

# 市政府党组会议召开

## 沈峻峰主持并讲话

本报讯（记者 徐梦婷）3月27日，市政府党组书记、市长沈峻峰主持召开市政府党组会议，深入学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，审议市政府党组学习教育查摆问题清单，部署推进学习教育工作。

会议指出，习近平总书记围绕树立和践行正确政绩观作出一系列重要论述，为开展好学习教育指明了方向、提供了遵循。要回答好“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”这一根本

问题，始终站稳人民立场、坚守为民初心，把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，脚踏实地办好每一件民生实事，让群众有感可及。要锚定“打造高质量发展强劲支点、建设现代化区域中心城市”主牵引主抓手，聚力抓好“四中心一枢纽”建设，扎扎实实、踏踏实实推进各项事业高质量发展。

会议强调，要紧扣贯彻“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求，坚持目标导向和问题导向相

结合，一体推进学查改，对标对表推动学习教育走深走实。坚持读原著、学原文、悟原理，深刻领会精神实质，创新学习载体形式，用好正反典型案例，推动正确政绩观内化于心、外化于行。从严从实抓好问题查摆，从党性上找差距、查根源、强修养，动态更新问题清单，为下步整改工作打牢基础。紧盯突出问题开展集中整治，举一反三堵塞监管漏洞、健全长效机制，针对新情况新问题研究出台新的制度规范，以制

度形式固化学习教育成果。

会议强调，市政府班子成员要以身作则、以上率下，把开展学习教育与做好中心工作紧密结合起来，加强对分管领域的督促指导，引领带动政府系统党员干部提振干事创业精气神，以时不我待、只争朝夕的劲头抓好开局之年各项工作，奋力实现既定目标，努力争取更好结果。

市政府党组成员孙翔、杨健、曹智、汪国强出席会议。

本报讯（记者 刘浚豪）3月27日，由市委宣传部主办的“澳门媒体徐州行”活动启动。来自澳门的多家媒体代表齐聚徐州，以媒体的视角捕捉这座城市的文旅体商融合活力，在古今交融间感受城市脉动，记录发展新貌。

春日里的徐州暖意融融。活动首日，嘉宾们漫步彭城七里历史文脉，先后来到徐州博物馆、户部山崔焘故居、回龙窝历史文化街区等地，在一步一景中，读懂徐州的古今交融之美。

“徐州博物馆里精致、大气的文物，让我们感受到两千多年前汉文化的辉煌与厚重。”走进徐州博物馆，承载着千年记忆的文物静静陈列，无论是精美的金缕玉衣，还是大气的汉兵马俑，都让媒体代表们赞叹不已。

澳门日报副总编辑陆宝华第一次来徐州，脸上满是惊喜，他坦言，来之前便知道，徐州是历史文化名城，也是两汉文化的发祥地，对徐州的汉文化有所耳闻，真正走进这里才发现，这份历史积淀远比想象中更有感染力。

“希望通过这次采风活动，把这份独特的汉文化介绍给澳门及海外朋友，也真诚地欢迎他们来徐州走一走、看一看，感受这座城市的韵味。”陆宝华说。

# 古今交融间感受城市底蕴

## “澳门媒体徐州行”活动启动



来自澳门的多家媒体代表在彭城七里感受城市的韵味。本报记者 孙井贤 摄

“阔别家乡多年，这里的变化让我倍感震撼与自豪。”走在彭城七里，历史与现代的交融让澳门莲花时报社社长王海涛满心感慨。

“历史的厚重感与城市的烟火气交织在一起，让人真切感受到这座城市的独特韵味。”王海涛表示，希望把徐州这份独特的文化魅力带回澳门，让更多人

了解徐州、认识徐州，爱上这座既有底蕴又有活力的城市。

此次“澳门媒体徐州行”活动，不仅是两地交流互动的重要契机，更是徐州加强国际传播、展示城市形象的生动实践。接下来，媒体代表们还将走进徐工集团、贾汪区马庄村等地深入采风，感受“大国重器”的硬核实力与乡村振兴的生动实践。

值得一提的是，徐州与澳门的文化交流，也将迎来一次特别的“双向奔赴”。据了解，徐州博物馆下月将赴澳门举办文物精品展。4月18日至6月14日期间，92件（套）文物将在澳门博物馆亮相，其中包括汉画像石等珍贵藏品，全方位展现徐州的汉文化特色。

这场跨越千里的文化“约会”，将进一步拉近徐州与澳门的距离，让更多澳门市民走近徐州、了解汉文化，并借助澳门媒体独特的视角，让更多港澳同胞及海外人士了解徐州的城市风采与发展成果，让徐州的声音传得更广、更远。

# 携手共建区域文化消费新生态

## 徐州报业传媒集团与北京小鸡磁文化创意有限公司达成战略合作

本报讯（记者 刘浚豪）3月26日，徐州报业传媒集团与北京小鸡磁文化创意有限公司合作签约仪式举行。双方将以本次战略合作为契机，通过资源的共享与整合，共同打造具备核心竞争力的IP业务线及文旅产业内容。

北京小鸡磁文化创意有限公司是国内领先的集设计、生产、销售、场景美学管理、文旅综合服务为一体的IP全产业链运营商。近年来，积极参与政府文旅产业服务，涵盖国庆、奥运、春晚、中国冰雪等大型项目，与此同时，公司与众多省市国资文旅集团合作，积极推进各地文旅IP产业的落地转化。徐州报业传媒集团深耕本地多年，实施党报创新工程，推进媒体深度融合，构建包含报、网、端、微、屏、抖等多平台融媒传播体系，业务涵盖新闻采编、活动策划、技术开发、场馆运营等领域，在内容策划、品牌推广等方面优势突出。此次双方强强联合，不仅是一次商业合作，更是徐州文化产业引入外部优质资源、实现文化赋能城市发展的重要举措，为徐报及本土文化产业升级塑造全新格局。

根据战略合作框架协议，双方将重点聚焦IP文创业务线发展，围绕城市文旅IP打造、资源共享与项目落地、内容创新与文旅运营方面深化合作。北京小鸡磁文化创意有限公司将依托国内外行业资源、实践经验和完整的供应链体系，联合徐州报业传媒集团开发、出品、运营具有地域文化特色的内容IP项目，通过IP场景化、故事化、产品化多元导入，构建“艺术+演艺+体育+IP+消费+产业”示范作品，实现IP与本地场景的精准对接、高效落地，助力徐州城市形象多元传播，共同推动并助力徐州文旅产业创新发展。

北京小鸡磁文化创意有限公司联合创始人靳鑫表示，徐州拥有深厚的文化历史底蕴，徐报拥有强大的本土影响力，小鸡磁作为国家级高新技术企业，拥有文化创意全产业链综合运营商的深厚积淀，对本次双方强强联合，将在地艺术创意转化为可商业化的潮玩手办、文旅文创等产品，构建徐州文化消费新生态充满信心。

徐州报业传媒集团相关负责人表示，此次合作是集团推进媒体深度融合转型与文化产业升级的一次有益探索和重要实践，集团将充分发挥全媒体传播与本土服务优势，以优质文化资源为纽带，更好服务徐州城市发展及市民文化需求，为城市消费新业态及新场景的打造注入新的文化活力。随着合作协议逐步落地，双方将以文旅IP为载体，构建兼具徐州特色与市场活力的艺术消费生态，为市民带来更高质量的文化艺术生活体验，助力打造区域文化高地，以文化软实力赋能城市高质量发展。

北京小鸡磁文化创意有限公司COO孙大明、文旅事业部总监周丽娜参加了签约仪式。

# 我市“技能夜校”5月课程焕新上线

## 33门特色课程，计划招生超600人

本报讯（记者 吴一凡）为有效破解劳动者“工学矛盾”，市人社局日前完成5月“技能夜校”课程规划，以全域布局、精准设课、贴心保障为核心，推动技能培训资源下沉，助力市民在家门口便捷提升职业技能。本月，“技能夜校”计划覆盖5个区（市、区），联动10家优质培训机构，开设33门特色课程，设置12个线下培训点，计划招生超600人。

按照“全域覆盖、就近就学”的原则，市人社局稳步推进“技能夜校”县域布设工作。5月课程率先在云龙区、贾汪区、铜山区、徐州经开区、丰县5个县（市、区）落地，共打造12个线下培训点，涵盖社区服务站、职业院校、商业楼宇、人社部门办公场地等多种类型，切实满足不同区域市民“步行可达、就近就学”的便利需求。其中，云龙区设置翠屏山家门口就业服务站等3个培训点，铜山区布局珠江东路、康平路等4个培训点，徐州经开区、贾汪区、丰县各设专属培训阵地，初步形成辐射全市的技能培训服务网络。各培训点均配备专业师资力量，采取晚班、周末班等灵活授课方式，着力解决市民“学技能难、学技能贵”的痛点。

立足市场岗位需求与市民多元学习偏好，市人社局职业能力建设处精心策划33门特色课程，涵盖生活服务、数字技能、机械制造、交通运输、创新创业、识读技能提升六大类别，兼顾实用性、新潮性与专业性。其中，生活服务类开设整理收纳、养老护理等7门课程，数字技能类涵盖AIGC漫剧制作、AI应用等5门课程，机械制造类设置电工、汽车维修等6门课程。每门课程由10至35人核定招生规模，计划招生625人。课程坚持“零基础入门、实操为主”原则，烘焙、咖啡制作等课程全程实行实操教学，无人机驾驶、制图员等课程配套专业实训场地，力求满足上班族职场提升、创业者增收发展、普通市民生活技能提升等多层次需求。

在培训保障方面，市人社局强化政策扶持与规范管理。化妆造型、网络创业等8门课程享受政府补贴，补贴申请严格依据江苏省就业补助资金管理相关规定执行，切实降低市民学习成本。同时，精选10家资质齐全、教学优质的培训机构承接教学任务，采取固定开班与报满即开两种模式，灵活适配市民时间安排。课程设置上，部分课程细化至12至64课时，费用从免费到4800元分档设置，满足不同消费群体需求。课程时间集中在晚7点至8点半或周末，精准适配上班族作息规律，并对培训效果严格把关，确保学员学有所获、学以致用。

以技能赋能未来，夜校点亮生活。目前，徐州市5月“技能夜校”已全面启动招生工作，市民可根据自身需求，联系各课程专属咨询老师报名，充分利用晚间空闲时段解锁新技能，为就业创业、生活提质增添新动力。

# 用好“指挥棒” 激发新活力

（上接01版）“指挥棒”正确得当，才能激励干部求真务实、真抓实干，不断创新新的业绩。

用好考核“指挥棒”，还要强化结果运用，激活干事创业“动力源”。对干部最大的激励是正确用人导向，用好一个人能激励一大片。对敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出的干部，要及时大胆用起来。对不作为的干部，坚决果断调下去，不让那些做样子、混日子、耍位子的“官油子”得势得利。

用好考核“指挥棒”，更要着力完善制度、立好规矩，健全有效防范和纠正政绩观偏差工作机制。小智治事，大智治制。制度带有全局性、稳定性，管根本、管长远。开展好树立和践行正确政绩观学习

（上接01版）淮安、宿迁等周边城市及徐州各县（市、区）代表轮番登台推介特色产品，精准拉动春季文旅消费。3月25日和27日，徐州文旅还积极“借船出海”，借力无锡（宿迁）推介会、临沂（盐城）推介会等平台，植入徐州元素，让徐州的春景春韵在更大舞台上绽放。

南北互动也在升温。3月19日，“春风徐来 福顺相伴”抚顺文旅商农资源推介会在徐州举办。“抚顺和徐州，一北一南，虽相隔千里，但文旅合作空间很大。”抚顺市文旅局负责人告诉记者。当天，两地在线路互推、客源互送、联合营销等方面达成合作意向，并推出双向惠民举措。“以前觉得徐州很远，现在觉得徐州很近。”一位参加推介会的抚顺商家感慨道。

跨界融合也在协同发力。徐州打破行业壁垒，与组织、人社部门联动，借助赴高校人才招聘的“徐州日”活动，将文旅推介带进校园。3月19日至21日，徐州市文广旅局先后在山西省太原市的三所大学举办“快哉徐州 青春有约”主题文旅市集。来自徐州非遗传承人的现场展示引得不少学子驻足，“本来只是来逛展的，没想到还被徐州的汉文化‘圈粉’了。”

此外，徐州文旅还联合团市委推进“文旅进高校”，鼓励“青春文旅推介官”用同龄人视角讲好徐州故事。从区域协同到南北互动，从跨部门协作到跨行业融合，徐州文旅在协同中聚势而发，将彭城春色传四方。

## 多维聚力，打好“组合拳”

吸引游客来，更要让游客玩得舒心、游得畅快。徐州文旅坚持资源整合与政策赋能并重，努力提升文旅服务的“含金量”与“体验感”。

“我们这次推出8条精品研学线路，就是想让孩子们在行走中感受历史、在体验中收获成长。”在3月19日研学产品新闻发布会上，徐州市文广旅局总工程师王莹介绍，春假之前，徐州市文广旅局联合市教育局推出8条精品研学线路、

# 从“独唱”到“合唱”



云龙湖景区的汉服巡游。通讯员 王琨 摄

80余项文旅活动、30余场文博体验，线路覆盖历史文化、红色传承、自然生态、工业科技等多元主题，将知识性、趣味性融入山水和历史之中。针对双职工家庭、学校及部分社会场所还提供免费托管及非学科类活动，切实降低出游门槛。

优惠措施则形成矩阵化覆盖。徐州文旅积极对接美团、同程、滴滴、飞猪、交通银行等头部平台与企业，搭建徐州文旅协同发展平台。徐州文旅同程旗舰店春季焕新，以“七里繁花 彭城春色”为主题，上线春日游红文、亲子酒店套餐及一键预订景区产品。市文广旅局联合滴滴出行发放3万份价值268元的消费券礼包，投放1000余辆文旅专车并配备文旅宣传册；交通银行在核心商圈推出信用卡“天天特惠”“最红星期五”等餐饮半价活动；飞猪旅行一季度专项投入超300万元补贴徐州酒店、景区等文旅场景。

交通枢纽也被打造成沉浸式体验的“第一窗口”。今年以来，徐州文旅联动

观音国际机场举办航空旅游推介会，组织景区、航司、OTA平台现场对接；在高铁站精心组织非遗市集，让游客“下高铁、即入景”，第一时间感受徐州的热情。3月28日，第四届航空旅游市集在文庙街区举办，活动汇聚航空公司、旅行社、景区等资源，集中发布春假出游及研学优惠信息，精准对接用户。

此外，徐州市成立文旅商体融合发展暨消费促进工作专班，打破部门“单打独斗”的局面，实现多平台协同整合。从产品精准供给到优惠矩阵叠加，从交通枢纽场景化到多部门协同发力，徐州文旅多方发力，打好“组合拳”，让游客真正享受到优质的旅行体验。

## 多元玩法，赋能“传播场”

文化是旅游的灵魂，传播是魅力的延伸。徐州文旅积极转变传播思路，将“官方说”转变为“大家讲”，让徐州的春天

体育、音乐等特色文旅产品，并运用人工智能技术构建沉浸式文旅体验场景；在产业服务层面，还将携手本地机构搭建资产数字化服务平台，提升区域资产的专业化处置能力与综合服务水平。

三大平台相继在我市成立独立运营主体，既是头部企业对徐州城市能级、消费潜力与营商环境的充分认可，也是我市近年来瞄准商贾头部企业、全面梳理重点招商项目库、各板块积极对接洽谈的成果体现。从泉山区到云龙区，再到港务区，各板块协同发力，稳步推进企业落户，推动消费市场稳步扩大。

可以预见，随着淘宝、京东、抖音三

（上接01版）这种以体验驱动、服务前置的创新业态，正成为激活区域消费市场、提升商业活力的新引擎。京东电器淮海路旗舰店为我市线下商业注入了全新的“科技体验”基因，通过提供高品质商品和创新消费场景，为区域经济高质量发展注入持续动力，实现企业与地方的共赢发展。

作为短视频与电商深度融合的典型代表，抖音商城的落地将进一步发挥平台流量优势与内容生态能力，为徐州本地品牌、特色产品拓宽线上销售渠道，助力“徐州制造”与“徐州好物”走向更广阔的市场。