

春日大棚瓜飘香

本报记者 仲星璇



三月春光暖,在铜山区房村镇窠家村,连片的大棚在阳光下泛着银光。记者王昱然走进小玉谷物种植家庭农场,掀开保温帘的瞬间,一股夹杂着清甜瓜香的热浪扑面而来。棚内,瓜藤顺支架攀援而上,圆润饱满的甜瓜掩映其间,农场主郝小玉正穿梭其中,忙着采摘成熟的甜瓜。《乡村奇遇季》第35期《“吃瓜群众”集合!来吃甜瓜啦》已在视频号、快手号、抖音号同步推送。

郝小玉告诉昱然,眼下正值甜瓜成熟期,每逢周末,周边不少市民都会带着孩子来体验采摘乐趣,“既能亲近自然,又能让孩子知道甜瓜是怎么长出来的,很受欢迎。”郝小玉一边熟练地整理藤蔓,一边向记者介绍。

说起自家的甜瓜,郝小玉如数家珍。目前农场共有8个棚种植甜瓜,主要种的是“美人香”“博洋72”“玉美人”等7个品种,从去年11月到今年6月错峰上市,延长了供应周期。郝小玉随手托起一个圆润饱满的甜瓜,向昱然展示瓜身上自然形成的纹路:“按今年的长势看,每亩地产量大概能达到4000斤。”

这样香甜可口的甜瓜,究竟是如何种出来的?郝小玉介绍,在种植过程中,底肥采用豆粕、麻糝、羊粪等有机肥,既提升土壤的肥力,也保证了瓜果的口感。与此同时,智能大棚也配备了温控与水肥一体化系统,实现了温度、湿度与养分供给的精细化管理,为甜瓜的生长全周期“保驾护航”。

翠绿的叶片下,一个个甜瓜色泽鲜亮,长势喜人。郝小玉告诉昱然,她家甜瓜最大的特点就不用削皮,洗洗就能带皮吃,咬下去脆甜多汁。在郝小玉的邀请下,昱然现场品尝了刚摘下的甜瓜。入口瞬间,果肉的细腻爽脆与瓜瓤的软嫩香甜完美融合,清甜的汁水在舌尖绽放,薄薄的瓜皮非但不影响口感,反而增添了几分爽利。

“现在顾客越来越懂行,大家追求的就是绿色、健康、原汁原味。”她告诉昱然,除了供应本地市场和游客现场采摘,农场还通过线上平台拓宽销路,如今回头客越来越多了。

从传统种植到智慧农业,从单一销售到农旅融合,小玉谷物种植家庭农场的“甜蜜事业”越做越红火。春日暖阳下,大棚内外一派生机勃勃,甜瓜不仅甜了舌尖,更甜了村民的心头。乡村振兴的画卷,也在这份“甜蜜”中,一笔笔绘得更加鲜活。

3月19日至21日,由睢宁县委组织部牵头,联合科技镇长团、相关板块及重点企业组成的精干“小分队”,在山西太原、晋中两地马不停蹄,上演了一场“点对点”精准对接的“掘金”活动。

活动坚持“带企业、带需求”上门,密集走访太原理工大学、山西农业大学等高等院校,推动人才、技术、项目与睢宁产业发展需求精准匹配,为高质量发展蓄势赋能。

带着“需求清单”上门

3月20日,在太原理工大学材料科学与工程学院的会议室里,气氛热烈。徐州元亨新能源开发有限公司、江苏绿能汽配科技有限公司、江苏钜鼎矿用设备科技有限公司、江苏宁欣汽车零部件有限公司……随行的4家睢宁重点企业负责人,轮番抛出在新能源材料、高性能金属材料等领域遇到的技术难题。这场景,不像是一次常规的对接会,更像是一场“企业出题、高校答题”的现场“揭榜挂帅”。

“睢宁的产业方向与我们学院的科研优势高度契合,这种带着‘真问题’来的对接,务实、高效。”材料科学与工程学院副院长邓坤坤教授当场表示。

思想的碰撞迅速擦出火花,一项项合作意向在坦诚交流中“破土萌芽”。这场对接,不仅续写了因科技镇长团挂职结下的“老交情”,更在睢宁产业升级的关键新材料赛道上,找到了坚实的“智力外援”。

再续“菌缘”深化合作

睢宁与山西农业大学食用菌学院的“菌缘”由来已久。学院常明昌教授带领的专家团队,曾助力睢宁本土企业江苏鸿升生物科技集团股份有限公司成功登陆新三板,成为行业标杆。此次再访,是走亲,更是为了在更高处“攀亲”。

“老朋友”相见,氛围更加热烈。江苏鸿升生物科技集团股份有限公司董事长马建雄、徐州鸿宇农业科技有限公司总经理张海燕,带来了在菌种研发、精深加工等产业链延伸环节的新需求。

双方围绕如何将一棵小菌菇“吃干榨净”、提升价值链,进行了务实而深入的研讨。最终,双方一致同意建立常态化合作机制,推动产学研合作从“点上开花”走向“链上成景”。这标志着睢宁食用菌产业在科技“撑腰”下,向着更高峰发起冲刺。

“小而美”的精准奔赴

三天,两地,交流密切,收获满满。睢宁此次赴晋,采取“小分队”形式,实现了“带企业、带需求”上门,“点对点”精准对接。这种“小而美”的招才引智模式,让企业唱主角,让需求作牵引,使得每一次交流都直击要害,每一份意向都务实可行。

一次山西行,不仅巩固了“老交情”,更拓展了“新朋友圈”。睢宁的产业基础、人才政策与合作诚意,通过这次精准奔赴,深深印刻在了高校院所的专家学者心中。返程的行囊里,装满了沉甸甸的合作意向。

下一步,睢宁县将做好“后半篇文章”,对达成的合作意向强化跟踪服务,推动“纸上意向”尽快转化为“地上项目”,让校地企合作的种子在睢宁这片沃土上真正落地生根、开花结果,为“人才强县”战略注入源源不断的强劲动能。这场春天的“掘金”之旅,已然播下希望的种子,静待秋实。

带企业、带需求、点对点——睢宁赴晋开展校地企精准对接活动

本报记者 武佩剑 通讯员 宋晨子 刘力

云端“播”来新订单

——新沂钟吾街道盆景产业迎来销售旺季

本报记者 蔡思祥

春风拂绿,万象更新。3月的钟吾大地,草木葱茏,生机盎然。眼下正值苗木生长的黄金期,也是花木管护的关键时节。连日来,钟吾街道的花农们抢抓春季有利时机,精心开展花卉、苗木及盆景的养护管理工作,通过精细化管理提升苗木品质,以盎然绿意迎接销售旺季。

走进新沂市钟吾街道盆景产业园,映入眼帘的是一片繁忙而有序的景象。园艺师们手持园艺剪,聚精会神地对一株株柏树进行整形修剪。伴随着“咔嚓咔嚓”的清脆声响,杂乱的病弱枝、干枯枝被逐一清除,原本略显臃肿的树冠逐渐呈现出层次分明、苍劲挺拔的优美姿态。阳光透过枝叶洒落下来,映照在园艺师专注的面庞上,一剪一修之间,尽显匠心与功力。

“进入3月份,盆景养护要抓住翻盆、施肥和病虫害管理这几个关键。”盆景产业园养护人员王以文一边修剪一边

向记者介绍,“温度升高后病虫害多发,需及时打药防治。春季3、4月份是施肥的最佳时机。浇水方面,我们秉持不干不浇、浇则浇透的原则,准确把握干湿度。”他告诉记者,春季管护直接关系到全年的生长态势和品相质量,容不得半点马虎。

随着春季气温回暖,各地的绿化工程项目加速推进,城市园林建设、美丽乡村建设纷纷按下“快进键”,市场对造型景观树和精品盆景的需求明显攀升。记者在市场内看到,客商穿梭其间,询价选购络绎不绝。一株株造型别致的盆景,一盆盆苍劲古朴的景观树,吸引着来自周边省市采购商的目光。

“这批柏树盆景造型好,品相上乘,我们要了。”一位来自山东的客商爽快地敲定了一笔订单。他告诉记者,新沂的花木盆景在业内口碑不错,每年春季他都会专程赶来采购,“这里的苗木品质过硬,造型也有特色,拿到市场上很受欢迎。”为了抢占市场先机,花农们早已不再

局限于传统的“坐店等客”,线上线下“双管齐下”成为销售新常态。在产业园的一侧,几名年轻的主播正对着手机镜头热情推介园内的盆景,屏幕上不时响起订单提示音,气氛热烈。

“我们一方面依托实体市场的区位优势,吸引周边客户上门选购;另一方面,积极通过抖音等电商直播平台,将新沂的精品花木推向全国各地。”盆景产业园销售人员曹伟指着正在直播的主播们说,“大家看,我身后的主播们正忙着将花木销往天南海北。通过直播,客户可以直观地看到盆景的形态和细节,下单率很高。”

据了解,目前产业园内已有数十户花农开通了线上直播销售渠道,部分经营户的线上销售额已占到总销售额的四成以上。从“等客上门”到“云端卖花”,销售模式的转变让新沂花木的知名度不断提升,市场半径也从周边地区拓展至全国。良好的市场反馈,进一步点燃了花

农们春日增收的热情。一位经验丰富的经营户给记者算了一笔账:眼下正值春季销售高峰期,市场人流量和线上订单量明显增加。按照目前的势头,单月销售额比去年同期增长10%。增长的背后,既是市场需求的释放,更是品质提升带来的回报。

“这几年明显感觉到,新沂花木盆景的品牌打出去了。以前是我们找市场,现在是市场找我们。”盆景产业园经营户吴瑞雷感慨道,从事花木种植多年,他见证了产业的变迁与升级,“如今,周边参与种植的年轻人也多了,大家一同开展直播,物流量明显增大,产业规模越做越大。”

从一家一户的分散经营,到集种植、养护、销售于一体的产业集群;从传统的线下销售,到线上线下融合发展的新格局;从默默无闻的地方产业,到叫响一方的特色品牌——钟吾街道的花木产业正沿着高质量发展的道路稳步前行。

点亮“夜”生活,赋能“她”力量

云龙区人社局技能夜校火热开课

本报讯(记者 吴一凡)为破解重点群体就业技能短板,精准补齐现代服务业领域的人才缺口,近日,云龙区人社局举办养老护理技能夜校,聚焦女性群体开展专项赋能。此次技能夜校的开办,旨在搭建一个“人人皆学、处处能学、时时可学”的柔性技能提升平台。课程精准对接劳动者多元化技能提升需求,覆盖不同年龄、不同职业背景的群体,同时重点关注女性职工就业创业痛点,既满足女性职工提升生活品质的诉求,也能为其开辟新的职业赛道,真正实现“技能提升不打烊、就业赋能不停歇”。

开课现场,专业讲师采用“理论讲解+实操演示”的方式,系统讲解老年人生活照护、康复护理、紧急救援、心理支持等实用技能。内容贴合岗位实际,兼具专业性与实践性,助力学员快速掌握养老护理核心技术,为从事养老服务行业奠定基础。

“白天要忙工作、照顾家庭,很难抽出整块时间学习。现在人社局把专业的技能培训送到晚上,真是太贴心了!”学员李女士难掩兴奋之情,“特别是养老护理这门课,不仅让我多了一项照顾家里老人的本领,更让我看到了养老行业的发展前景,以后还能凭这个技能找到一份稳定的工作,感觉日子更有奔头了。”

下一步,云龙区人社局将持续优化技能夜校课程设置,动态更新培训内容,持续推出AIGC漫画制作、无人机应用、烘焙、咖啡制作、整理收纳、养老护理、母婴护理、电商直播等多项课程,兼顾生活服务、数字技能等热门方向,形成“传统技能+新兴领域”的多元化课程体系,推动技能夜校“进社区、入企业”,让更多劳动者能够利用碎片化时间“充电”提升技能,凭借技能实现就业增收,为云龙区经济社会高质量发展注入源源不断的人才动能。

森林防火 一根火柴能烧掉什么? 春耕踏青祭祀忙 防火警钟要敲响

