

『樱』约彭城汉风春韵

第二十六届樱花季活动明日启幕,赴一场春日盛宴

本报记者 赵洋

春风拂彭城,樱开彭祖园。3月28日—3月29日,由徐州市住房和城乡建设局、徐州市文化广电和旅游局、徐州市商务局、徐州报业传媒集团联合主办的“『樱』约彭城汉风春韵”第二十六届樱花季活动,将在彭祖园启幕。

解锁春日赏花新玩法

春风渐暖,樱蕾初绽。彭祖园的樱花已次第绽放,粉白相间的花影吸引了不少游人前来赏樱打卡。岁岁樱花相似,年年盛景不同。第二十六届樱花季以“『樱』约彭城汉风春韵”为主题,打造一场“沉浸式赏樱+文化体验+消费狂欢”的春日盛宴,让每一位游客都能在这里“留得住、玩得好、花得值、还想来”。

本届樱花季活动紧扣春日“赏花经济”发展需求,打破单一赏樱模式,构建“赏樱+休闲+消费”全链条场景,将赏花与吃、喝、玩、乐、购深度融合,让游客在感受春日浪漫的同时,轻松实现一站式消费体验。

趣味打卡,解锁赏樱新玩法。园区内设置6处核心打卡点位,遍布樱花林、市集区、露营区等关键区域,每一处打卡点都兼具趣味性与互动性。游客参与打卡、集齐印章,即可兑换精美礼品,让赏樱之旅更具参与感与仪式感。

休闲配套,留住春日慢时光。园区打造汉风樱花休闲露营区,游客可自带露营装备,在花海中搭建属于自己的休闲小天地,享受沉浸式赏樱乐趣。露营区周边还设置了轻食补给点,提供各类春日饮品、特色小食,让游客在赏樱之余,既能品尝美味,也能放松身心。

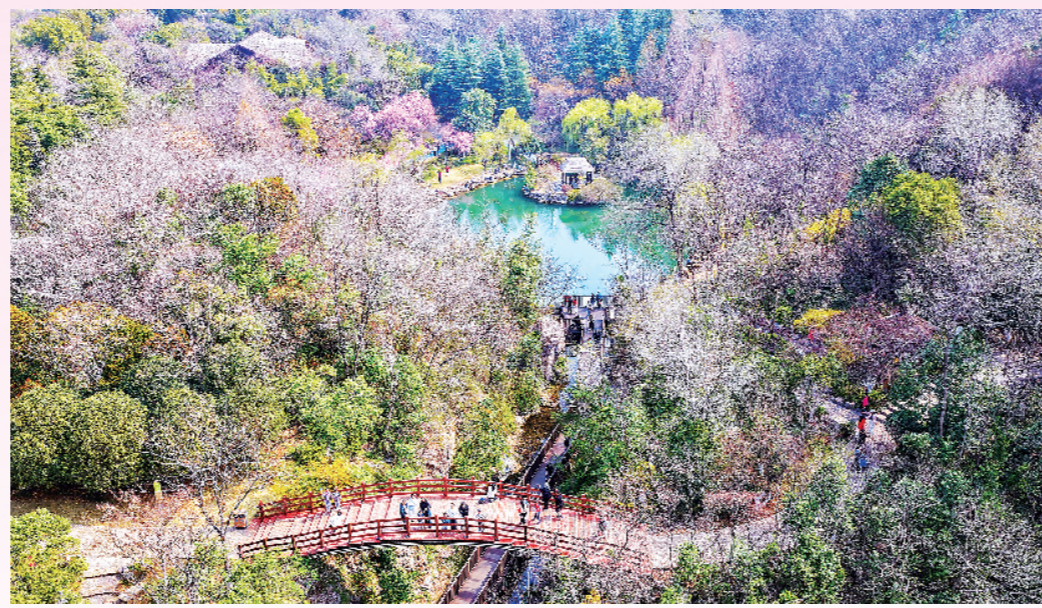
消费狂欢,实现美好与实惠双向奔赴。本次活动汇聚徐州本地各类优质商家,好物市集、非遗手作、汉服妆造、家电、教育、房产、金融、汽车等展位一应俱全,涵盖生活方方面面,全方位满足游客多样化消费需求。活动现场还将联动本地银行,推出樱花季专属消费券,为到现场赏游玩乐的市民和游客带来实实在在的好物与优惠。

留住春日赏花慢时光

“赏花经济”的核心生命力,在于实现“流量”向“公园生活”的转化。20余载迭代升级,彭祖园樱花季早已从最初的单纯赏樱活动,成长为“公园+文化”“公园+生活”“公园+服务”“公园+经济”深度融合的特色IP。它不仅让每一年的花事盛会成为徐州人心中不可替代的春日印记,更让“赏樱”从单一观光,升级为带动文化传播、激活公园活力的重要载体,为“赏花经济”注入深厚的文化内涵。



定格美好瞬间。



金龙湖游赏口公园。



人在画中游。



彭祖园樱花盛开。



徐州赏花地图

『且徐行』春季赏花地图发布



云龙湖畔十里杏花。



昆仑大道樱花盛开。



市民在昆仑大道赏花。



金龙湖畔,市民携家伴友漫步赏樱。



矿大南湖校区。



满园樱花如雪云霞。

本报讯(记者 王思恒)春风拂彭城,繁花次第开。近日,徐州市文化广电和旅游局正式推出“且徐行”春季赏花地图,以花为媒,全面整合全市春季赏花资源,为市民、游客打造出行指南。

本次发布的赏花地图精准覆盖3—5月徐州花卉盛放黄金周期,系统梳理全市赏春踏青打卡点。内容涵盖梅花、杏花、樱花、桃花、梨花、油菜花等十多种特色花卉,串联云龙湖、龟山赏梅园、贾汪区大洞山、督公湖、彭祖园、丰县大沙河、龙吟湖湿地公园等主城区及各县(市、区)核心赏樱区,通过串点成线、连线成面,生动勾勒出“一城春色半城花”的城市画卷,让市民、游客一站式领略彭城春日独特风光。

本报记者 刘天禹 通讯员 高刚 刘照富 郑丹 郭书利 摄