

2026年3月17日

农历丙午年正月廿九 星期二 [今日8版] 国内统一连续出版物号 CN 32-0051 第16015期
中共徐州市委机关报 徐州报业传媒集团出版

锚定目标担当作为紧抓快干局 确保“十五五”发展良好开局

省政府召开常务会议分析研究经济形势 刘小涛主持

本报讯（新华日报记者 王拓 徐州日报记者 徐梦婷）3月16日上午，省政府召开常务会议，深入学习贯彻习近平总书记参加十四届全国人大四次会议江苏代表团审议时的重要讲话精神，落实国务院政府工作报告部署，按照省委要求，分析当前经济形势，安排下一步重点工作。省长刘小涛主持会议。

会议指出，习近平总书记再次亲临江苏代表团参加审议并发表重要讲话，为我们做好当前经济工作、实现“十五五”良好开局提供了科学指引和根本遵循。要切实统一思想，统一到总书记重要讲话精神上来，增强应变应变能力，把握战略主动的紧迫感、勇挑大梁服务全国大局的责任感、真抓实干实现良好开局的使命感，坚定信心、正视困难，深入研究新情况、解决新问题，加力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，巩固拓展经济稳中向好态势，奋力实现“十五五”开好局、起好步。

会议强调，要锚定带动性、确定性强的消费领域，放大商旅文体消费综合效应，强化“苏新消费+苏超联赛”融合联动，大力发展直播电商、即时零售、社交电商，培育一批首店集聚区，引导汽车销售企业下沉县域、乡镇市场，推进苏品苏货“三上”。要充分挖掘释放有效投资潜力，鼓励优质企业增资扩产、增加技改投入，抓

好新兴支柱产业、未来产业布局，加快推进交通、能源等基础设施建设和城市更新，推动金融、产业基金、新增工业用地等加力支持民间资本投资项目。要因城施策控增量、去库存、优供给，多渠道盘活存量商品房，有序推动“好房子”建设，加大人才房票政策力度，深化住房公积金改革，激活改善性住房需求，加快建筑业转型升级、纾困解难。要跟踪研判外部环境对外贸的影响，持续抓好外贸“五新”工作，强化与跨国公司、外企总部、供应链平台对接，推动“跨境电商+海外仓”模式扩容升级，促进外贸境内再投资、扩大本地化生产。要主动融入上海（长三角）国际科创中心建设，

着力增加高质量科技供给，健全高效率成果转化机制，培育高水平创新型企业的矩阵，壮大高素质创新型人才队伍，打造人工智能创新发展高地，以科技创新引领发展新质生产力。要聚焦重点群体促进高质量充分就业，织密扎牢基本民生保障网，抓实抓细春耕春管，持续改进生态环境质量，提升本质安全水平，切实维护社会大局和谐稳定。

省政府领导班子成员就分管领域工作提出要求，省有关部门和部分地区市汇报当前经济运行情况。

市长沈峻峰，市领导杨健、郭晓敏、曹智、丁广州、王浩在徐州分会场参加会议。

老工业基地转型，难在破茧，更在重生。徐州，这座因煤而兴、因工而强的城市，曾长期顶着“传统、厚重、偏旧”的标签。如今再看彭城大地，一场深刻的产业变革已然破局——

传统产业不再是“过去时”，而是“进行时”；新兴产业不再是“点缀品”，而是“增长极”；未来产业不再是“概念词”，而是“实景图”。

从“老树新枝”到“繁花满园”，从“一业独大”到“多元支撑”，徐州以传统产业焕新、新兴产业壮大、未来产业布局“三大战役”，走出一条老工业基地现代化产业体系建设的生动路径。

在坚守中升级

作为“看家产业”，工程机械一直是徐州的底气。有人曾担忧：传统产业占比高，会不会成为转型包袱？

徐州的回答清醒而坚定：没有落后的产业，只有落后的理念和技术。

传统产业不是“夕阳产业”，而是现代化产业体系的“压舱石”。不搞“一刀切”退出，不做“简单化”替代，徐州选择用高端化、智能化、绿色化改造传统产业“舒筋活血”。

转型的关键，在智改数转。

一场声势浩大的“智改数转”在车间厂房里铺开，这不是简单的“机器换人”，而是生产方式、管理模式、发展理念的全方位变革，是推动传统制造业向高端智造跨越的必由之路。

徐工集团抢抓新能源、智能化风口，打造纯电动、混动、无人化工程机械产品；卡特彼勒、徐工重型等龙头企业建成5G全连接工厂、数字孪生车间，生产效率大幅提升，能耗持续下降；一批专精特新企业在液压件、密封件、传动系统等关键环节突破瓶颈。

过去靠经验、靠人力，如今靠数据、靠算法。生产效率更高，产品质量更稳，能耗排放更低，徐州工程机械产业正从“规模领先”向“质量领先”“技术领先”跨越。

2025年，徐州工程机械产业集群产值同比增长19%，产品覆盖工程机械20个门类，其中起重机械、桩工机械销量全球第一。全产业链自主可控率突破90%，产业规模占全国超1/5，跻身首批国家先进制造业集群。

徐州不满足于“制造”的体量优势，更追求“智造”“创造”的质量提升，推动“徐州造”从“规模领先”向“技术领先”“品牌领先”跨越。

迈入2026，徐州更是将建设世界级工程机械产业集群摆在重中之重。打造世界级工程机械产业集群暨全市产业项目提质增效推进会明确提出，全市上下牢固树立“围着产业转、盯着项目干”的工作理念，坚定不移固根基扬优势补短板。

“我们坚持科技创新、产品创新，这是徐工最大的底气。”徐工集团董事长杨东升表示，作为链主企业，徐工将勇挑大梁、真抓实干，加快建设世界一流企业，向着全球工程机械产业的更高峰奋勇攀登。

守住产业根脉、发挥自身优势，创新转型路径、提升产业能级，凭借这股韧劲，徐州跃居中国先进制造业百强市第21位，用实际行动证明传统产业只要找准方向，就能成为高质量发展的“常青树”。

在培育中壮大

传统产业提质增效，为城市转型稳住了基本盘；而要实现真正跨越，还必须在新兴产业上培育新动能、开创新局面。

转型，既要稳住基本盘，更要培育新引擎。

如果说传统产业是“存量文章”，那么新兴产业就是“增量突破”。

这些年，徐州最鲜明的变化，就是城市的产业气质焕然一新，曾经“一煤独大”“重工主导”的标签逐渐淡化，科技感、创新感、未来感成为这座城市的新底色。

开创新局面

从「老树新枝」到「繁花满园」

本报记者 王艺家

■认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神 在研究新情况解决新问题上下功夫出经验

奋进“十五五” 实干开新局

全场景产品矩阵筑底 自主技术构建护城河 徐工新能源重卡持续领跑销量榜

本报讯（记者 王正喜）受春节假期和政策调整双重影响，今年2月，国内新能源重卡市场销量同比下降9%，终结了长达36个月的连增纪录。在市场整体降温的背景下，徐工仍以1230辆的单月销量摘得月度冠军；1至2月累计销量达4413辆，以18.8%的市场份额稳居行业第一。自2023年首度登顶，到连续三年蝉联行业冠军，再到2026年开年强势领跑，徐工凭借生态化战略布局，持续占据新能源重卡发展的黄金“C位”。

近年来，徐工围绕矿山、城建、港口等典型应用场景，持续丰富产品矩阵：面向高频短倒场景，推出支持“3分钟极速换电”的电动牵引车；针对干线物流需求，开发“充电5分钟、续航百公里”的超充重卡；在城建领域，布局433度、600度大电量自卸车等产品。以“一类场景、一套方案”的精准策略，徐工在新能源自卸车、搅拌车等细分市场构建起压倒性优势。

在重卡电动化的核心三电系统领域，徐工坚持自主研发与技术深耕。目前已实现整车控制器（VCU）

自主研发，成立电池PACK公司并自主研发电池管理系统（BMS），与亿纬锂能的合作亦从电芯供应升级至系统级联合开发，以全链路技术掌控能力，为产品性能与成本优化提供了坚实保障。

面对行业普遍存在的“补能焦虑”，徐工携手华为数字能源，推出兆瓦级超充技术，实现“充电5分钟，续航百公里”，使车队可利用司机用餐时间完成快速补能，日均多跑1至2趟运输任务。此外，针对复杂工况下的热管理难题，徐工率先推出全液冷动力

总成系统，有效提升了车辆在连续坡道、高温环境下的运行稳定性。

如今，徐工新能源重卡的生态版图已延展至“车—桩—网—数”全链条：制造端建有国家级绿色工厂，补能端协同布局超充与换电网络，数据端依托 Xrea 工业互联网平台和“徐工e路通”App，实现车辆状态实时监控、故障智能预警与能效动态优化。这一覆盖全链条的生态协同能力，正持续为客户创造实际价值，并推动行业朝着绿色、高效、智能的方向加速演进。

总体客流平稳增长 多项数据刷新纪录

我市实现平安、便捷、温馨的春运目标

本报讯（记者 范海杰）记者日前从市交通运输局了解到，为期40天的2026年春运日前落下帷幕，全市总体客流保持平稳增长态势，多项运输数据刷新纪录。此外，春运期间全市未发生重大交通事故责任和旅客滞留现象，未发生影响较大的服务质量投诉事件。

春运40天，全市累计安全发送旅客787.53万人次，较2025年同比增长0.70%；到达旅客731.85万人次，较2025年同比增长3.46%。今年春运铁路客运占比持续提升，民航保持较快增长，其中单日发送最高峰为春运第22天（2月23日），发送旅客27.21万人次。单日到达最高峰为春运第12天（2月

13日），到达旅客22.40万人次。

铁路客运保持稳健增长，高铁出行需求旺盛。徐州东站发送量同比增长9.14%，到达量增长14.33%，增幅显著高于普速车站，反映出高铁在中长途出行中的主导地位进一步巩固。铁路客运量发送最高峰为春运第22天（2月23日），发送旅客13.80万人次；到达最高峰为春运第13天（2月14日）。

民航客运方面延续高速增长态势，吞吐量同比增长19.04%，增速在各运输方式中位居首位。徐州观音国际机场航线网络持续优化，航空出行吸引力增强。过站旅客有所下降，主要与航线结构调整有关。民航客运量最高峰为春运第24天（2月25日）的1.83

万人次。

城市客运保持两位数增长，地铁客运量同比增长16.96%，成为市民市内出行首选；公交客运量增长7.11%，与地铁形成有效互补。春运期间公交单日最高客运量为春运第20天（2月21日）的59.30万人次，地铁单日最高为春运第19天（2月20日）的60.35万人次。城市公共交通在春运集疏运中发挥关键作用。

受私家车普及、高铁网络完善等因素影响，传统道路客运市场份额进一步收缩。但公路客运在短途接驳、农村客运、定制客运等领域仍发挥重要作用。

（下转 02版）

3月16日，徐州淮海国际陆港一片火热景象，龙门吊起落不停，集装箱有序装车。

据悉，今年前两个月，徐州中欧班列累计开行76列，同比增长83.3%，通道运行保持高频次、常态化，工程机械、玻璃制品等“徐州制造”，乘着班列东风远销海外。

本报记者 孙井贤 摄



消费新观察

“春日经济”不只是时令经济

本报记者 彭家一

湖东路旁的杏花次第绽放，粉白相间的花海与湖光山色交相辉映，吸引着络绎不绝的游客前来打卡留念；超市里，香椿、马兰头、荠菜等时令春菜抢鲜上市，成为市民购物车的“香饽饽”……在徐州，这些美好的春日场景，正被同一种经济逻辑悄然串联——以春光为纽带，连接起吃住行游购娱全链条，将短暂的春日流量转化为持久的消费活力。

寻找春天的脚步为何如此密集？自古以来，中国人便深谙春日之

美，将踏青、赏花、郊游写进生活的字里行间。这份刻在骨子里的浪漫，如今正升腾为蓬勃的消费热潮：无论是赏花、露营、踏青等文旅活动，还是春菜春茶引领的餐桌风尚，亦或是户外装备市场的持续走俏——多元化的消费场景，既承载着大众的日常生活需求，也点亮了人们对个性化生活体验的向往。

这种旺盛的需求，正切实转化为多元的消费新场景与消费热潮。

近年来，徐州乡村旅游、特色民宿、采摘体验等业态不断涌现，不仅为市

民游客提供了美好的体验和治愈身心的情绪价值，也有效带动了就近就近就业增收，让乡亲们在家门口赚到了实实在在的“美丽红利”。

从更深层次看，“春日经济”的升温，实则是供需两端的双向奔赴。徐州的商家不再被动等待春天，而是主动“创造”春天。餐饮店、甜品店将春意融入创意，推出以时令食材为灵感的“春日限定套餐”；还有商家创新汉服互动体验，让消费者身着汉服，“打卡”徐州春天……（下转 03版）