

本报记者 吴一凡

三月的徐州,春意盎然,一场火热的校园招聘引智活动正如春风般吹进各大高校。3月以来,以“‘彭’聚英才·‘城’就未来”为主题的2026年春季名校名所系列招聘引智活动密集开展,先后走进中国矿业大学、江苏师范大学、徐州工业职业技术学院、江苏建筑职业技术大学等多所高校,以满满的诚意、优厚的岗位,向广大学子抛出“橄榄枝”,在校园里掀起了引才聚才的“青春风暴”。

### 用人单位多,岗位质量高

3月25日上午,徐州工程学院东校区广场上人头攒动,2026年春季名校名所校园招聘引智活动在这里火热启幕。招聘展位前排起长队,大学生们手持简历,或驻足浏览岗位信息,或与招聘人员深入交流,现场气氛热烈而有序。

“我之前就关注了此次招聘会,今天来的企业中有不少与我专业对口,已经投了两份简历,对后续面试挺有信心的。”来自徐州工程学院机械设计制造及其自动化专业的应届毕业生张峰告诉记者,他是徐州人,希望毕业后能留在家乡发展,“这几年徐州发展很快,企业提供的岗位质量也很高,让我对留徐就业充满期待。”

据统计,当天共有85家用人单位参会,提供岗位314个、人才需求总量达1846人,招聘会现场初步达成就业意向753人次,其中硕士8人次、本科745人次。

同一时间,远在连云港的江苏海洋大学校园内,另一场校园招聘活动同步火热开展。10家徐州优质用人单位带着190个人才需求走进校园,与学子们面对面交流。活动现场,不少非毕业班的学生也提前赶来“探路”。“我是学工程机械专业的,没想到徐州的企业有这么多相关岗位,今天来了解一下,为明年求职打基础。”江苏海洋大学大三学生李同学一边收集企业宣传册,一边说道。当天,现场初步达成意向40人次,其中硕士3人次、本科37人次。

### 非遗“圈粉”,招聘会变身“游园会”

与传统招聘会不同,此次徐州工程学院专场招聘会现场特别设置了“乐游展示区”,成为全场一大亮点。依托云龙区文旅局资源,现场搭建了5组核心文旅展桌,打造一个独具徐州地方特色的文化“微展示”空间。

活动现场,糖画艺人手持小勺,手腕轻转,一只栩栩如生的蝴蝶便跃然板上;面塑师傅精雕细琢,一个个鲜活灵动的人物形象接连诞生,引得学生们连连惊叹。非遗项目的现场展演,让毕业生在求职之余,沉浸式感受徐州深厚的文化底蕴与宜居宜业的城市风貌。

“本来只是来投简历的,没想到还能看到糖画、面塑这些非遗技艺,感觉很有意思。”徐州工程学院汉语言文学专业学生王霄宇笑着说。

展区旁,趣味投壶互动游戏同样人气高涨。大学生们排起长队,跃跃欲试。投中3支即可兑换精美礼品,完成互动任务还可领取“乐业乐居乐游”人才礼包,内含定制帆布袋、文创礼品、人才政策手册等。一份份精心准备的礼包,不仅承载着徐州引才的满满诚意,更让毕业生们在求职之余收获了意外惊喜,真切感受到这座城市对青年人才的重视与暖心关怀。

### 诚意引才,让更多青年留徐来徐

进入3月以来,徐州春季名校名所系列活动按下“快进键”,场次密集、成果丰硕——

3月19日,活动走进江苏师范大学,72家用人单位携279个岗位、1457个人才需求到场揽才,现场初步达成就业意向1768人次,创下近期单场活动意向人数新高。

3月22日,活动走进徐州工业职业技术学院,30家用人单位提供岗位102个、人才需求856人,现场初步达成就业意向374人次。

3月24日,活动走进江苏建筑职业技术大学,61家用人单位参会,提供岗位215个人才需求1720人,现场初步达成就业意向637人次。

市人社局相关负责人表示,今年,我市在总结往年招聘引智工作经验的基础上,进一步完善服务理念、更新服务举措,逐步构建起“驻徐高校+省内跨市+省外重点城市”+“线上线下”的“三维双线”招聘引智格局,多线路同步铺开、全面发力。在办好线下招聘活动的同时,我市积极畅通网络招聘渠道,联合国内头部人力资源企业开展上半年网络招聘,并依托“徐州就业”线上平台,以直播带岗等形式持续开展线上双选会,为包括高校毕业生在内的各类求职群体搭建精准对接平台,全力保障更多有求职意愿的青年群体实现供需对接。

下一步,我市还将持续密集开展驻徐高校毕业生招聘服务,多批次、分组团奔赴太原、南京、济南、青岛、西安等省内外高校开展宣传推介和校园招聘,做细做实各项引智工作,吸引更多毕业生留徐、来徐就业发展,为我市经济社会高质量发展提供坚实的人才智力支撑。

### 把“赏花经济”玩出花

梦言

春风温暖,踏青赏花正当时。

云龙湖畔,十里杏花如云似霞;铜山区北村村,3000株梅花暗香浮动;邳州市刘集村,盆栽花卉年产400万盆,带动村民家门口就业增收……这个春天,徐州以花为媒,将“走马观花”的短暂驻足,升级为“沉浸式入画”的春日盛宴。

将“美丽资源”转化为“富民产业”,徐州深耕花景内涵,延伸产业链条,让“一眼春色”延展为“一段美好时光”,让“赏花经济”焕发新活力。

体验升级,让“花品牌”更有韵味。在云龙湖景区,情景剧《湖山寻春记》带领游客穿越古今,苏公塔码头投壶对诗的宋式互动妙趣横生,杏花主题市集文创花艺琳琅满目。“可参与、可互动、可带入”的场景再造,让游客停留时间从“半小时”延长至“一整天”,拉动了餐饮、购物、住宿全链条消费。“赏花+”模式的生动实践,将花卉与国潮文化、夜间经济、非遗体验深度融合,让一片花海成为可回味、可驻留的生活场景。

产业延伸,让“赏花经济”更有底色。“花无百日红”是客观规律,徐州用产业链思维破解这一难题。吕梁风景区依托杏花资源,开发“杏花蜜”“杏花酒”等深加工产品,形成“种植—加工—旅游”全产业链。丰县海子

屋农场借助智能温控大棚,拉长赏花周期,让“赏花经济”不再局限于三月。从一朵花到一条链,从观赏价值到经济价值,徐州正将“赏花经济”打造成县域富民产业的重要支点。

生态蝶变,让“花产业”更有根基。铜山区北村村,从“卖石头”到“卖风景”,变的是发展方式,不变的是为民初心。生态优势转化为发展胜势,美丽资源激活了乡村振兴的内生动力。

文旅融合,让“花流量”更有后劲。徐州不仅在“花”上下功夫,更在“城”上做文章。彭城七里将下邳遗址、户部山、徐州博物馆与赏花地无缝衔接。游客赏花之余,可以走进博物馆看文物,也可以在回龙窝的非遗小店淘一件文创。花是引子,城是正文,文化才是让“流量”沉淀为“留量”的关键所在。

“赏花经济”不能止于“花开一时艳”。把短期流量转化为长期存量,让“赏花经济”常开不败,仍需在长效机制上持续发力。落笔在花,着眼在富民,关键在融合。我们希望看到的不仅是春日里的热闹,更是城乡共生、美美与共的振兴新图景。

把“赏花经济”玩出花,期待徐州以花为笔,不断升级“花样文章”,让“春日之花”从“网红”走向“长红”。

# “樱”约彭城 汉风春韵

## ——第二十六届彭祖园樱花节暨2026徐州公园生活季昨日启幕

本报记者 耿耘

春风轻拂,樱花似雪。3月28日上午,以“‘樱’约彭城 汉风春韵”为主题的第二十六届彭祖园樱花节暨2026徐州公园生活季在彭祖园开幕。本次活动由徐州市住房和城乡建设局、徐州市文化广电和旅游局、徐州市商务局、徐州报业传媒集团共同主办,徐州市公园管理服务中心、泉山区文化体育和旅游局、泉山区奎山街道办事处协办。

据介绍,28日、29日樱花节活动期间,主办方融合非遗手作、智能汽车、金融展销等多元业态,构建“樱花+”消费新场景,为市民打造一场集文化感知、促进消费、沉浸赏樱于一体的春日盛会。



第二十六届彭祖园樱花节暨2026徐州公园生活季启动仪式现场。

### 激活“赏花经济” 推动文旅融合发展

28日上午10时,第二十六届彭祖园樱花节暨2026徐州公园生活季启动仪式举行。市住房和城乡建设局负责人在启动仪式上表示,26年来,彭祖园樱花节的持续举办,是对城市生态园林景观精心打造与守护的重要体现;樱花节已成为徐州文旅的标志性IP,更是激活“赏花经济”、推动文旅融合发展的关键载体。近年来,我市持续推进公园绿地开放共享,市区新增桃花源湿地公园、泉润公园、东坡运动广场、彭祖园、植物园、辛山公园、梨园路公园、大龙湖西南侧绿地等开放区域,新沂、沛县、邳州、睢宁、丰县也分别新增相应区域。这些公园绿地涵盖综合公园、专类公园及口袋公园,配套草坪空间、林下空间及运动场地,满足了市民“放松身心、亲近自然、运动健身”的多元需求。

启动仪式现场还发布了徐州赏花地图,让“赏花”从单一观光,升级为带动文化传播、激活文旅活力的重要载体,为“赏花经济”注入深厚文化内涵。据主办方介绍,今年是“十五五”开局之年,提振消费是全年经济工作的首要任务。在此背景下,本届樱花节不仅是一场文旅盛宴,更是助力徐州消费市场提质升级的创新举措。

启动仪式上,邮储银行徐州市淮海西路支行行长蒋思杰表示,为助力消费大局,邮储银行持续加码金融服务,让市民在赏樱踏青的同时,轻松享受便捷实惠的金融体验。下一步,银行将持续聚焦消费金融重点领域,精准发力住房消费,优化房贷服务流程,深化汽车消费金融转型,扩大主流品牌汽车金融服务覆盖面;同时围绕文旅、商超、餐饮等场景推出更多专属优惠,以更优质的金融服务、更务实的惠民举措,助力徐州消费市场持续升温、文旅产业蓬勃发展。

### 以花为媒 解锁消费新图景

上午10时30分许,启动仪式进入高潮。在主持人引导下,现场数百名市民齐声倒数——“5、4、3、2、1!”随着大屏幕绽放绚丽樱花动画,“‘樱’约彭城 汉



舞蹈表演将现场氛围推向高潮。



各种创意商品吸引市民驻足选购。 本报记者 白雪 摄

风春韵”第二十六届彭祖园樱花节暨2026徐州公园生活季正式拉开帷幕。

此次活动以徐州文化底蕴和自然风光为支撑,围绕“赏”“游”“娱”“购”四大主题,丰富的业态在樱花路旁铺展成一条“商业长廊”,热闹非凡。在文旅体验展区,云龙湖夜游沉浸式展演通过数字化技术再现徐州汉文化魅力,让游客提前感受夜游云龙湖的诗意氛围;在“金融惠民”主题展区,多家金融机构携特色服务与优惠活动亮相,为市民游客带来“赏花+理财”的春日新体验;在通信服务展区,中国移动推出“全家用移动 春日享好礼”活动,为市

民带来5G套餐升级、家庭宽带优惠等通信福利。

彭祖像下,林肯、腾势、小鹏、领克、长城、蔚来等众多汽车品牌携热门车型齐聚现场,咨询者络绎不绝。其中,林肯汽车重磅出击,推出冒险家17.99万元、航海家23.99万元的超值“一口价”;腾势汽车展示Z9科技性能旗舰,以其纯电续航1036km的全球领先技术吸引科技爱好者驻足了解;长城汽车展出全新坦克500,推出“踏青换新礼”“踏青金融礼”等多重优惠。各车企均推出政府补贴与企业优惠叠加方案,现场试驾预约火爆。

腾势汽车作为新能源汽车领域的探索者与引领者,将更优质的产品、更贴心的服务带给徐州消费者,让每一位选择腾势的朋友,都能在政策红利中,拥有属于自己的美好出行体验。

徐州领克领克4S店负责人介绍,领克品牌在徐州的全新授权门店,隶属于江苏知德汽车集团,集团目前在徐州有领克4S店、小鹏4S店、极氪售后等多品牌布局,拥有专业的汽车服务团队、完善的汽车服务体系。根据最新政策,2026年汽车促消费补贴政策已全面实施,个人消费最高可享受7000元补贴。同时,报废更新或置换更新符合条件的燃油车和新能源车均可享受专项补贴。这些政府补贴均可与品牌企业优惠叠加,实现多重优惠。无论是首次购车的新客户,还是有换购需求的老车主,都能找到适合自己的车型并享受最大优惠权益。

在樱花节活动现场,徐州国际车展的展牌格外醒目。据了解,5月1日至5月4日,由徐州报业传媒集团主办的徐州车展将在淮海国际博览中心开展。

### 双向奔赴 汉风古韵“火”起来

启动仪式结束后,“十二花神”身着精致汉服,衣袂飘飘,发间点缀樱花造型发簪,手持团扇,轻盈穿梭于整个樱花节活动中,让服饰之美与樱花之美的“双向奔赴”,让市民仿佛置身古典画卷,为樱花节更添雅致与诗意。

不远处的创意潮玩美食展区深受年轻人喜爱。安慕希、康师傅绿茶、奥宝柳州螺蛳粉等销售火爆,网红冰箱贴、手作饰品、3D打印定制产品,以及各类潮流玩具、手工木偶等创意商品摊位前人潮涌动。非遗市集区人气高涨,除徐州香包、剪纸、糖人等传统技艺外,非遗面具饰品成为新宠,传承人现场展示精湛工艺,市民可亲手体验制作,感受传统文化的现代表达。

互动游戏区成为亲子家庭的热门打卡点。宝藏春日游园会集章打卡活动、沙包大作战等趣味竞技游戏前排起了长队,家长与孩子们在汉风古韵中共享欢乐时光。

春光无限好,赏樱正当时。这个春天,让我们以花为约,来彭祖园共赴一场浪漫的春日之约吧。



彭祖园内,千株樱花竞相绽放,游人们驻足拍照,或漫步赏花,感受春日的美好。