

彭城观察·发掘一线典型 发现基层经验

# 党建赋能强本领 多元“翠”炼促提升

## ——云龙区翠屏山街道党工委不断推动党员干部队伍建设走深走实

本报记者 马思为 通讯员 余金擎 吕子奇

为进一步落实省市区党员教育培训工作相关要求,着力构建全覆盖、多层次、立体化的党员教育体系,云龙区翠屏山街道党工委坚持把党员教育培训作为夯实基层基础、推动高质量发展的重要抓手,聚焦不同领域、不同群体实际需求,系统谋划、分类推进,不断推动党员干部队伍建设走深走实。

### 四级联训“补钙壮骨” 让社区党员“学得深、用得上”

“过去总觉得自己用‘老办法’干工作,现在通过系统学习,集体经济增收的思路打开了,解决治理难题的方法也多了。”长山社区党总支书记金东升感慨道。

街道党工委紧盯社区书记这支“领头雁”队伍,把“四级联训”作为提升基层治理能力的关键一招。根据当前重点工作和基层实际,邀请徐州市委党校教授、部门业务骨干,围绕党的创新理论学习、惠民政策解读、基层

治理效能提升等内容,量身定制培训课程。截至目前,街道已累计开展社区党员专题培训6期,覆盖300余人次,真正让理论学习从“纸上”走到“事上”。同时,街道党工委结合“两委”换届后的新班子实际情况,及时组织专题培训和谈心谈话会,把正确政绩观培育贯穿基层干部队伍建设全过程,以传帮带凝聚干事合力、夯实治理根基,为大家迅速进入角色、提升履职效能筑牢根基、提供遵循。

### 搭台赋能“双向奔赴” 为非公企业“解难题、增动能”

“以前是我们自己摸索着干,现在街道把党校老师请进来,把政策送上门,还把我们这些企业聚在一起交流,感觉有了依靠。”在翠屏山街道举办的“凝‘新’聚力·党建赋能”新兴领域党组织骨干力量培训活动中,江苏大众水务集团有限公司党支部书记陈锋的一番话,道出了在场人员的心声。

为破解非公企业党建工作“单打独斗”的难题,扎实推进“两个覆盖”工作走深走实,街道党工委主动靠前服务,以政企交流座谈会为载体,搭建“政企连心桥”,定期组织理论宣讲、经验分享等活动,推动党建工作与企业经营深度融合。在最近一期培训中,徐州市委党校教授围绕优化营商环境进行专题授课,既有全国视野下的趋势分析,又有徐州本地的实操案例,参训的企业负责人均表示受益匪浅。通过党工委搭建平台,不仅为企业送上了政策,还促进了企业之间的经验交流、互通有无,有效推动街道新兴领域党建工作与企业资源发展共享、同频共振、互促共进。

### 强化作风“清风扑面” 让教育培训“不走样、见实效”

为确保教育培训取得实效,在培训课程设置上坚持党性教育固本和警示教育震慑相结合,街道纪工委结合

培训内容,通过通报近年来查处的干部违纪违法典型案例,深入剖析基层“微腐败”在集体“三资”管理、惠民资金发放等领域的深层根源与警示教育,以身边事教育身边人,坚决摒弃侥幸心理、逾矩心态,引导全体干部知敬畏、存戒惧、守底线。通过持续抓作风、严纪律,街道党员教育培训的“含金量”不断提升,推动每一场培训都学有实效、干有遵循。

“培训不仅是学知识,更是强纪律、转作风的过程。”街道纪工委书记王锋在与社区党员集体廉政谈话时反复强调,要把作风建设贯穿始终,真正将学习成果转化为谋划工作的思路、推动发展的举措和解决问题的能力。

下一步,翠屏山街道党工委将持续加强党员干部队伍常态化教育培养,不断强化理论武装、实战练兵、作风锤炼,以更加饱满的热情、更加务实的举措、更加担当的精神履职尽责、干事创业,为推动街道经济社会高质量发展提供坚强组织保障和坚实队伍支撑。

# 深耕“十必联” 以实干回应民盼

## ——泉山区金山街道筑牢基层治理暖心防线

本报记者 段昱 通讯员 陶姿轩 殷炜杰

生工程中,面对施工扰民、出行不便等问题,社区搭建“社区+物业+施工方”协商平台,通过“面对面”“实打实”推进,把民生工程建到群众心坎上。

金山街道将精细化治理触角延伸到每个角落,把群众的“需求清单”转化为“幸福账单”。围绕养老托育需求,街道精准施策:针对老年群体,常态化开展健康讲座、义诊服务、手机课堂,组织党员志愿者入户走访,为失能、孤寡老人送去暖心关怀;针对双职工家庭暑期带娃难题,社区联合大学生志愿者打造“爱心暑托班”,创新“托+管+教+研”四维融合教学模式。

如今在金山社区,“金山甄选”暖“新”驿站的创新实践让新就业群体从“旁观者”变为“参与者”。目前,街道已建成8个暖“新”驿站,形成“一社区一驿站、一驿站一特色”服务格局,汇聚起基层治理强大合力。

金山街道联合区商务局开办直播电商培训班,通过“理论+案例+模拟”沉浸式教学,培育本土直播人才,让辖区丰富的物产资源借助“云端”拓展市场。在珠山数字经济产业园,全市首个区级低空一体化平台已部署15个智能机巢,为城市治理提供“天空之眼”,让科技红利飞入寻常巷陌。

金山街道以文明实践为载体,将

“党建红”与“志愿红”深度融合。街道各新时代文明实践所(站)紧扣“我们的节日”“春风润心”等主题,将文明实践贯穿全年。新春写春联、元宵猜灯谜、端午包粽子,让传统文化焕发新活力;理论宣讲深入楼栋,文艺汇演好戏连台,全民阅读书香四溢,涵养社区文明气质。金山街道正以润物无声的方式,让文明新风浸润心田。

民生无小事,枝叶总关情。金山街道将继续以党建为引领,以群众需求为导向,用实干回应民盼,努力为群众多办实事,让基层治理更有力度、更有温度、更有深度,共同绘就宜居宜业、和美与共的金山新画卷。

# 以红色之声传奋进力量

## 丰县顺河镇举办红色故事宣讲比赛

宣讲台上,选手们紧扣赛事核心主题,将一段段红色记忆娓娓道来:有革命先辈抛头颅、洒热血的英勇事迹;有基层党员干部坚守一线、攻坚克难,扎根乡土为民服务的动人瞬间;更有新时代文明实践志愿者奔走街巷、暖心帮扶,用微光汇聚大爱,书写新时代担当的鲜活篇章。一个个鲜活立体的故事,让现场观众沉浸式感受红色精神的力量。

比赛中,选手们精神饱满、仪态大方,或娓娓道来、或激昂澎湃,用流利的语言、真挚的情感传递着爱党爱国爱家乡的赤诚之心,展现出良好的宣讲素养和精神风貌。评委组由镇文化站代表、镇优秀教师代表组成,秉持公平、公正

原则,从主题内容、语言表达、情感感染力、形象仪态、整体效果五个维度进行百分制打分,最终评选出11名选手为优秀宣讲骨干,所有获奖选手均纳入顺河镇红色宣讲人才库。

“本次选拔赛的选手都紧扣主题挖掘红色素材,尤其难能可贵的是,不少选手聚焦顺河本地红色故事,让宣讲更有乡土温度、更具感染力。”评委组代表、丰县青少年活动中心老师徐芳点评道,选手们都做到了故事真实、表达自然,能看出做了充分的准备,展现出了顺河镇宣讲骨干的扎实功底。另一位评委老师则表示:“参赛选手们不仅语言表达流畅,更能以情动人,把

红色故事里的精神内涵传递出来,让听众产生共鸣,这正是红色宣讲的意义所在。同时,部分选手在肢体语言、背景视频配合上的巧思,也让宣讲的整体效果更出彩。”

此次选拔赛以赛促学、以赛促练,以赛育人,不仅发掘储备了一批优秀的红色宣讲人才,更让红色精神被铭记、被传承。顺河镇宣传部门相关负责人表示:“顺河镇将以此次选拔赛为契机,充分发挥红色宣讲人才库作用,推动红色宣讲进村居、进学校、进企业,让红色基因融入血脉,让红色精神代代相传,以高质量的红色宣讲工作为全镇发展凝聚奋进力量。”

徐州新实践 | 乡村振兴·一线看亮点

# “课堂”搬到麦田里

本报记者 郝力 通讯员 陈岩

三月春风暖,麦田绿意浓。

3月19日下午,睢宁县凌城镇胜利村的麦田边,一堂特殊的“田间课”正在开讲。

“大家看,这块田播种量偏大,虽然现在还在可控范围,但过几天要根据第一节、第二节的拔节情况,再施一次拔节孕穗肥……”田埂上,凌城镇“科学种田领头雁”、农民培训学校讲师陈宏尚蹲下身,用手指轻轻拨开麦苗根部,示范边讲解。周围,几十位种植大户围成一圈,有人凑近了看,有人掏出手机拍照,生怕漏掉一个细节。

这是凌城镇2026年春季粮食高产优质技术观摩培训会上的一幕。当天下午,来自全镇各村(社区)的种植大户先后来到胜利村、李圩村的小麦高产优质片区观摩。

麦田里,陈宏尚没有讲稿,就站在自家地里,把小麦高产栽培的技术要点掰开揉碎了讲给大伙听。“我要把掌握的技术毫无保留地传给身边的大户,用科学种植取代老把式,让小麦产量再上新台阶。”

从适宜播量播种,到水肥管理,再到病虫害防控,讲的既有陈宏尚这些年从实践中总结的经验,也有从农技专家那里学来的新招,都是被实践证明过的“真经”。2022年,他的稻茬小麦实收亩产755.3公斤,创省内新纪

录;2023年亩产744.3公斤,斩获全省第一;2025年再攀新高,突破806.2公斤,再次刷新全省纪录。

“这块地的麦子长势确实好,密度均匀,茎秆粗壮。”人群中,一位种植大户忍不住赞叹,“听听老陈怎么讲的,回去我也照着改。”

在李圩村观摩点,种植大户曹从伟结合自身实践,分享小麦种植经验。他坦言,自己也曾是“种田新手”,2020年小麦亩产还不足500公斤,这几年跟着农民培训学校学技术,又常向“师傅”陈宏尚请教,产量一年比一年高,2025年经过专家测产,亩产突破了750公斤。

“经过这几年的学习,我深刻体会到,种田不能靠蛮干,要靠科学。”曹从伟语气诚恳,“以后我也会把我的种植经验分享给大家,共同提高产量。”

作为睢宁县首个农民培训学校诞生地,凌城镇创新“专家授课+田间互鉴+成果转化”模式,让农业科技扎根田间地头。“农时到哪,培训到哪”,农民培训学校紧扣农业生产关键节点按需设课,极具针对性和实效性。

据了解,凌城镇农民培训学校自2023年12月开班以来,累计培训超2600人次。这座建在田地里的“课堂”,正让越来越多的农民从“凭经验种地”转向“靠技术种田”。

# 草莓柿子种出“儿时的味道”

本报记者 马永康 通讯员 王锦飞

春日暖光洒满大地,走进丰县华山镇渠楼村小丹尼农场,连片的温室大棚整齐排列,掀开棚帘,一股清甜的果香扑面而来——色泽鲜亮的草莓番茄缀满藤蔓,红彤彤的果实阳光映照下泛着温润的光泽,饱满圆润,格外诱人。棚内,村民们挎着竹筐,弯腰穿梭在藤蔓间,采摘动作娴熟利落,一阵阵欢声笑语将丰收的喜悦洒满整个大棚。

“我们种的是草莓番茄,也叫草莓柿子,口感和普通番茄完全不同。”农场负责人马驰介绍。农场坚持精耕细作,实行一季一茬的培育方式,单个大棚全年仅种植一季,让番茄有足足半年以上的生长期,充分吸收土壤养分,积累自然风味。据介绍,每株番茄藤蔓能结七八层果实,眼下正处于第三、四茬盛果期,工人们通过科学落秧、去除老叶、精准控水等精细化管理手段,保障果实品质,让番茄能持续挂果至第七茬,采摘期可一直延续到5月底。

随手掰开一颗熟透的番茄,里面形似草莓的纹理,这便是“草莓心”的由来。“这种番茄皮薄肉嫩,咬一口爆汁,既有番茄的本味,又带着淡淡的清甜,吃起来就是小时候的味道。”马驰笑着说,虽然草莓番茄亩产约8000斤,低于普通番茄产量,但凭借出众的品质和独特的口感,身价倍增——线上售价每斤8元,现场采摘价每斤10元,即便价格高于普通番茄,依旧供不应求,真正实现了产销两旺。

作为丰县本地特色现代农业品牌,小丹尼农场走出了一条“生态种植+线上直销+线下体验”的发展之路。为了让消费者吃到最新鲜的果实,农场严格实行“清晨采摘、即时发货”制度,每天天刚蒙蒙亮,工人们就穿梭在大棚里,挑选成熟度最佳的果实,采摘后迅速分拣、包装、发货,不

耽误时间。依托线上商城和抖音店铺,农场打通了从田间到餐桌的超短供应链,省去中间环节,确保新鲜果蔬最快24小时直达消费者手中,让远方的顾客也能尝到刚从枝头摘下的清甜。

“线上电商+线下采摘”的双重经营模式,让草莓番茄迅速“出圈”。据了解,农场抖音店铺上线仅1个月,就凭借新鲜的品质和贴心的服务,人气持续攀升,常常出现上线即“秒空”的场面。

与此同时,基地正积极拓展代销合作渠道,进一步拓宽销售版图;线下采摘则主要集中在周末及节假日,不少周边市民带着家人、朋友慕名而来,亲手采摘、品尝新鲜番茄,沉浸式感受田园乐趣,让农场成为远近闻名的休闲采摘打卡地。

特色产业兴,村民增收旺。草莓番茄的热销,不仅打响了渠楼村的特色农产品品牌,更为当地村民提供了就近就业的好机会,让村民实现了“家门口就业、顾家赚钱两不误”。目前,农场日常由30名周边村民负责番茄管护、采摘、包装等工作,60多岁的村民朱敏侠就是其中一员,她从2018年起就在农场务工,谈起这份工作,脸上满是笑意:“在家门口上班,既能增加收入,又能照顾家里的老人和孩子,比外出打工方便多了。”

渠楼村党总支书记东瑞芹表示:“村里将以党建为引领,推行‘党支部+农户’发展模式,以草莓番茄的成功种植经验为示范,带动更多村民参与种植。”下一步,村里计划新增设施大棚150至200亩,果树约40亩,引导本地种植大户实现统一种植、统一管理、统一销售,走出一条品牌化、多元化的发展道路,让特色产业成为带动村民增收致富的“金钥匙”,为乡村振兴注入强劲动力。

徐州报业传媒集团

# 城市体验馆

真人探访 + 角色体验

来真的!不做旁观者!

《城市体验馆》以“00后记者”的第一视角,亲身体验各行各业的奋斗点滴,定格温暖瞬间,触达城市变迁