

■徐州新实践 | 乡村振兴·一线看亮点

# 一村一特色 宜居又宜业

## ——徐州“小而美”乡村文旅新观察

本报记者 孟祥

初春时节的彭城大地，处处是生机勃勃的乡村图景：铜山区梁堂村的百年石屋里飘出咖啡香气，微山湖畔的北村村万亩荷花正抽新芽，唯宁县丁山村的中药材基地里杭白菊冒出了新叶，沛县韩楼村的水乡古街上穿汉服的游客正举着手机拍摄白墙黛瓦间的春色……

2026年中央一号文件提出“发展‘小而美’文旅业态”，为火热的乡村文旅行业指明了转型新路。在徐州，这份转型的底气，更藏在185个省级宜居宜业和美乡村的一砖一瓦、一草一木里。这些散布在彭城大地的村落，正是释放无限潜能的“微观世界”，正以走好“小而美”的差异化之路为目标，实现从“美丽生态”向“美丽经济”跨越。

### 古村的“理想国” 梁堂村的石屋新生

走进铜山区张集镇梁堂村，仿佛穿越了时空。脚踩在被岁月磨得发亮的青石板路上，石墙缝里冒出的二月兰正开得热闹，远处石窑面包房飘出的麦香裹着咖啡的香气，和巷口古树的清香混在一起，让人忍不住放慢脚步。这里没有大拆大建的痕迹，百余间始建于明清时期的石屋，在“修旧如旧”的巧思下重获新生。垒石工艺保留着古朴风貌，而石屋内部，现代的文艺气息悄然流淌。

梁堂村是第二批江苏省宜居宜业和美乡村。2023年以来，这个古村落通过盘活闲置的石头院落，引进了石窑面包房、乡村咖啡馆、民谣酒吧和怀旧供销社，让沉寂的老村重新有了烟火气。

“我们追求的不是大场面，而是一种‘小而美’的情绪价值。”梁堂村运营负责人告诉记者。村里没有引入喧闹的大型游乐设施，而是让游客在石墙黛瓦间喝一杯咖啡，在百年石屋里听一场民谣。游客在此可以悠闲地坐一下午，也可以在“村拉松”中感受山野趣味。

这种“古韵外观+现代功能+沉浸体验”的模式，让梁堂村成为了都市青年的“理想国”。2025年国庆节假期，这个小小的古村累计接待游客超10万人次，旅游综合收入突破1100万元，成为徐州近郊文旅市场“顶流”。梁堂村的实践证明，“小体量”完全可以承载起石屋文化、非遗记忆与都市人乡愁的“大内涵”。

这样的变化，正是徐州和美乡村建设的一个缩影。“自2023年以来，徐州共建成省级宜居宜业和美乡村185个。”徐州市农业农村局乡村建设促进处负责人介绍，在推进过程中，强化乡村建设为民而建的理念，广泛征求村民的意见建议，摸清培育村和片区的短板

### 弱项，把钱花在“刀刃”上，提倡就地取材、“废物”利用，严禁大拆大建、建造豪华而不实的景观工程。

### 从“炮声”到“鸟鸣” 北村村的生态变现

视线转向铜山区柳泉镇的北村村。这个坐落在微山湖畔的村庄，曾是“炮声”隆隆的“采石村”。以前站在山上往下看，到处都是白花花的采石坑；现在再去，废弃矿坑改成的渔村主题公园里，万亩荷花开放的时候，沿湖的步道上全是来拍照的游客。

作为徐州首批省级宜居宜业和美乡村，北村村走出了一条生态修复之路。

“那时候我们卖的是石头，现在卖的是风景。”村民刘学金从采石匠转型为民宿老板，一年营收超百万元。北村村的“小而美”，美在极致的生态反差。通过十余年的生态修复，废弃矿坑变成了渔村主题公园，3000亩退塘还湖造就了万亩观荷园。

北村村的蝶变，是徐州坚持生态优先建设思路的直接体现。今年春节期间，北村村没有去拼硬件投入，而是在“场景”上下功夫，打响“北村年味”系列活动品牌：正月初一到初六，每天不重样的互动游戏、传统戏曲和渔歌表演，将微山湖的“渔韵”玩出了新花样。这种“轻投入、重体验、强互动”的运营思路，让这个曾经的“生态伤疤”变成了年接待游客超百万人次的近郊度假胜地，生动诠释了“轻投入创造高价值”的“小而美”内核。

### 药香里的新田园 丁山村的产业跨界

“小而美”的另一条路，在于与产业的深度融合。在唯宁县岚山镇丁山村，空气中弥漫的不只是泥土气，还有阵阵中草药香。

丁山村也是徐州首批省级宜居宜业和美乡村，这里依托原有的农业基础，探



铜山区张集镇梁堂村。 本报记者 孙井贤 摄

索“旅游+中草药种植”新模式。村内不仅种植了杭白菊等中药材，更将炒茶工艺、中药香包等非遗技艺转化为游客可参与的体验项目。

“来这里不仅能赏‘五座梅花山’的自然景致，还能亲手体验古法炒茶，品尝药膳，挺有意思的。”游客王女士说。这种将“土特产”延伸为“大健康”文旅体验的做法，既美化了乡村环境，又壮大了集体经济。它证明了“小而美”并非只能靠风景吃饭，通过挖掘本土物产的独特价值，同样能以特色化解市场同质化的困局。

产业融合与村庄培育的发展路径，离不开各部门的协同推进。

“在省级宜居宜业和美乡村及片区建设过程中，市委、市政府主要领导调研部署，分管领导定期调度，现场解决实际问题，市委农办牵头抓总、每月调度建设进展情况，及时会商建设过程中遇到的困难和问题，及时督促各成员单位密切协同，常态化跟踪培育村庄的建设进度。”徐州市农业农村局乡村建设促进处负责人介绍，特别是在市级复评工作中，农业农村、住建、生态、城管等部门密切协同，逐村开展现场评价，对照标准认真打分，严格把关，确保培育村庄建设质量。

### 微山湖畔的“江南” 韩楼村的乡愁沉淀

在沛县，汉源街道的韩楼村给出了另一种“美”的范本。这里没有名山大川，却

凭借“梦里水乡”的精准定位脱颖而出。白墙黛瓦的新汉风建筑群，映衬着潺潺流水。韩楼村通过整合资源，将古街观光、特色民宿与汉文化体验紧密结合。游客在此不仅可以住下来，更能通过穿汉服、逛古街、品湖鲜等方式，沉浸于北方罕见的“水乡温润”之中。

去年国庆假期，韩楼村用一场“湖鲜盛宴”点燃了游客的味蕾。村口的美食街上支起了一溜大锅，掌勺的师傅掂着铁锅翻炒着小龙虾，红油在锅里咕嘟冒泡，香气飘出半条街。刚出锅的小龙虾红亮诱人，香味扑鼻；肥美的大闸蟹黄满膏肥，掰开瞬间让人直呼“过瘾”。清甜莲藕、地道糟鱼、鲜嫩菱角、当季新米……“这里的每一样都让我们不自觉地放慢脚步，舌尖上的湖西好吃得很！”游客孙先生说。

这正是“小而美”所倡导的“精运营激活软实力”。韩楼村并不大，但它通过提炼汉文化IP与微山湖水资源，让原本普通的村落拥有了独特的文化辨识度，成为徐州及周边游客“微度假”的首选地。

“2025年全市培育村庄已完成市级复评，等待省级现场评价；3个省级片区编排的235个建设项目，经过两年的建设，已基本实施完成，各片区内正抓紧最后阶段，推动人居环境集中整治、基础设施互联互通、公共配套共建共享，为徐州及周边居民带来更多‘小而美’文旅新业态”全新体验。”徐州市农业农村局乡村建设促进处负责人说。

是“单打独斗”，而是形成了一套可推广的体系机制：高位推进的组织领导、多方协同的工作格局、求真务实的建设理念，让“小而美”从单个村落的自发探索，变成了全市域推进的系统工程。3个省级片区编排的235个建设项目基本完工，185个和美乡村示范点成线、连线成片，正在形成一个辐射整个徐州的乡村文旅生态网络。

今年中央一号文件提出发展“小而美”文旅业态，为乡村文旅转型指明了方向。徐州新实践告诉我们：“小”不是短板，而是特色；“美”不是表面功夫，而是从生态到文化、从产业到民生的全面提升。当越来越多的乡村不再执着于“求大求快”，而是静下心来深耕自己的特色，走好“小而美”的差异化道路，我们一定能看到更多“各美其美、美美与共”的乡村图景，乡村振兴的道路也一定会越走越宽。

彭城新语

# 扎根云龙，链接中非澳商机

本报记者 宋新马 思为

## ■云龙经济发展·一线行

春日云龙，万物勃发。走进位于国际邮件互换局跨境产业园的跨世通（徐州）跨境电子商务有限公司（以下简称“跨世通”），键盘敲击声此起彼伏，直播间内主播推介热情高涨，处处涌动着跨境贸易的蓬勃生机。

“从国内选品、搭建平台，到非洲多国、澳大利亚的物流配送、货款回笼，所有环节我们团队都能全程托底、高效保障！”跨世通运营总监李康话语坚定。这份底气，既来自企业多年的行业深耕，更得益于云龙区这片沃土的有力支撑。

国际邮件互换局二期开工建设，9610通关模式正式开通，跨境邮件处理及时率位居全省第一……看中云龙区的区位优势与发展潜力，去年3月份，拥有15年澳洲贸易经验和成熟的中非运营模式的跨世通公司正式落地云龙、快速发展。短短一年时间，企业已在本地培育了约100名个人店主，成功对接20家徐州本土企业，用实打实的业绩，书写了跨境电商企业与区域经济同频共进、协同发展的生动实践。

“徐州制造业基础扎实，中小企业数量多，更有许多极具特色的优质产品，这与我们的业务布局高度契合。”李康介绍，跨世通的业务主要分为个人店主孵化、工厂供应链赋能、自营品牌出海三大板块。

“我们主要为个人店主提供各项服务，店主的收益还是要看个人能力，做得好的个人店主，利润率超40%。”李康表示，跨世通为更多人提供了低门槛的创业选择，即便店主不懂外语、没有外贸经验，也能开启跨境生意。

除了服务个人，跨世通还在全力助力徐州本土企业“走出去”。从市场调研、订单匹配，到合规清关、物流配送，再到资金保障，提供一站式B端出海服务，让本土企业得以轻装上阵、扬帆远航。目前，跨世通已成功对接本地多家小型食品、玻璃制品生产企业，同时正与丰县电动三轮车企业洽谈合作，用专业服务为本土企业拓展海外市场注入强劲动力。

谈及本土产品的海外竞争力，李康如数家珍：“徐州辣条、方便面在非洲市场特别受欢迎，不仅价格能翻几番，市场需求量也居高不下。”在国际邮件互换局跨境产业园的大力支持下，徐州米线、玻璃制品等特色产品，正通过跨世通跨境链路源源不断销往海外。

多年来，企业深耕中非、中澳跨境贸易，搭建起“国内选品运营+海外仓储配送”全链条服务体系，在5个非洲国家和澳大利亚布局商务、仓储、配送团队，既破解了本土中小企业“出海难、缺渠道、抗风险能力弱”的痛点，也为云龙区培育新的经济增长点、推动外向型经济高质量发展注入了强劲动能。

跨世通团队分工明确、干劲十足，7x16小时在线响应客户需求。线下通过招聘会、推介会、行业沙龙等形式，持续深耕徐州本地市场，前不久还在园区举办培训会，邀请意向创业者详细讲解非洲市场现状、公司服务流程，让越来越多的本地创业者借助跨世通的平台，实现“在家门口做跨境生意”的梦想，为云龙区创业新业态注入了新活力。

扎根云龙沃土，链接中非澳商机。跨世通的成长，正是云龙区外向型经济高质量发展的生动缩影。

未来，云龙区将持续依托国际邮件互换局通道优势，激活跨境产业园增长引擎，积极推动外贸企业开拓海外业务，让外向型经济的活力在这片热土上持续迸发。

## ■基层人大之声

### 睢宁县桃园镇人大 代表履职促整治 助力乡村“焕新颜”

本报记者 武佩剑 通讯员 常岱

“以前一到夏天，家门口的水沟异味明显，现在污水统一收集处理，水变清了，住着舒心多了。”看着家门口重现清澈的沟渠，睢宁县桃园镇朱集社区居民朱小威由衷点赞。

这一喜人变化，正是桃园镇人大聚焦人居环境整治提升，引领各级人大代表主动履职、靠前作为，全力推动乡村环境提质增效的生动实践。

聚焦群众关切的难点问题，桃园镇人大将人居环境整治作为代表履职的“主阵地”，组织各级人大代表深入村组院落、田间地头开展调研走访，全面摸排垃圾乱堆、污水乱排等突出问题，倾听群众对改善家园环境的呼声，梳理形成问题清单，靶向推动整治工作。

“人居环境关系到每家每户的生活品质，我们必须冲在前，带着乡亲们一起干。”桃园镇人大代表杨建表示。在环境整治中，代表们既是“监督员”也是“宣传员”“战斗员”，他们带头清理庭院卫生，走村入户宣传引导，推动形成了全民参与、共治共享的良好氛围。

污水治理是人居环境整治的重点难题。针对朱集社区长期存在的生活污水直排问题，镇人大代表主动介入、多方协调，全力推动朱集污水处理厂及配套管网项目落地建设。项目建设期间，2名人大代表全程跟进，协调解决矛盾问题，监督工程质量。如今，这座日处理能力200吨的污水处理厂稳定运行，配套管网完善，彻底解决了周边村庄污水排放难题，守护了一方清水碧波。

从破解突出环境问题，到全面提升乡村品质，桃园镇人大紧扣宜居宜业和美乡村建设，一手

抓在建项目提质增效，一手抓新增项目申报。

当前，朱彭社区宜居宜业和美乡村建设稳步推进，道路硬化、庭院美化、公共设施提升等工程有序实施。包挂该社区的睢宁县人大代表苗旺坚持每日驻守现场，盯安全、督质量、听民意，及时收集群众对村庄建设的意见建议，反馈调整施工方案，让村庄建设更贴心、更顺民意。“我们不光要把社区建漂亮，更要让乡亲们住得舒心、过得安心。”苗旺表示。

与此同时，丁牙村、常台村的宜居宜业和美乡村建设项目申报工作也在加紧进行。桃园镇人大结合村庄实际，协助完善申报材料、谋划建设路径，并动员村民提前清理公共空间，为项目落地打好基础。“项目申报过程中，镇人大代表全程参与、积极协调，协助村里补短板、强弱项。现在就盼着项目早点批下来，让村容村貌再上一个台阶。”常台村党总支书记殷庆军满怀期待。

从整治“脏乱差”到扮靓“洁净美”，再到高标准建设宜居宜业和美乡村，桃园镇人大以环境整治提升为抓手，用实干回应群众期盼。

“桃园镇党委、政府部署实施‘人居环境整治五年攻坚行动计划’，今年是攻坚计划的第三年，各项工作正处在承上启下、提质增效的关键节点。下一步，镇人大将持续发挥职能优势，紧紧围绕攻坚目标，组织人大代表抓实环境长效管护，推动宜居宜业和美乡村建设提质扩面，让攻坚成果惠及更多百姓，为乡村全面振兴贡献人大力量。”睢宁县桃园镇人大主席姚伟冠表示。

## 乡村振兴的“徐州解法”：小而美，有大未来

追求“大而全”，而是把自身最独特的资源挖到极致，让乡村本身的价值被重新看见、重新激活。这种“尊重本土、回归本真”的发展思路，正是“小而美”最动人的内核。

“小而美”的底色，是以人民为中心的发展理念。乡村振兴为了谁？徐州的答案非常明确：为了生活在这片土地上的老百姓。我们看到，徐州在和美丽乡村建设过程中，始终把村民的需求放在第一位：项目好不好，先听村民意见，钱要花在刀刃上，不搞形象工程，不建华而不实的景观，就连旧石料、旧木料都尽量就地取材，既留住了乡愁，又省下了成本。这种“为民而建”的理念，让乡村建设不是脱离群众的“政绩工程”，而是真正惠及民生的“幸福工程”；采石匠转

型成了民宿老板，“新农人”回到家乡创业，村民的口袋鼓了，村子的人气旺了，乡村的活力自然就迸发出来了。

“小而美”的关键，是差异化发展的生存智慧。在文旅市场竞争日趋激烈的今天，同质化是所有乡村都要避开的“死胡同”。不同村落，走出完全不同的发展路径：有的走文化赋能的路子，有的走生态修复的路子，有的走产业融合的路子，有的走IP运营的路子——他们没有跟风模仿，而是找准自己的“独家优势”，做到极致。这种差异化的发展思路，既避免了“千村一面”的尴尬，又形成了错位竞争的格局，让每个村子都有自己的“王牌”，都能在市场上找到自己的位置。

更难能可贵的是，徐州的“小而美”不

五春时节的彭城大地上，185个省级宜居宜业和美乡村宛如一颗颗散落在山水间的珍珠，散发着独特的光彩。梁堂村的石屋咖啡香、北村村的荷田鸟鸣、丁山村的草药芬芳、韩楼村的湖鲜美味……这些“小而美”的乡村实践，不仅为游客提供了望得见山、看得见水、记得住乡愁的好去处，更为全国县域乡村文旅转型提供了可借鉴、可复制的“徐州解法”。

“小而美”的核心，是对乡村价值的重新发现。很长一段时间里，不少地方发展乡村文旅陷入了“大拆大建、贪大求洋”的误区，动辄投入巨资打造千篇一律的网红景点、复制照搬的游乐设施，最终不仅赔了钱，还弄丢了乡村最珍贵的原生肌理。徐州的实践恰恰反其道而行之：梁堂村留住了明清石屋的古朴，北村村修复了采石坑的生态伤疤，马集村做足了杏花的文章，丁山村挖透了中草药的价值……他们没有盲目



铜山区柳泉镇北村村。