

# 打开徐州与世界对话的窗口



“海外传播官”展示徐州首个历史文化绘本《这里是徐州》。

(上接 01 版)

## 唱响徐州“好声音”

从烟火缭绕的烧烤摊到精彩纷呈的彭城七里,近年来,徐州不断“走红”,成为互联网上“现象级出圈”的网红城市,吸引着来自大江南北的游客会聚于此。

如何将这种热度转化为更持久的国际影响力,让徐州独特的城市魅力跨越语言与文化的边界,被更多海外友人看见、理解并认同,成为摆在城市面前的一道现实课题。

实际上,徐州与世界交流的步伐从未停歇。“与世界对话·发现徐州之美”系列新闻报道活动、“Talking to the World 友城跨文化交流项目”……依托丰富多彩的活动,无数海外友人来到徐州,走进街头巷尾,感受这座城市最真实、最鲜活的模样,在这片土地上留下了自己的足迹。

“2026年,徐州国际传播中心将围绕城市文化、产业发展、国际交流等领域,开展‘文明遇·鉴:锦绣江苏’文化交流澳门站活动、澳门媒体徐州行活动、海外华文媒体看江苏(徐州行)活动……”仪式上还发布了徐州国际传播年度十大重点活动,让更多海外友人看到一个创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化新徐州。

过去的积累没有止步于一场场活动的落幕,而是转化为一种更沉底的底气与更开阔的视野,为徐州走向世界舞台积蓄着源源不断的动力。站在国际传播的新起点上,徐州不断拓宽国际传播渠道,创新传播方式,让更多人跨越山海,读懂徐州的厚重与鲜活。



是徐州。并赠送徐州首个历史文化绘本《这里是徐州》。为“海外传播官”代表颁发聘书。



型遥控挖掘机用毛笔写下「Welcome to Xuzhou」。在「智造徐州」项目推介环节,小



“海外传播官”李秀珍、徐州市两汉文化研究会会员郝心耀推介“汉风徐来”项目。



徐工国际事业总部索清元、来自巴西的徐工员工Jose Jose 推介“智造徐州”项目。



江苏师范大学留学生马杰推介“幸福徐州”项目。



徐州工程学院俄语教师哈夫曼·雅娜推介“生态徐州”项目。

本报记者 刘冰 摄

# 春风润书香 共读启新程

## 贾汪区全民阅读新时代文明实践温暖启幕

本报记者 张雷 通讯员 李元胜 韩圣春

“阅读,是获取知识的源泉,是启迪智慧的钥匙,更是滋养心灵、提升文明素养的重要途径。”3月26日下午,汴塘镇中心小学春风送暖,爱意融融。由贾汪区委宣传部、区新时代文明实践中心办公室主办的贾汪区2026年“全民阅读春风行动”暨“书香共读”新时代文明实践实践活动在这里温情启幕。

本次活动以“书香润童心、阅读伴成长”为主题,通过爱心赠书、名家阅读分享、政策解读等环节,把优质阅读资源送到基层校园,让书香浸润童心。

### 爱心捐赠,书香传递温暖

活动现场,爱心捐赠环节温情满满。为助力乡村校园阅读教育,关爱青少年健康成长,贾汪区邮政分公司向汴塘镇中心小学捐赠了精心筹备的阅读礼包,涵盖经典名著、科普读物、儿童文学等贴合小学生阅读需求的图书;贾汪区委宣传部为孩子们送去133个书包等学习用品和665册图书,将浓浓关爱送到师生身边。

在热烈的掌声中,孩子们排着整齐的队伍,昂首挺胸走到台前,双手接过这份满载关爱与期许的礼物,稚嫩的脸庞上洋溢着藏不住的喜悦。领到礼包的学生凑在一起,小心翼翼地翻看崭新的书籍,小声分享着内心的欢喜,清澈的眼眸里满是对知识的渴望。

一份份书香礼包,不仅是物质上的帮扶,更是精神上的滋养,承载着社会各界对乡村学子的殷切期盼,也让阅读的种子在孩子们心中悄悄生根发芽。

### 名家讲座,分享阅读之乐

捐赠仪式结束后,徐州市作协副主席、贾汪区作协主席王爱芹登台,为在场师生带来了生动鲜活的阅读分享。没有枯燥的说教,没有生硬的讲解,王爱芹用平易近人的语言,结合自己多年的阅读经历和文学创作心得,和孩子们畅谈阅读的乐趣。

她用一个个贴近生活的小故事,讲解读书对成长的益处,告诉孩子们如何挑选适合自己的书籍,怎样在阅读中收获快乐、增长见识;鼓励大家养成每日阅读的好习惯,学会分享好书、交流感悟,让阅读成为一种乐趣、一种陪伴。

孩子们听得全神贯注,目不转睛地望着讲台,时不时点头附和,热烈的掌声一次次响起。“以前总觉得读书有点枯燥,原来书里有这么多好玩的故事,以后我要多读书、读好书。”一名五年级学生说道。这场接地气的阅读分享,不仅让大家明白了阅读的意义,也点燃了孩子们的读书热情。

### 政策解读,指明阅读方向

“阅读不仅是个人行为,更是全社会共同推进的事业。”活动中,贾汪区委宣传部常务副部长于洋为全场人员深度解读《全民阅读促进条例》。于洋结合贾汪区全民阅读工作实际,用通俗易懂的语言,从条例出台背景、核心内容、实践要求等方面展开讲解。

“阅读不仅是个人修身养性、增长才干的途径,更是提升全民素养、培育文明乡风的重要抓手。”于洋表示,要以此次春风行动为契机,紧扣《全民阅读促进条例》要求,用好新时代文明实践阵地、区图书馆、农家书屋、校园图书馆等平台,常态化开展形式多样、贴近群众的阅读推广活动,让读书成为一种社会风尚、一种生活习惯。

近年来,贾汪区高度重视全民阅读工作,持续深耕书香贾汪建设,承办徐州市“全民阅读·春风行动”主场活动,高质量完成全区农家书屋图书更新补充工作,精心举办第八届经典诵读比赛、诗词大赛、图书惠民展销等特色文化活动,《一路书香》品牌栏目持续打响,各类阅读阵地不断完善升级,全民阅读的氛围日渐浓厚,读书爱书的好习惯渐渐融入群众日常生活,为贾汪区精神文明建设注入了强劲动力。本次春风行动,既是对往年工作的延续深化,也是推动书香文化走基层、惠民生的务实举措。

下一步,贾汪区将全面贯彻落实《全民阅读促进条例》及全民阅读工作相关部署,不断丰富阅读活动形式,完善阅读阵地建设,让浓浓书香浸润城乡每一个角落,让文明新风滋养心田,全力谱写书香贾汪建设新篇章,为贾汪区高质量发展积蓄深厚的文化软实力。



学生们在聆听名家阅读分享。 本报记者 李薇薇 摄

## 低空“慧眼”守护碧水蓝天 “无人机+大气监测”赋能九里湖精细化管理

本报讯(记者 王春元)近日,在九里湖上空,一架搭载大气监测设备的无人机正沿预设航线精准巡航,同步开展河湖日常巡检与区域大气监测工作。这是徐州市低空产业发展有限公司依托“一机多用”机制,响应九里湖管理部门丰富低空应用场景需求的一次生动实践。通过精准采集、科学分析大数据,生成专业详实的监测报告,以科技之力赋能生态管护,全方位筑牢九里湖生态安全屏障。

作为徐州北部核心生态地标,九里湖水域辽阔,植被繁茂,其生态环境质量直接关系到区域生态平衡与市民生活品质。然而,管护范围广、地形复杂等特点,使传统人工管护模式效率偏低、难以实现全域覆盖,在大气监测、隐患排查等关键环节存在局限。

针对这一难题,徐州市低空产业发展有限公司充分发挥低空无人机技术优势,推动无人机技术与生态管护深度融合。选用搭载高精度大气监测设备的专业机型,严格按照管理部门要求的监

测范围与标准,沿预设航线精准巡航,全面采集PM<sub>2.5</sub>、PM<sub>10</sub>、二氧化硫等核心大气指标,确保数据采集的精准性与全面性。采集完成后,泉山区低空一体化服务平台快速完成数据整理与分析,生成完整的大气监测报告,清晰呈现区域大气环境现状,为管理部门开展环境治理、污染防治提供科学可靠的数据支撑。

与此同时,无人机凭借覆盖广、效率高、视角灵活的优势,每日对九里湖水域及周边开展巡查,重点排查水面漂浮物、岸边垃圾堆积、水利设施破损、违规垂钓等隐患,实现隐患早发现、早上报、早处置。

相较于传统人工作业模式,无人机作业大幅提升了管护效率和精准度,有效减轻了管理部门的管护压力,获得了相关管理部门的认可。下一步,徐州市低空产业发展有限公司将继续以专业的技术、严谨的态度,用科技力量为生态环境保驾护航。

## 深化营商环境建设·招商一线故事

# 好项目都是跑出来的

本报记者 梁梦雨

“最近在对接一个上海项目,对方看中的是徐州打造世界级工程机械产业集群的机遇和徐州经开区的区位优势与集群生态。”3月27日一早,刚从上海出差归来的徐州经开区高端装备制造招商服务局局长魏垂亮,来不及休整便走进办公室,为次日来访的客商做最后的筹备,下午还要赶赴厂房现场再次“踩点”。

“厂房面积多少?层高、承重是多少?价格大概什么水平?”他一边翻着图纸一边念叨,“这些细节必须了如指掌,不能被客商问住。”

这份较真,源于一场从“幕后”到“台前”的蜕变。5年前,魏垂亮负责编撰徐州经开区产业汇编材

料,从工程机械到新能源,从行业研报到企业财报,他逼着自己把一个个晦涩的术语“啃”下来,也硬生生把自己从“写材料的”磨成了半个“产业专家”。

2024年3月,他从综合岗位转入招商一线,深耕高端装备制造产业招商,多年积累的产业知识和机械设计的专业背景让他在对接工程机械产业项目时多了份天然底气。但真正的底气,来自实战。

“当时我们了解到海姆霍兹新能源车用热管理产品项目用的技术比传统方案领先一代,项目落地能精准契合新能源汽车产业发展需求。更关键的是,他们正处于产能扩张的关键

期。”谈及团队招引的海姆霍兹项目,他记忆犹新。

招商团队迅速行动,花了一天时间搜集资料,梳理企业的技术路径、市场前景、团队背景等,整理出详尽的产业报告。带着这份“敲门砖”,他们奔赴镇江与企业深入对接。

“好的项目都是跑出来的。”魏垂亮坦言,“为了这个项目,我们团队两个月内往返七八趟,常常是白天拜访,晚上赶最后一班高铁回徐州。”他们还制作详尽的选址建议书、图纸、地块规划图,把服务做到细微处。

从2025年3月首次拜访,到5月正式签约,海姆霍兹项目跑出了“经开速度”。目前,装修施工接近尾声,

进口核心设备陆续进场安装,计划5月完成调试并试生产。

这种“把企业家当自家家人,把企业事当自家事”的理念,也换来了企业的信任。不少企业负责人甚至主动谈起“红娘”,为他们引荐上下游伙伴。

“招商需要一点一点积累,路上难免被拒绝,但看到项目落地,就觉得值了。”如今,他的微信好友超2000人,他的包里始终备着出差行头,团队常年奔波于北京、上海、苏州等地。去年,团队还获得了徐州市高质量发展先进集体荣誉称号。

“招商不是一锤子买卖,是一趟长跑。”魏垂亮说,他们的团队一直在路上。