



汉|风|周|刊

04

徐州日报

2026年3月22日 星期日

责编:徐乐 美编:张昊 校对:燕原斌

投稿邮箱:1740449948@qq.com

总第176期

统筹:张瑾

探求中华文化起源 保护民族传统基因

关注前沿学术研究 分享人文思想光芒

# 汉风「潮」起来「活」起来

徐州文艺界与产业界共探路径

本报记者 张瑾 整理

深耕汉文化，赋能时代新表达。

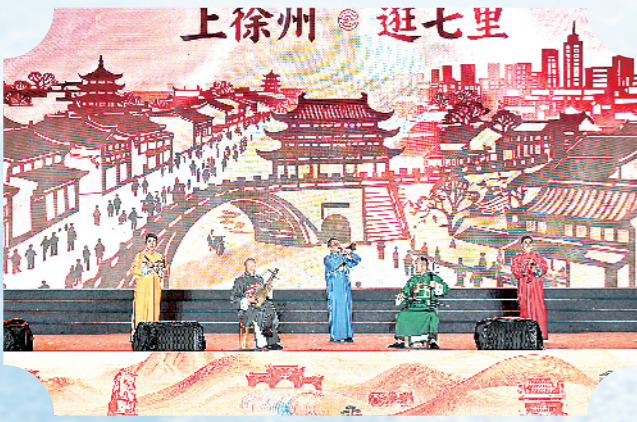
3月18日，汉文化IP打造暨网络文学转化座谈会在江苏师范大学文学院举行。来自省市作协、文艺评论家协会的相关代表及高校专家学者、文化产业从业者齐聚一堂，共商汉文化创新发展与转化传播路径。

当前，文化强国建设深入推进，中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展成为时代课题，地域特色文化IP打造已然成为提升城市软实力、增强文化自信的关键抓手。

徐州是汉文化的发祥地。在中华文明史上，徐州汉文化究竟占据着怎样的分量？汉文化的标识性符号应如何提炼？汉文化核心IP的打造又有哪些可行路径？围绕这些问题，专家学者结合研究与实践经验，提出了一系列思路与建议。现整理部分发言，以期为社会提供有益参考。



彭城七里文创雪糕。



文艺演出《上徐州 逛七里》。 本报记者 刘冰 摄



徐州博物馆文物珍宝基展在沛县博物馆开展。 本报记者 张瑾 摄



汉文化互动。 本报记者 孙博宇 摄

## 「汉源」徐州有富矿

央视《百家讲坛》栏目主讲人田崇雪：

历史是中国文化的富矿，取之不尽，用之不竭。历史文学、历史剧长盛不衰，从中可以看出，历史与文学艺术的关系决定了关照历史比关照当下更容易出精品。在诸多影视艺术作品中，历史剧占据了大半壁江山就是明证。有抱负的艺术家都不应该放弃历史这一重大的富矿。

大汉王朝400多年的历史亟待开掘的矿脉非常之多，现有的产品不过是九牛一毛。作为汉文化发祥地的徐州，应该认清这一优势中的优势，集中力量生产出一批汉文化的艺术产品。这是徐州打造汉文化IP的独特优势。

首先在机制制度建设上，应当成立相关的职能部门和组织机构来具体协调、操作和落实。譬如在全国范围内先要盘点一下当今历史剧作的大家大致有哪些，采用各种手段为我所用，集中全国的力量打造3到5部历史大剧，打出声威、打出地位和影响力。

其次在选题上，从宏观上来讲，大汉王朝400多年的兴亡本身就是一个大的选题，特别值得艺术工作者花大力气去研究创作。从微观上来讲，大汉王朝人才辈出，从治世之能臣到乱世之奸雄，从悲剧到喜剧都有。譬如刘邦集团的核心人物，项羽集团的核心人物，两大核心集团之外的像司马迁、李陵、王陵、东方朔等等，当然也包括解忧公主、蔡文姬、吕雉、班婕妤等等这些女性人物，哪一个拎出来都能拍一部非常好看的影视剧。

特别是历史过渡期的人物中，楚汉战争时期到定鼎时期的人物和故事、两汉中间的王莽与刘秀的故事、汉末到三国时期的人物与故事，还有那些名不见经传的小人物（《孔雀东南飞》的改编）等等，个人命运与家国命运、与历史大棋局之间的深刻关系需要认真思考。

在可持续发展上，应着眼于人才的培养，选择那些文史兼擅的培养对象，集中力量开设汉代的历史文化课程，先钻进去，然后再走出来，汉文化的IP产品打造才能源源不断。

## 找准徐州超级符号

江苏师范大学人文社会科学研究院院长吕靖波：

徐州是一个文化底蕴非常深厚的历史名城，但是一个最核心、也最关键的问题是：坐拥丰富文化资源的徐州，为什么文化IP一直没有真正立起来？我的观点是，徐州真正的文化IP破局之道，不是硬拼“两汉”，而是打造楚汉战争文化，从而走出一条独一无二、不可替代的城市文化之路。

楚汉争霸的核心舞台在徐州。项羽自立西楚霸王，定都彭城，也就是今天的徐州；汉二年，刘邦率军出征，率五十六万诸侯联军，攻入彭城；项羽得知后，率领3万精锐骑兵，杀回彭城，大破联军，这也是中国历史上最震撼的以少胜多的彭城之战。刘邦与项羽，一个是布衣英雄，一个是贵族霸王，两种性格、两种格局、两种命运，在徐州展开惊天对决。这段历史，要故事有故事、要冲突有冲突、要人物有人物、要悬念有悬念，完全可以成为全中国人耳熟能详的超级大IP。

战争文化是徐州区别于所有汉文化城市的核心差异。西安讲盛世，洛阳讲礼乐，而徐州可以讲“汉朝诞生的前夜”。楚汉相争不是一段无关的历史，而是大汉王朝的前传与序幕。没有楚汉争霸，没有刘邦在彭城的成败得失，就没有后来400多年的大汉天下，更没有我们今天所说的汉文化。楚汉，是“因”；汉文化，是“果”。讲楚汉，就是在讲汉从哪里来；讲彭城之战，就是在讲汉文化如何破壳而生。这个逻辑，是浑然天成，也是无可辩驳的。

战争文化自带流量，最容易活化、最容易破圈、最容易走进年轻人。我们现有的汉文化展示，大多停留在文物观赏、静态参观，安静、厚重，却缺少互动、缺少体验、缺少传播力。而战争文化有场景、有画面、有情绪、有冲突，可以做实景演艺、沉浸剧场、战场复原、夜间光影秀，可以让游客从“旁观者”变成“参与者”。一动一静，一刚一柔，才能让徐州的文化真正活起来。

## 拓展「文学+」模式

徐州市文联副主席沈士峰：

徐州是汉文化的发祥地，坐拥丰厚的汉文化遗存，构筑了一座足以滋养当代文艺创作的“文化富矿”。当下，网络文学通过与影视剧、微短剧等融合，正构建起一种兼具超常文化表达力与广泛大众影响力的“新大众文艺”范式，在当代文化生态中展现了独特价值。

目前我市青年骨干作家、网络骨干作家人数分别为51人和105人，为网络文学创作奠定了基础。在数字时代和新媒体环境下，市文联、市作协将不断增强互联网工作思维，拓展“文学+”融合发展模式，促进“破圈”和“跨界”传播。

一是结合徐州独特的文化资源，建议从以下维度提炼创作母题：人物IP，以刘邦、解忧公主等徐州籍历史人物为核心，打破符号化塑造，挖掘“创业者”等现代性精神内核；文物IP，依托汉墓、金缕玉衣等徐州遗迹文物，通过设定身份、制造冲突、赋予使命等方式激活其叙事价值；意象IP，提取汉画像石中的视觉元素，融入悬疑、奇幻、历史等类型创作，构建“汉风宇宙”；精神IP，将大汉王朝的开拓气象、刚健有为的城市品格，转化为当代都市、竞技、职场题材中的精神底色与地域气质。

二是开拓网络文学向影视、网剧转化的现实路径，建议从以下路径发力：源头赋能，在选题策划阶段引入影视、网剧转化评估，引导作家在创作阶段就注重场景的画面感、对话的镜头感、情节的节奏感；技术加持，积极探索“作家+历史专家+AI工具”的协作模式，在保持文学性的同时增强作品的视觉落地能力；生态联动，打通“文学—影视（网剧）—文旅”转化链，借助江苏师大网络学院的四方联动机制，让影视企业、游戏公司提前介入创作过程，实现“为转化而创作”。

三是科学规划，合力发展，为网络文化产业发展创造条件。强化顶层设计，推动形成集网络文学创作、影视、网剧、游戏、动漫、出版、舞台演艺、移动阅读、周边产品等全产业链在汉文化核心IP的提炼。

## 探索视听新表达

江苏师范大学副校长、徐州市文艺评论家协会主席黄德志：

文学是文化传承的载体，IP是文化传播的引擎。让古老的汉文化“活”起来、“火”起来，需要我们既要守住根脉，也要打开视野，既要深耕文本，也要拥抱技术，既要立足徐州，也要放眼全国乃至世界。

我市网络文学作家吕华所著小说《解忧公主之凤出彭城》，近日由中国言实出版社出版。作者以解忧公主的一生为线索，串联起西汉与西域的风云变幻，从微观视角解读一个鲜活而又感人的故事，描绘女性命运的坚韧底色，表达了各民族交融共生的深刻主题。

徐州历史文化和网络文学创作基础雄厚。市委宣传部和江苏师大共同成立网络文学院，市作协成立网络文学创作委员会，构建“高校+政府+作协+头部企业”的四方联动机制，旨在将博大精深的汉文化转化为具有广泛影响力的文艺作品，实现从“地域文化”到“国家叙事”的跨越，推动徐州网络文学和文化产业协同发展。具体举措如下：

坚守历史根脉。深入挖掘汉代故事的历史细节、精神内核、时代价值，尊重史实、敬畏历史、贴近人文，把准汉文化的精神特质与徐州的地域气质，坚决杜绝过度戏说、片面演绎，让汉文化真正成为经得起历史检验、人民认可、市场欢迎的精品。

推动艺术创新。坚持思想性、艺术性、观赏性相统一，立足当代审美、紧跟传播趋势，用好戏剧、影视、文学、动漫、数字演艺等多元形式，推动历史题材与现代艺术深度融合，让刘邦、周勃、樊哙、灌婴、王陵、解忧公主等的形象立起来、故事活起来、精神传开来。

深化融合发展。以文塑旅、以旅彰文，联动IP开发、文创设计、文旅场景、研学体验、城市宣传，推动“一部作品、一个IP、一条产业链、一张城市名片”一体化打造，让汉文化核心IP成为徐州文旅融合的标志项目、文化惠民的高质量供给。

## 江苏师范大学学报编辑部副主编哈旭：用人格化IP「导流」

今年全国两会上，文化和旅游部部长孙业礼介绍，当前，“体验经济”正在世界范围内流行开来，人们更愿意走进生活、体验文化，为演出买单、为潮玩排队、为打卡奔赴一座城。建议以“IP+”战略为核心引擎，串联历史文脉与现代商业、潮流体验与民生需求，走出一条独具徐州特色的城市IP开发之路。

一是以人格化IP实现“汉代故事”的粉丝导流。互联网时代的文化IP的打造不应追求对历史素材的照搬呈现作为首要任务，而需要时尚化、现代化的方式对传统文化进行趣味性解构和艺术化加工，将古老的汉文化进行“年轻化”表达。徐州可聚焦“刘邦”超级历史人物，通过人格化塑造实现粉丝导流，以短视频、数字人等形式让刘邦等历史人物“穿越”到当代。

二是用精细化运营拓宽汉文化IP的交付体验。加快完善市、县、镇、村四级授权规则，解决经营主体使用汉文化IP的“准入”问题，配套建立基础开发与审美标准体系，防止授权后的放任自流。对汉文化IP的视觉使用提出审美指引，如核心符号比例、色彩体系、禁用元素等，形成简明的“使用说明书”，以维护汉文化IP的整体形象和美誉度。

三是强化标准化运营服务体系。以建立汉文化产业联盟为抓手，制定行业标准，规范市场秩序，引导社会力量参与汉文化IP的产业化运营，制定全市使用汉文化IP场景的服务规范，培训NPC、讲解员，统一汉礼仪与话术，提升游客体验质感。

四是强化消费者情感体验持续输出。由政府引导春季“汉花朝”、夏季“汉风夜宴”、秋季“汉陵祭”、冬季“汉腊节”的四季汉文化旅游主题，鼓励经营主体结合季节主题，不断更新解构后的历史人物和特定场景内容的输出；以汉画像石纹样、汉代云纹联动国潮服装品牌等，推出汉文化IP联名产品，推动汉文化IP从网红变长红。

## 北京瞻昂爱读网络科技有限公司总经理吴长青：以新大众文艺为桥

新大众文艺以网络文学、微短剧、数字文创、短视频、沉浸式文旅、国潮内容为主要形态，具有全民参与、数字传播、跨界融合、轻量化表达的鲜明特征，既贴合当代青年审美，又适配全球化传播语境，为汉文化的活化利用提供了前所未有的机遇。

徐州立足汉文化发源地的独特地位，依托区域文化资源、高校学术力量与数字产业基础，构建“学术引领、创作激活、技术赋能、产业协同、国际传播”的全链条转化体系，有益于推动汉文化从历史遗存变为当代文化符号，从区域特色变为国家文化名片，不断提升国际影响力与传播力。

一方面，可系统梳理汉文化物质与非物质资源。徐州持续推进汉画像石数字化采集、汉代礼乐复原、汉代服饰考据、汉风非遗传承，将经典纹样、历史故事、人物形象、礼仪习俗转化为可复用、可改编的创作元素，避免文化表达的浅表化、符号化与误读。另一方面，强化学术支撑与理论引领，依托江苏师范大学等高校的文科优势，推动汉文化研究与数字人文、传播学、创意设计、网络文艺深度融合，为新大众文艺创作提供学术规范与方向指引，确保文化转化守正不移、根脉清晰。

目前，徐州启动汉文化网文创扶持计划，聚焦帝王将相、丝路交流等题材，同步推进影视、动漫及游戏开发，构建“创作—改编—传播—消费”全产业链：运用VR/AR、AI数字人打造汉文化数字博物馆，于龟山汉墓、楚王陵等景区落地沉浸式剧场与汉服市集，推动汉文化从静态展示转向活态传承；以汉纹、汉玉为核心元素，推出国潮服饰及数字藏品，让汉文化融入日常消费。同步在抖音、视频号以短内容吸引全民分享，使汉文化成为年轻人追逐的流行符号。新大众文艺正搭建起一座连接传统文化与当代大众的桥梁。