



众人合力放飞巨型风筝。 通讯员 李传新 摄

春风送暖,纸鸢翩飞。3月28日上午,由江苏省体育总会指导,江苏省风筝协会、徐州市体育局、徐州市文化广电和旅游局、云龙区人民政府、徐州报业传媒集团主办,大龙湖旅游度假区管理办公室、徐州文化馆(徐州市非遗保护中心)、云龙区文化体育和旅游局、徐州报业传媒集团汉风城市融媒体中心、云龙区文化馆承办的“风拂舞筝 云起龙腾”2026江苏省风筝挑战赛,在大龙湖北岸草坪举行。

作为贯彻落实全民健身国家战略的重要实践,本次赛事以风筝为情感纽带,以体育为精神内核,以旅游为呈现载体,创新将风筝竞技的专业性、文化体验的厚重感、旅游观光的趣味性与文旅消费的实效性深度融合,精心打造了一场兼具专业性、观赏性的体育文旅盛宴,让“跟着赛事去旅行”的新风尚,在碧波荡漾的大龙湖畔悄然兴起,浸润人心。

逐风而上,筝舞云端

2026江苏省风筝挑战赛在大龙湖成功举办

本报记者 王思恒 范海杰

执线逐春风 赛场展风采

随着轻柔的春风拂面而来,本次赛事正式拉开帷幕。各式风筝迎风而起,翩然起舞,千姿百态、各具风情;超大型“龙串”风筝扶摇直上,长长的龙身蜿蜒在蓝天白云之间,生动呈现“飞龙在天”的壮观景象;软体风筝轻盈飘逸、舒展自如,宛若云端嬉戏的精灵,随风摇曳生姿;运动风筝则在选手的精准操控下,在空中灵活穿梭,不断变幻出多样造型……活动现场,来自全省各地的16支队伍、90名风筝运动员执线擎天,以线为笔,以天为布,在云端绘就一幅灵动的春日盛景。

除了紧张激烈的专业竞技环节,夜光风筝等观赏性风筝放飞表演同步上演,将专业赛事与视觉盛宴完美融合,让现场观众沉浸式感受风筝运动的独特魅力与无限乐趣。

赛场内选手们凝神竞技、切磋技艺,赛场外热闹非凡、暖意融融。本次赛事不仅聚焦专业竞技,更精心打造了“湖畔有好市”创意市集、“湖畔雅集”非遗文化展、风筝亲子课堂等一系列特色活动,以多元形式全方位展示风筝文化魅力,彰显民间艺术风采,丰富群众文体生活,推动文化旅游深度融合,让每一位到场市民游客都能沉浸式感受春日里的文化盛宴与运动活力。



“湖畔雅集”非遗文化展现场。 本报记者 谭歌 摄

湖畔有好市 烟火润人心

春光明媚,大龙湖北岸,“湖畔有好市”创意市集沿湖绵延数百米,数十个特色摊位错落有致,让市民游客在观摩风筝赛事之余,既能赏春日盛景,又能逛趣味市集、品特色美食,感受徐州深厚的文化底蕴与烟火气息。

市集上商品琳琅满目,从精巧的风筝文创、非遗手工艺品,到地道的徐州特色小吃,再到新潮的网红文创产品,涵盖吃喝玩乐购各个方面,让人目不暇接。

在非遗传糖人摊位前,围满了好奇的小朋友和家长,非遗传承人王怀松端坐案前,娴熟地揪下一团热糖稀,指尖翻飞间,不过十几秒,一只通体透亮、憨态可掬的小马造型便立在掌心,引得周围阵阵欢呼。“能在风筝挑战赛

这个平台展示,让更多孩子了解这门技艺,我特别开心。”王怀松一边给糖人点睛,一边笑着说。

各类特色商家也纷纷入驻。徐州方特乐园的展位格外热闹,乐园吉祥物穿着可爱的服饰,主动与来往的小朋友击掌、拥抱,摊位上摆满了乐园主题文创产品,钥匙扣、玩偶、笔记本等一应俱全。“我们特别看重这次市集的影响力,不仅带来了特色文创,更重点推介乐园春季主题活动。”该乐园工作人员介绍。

据了解,“湖畔有好市”创意市集将持续发力,一直延续至“五一”小长假,无论是亲子家庭,还是慕名而来的游客,都能在这里找到自己的春日乐趣,让湖畔的烟火气持续升温。

非遗传古韵 雅风拂湖岸

紧挨着热闹的创意市集,“湖畔雅集”非遗文化展静静绽放。由徐州文化馆精心打造的展区古意盎然,与不远处风筝赛场形成一动一静的巧妙呼应,让市民游客在喧嚣之余,能静下心来感受传统文化的深厚底蕴与独特魅力。

展区内,5位身着汉服的非遗文化展示人依次排开,拓印、古琴、茶艺、焚香、书法五大非遗技艺同步展示,笔墨书香、琴音袅袅、茶香氤氲,勾勒出一幅雅致的国风画卷。

书法展位前早已挤满了市民游客团团围住,书法家端坐案前,凝神挥毫,工作人员将写好的书签分发给排队等候的市民,孩子们踮着脚尖,双手接过带有墨香的书签,脸上满是欢喜。“我特别喜欢这种传统的文化,这个书签我要带回家好

好珍藏。”8岁的张梓涵小朋友小心翼翼地捧着书签,眼神里满是期待。

不远处的拓印展位前,市民们纷纷驻足体验,在非遗传人的指导下,将宣纸覆在拓板上,喷水浸润、轻刷贴合,再用拓包蘸墨轻轻拍打,随着墨色慢慢晕染,拓板上的纹样逐渐清晰,一幅古朴的拓片便应运而生。

“依托风筝挑战赛这个平台,我们精心打造非遗文化展,就是希望将非遗技艺搬到群众身边,让大家在沉浸式体验中感受传统文化的魅力,推动非遗文化活起来、传下去。”徐州文化馆活动部主任曹鹏介绍,未来还将结合大龙湖畔举办的各类赛事活动,推出更多非遗展示体验活动,让传统文化融入群众日常生活。

巧手绘风筝 温情伴成长

赛场另一侧的草坪上,风筝亲子课堂暖意融融,50组家庭齐聚于此,在春风的陪伴下,开启一场趣味亲子时光。

作为本次风筝挑战赛的互动项目,亲子课堂邀请风筝非遗传承人和专业老师现场指导,让孩子们在家长的陪伴下,近距离感受风筝运动的魅力。

活动现场,工作人员早已备好空白风筝、彩笔、颜料等材料,孩子们迫不及待地拿起画笔,在家长的陪伴下,尽情挥洒创意,描绘心中的憧憬。

风筝绘制完成后,在专业老师的指导下,家长和孩子们一起组装风筝、系好风筝线,携手放飞满载心愿的风筝。看着五颜六色的风筝缓缓升空,孩子们欢呼雀跃,家长们在一旁陪伴守护,温暖了整个湖畔。

“这样的亲子活动特别有意义,不仅让孩子体验了风筝制作的乐趣,了解了风筝文化,还让我们在互动中感受到了陪伴的温暖。”家长王女士说。

赛事的顺利举办,离不开社会各界的鼎力支持。本次大赛中,农夫山泉、腾势汽车、李渡酒、两来风、招商花园城等众多企业与品牌积极参与、主动助力,为赛事的顺利开展提供了坚实保障。据了解,本次大赛将持续两天,此次2026江苏省风筝挑战赛的成功举办,不仅为全省风筝爱好者搭建了交流竞技、切磋技艺的平台,弘扬了传统风筝文化,更推动了体育与旅游、文化的深度融合,进一步擦亮了大龙湖体育旅游特色品牌。

筝舞湖畔,非遗传韵,共赴美好。此次风筝挑战赛,既有赛场内的竞技风采,也有赛场外的烟火温情、文化雅致与亲子暖意,使得赛事不仅是一场竞技盛宴,更是一次文化传播之旅、民生惠民之旅,让更多人在春日里感受运动之美、文化之韵、生活之乐。本次活动相关负责人表示,下一步将以此次赛事为契机,不断丰富群众文体生活、创新活动形式,让更多人在春风中感受运动之美、文化之韵、旅游之乐。



风筝挑战赛现场。 通讯员 李传新 摄

徐州国际传播中心揭牌活动举行

本报讯(记者 闫琦)3月28日,徐州国际传播中心揭牌活动举行。省委宣传部副部长胡连生,市委常委、宣传部部长刘伟,凤凰传媒集团、澳门日报、澳广视、莲花卫视、视觉中国等媒体嘉宾出席。

刘伟在致辞中说,近年来,徐州在互联网上不断“走热”,其背后的城市魅力源于独特的“文化密码”“发展密码”“生态密码”和“治理密码”。徐州国际传播中心揭牌成立,是徐州深入贯彻习近平文化思想、加强国际传播能力建设的重要举措。徐州将秉承包容开放、和合共生,各美其美、美美与共的理念,精心实施“汉风徐来”“智造徐州”“生态徐州”“幸福徐州”四大品牌项目及系列活动,加强与境内外媒体的交流合作,讲好新时代徐州故事,展现丰富多彩、生动立体的城市形象。

活动现场,徐州国际传播中心正式揭牌,为“海外传播官”代表颁发聘书,发布四大品牌项目及年度十大重点活动。徐州国际传播中心将围绕“从这里走向世界,让世界看见徐州”的宗旨,从文化、产业、生活和生态多个维度,全方位、多角度展现徐州的城市魅力与发展活力。

我市2025年高层次急需紧缺产业人才与柔性用才支持政策兑现工作启动

本报讯(记者 郑玉倩)近日,市委人才办印发《关于兑现高层次急需紧缺产业人才和柔性用才支持政策的通知》,标志着我市2025年度相关人才政策兑现工作正式启动,将为符合条件的高层次人才和柔性引进人才发放薪酬奖励、购房补贴等支持,进一步激发人才创新创业活力。

本次政策兑现分为高层次急需紧缺产业人才和柔性用才两大类,精准覆盖不同类型人才需求。

在高层次急需紧缺产业人才支持方面,政策面向2023年11月1日后,由市级重大科创平台或市区依法纳税企业新引进的人才。申报需同时满足四项条件:年龄不超过65周岁,具备大学本科及以上学历,2025年工资薪金总额达50万元及以上,且为全职引进并在徐缴纳社保(2023年11月1日起首次在市区参保,超过60周岁已办理退休手续的除外)。

奖励补贴设置双重激励:一是薪

酬奖励,按人才在徐应税工资薪金分三档给予最高10万元定额奖励;二是购房补贴,符合薪酬奖励条件的人才,在徐州市区购买首套商品住房的,可按购房金额20%的比例申领最高30万元补贴。

柔性用才支持政策则聚焦2023年11月1日后,市区依法纳税企业新引进的柔性人才。申报需满足以下条件:年龄不超过65周岁,大学本科及以上学历,从近3年全国GDP前30强城市的企业或高校院所,通过顾问指导、短期兼职、项目合作等方式柔性引进;承担生产研发重要任务的技术人才;与企业签订工作或合作协议,每年在徐实际工作不少于60天,年度在徐成果转化报酬(含劳务报酬、科技成果转化所得等)达20万元及以上,且柔性引才单位与人才全职单位无隶属关系、无法律限制流动情形。奖励按人才年度应税劳动报酬分五档,给予最高10万元定额奖励。

以赛事流量点燃城市消费热潮 泉山“苏超第二现场”启动

本报记者 段昱

以赛事为引擎,以融合为路径,泉山区正将体育赛事的“流量密码”转化为区域发展的“增量动能”。3月28日,在2026年江苏省城市足球联赛(“苏超”)即将开赛之际,泉山区“苏超第二现场”在徐州杉杉奥特莱斯广场正式启动。泉山区抢抓赛事机遇,提前精心布局,打造集观赛、社交、消费于一体的城市足球嘉年华,为区域文旅商体融合发展注入蓬勃活力。

本次活动由徐州市体育局指导,泉山区人民政府主办,泉山区文化体育和旅游局承办,徐州杉杉奥特莱斯商业管理有限公司、泉山区全民健身中心协办。

现场,随着动感的节奏响起,一群足球少年以充满活力的“球感操”闪亮登场,瞬间点燃了现场气氛,也拉开了活动的序幕。紧接着,一段回顾2025年“苏超”赛事风采的短视频在大屏幕上精彩呈现,球员们为热爱奔跑、城市因足球而沸腾的画面,唤起大家对新赛季的满满期待。

“徐州,徐州,共战斗!”启动仪式上,鼓点激昂,助威声此起彼伏。球迷与市民手持助威横幅、挥舞旗帜,将对家乡球队的热切期许与美好祝愿尽情释放。更令球迷暖心的是,活动同步开通了连接徐州奥体中心与杉杉奥莱的“双奥直通车”。这条专属接驳线路,将赛场激情与商圈繁华紧密相连,提振消费信心,助力区域消费复苏。

“苏超”赛事的火热,已然成为拉动区域消费的“新引擎”。活动中,精彩纷呈的运动品牌推介吸引众多市民驻足围观,耐克、阿迪达斯、斐乐、彪马、李宁等知名运动品牌集中亮相,纷纷推出观赛专属优惠,带来沉浸式运动消费体验。

启动仪式后,主舞台前方随即变身“迷你绿茵场”。一场面向青少年的趣味足球对抗赛火热开踢,小球员们在专业教练的指导下奋力拼抢、默契配合,为“第二现场”注入了满满朝气。“以往看球要去体育场,现在来商场也能感受这种氛围,还能顺便选购运动装备,带孩子参与,这种体验太棒了!”现场一位球迷兴奋地说。

泉山区文化体育和旅游局相关负责人表示:“我们致力于充分挖掘2026年‘苏超’赛事的消费潜力,通过精心策划赛事引流和‘第二现场’的沉浸式营造,努力将观赛的‘流量’转化为促进消费的‘留量’,让体育热力赋能区域经济。”

展望未来,泉山区将持续放大其区位优势,围绕“苏超”等重大赛事,不断优化引流策略,提升“第二现场”的活动品质与消费体验,推动体育、文化、旅游与商业的深层次、常态化融合,持续擦亮文旅商体融合发展的泉山名片。

科技赋能生态守护

我市利用AI首次监测到青头潜鸭集群

本报讯(记者 魏欣 通讯员 葛秉钰)“快看,我们的老朋友又飞来了。”3月20日清晨,丰县大沙河国家湿地公园技术人员韩光指着AI智能监测大屏激动地说,“那只头部闪着墨绿色光泽的雄鸟叫‘潜凤’,旁边那只棕褐色雌鸟是它的伴侣‘栖凤’,它们已经连续5年来我们这里了。”

透过AI智能监测镜头,湿地公园内春意盎然,几只青头潜鸭正悠然游弋,时而将头探入水中觅食,时而扑扇翅膀溅起串串水花……这正是徐州市自然资源和规划局针对青头潜鸭等珍稀濒危物种创新引入的湿地鸟类AI智能化监测系统首次记录到该物种集群活动的画面。

青头潜鸭被誉为湿地生态“晴雨表”,对栖息地的水环境质量、生物丰度要求极高。据2025年4月国家林草局发布的数据,我国青头潜鸭种群数量仅2555只,全球范围内十分稀少。这

次依靠AI智能监测系统全天候自动巡航与深度学习识别,工作人员无需近身干扰,便精准捕捉到青头潜鸭集群栖息、觅食的珍贵画面,实现了从“零星发现”到“智慧监测”的跨越。

徐州丰县大沙河国家湿地公园地处黄河故道入苏首站。“以前这里不是这样。”韩光说,历史上黄河改道曾让这片区域洪水泛滥、生态受损。2014年,徐州持续强化大沙河流域生态环境治理,退渔还湿、恢复植被,一干就是十余年。如今河岸曲折,浅滩、岛屿密布,水质常年保持Ⅲ类以上,累计记录鸟类14目37科76种。

青头潜鸭的连续出现,是徐州水生态环境系统性改善的缩影。“我们不仅治水,更注重构建完整的湿地生态系统。”丰县大沙河国家湿地公园管理中心主任王伟说,公园正规划建设青头潜鸭栖息地保护小区,为这一“鸟界国宝”营造更安全的“家”。