从被动接受到主动践行,群众成为文明乡风建设的主力军,这份内生动力,正是移风易俗工作持久长效的核心所在。

一场活动连苏鲁,文明新风润乡邻。此次苏鲁省际毗邻地区文明乡风共建活动,不仅打破地域界限,破解省际毗邻地区移风易俗治理难题,更探索出跨区域协同推进农村精神文明建设的新路径。贾汪区委宣传部相关负责人表示,下一步,两地将持续深化共建举措,完善联动机制,让文明新风浸润苏鲁省际毗邻地区的每一寸土地,让乡村既留住浓浓乡愁,更洋溢时代新风,为乡村全面振兴注入强劲的文明动能。

# 《慎终追远清明节》新书品鉴会举行

本报讯(记者 马永康)“每家的门口都会插柳条,还会用柳条编帽子”“老师会带我们去打扫烈士墓、讲革命先辈的故事”……3月28日,丰县图书馆1楼报告厅内的《慎终追远清明节》新书品鉴会活动现场,当小朋友们被问到是否知道清明节的传统习俗时,他们争先恐后地分享自己所知道的清明节传统习俗。

有的小朋友提到跟随家人踏青时的欢乐场景,有的则描述了家中长辈制作青团的过程,这些生动的回忆不仅展现了传统文化在年轻一代中的传

承,也让人感受到节日背后深厚的情感纽带。

清明节作为中华民族重要的传统节日,承载着祭祖尽孝、缅怀先烈的文化内涵,兼具踏青赏春、亲近自然的民俗功能,是传承中华优秀传统文化的重要载体。《慎终追远清明节》一书深挖清明文化精髓,兼具知识性与可读性,为当代人解读传统节日、传承家风孝道提供了生动范本。

“无论身在何处,无数的中国人都会踏上归途,那是我们寻‘根’旅途,这种‘根’既是在泥土下的一种深沉情

感纽带,也是维系家族血脉与文化认同的重要象征。”现场,“新时代的中国传统节日”丛书主编彭秀良上台分享起从书编撰理念,“传统节日不仅是时间的标记,更是情感的寄托和文化的延续。通过从书的编撰,希望能够唤起人们对传统节日深层次的理解与共鸣,让年轻一代在现代化的浪潮中依然能够找到属于自己的文化坐标。”

《慎终追远清明节》作者袁冰结合自身创作经历,分享起自己的创作心得,深入解读了清明节“慎终追远”的核心要义,以及书中所蕴含的孝亲、睦

族、崇文、担当的文化理念,让现场嘉宾对清明文化有了更深刻的理解。

互动环节中,现场嘉宾围绕如何更好地传承清明节、怎样在家庭中培养下一代对传统节日的认同感等问题展开讨论,现场气氛温馨而融洽。

本次新书品鉴会既是一场文化交流的盛宴,也是一次传统节日文化的传承与弘扬。各位嘉宾的分享与交流,让大家更加深刻地理解了清明节“慎终追远、生生不息”的文化内涵,也让《慎终追远清明节》一书的文化价值得到充分彰显。

# 从“相加”到“相融”

(上接 01 版)

## 机制“协同破壁”激活“乘数效应”

如果说资源的“耦合”是构建生态的基础,那么顶层设计的一体化推动、机制的“协同破壁”则是激发“乘数效应”的关键。

过去,文化、旅游、体育、商业分属不同部门,条块分割,政策、资金、活动难以形成合力。徐州的解题之道,在于通过“专班”这一高效的协同机制,打破部门壁垒,将“多张皮”拧成“一股绳”。

今年2月,徐州成立市文旅商体融合发展暨市消费促进工作专班,明确提出全面系统整合文化、旅游、商业、体育等优质资源,推动文旅体商深度融合,厚植区域中心城市优势,加快建设区域消费中心。商务、文旅、体育、数据等多个部门握指成拳,职责明确;建立并动态管理全市文旅商、消费促进等领域重点项目库,统筹推进重大文旅商项目的招商落地,培育发展数字文旅、智慧体育等新业态新模式。从机制上打破了条块分割,让融合从“各自为战”转向“集团作战”。

这种协同机制的直接效果,体现在

消费市场的活跃度上。2026年春节,商务、文旅、体育等部门不再是各唱各的“独角戏”,而是联袂开展了一场“我来徐州过大年”的精彩演出。商务领域开展“新春惠彭城”促消费活动359场次,政银企联动投入资金超5500万元;文旅部门推出特色旅游线路和民俗活动;体育场馆也保持开放,满足市民健身需求。

多方联动,共同营造了“人气旺、销售稳、业态新、活力足”的节日氛围。数据是最有力的证明:主城区20家重点监测商贸零售企业销售额、日均客流量分别同比增长12.3%和9.7%。更值得关注的是,餐饮消费联合美团线上发放500万元优惠券,28家重点监测餐饮企业营业额和客流量分别同比增长5.7%和6.3%。这背后,是“票根经济”的萌芽——一张景区门票、一场体育赛事门票,都能成为带动周边餐饮、购物消费的“引信”。

这种协同,更体现在对新业态、新模式的敏锐捕捉上。专班紧扣“赛事+”“情绪经济”“宠物经济”等新方向,培育消费新模式。未来,依托云龙湖、大龙湖等自然资源举办的马拉松、水上运动等赛事,其意义远超竞技本身,是一场融合了城市旅游、特色商业、文化展示

的综合性盛会,将直接拉动酒店、餐饮、旅游消费,实现“赛事+旅游+消费”的闭环。“人气流量”转化为“经济增量”,不再是一句口号,而是有了清晰的实现路径。

## 业态“化学反应”催生消费场景质变

如果说机制协同是为融合播下种子,那么业态创新则是让种子生根发芽、开花结果的关键。融合的“>4”效应,最终要体现在消费场景的质变上。徐州的探索,正是朝着这个方向推进。

彭城七里,正是这一探索的最佳试验场。在这里,商铺与景点不再是简单的排列,而是将文化IP、旅游动线、体育元素与商业消费融为一体。当你漫步其中,更可以上一秒还在户部山一回龙窝的古建筑群里感受“国潮汉风”,下一秒就走进一家与非遗传人联名的文创首店;这里可以举办一场沉浸式的文化市集,也可以上演一出即兴的街头戏剧,让文化的感染力成为拉动消费的“情绪引擎”。

这种“化学反应”在更多更大的空间同样发生。云龙湖畔,大型湖岛实景演出《彭城风华》以苏轼文化为IP,创造了

独特的夜间旅游场景,由此衍生的文创消费、湖畔休闲、餐饮住宿,构成了一个完整的“文+旅+商”闭环。

中心商圈,德基广场的建设,首店的外立面改造,并非简单的商业载体升级。例如,德基广场将引入150余个首店品牌,这将与彭城七里实现深度融合,用高端商业流量反哺历史街区,也将历史街区的文化势能转化为商业创新的独特魅力,一个“文商共生”的情绪价值闭环正在形成。

正如市文旅商体融合发展暨市消费促进工作专班产业促进组相关负责人所说,未来的竞争,将是融合深度与生态完整性的竞争。徐州通过机制协同、项目耦合、场景创新,正全力解答文旅商如何从“物理叠加”走向“化学反应”的命题。这条探索之路,不仅关乎消费的增长,更关乎如何让城市资源实现创造性配置,在高质量发展的道路上,行稳致远、活力四射。

当文化、旅游、体育、商业不再是简单相加,而是互为滋养、彼此成就的有机体,“1+1+1>4”的乘数效应便不是蓝图,而是即将成为生动现实。在徐州,这幅文旅商深度融合的生动画卷,正落笔于每一个新场景,成就于每一次新体验。

春日健身正当时。近日,家住风尚米兰的小姚,在云室中心照冥瑜伽参加了鼓楼区青年夜校的免费瑜伽课程。几节课下来,她感觉身体舒展、身心轻盈,还交到了几个有着共同爱好的朋友。“青年夜校的课程越来越丰富,青春小店的氛围感也特别好。”

如今的鼓楼区,像照冥瑜伽这样的青春小店已达16家。它们早已超越单一交易空间的范畴,成为青年创业致富的梦想孵化器、“青年夜校”的实景课堂,更构建起“可逛、可学、可交友、可消费”的复合型青年阵地,为老城区注入汨汨青春动能。

# 青春经济 点亮鼓楼

从微光点点到星河璀璨

## 从“流动咖啡车”到“网红打卡地” 青年创业有了“官方护航”

一辆停靠在云龙湖畔的流动咖啡车,如何扎根商圈、实现从“街头风景”到“网红地标”的蜕变?对于咖啡店主理人予辰而言,共青团鼓楼区委的“青春小店”计划,便是这场蜕变的关键推手。

2022年,予辰的咖啡车还在徐州街头流动经营,偶然驶入鼓楼中心商圈时,敏锐捕捉到这里涌动的青春活力与消费潜力。但对初创者而言,从“流动”到“扎根”,面临着场地、宣传、运营等多重难题,梦想的落地举步维艰。

转折发生在2025年初。予辰与合伙人李木木恰逢共青团鼓楼区委招募“青春小店”种子选手,“及时雨”般的扶持政策,让“空山半闲”咖啡实体店顺利落地,也让予辰的创业梦想有了坚实支撑。

为助力小店成长,鼓楼团区委精准发力,打出赋能组合拳:依托“青春徐州”等官方平台,为“空山半闲”量身打造探店宣传视频,拓宽品牌曝光渠道;创新推出“空间复用”模式,将小店打造为“青年夜校”实景课堂,插花、手作等活动让咖啡香中融入求知的欢笑,既拓宽了小店功能边界,更有效提升了客户复购率。

“短短两个月,店铺营业额提升30%,如今已成为中心商圈热门网红打卡地。”谈及发展,予辰难掩喜悦,话语中满是对这份“官方护航”的感激。

## 从“单打独斗”到“奋斗共同体” 构建青年创业生态闭环

予辰的创业逆袭,正是鼓楼团区委赋能“青春小店”的生动缩影。不同于简单的“授人以鱼”,该区更注重构建“抱团成长、协同发展”的青年创业生态系统,让个体微光汇聚成发展星河。

“我们的核心思路,是让青年创业者的‘朋友圈’变成‘生态圈’,让单打独斗变成抱团奋斗。”共青团鼓楼区委书记邵俊子介绍,通过发布招募令,组建小店主理人社群,各具特色的青春小店被有效聚拢,实现“小店聚能、商圈焕活”的良性循环。

赋能之外,更重赋能。针对青年小店普遍存在的知名度低、宣传渠道窄、客流突破难等痛点,鼓楼团区委主动化身“最强推销员”:策划“老板好Young”的专题采访,在微信、小红书、抖音等多平台矩阵传播,累计浏览量超50万,更获得共青团中央关注报道;推出“种草计划”精准引流,让青春小店平均客流量提升45%,其中3家成功入选市级青年创业示范点。

释能赋能,激活消费新场景。该区创造性推出“团团有约”特色IP,推动青春小店与青年夜校、青年交友深度融合,将小店融入青年发展型街区建设,实施“青春小店发光计划”,推动商业空间向服务青年成长、社交、创业的多元载体转型。去年年底,故黄河北岸云玺里开业之际,鼓楼团区委与云玺中心共同为“青年发展型街区”揭牌,同步发布“青春共建计划”,进一步释放“青春x”倍增效应。此外,开展“跟着小店游徐州”活动,累计发放小店优惠券超10万张,直接带动小店营业额增长超30%。

## 从“城市流量”到“发展增量” 青春与城市双向奔赴

作为江苏省内仅次于南京新街口的第二大都市核心商圈,徐州中心商圈鼓楼板块集聚1300余家国内外知名品牌,首店名店超800家。这片承载彭城七里千年文脉的老城区,正借着“青春小店”项目的东风,让青年创业活力与城市发展脉搏同频共振,走出一条老城区潮流焕新的新路径。

小店点亮的不仅是商业活力,更是老城区的新生密码。在鼓楼团区委的引导下,青春小店主动承担社会责任,反哺城市发展:“空山半闲咖啡”邀请环卫工人进店歇脚,“怪兽制造甜品”为外卖小哥送上免费年夜饭,多家小店设立“爱心驿站”,让青春温度浸润街头巷尾。这些由青年主理的小店,正成为展示徐州“青春、包容、温暖”城市形象的新窗口。

数据见证成效:今年春节假期,中心商圈鼓楼板块重点监测的6家商贸企业累计销售额达2.95亿元,同比增长7.3%;累计客流量488万人次,同比增长26.1%。“青春小店”的持续发力,不仅激活了消费市场,更将城市“青春流量”沉淀为高质量发展的坚实增量。

如今,发展青春经济已纳入鼓楼区“十五五”规划,“年轻力中心城区”建设正在加速推进。从搭建平台聚合,到深化品牌赋能,再到多元场景融合,共青团鼓楼区委以实干举措,书写了新时代青年工作的生动答卷,奏响了青年与城市双向奔赴、共生共荣的动人乐章。

## 政“午”服务不打烊

(上接 01 版)

在交流中了解到,过去不少办事群众常常被“时间差”困扰:一些业务流程复杂,临近下班没能办结,要么群众来回折返,要么工作人员临时加班,很难做到从容高效。而徐州经开区行政服务审批局主动创新,针对工商类业务推出了“政‘午’服务站”。

“今年春节后,在不增加人员编制、保障工作人员和企业群众共同权益的前提下,通过内部挖潜、优化排班,实现午间服务‘不断档’,不让办事群众白跑。”徐州经开区行政审批局

受理发证科负责人隋飞介绍。

截至目前,“政‘午’服务站”已累计咨询、受理各类事项70余件,午间办件量稳步上升,分流了下午时段的办件量高峰,提升了窗口运转效率,智能客服回访显示办事企业满意度达到100%。

“我们多付出一点,办事群众就能少请一天假、少跑一趟路、少犯一次难。”听着隋飞这番朴实又真诚的话语,我真切感受到:政务服务温度,往往就藏在这些看似不起眼的细节里。延长的是政务服务的时间,缩短的却是政企之间的距离。

(上接 01 版)

如何打破这一治理顽疾?民警园社区依托青藤老党员工作室,邀请居民代表、物业企业、法律顾问等,多次召开民主协商专题会议,反复研究论证,最终确定了破局思路:将生活消费与物业服务结合起来,在不增加经济负担,又能得到实实在在的便利和优惠。对物业来说,既可拓宽营收渠道、

稳定客户群体,又能减少因直接收费引发的矛盾,实现可持续运营。

“物业费抵买菜钱,我们应该是首创。活动期限为3个月,卡内金额用完后,居民还可凭空卡享受8.5折优惠。”杨树峰表示,接下来将持续提升服务品质,融入社区养老等收费项目,既提高物业公司收入与抗风险能力,也为破解老旧小区服务难题发挥带动作用。