

徐州日报

2026年3月19日

农历丙午年二月初一 星期四 [今日8版] 国内统一连续出版物号 CN 32-0051 第16017期
中共徐州市委机关报 徐州报业传媒集团出版

奋进“十五五” 实干开新局

春回大地，万物竞发。

3月2日至3日，3月11日至14日，市委书记宋乐伟、市长沈峻峰先后率队赴长三角地区开展招商活动。

几天时间里，招商考察团行程紧凑、步履不停，奔赴上海、浙江、江苏多地，对接优质资源，拜访行业领军企业和科研院所，洽谈推进一批优质项目落地。

“开局即奔跑”的奋进姿态，释放出徐州坚持“项目为王”的强烈信号。跳出单纯招商视角，以中央经济工作会议提出的“五个必须”要求引领经济工作，彰显了徐州以招商引资之“进”支撑高质量发展之“稳”的坚定决心。

链上发力，挖掘潜能促发展

中央经济工作会议提出，必须充分挖掘经济潜能。对于正处于转型关键期的徐州而言，招商引资不仅是引入项目，更是挖掘潜能、重塑优势的战略选择。

当前，徐州正处在综合实力攀新高、动能转换再加力的攻坚期。聚焦“四中心一枢纽”建设，全面提升城市能级和首位度，离不开现代化产业体系的坚实支撑。

此次长三角之行，“链式思维”贯穿始终，紧扣产业集群，瞄准龙头型、基地型、链主型项目，循产业链精准出击，沿上下游靶向招商，以项目招引的“强磁场”蓄积产业升级的“新动能”。

高端纺织产业是徐州“十五五”时期重点打造的优势产业。近年来，一批高端纺织龙头型、链主型项目落地徐州。考察团深入新凤鸣集团总部、苏州震纶棉纺有限公司等企业深入洽谈、共话合作，为徐州打造高端纺织产业集群注入新动力。

在沪期间，以“织就未来‘徐’写新篇”为主题的2026徐州（上海）高端纺织产业投资推介会在国家会展中心（上海）成功举办，沛县、睢宁县、新沂市三大县域高端纺织产业集群集中亮相，全面展现产业优势与投资前景。

紧扣重点产业链补链延链，既要深交“老朋友”壮大存量，也要结交“新朋友”拓展增量。

江苏恒立液压股份有限公司是中国液压行业龙头企业，与徐州工程机械产业高度契合。明新旭腾新材料股份有限公司是国内汽车皮革制品行业龙头企业，已在徐投资建设多个项目。浙江岩谷科技有限公司是国内气凝胶领域

精准对接 务实合作 携手共赢

我市赴长三角地区开展招商活动综述

本报记者 郝薇 徐梦婷

领军企业之一，正研发高性能纳米硅酸铝纸产品，市场前景广阔。西湖大学是一所社会力量举办、国家重点支持的新型研究型大学。考察团实地拜访多家企业和高校，就发挥技术优势、拓展合作领域达成共识。

从传统产业到新兴产业，从“老朋友”到“新伙伴”，长三角招商之行以产业链招商、以商招商为抓手，以“链式思维”精准出击，徐州挖掘经济潜能、促进高质量发展的战略举措正转化为现实生产力——合作半径持续扩容，持续掀起项目招引建设热潮。

模式创新，构建发展新生态

“必须坚持政策支持和改革创新并举”。中央经济工作会议的这一要求，在长三角招商之行中得到了充分体现。

改革创新，体现在机制的突破中。从“鸡毛换糖”到“世界超市”，小商品闯出了大市场、做成了大产业，义乌这座建在市场上的城市书写了中国县域经济发展的传奇。

长三角之行，处处彰显着精准与实效。考察团一行先后来到义乌国际商贸城二区、六区和义乌一米供应链管理服务有限公司，一路走、一路看、一路问，学习先进的供应链管理新模式及运营策略。双方就深化两地合作、实现优势互补深入交流，探索“徐州生产+义乌设计+全球营销”新模式，支持丰县电动车、铜山区玻璃制品、贾汪区宠物用品、邳州市工具制造等特色产业链对接，让更多“徐州造”借船出海、走向世界。

消费是拉动经济增长的重要引擎，其活力和潜力的释放离不开高效、顺畅的现代商贸流通体系。围绕数字经济、现代商贸等领域，考察团对接阿里巴巴淘天集团、网易、抖音、京东等头部企业。

京东集团旗下京东五星电器公司在泉山区完成注册，抖音集团旗下抖音商城业务板块在云龙区完成注册，淘天集团徐州公司在港务区完成注册核名。今年前三个月，三大平台均在徐州成立独立运营主体，这是招商队伍持之以恒对接洽谈的成果，也是招商引资工作的新突破。

首店首发引进策略同样成效显著。去年以来，主城区2025年落地首店品牌127家，茶颜悦色、达美乐、好利来等一批首店落户徐州，泡泡玛特等潮流品牌店成为热门打卡地。今年1至2月，全市在库限上贸易单店数量超8000家，社会消费品零售总额增长5%，增速居全省第二。消费市场的活力，正转化为区域消费中心城市建设的强劲动能。

(下转 02版)

以招商热潮激荡经济发展“一池春水”

本报评论员

早春三月，市委、市政府主要领导先后率队赴长三角地区，访企业、进院所、谈合作、推项目，以“开局即奔跑”的奋进姿态掀起招商热潮。这不仅是对“项目为王”理念的生动践行，更彰显了徐州以招商引资之“进”支撑高质量发展之“稳”，以系统思维落实中央经济工作会议“五个必须”要求，奋力打造高质量发展强劲支点、建设现代化区域中心城市的战略担当。

今年是“十五五”开局之年，“五个必须”为经济工作提供了思想指引与行动指南。徐州把招商引资作为激活发展动能的关键抓手，将“五个必须”贯穿招商、营商、发展全链条，以务实行动把规律性认识转化为高质量发展

发展的实效。

经济潜能是城市发展的底气所在，也是经济增长的后劲之源。充分挖掘经济潜能，需要发挥比较优势，找准发力点，不断形成新的经济增长点。此次长三角之行，徐州立足产业基础与区位优势，瞄准龙头型、链主型项目开展产业链招商、以商招商，以项目招引的“强磁场”蓄积产业升级的“新动能”。这种精准聚焦，正是将经济潜能从“隐性”转化为“显性”的关键之举。

推动经济高质量发展，既要政策给力，也要改革发力。徐州主动深化与上海证券交易所的对接合作，借助资本市场政策赋能，以金融“活水”浇灌实体经济。同时，积极学习借鉴义乌商

贸模式，加快与阿里巴巴淘天集团等头部企业的合作，推动传统商贸向数字贸易转型。在持续深化“放管服”改革的过程中，徐州也努力推动存量政策与增量政策集成增效，让政策红利转化为营商活力与创新动力。

创造更加公平、更有活力的市场环境，必须做到既“放得活”又“管得好”。近年来，徐州精准把握“放”和“管”的辩证关系，一方面放宽市场准入、激发创新创业活力，一方面强化精准监管、规范市场秩序，“无形之手”与“有形之手”同向发力，构建高效规范、公平竞争的发展环境，为项目落地与企业成长保驾护航。

(下转 02版)

徐州两项目入选人社部“揭榜领题”

学子；2025年，采用县（市、区）联动机制，全市各级共举办“进园区入企业感知”等青年职业体验活动11场，邀请中国矿业大学、盐城工学院等多所高校的381名大学生，分场次赴江苏先导微电子科技有限公司、江苏君乐宝乳业有限公司、江苏鲁汶仪器有限公司等20余家企业参观学习，引导返乡大学生深化对地方文化魅力、产业发展实力与人才政策的认知。

市人社部门相关负责人表示，今年将以地方经济产业发展需求为导向，结合驻徐高校毕业生培养特点和青年群体发展需求，围绕获批的“分类分级求职实训”和“青年职业体验”两大项目持续探索创新，不断完善工作流程、丰富服务内容，逐步构建起可复制、可持续的校园就业指导体系，为促进高校毕业生高质量充分就业提供坚实保障。

■ 树立和践行正确政绩观

勿把“痕迹”当政绩

新华社记者 胡锦涛

近日，习近平总书记在参加十四届全国人大四次会议江苏代表团审议时强调，要认真组织开展树立和践行正确政绩观学习教育，引导广大党员领导干部落实“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求，创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

管党治党越有效，经济社会发展发展的保障就越有力。“十五五”开局之年，如何开好局、起好步？如何一步步坚定走下去？树立和践行正确政绩观是一个关键问题。

近年来，随着整治形式主义为基层减负工作的深入推进，基层干部从一些无谓的事务中解脱出来，有了更多精力抓落实、促发展。然而，一些地方“痕迹管理”比较普遍，重“痕”不重“绩”、留“迹”不留“心”等现象依然存在；有的干部把“痕迹”当政绩，

重虚绩不重潜绩，重包装不重实效；有的干部将主要精力耗费在拍照记录、编表造册等事务上，材料越写越厚、PPT越做越炫，群众的急难愁盼却没解决多少。

在“十五五”规划纲要的20项主要指标中，民生指标占比超三分之一；109项重大工程项目中，民生工程达25项。完成这些指标，建好这些工程，要用行动说话，靠实干成事。真正的政绩，在于解决了真问题、推动了真发展、让群众得到了真实惠。如果工作只停留在纸上、墙上、汇报材料上的“痕迹”，脱离实际、没有实效，甚至劳民伤财，就会落入形式主义、官僚主义的陷阱。

把“痕迹”当政绩，病根出在政绩观错位、责任心缺失。长此以往，将挤压实干担当空间，损害党群干群关系，

让投机取巧者钻空子，让埋头苦干者寒了心。纠治关键在于树立和践行正确政绩观。党员干部要把问题解决、群众不满意作为衡量工作的根本标准，力戒形式主义、官僚主义顽瘴痼疾。各级党委和政府要以正确用人导向引领干事创业方向，让实干者有舞台，让担当者有高光。

今年的政府工作报告提出：“完善差异化考核评价体系，持续深化整治形式主义为基层减负”，为干部心无旁骛干事创业提供了有力保证。党员干部当以学习教育为契机，以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当，把心思和精力用在夯实发展基础、增进民生福祉上，以紧迫感和执行力创造出无愧于时代和人民的扎实业绩。

(新华社北京3月17日电)

敢当弄潮儿 奋力挑大梁

全力擦亮“徐州织造”金字招牌

——徐州加快织就高端纺织产业新图景

本报记者 王正喜

从传统的棉纺织重镇，到如今聚酯纤维、差别化纱线、高性能面料齐头并进的产业高地，徐州正以全新的姿态，在中国纺织工业的版图上刻下“徐州织造”的深刻印记。

今年以来，随着一批强链补链项目的落地生根，产业集群协同发展，徐州高端纺织产业正加速从“规模扩张”迈向“质量效益”，奋力擦亮“徐州织造”金字招牌，奋力打造特色鲜明的创新产业集群。

夯实基底 三域协同铸就产业筋骨

“徐州织造”的底气，源于坚实的产业基础与清晰的区域分工。沛县、睢宁县、新沂市三大县域产业集群位发展、协同并进，共同构筑起徐州高端纺织产业的坚实“铁三角”。

在沛县，一条从聚合纺丝到织造印染，再到成品缝制的完整产业链已然成形。百家家纺企业集聚于此，以绿色纺织为方向，致力打造生态环保与经济效益并重的现代纺织产业生态，让“徐州织造”底色更“绿”。

在睢宁，作为全球最大的氨纶

包芯纱生产基地之一，物流成本优势显著，技术创新持续发力。依托涡流纺等先进纺纱技术，睢宁正全力打造全国最大的涡流纺生产基地，推动“徐州纱线”向高端化、智能化迈进。天虹纺织作为全球最大包芯纱制造商之一，深耕睢宁，布局五家子公司，覆盖纺纱、织造、印染全链条；徐州普路通纺织科技有限公司则聚焦涡流纺纱线，总投资100亿元，项目全部建成后将年产高品质涡流纺纱81.2万吨，成为行业新标杆。

在新沂，以新凤鸣等链主企业为龙头，化纤领域优势凸显。从聚酯长丝到差别化功能性纤维，再到高端化纤新材料，新沂正向着化纤产业链价值链高端不断攀升，为“徐州织造”提供强劲的原材料支撑。

三地各展所长、高效衔接，形成了从化纤纤维到纺织新材料、从先进纺纱到高端面料的完整产业闭环。

品牌跃升 龙头引领锻造市场名片

品牌的厚度，需要标杆企业来支撑。在徐州，一批行业领军企业正

成为“徐州织造”走向全国乃至全球的闪亮名片。

新凤鸣江苏新拓新材料有限公司作为链主企业，其聚酯纤维项目计划总投资180亿元，总产能达300万吨。2025年，企业实现产值109.3亿元，同比增长7.1%，其卓越级智能工厂与五星级上云企业的认定，标志着徐州化纤制造已达行业领先水平。

江苏天虹纺织集团作为全球最大包芯纱制造商之一，旗下“新竹”牌系列纱线获评“省级名牌产品”，2025年实现产值50.5亿元。从普梳纱线到高支弹力色织用纱，天虹用品质诠释了“徐州纱线”的含金量。

江苏五普兴集团聚焦智能化、自动化生产，其25万锭紧密赛络纺生产线与83台涡流纺设备，代表了徐州纺纱领域的先进制造能力。2025年，企业产值同比增长23.7%，展现出强劲的增长活力。

此外，徐州恒辉纺织机械有限公司等国家制造业单项冠军企业，在编织机械、产业用纺织品等细分领域持续深耕，让“徐州织造”的内涵更加多元丰富。

品牌的厚度，需要标杆企业来支撑。在徐州，一批行业领军企业正

(下转 03版)

解锁春日旅游新玩法

2026徐州春季文旅促消费暨苏皖鲁豫区域城市联合推介会下周启幕

本报讯(记者 王思恒)春和景明，万物复苏。为抢抓春季文旅消费黄金期，深化区域文旅协作，激活文旅消费新动能，由徐州市文化广电和旅游局主办的“春启汉韵·知行徐州”2026徐州春季文旅促消费暨苏皖鲁豫区域城市联合推介会，将于3月24日在南京市老门东城墙广场正式启幕。

本次活动突破传统推介模式，采用“舞台推介+主题市集+互动体验”的复合形式，精心打造可看、可玩、可感的沉浸式文旅体验场景，让徐州文旅魅力触手可及。

活动现场将集中释放徐州春季文

旅核心资源，为市民游客送上春日文旅盛宴。其中，“且徐行”2026徐州春季赏花地图及特色赏花路线将重磅发布，精准指引市民解锁徐州春日限定美景，邂逅一场浪漫的春日之约；此外，经过精心打磨的徐州春季研学线路产品也将同步推介，精准对接亲子家庭、青少年的研学出行需求，让孩子们在行走中增长见识、收获成长。

除了赏花与研学资源，乡村休闲文旅也将成为本次推介会的重点亮点。活动中，徐州各县（市、区）重点景点依次登台，聚焦乡村休闲文旅赛道，重点推介本地特色乡村旅游产品，既丰富了

春季文旅消费选择，也将进一步推动乡村文旅消费提质升级，助力乡村振兴。

本次活动不仅聚焦徐州本土文旅资源的展示推广，更以区域协作为核心，深化苏皖鲁豫四省文旅联动，特别邀请淮安、淮北、临沂、商丘、宿迁等苏皖鲁豫区域重点城市参与。

各城市将结合自身文旅特色，采用“特色节目表演+文旅专题推介”的形式，全方位展示当地春季精品文旅线路与特色业态，让现场观众一站式领略苏皖鲁豫区域的文旅多样性，推动区域内文旅线路共建、品牌共塑、客源互送。

(下转 02版)



3月18日，在位于徐州经开区金山桥街道的大为医疗（江苏）有限公司研发生产基地车间内，企业员工正在赶制订单。作为一家集自主研发、生产、销售医疗设备于一体的高新技术企业，该公司今年1—2月销售额同比增长近40%，预计一季度销售额增幅将超过30%，实现新年“开门红”。

本报记者 孙井贤 摄