

■徐州新实践 | 乡村振兴·一线看亮点

千名“马庄绣娘”针尖挑出2000万元富民产业

本报讯(记者 孟祥)“2025年我们绣娘队伍已超千人,年销售额破2000万元,利润达350万元,熟练工最高月收入7000元。”3月15日,试运营的香包标准化工厂里,贾汪区马庄村党委书记王侠翻看着财务报表,满眼笑意,她身后50多名新入职的“马庄绣娘”正跟着师傅一起飞针走线。这份亮眼的成绩单,是马庄人对习近平总书记殷切嘱托的精准回应。

2017年12月,习近平总书记来到马庄村,买一枚香包为村民“捧捧场”,这份暖心关怀成为马庄人“绣”好日子最大动力。今年,习近平总书记参加十四届全国人大四次会江苏代表

团审议时指出“探索推进全体人民共同富裕的有效途径”,更为马庄香包产业指明新方向。

在贾汪区耿集办事处残疾人之家,56岁的“马庄绣娘”张红玲正缝制七彩小马香包:“俺腿不好,这活搁家就能干,每月能赚2000多元,靠自己双手挣钱特别踏实。”她手里的“马上有福”系列是马庄香包与中国邮政联名款,今年春节卖出2万多个。

“一人带一片,一片带一方”老乡共奔富。远在山东枣庄台儿庄区张山子镇,村民刘小川成为当地“香包带头人”。“俺从小就爱摆弄针线活儿,现在领原料回家加工,还带着20多个邻居一起干。”

像她这样的外地绣娘,马庄村在鲁豫两省发展了300多名。2020年,马庄村还选拔绣娘到南京旅游职业学院脱产学习。目前,贾汪区布下21个村级生产点,让群众在家门口就能稳定增收。

如今,马庄香包的“破圈”之路越走越宽:“苏超”足球香包销售额破40万元,5500个第十五届全运会专属香包走进多国领事馆,与中国黄金、健达巧克、万事利丝绸、当代戏曲双年展等跨界联名,让香包从旅游纪念品变成年轻人喜爱的日常潮品。马庄香包还为“蒙超”“湘超”打造专属足球香包,为“电竞苏超”设计融合汉文化元素的电竞香包,不断延伸赛事IP合作链条,实现品

牌发展与就业带动的“双向奔赴”。

从2018年成立专业合作社,建起香包文化大院,到2023年“真棒”系列香包单场直播销售额突破30万元、年销售额首破1000万元,再到现在马庄香包产品线已拓展到100多种、注册商标16个、获得外观专利70余项……随着今年新工厂投产,马庄香包销售额预计达3000万元,可新增就业岗位200多个。

江苏师范大学苏北三农研究中心主任王锋表示,千名“马庄绣娘”绣出千万级富民产业,令人赞叹。马庄香包通过国家级、现象级赛事频频亮相、跨界品牌“破圈”,为带动共同富裕提供了可复制的鲜活样本。

AI进田“把脉问诊”

本报记者 蔡思祥 通讯员 王冉冉

什么、该干什么,系统都算好了。”张浩感慨道。

这套系统,正是新沂市与南京农业大学智慧农业团队联合推广的“慧耕耘”农业AI智能体。系统融合了卫星遥感、物联网传感器和人工智能算法,对麦田进行全天候监测。卫星“看”整体,物联网传感器“测”局部,二者结合,生成高精度的“麦田体检报告”。

“我们通过分析历史气象和实时监测数据,可提前3到5天预测低温风险并自动预警。同时,系统能根据苗情和未来天气,精准判断是否追施拔节肥、用肥多少,相当于给每块田配了一位

‘AI农技员’。”南京农业大学副教授肖润解释。

智慧田管也改变了农技服务模式。在另外一块麦田,农技人员正通过远程会诊系统,为农户解决实际问题。种粮户李蒙的麦田出现叶片落黄迹象,他通过手机拍照上传,系统迅速比对数据库,诊断为“一类苗,叶片落黄,可进行拔节肥追施”,并给出追施拔节肥的处方。屏幕另一端,镇里的共享农技员同步收到信息,随即通过视频连线进行确认指导。

“以前春季田管,几个农技员要跑上百个村,根本跑不过来。现在有了智

能体,大部分问题在‘云端’就能解决。智能体先分析,标记出疑难杂症,我们再有针对性地地下‘复诊’。这种‘线上初诊+线下复诊’的协同模式,效率大大提高。”共享农技员王瑞说。

据了解,该智能体自去年应用以来,已覆盖当地近万亩高标准农田。通过优化用种量、精准施肥、科学用药,每亩可节约成本超100元,同时减少农药化肥使用量,实现增产增效与绿色生态的双赢。截至目前,新沂智慧农事服务已覆盖14个镇3600余农户,让更多小农户也能“零门槛”享受AI服务,从“会种田”迈向“慧种田”。

眼下,新沂82万亩冬小麦陆续进入返青拔节期,正是田间管理的关键阶段。在马陵山镇陈楼村,种粮大户张浩没有像往年一样急着下田,而是不慌不忙地掏出手机,点开了“慧耕耘”小程序。他承包的2000亩麦田,已被地里的21个摄像头和传感器“搬”到了云端。屏幕上的田块被分割成不同色块,长势如何、有无风险一目了然。他只需对着手机说出地块编号,2秒钟内,一份包含生长光谱图的“体检报告”便自动生成。

“你看,系统显示F2这块地有异常,原因是出现了红蜘蛛……”张浩随即在线上预约了飞防服务。整个过程,人未下地,田已管好。

“过去这个时候,我一到地就得泡在地里,全凭眼睛看、手捏土,经验不足很容易误判。现在好了,手机里的智能体就像一个‘全能管家’,哪块地缺

三月春风暖,麦田绿意浓。3月12日上午,铜山区房村镇林场村村头,一台植保无人机呼啸而起,随着机翼飞速旋转,一团团雾状农药从天而降,均匀洒落在嫩绿的麦苗上。而一路之隔的窠家村麦田里,农技专家吴海龙正蹲在田埂边,手里攥着一棵刚拔起的麦苗,向围拢的农户细细讲解:“根壮节密,今年有戏!但前期温度大,病虫害可能偏重,要提前预防。”

天上无人机巡航,地上自走式喷雾机穿梭,田埂边农技人员“把脉问诊”,人机协同、分片推进,房村镇的麦田里正

奏响一曲动听的“春管协奏曲”。

“以前背着喷雾器走一天,累得腰都直不起来,现在遥控器一按,无人机一上午能打上上百亩,省时省力还省药。”在铜山区诚顺谷物种植专业合作社的麦地里,操作手小权话音刚落,一架无人机稳稳降落,另一架旋即升空接力。合作社负责人站在地头,眼里满是期待:

“4000多亩小麦,趁着好天气,防病、除草、施肥一气呵成。这长势,今年丰收有底气。”

人勤春来早,科技添动能。房村镇把小麦春管作为全年粮食生产的“第一仗”,组建多支农技小分队下沉一线,实行“包片联户、全程跟进”。从线上推送技术指南,到田间地头的现场培训,精

准配肥、绿色防控等关键技术被送到农户手中。镇里还充分发挥惠农政策引导作用,让现代化机械成为春管的“主力军”,让农业生产更轻松、更高效。

麦田上空,无人机盘旋不息;麦田深处,农技人脚步不停。一幅人机协同、科技赋能的春耕画卷,在房村镇10万亩麦田上徐徐展开。

麦田里奏响“春管协奏曲”

本报记者 胡明慧 通讯员 刘士伟 王兆廷

当你展开折叠屏手机,享受大屏与便携的完美融合;当你戴上VR眼镜,沉浸于无与伦比的虚拟世界。在万物互联的智能时代,显示屏已渗透到生活的每一个角落,而这一切的背后都离不开OLED。

OLED(有机发光二极管)被誉为“显示产业的明珠”,因其轻薄可柔、高画质、宽温等特性,广泛应用于智能手机、智能手表、平板电脑、电视、VR设备、车载显示等领域。

而在徐州经开区金山桥街道,徐州微迈思半导体有限公司(以下简称“微迈思”)专注于OLED、LED、IC领域核心部件的研发与生产,成立仅7年便拿下国家级高新技术企业、江苏省瞪羚企业、江苏省专精特新企业等荣誉,用硬技术打破国际垄断,为中国智造注入强劲动力。

订单火爆跑出发展“加速度”

近日,记者走进徐州经开区金桥智谷产业园,微迈思的精密制造车间内,展板上挂着项目进度表,桌面上摆满了各种精密零部件,工程师们正全神贯注地组装、调试着即将交付的核心设备。每台设备旁,都挂着一份详尽的项目记录表,精准把控着生产的各个关口。

“我们的订单排得满满当当,节后刚复工就迎来了近700万元的订单,一季度目标基本可以顺利完成。”微迈思总经理陈景升说。

这种忙碌的火热态势,映射出企业蓬勃的发展活力。成立于2019年的微迈思,长期致力于泛半导体行业设备核心模块及零部件的升级改造、生产及销售,成为国内泛半导体设备核心部件供应商。

深耕技术,坚持自主创新

OLED面板制造的核心工艺是什么?蒸镀。



车间内,技术人员调试设备,精准把控生产的各个关口。徐州微迈思半导体有限公司 供图

而蒸镀工艺的核心,便是蒸发源。这个看似不起眼的模块,直接决定了OLED屏幕的画质、寿命与柔韧性,长期以来核心技术一直被国外垄断。

“如果把蒸镀机比作汽车,那我们研发的蒸发源就是汽车的‘心脏’发动机。”陈景升生动地比喻道。

这颗小小的“心脏”究竟有何玄机?它又是如何驱动一块屏幕的诞生? “它的工作原理其实就像烧开水。”他指着蒸发源模型解释道,“通过电流加热,将坩埚内的有机材料汽化,像水蒸气一样上升,均匀地凝结在玻璃基板上,一层层‘镀’上去,最终形成我们手机屏幕上色彩绚丽的发光层。”

这一层一层蒸镀的过程看似简单,但条件极为苛刻,需在真空环境下进行,精度更要控制在纳米级、埃米级别,

稍有偏差,就会影响屏幕的显示效果。

面对技术垄断,微迈思始终坚持自主创新,组建专业研发团队,持续深耕技术。经过多年攻关,微迈思在OLED、IC、LED等领域取得突破,多项产品打破了国际技术封锁。

“我们开发的蒸发源产品已成功适配多世代线,并通过结构创新与客制化设计,镀膜性能与工艺适应性显著提升。目前,整套6代线蒸发源已通过验证。”陈景升介绍道。

开拓产业发展多元赛道

在OLED蒸发源领域站稳脚跟后,微迈思并未满足于此。在他看来,技术的价值不仅在于巩固现有市场,更在于延伸拓展,寻找新的增长曲线,实现多

元赋能。

“钙钛矿相关领域是我们瞄准的新方向。我们把OLED蒸发源领域的成熟技术,进行针对性优化后,‘降维’应用到了钙钛矿生产线上。因为技术同源,无需再进行二次验证就能帮助客户快速实现良率爬坡。”陈景升解释。这一布局,让微迈思成功切入光伏这一潜力巨大的赛道。

除了钙钛矿,集成电路同样是他们发力的重点。“去年,我们在半导体集成电路领域的配套业务增长了十倍,销售额突破2000万元,这给了我们很大的信心。”陈景升说,“我们的产品不能太单一,OLED板块是核心,我们要把6代、8.6代等大世代线产品做全,把市场做深。在稳住现有产品的同时,持续研发硅基OLED、钙钛矿这些前沿技术,进一步完善半导体产品线。眼下,我们正和客户联合攻关8.6代线蒸发源,瞄准更高端的市场,真正实现多元发展。”

技术的深耕,换来了市场的广泛认可。

如今,微迈思已与京东方、华星光电、维信诺、天马等国内行业巨头建立了深度合作。

“市场在哪里,我们的服务就在哪里。”他说,为了更好地贴近客户、快速响应,微迈思的战略布局也在加速铺开,已形成以徐州为研发中心,安徽为产品生产基地,上海、武汉为销售服务中心的全国营销网络。

“今年,我们将重点布局西南地区 and 厦门等地的市场,就近服务当地客户,进一步完善售前售后服务,让客户享受更便捷、更高效的服务。”陈景升笑着说。

(上接01版)

当“最强大脑”不再困在论文里,而是在产业一线发光发热,人才汇聚成“智慧丛林”,创新就有了不竭的动力。

去年7月,徐州高新区携手中国矿业大学、江苏师范大学、徐州工程学院获批全省首批“双高协同”试点单位,校地之间,正在从“握手”走向“深拥”。

铺路,不是一蹴而就的冲刺,而是全周期的陪跑。当资金链精准嵌入创新链的每一个环节,当平台为技术提供成长的沃土,当人才汇聚成智慧的源泉,当服务触角延伸到“最后一公里”——科技成果转化,才能真正驶入快车道。

攀“高” 抢占深度融合的产业制高点

解“扣”、铺“路”,最终是为了什么?是为了让创新成果顺利从“书架”走向“货架”,让徐州在新质生产力赛道上占据制高点。

“四链”从物理层面的聚集走向化学反应式的融合,创新的价值便不再停留于实验室的数据和论文的引证,而是转化为企业的成长力、产业的竞争力、城市的硬实力。

在徐州,“四链”的深度融合,正在催生一批领航企业、领航产业、领航生态。企业的体量与能级,是检验“四链”融合成效最直观的标尺。

2025年,全市入库科技型中小企业2207家,13家企业获批江苏(潜在)独角兽企业,50家企业获批江苏瞪羚企业。

数字的背后,是一批创新主体在“四链”滋养下的拔节生长,是创新链的源头活水与产业链的现实需求在企业这一节点上迸发出的蓬勃力量。

专利是创新的“硬通货”,但只有沉睡在书架上的专利,无法兑换成发展的资本。

近年来,徐州已设立35家高价值专利培育中心,覆盖工程机械、绿色低碳能源、新材料、医药健康等多个产业领域。截至2025年11月底,徐州通过知识产权质押融资累计达53亿元,全市已成功登记107项数据知识产权。

徐州高价值专利培育中心的布局,正在让那些真正能够支撑产业升级、能够转化为市场优势的核心技术不再是实验室里的孤芳自赏,而是在产业土壤中生根发芽。

产业攀“高”,是从单点到集群的集聚,是从物理聚集到化学反应的质变。去年,全市累计获批国家、省各类科技计划项目400余项,12项成果获评“中国好技术”。这些项目的落地,正在重塑徐州产业的筋骨。

工程机械领域,智能化、绿色化转型加速推进;安全应急产业,“矿大系”企业的集群效应持续释放;生物医药领域,一批创新药械从实验室走向临床……

当创新链长出“产业根系”,当资金链变成“成长养分”,当人才链汇聚成“智慧丛林”,当产业链结出“累累硕果”——“四链融合”就不再是物理堆砌,而是化学反应。

从“书架”到“货架”,这趟旅程,跨越的不仅是物理空间,更是体制机制、利益藩篱、认知鸿沟的重重阻碍。

解“扣”,破的是机制藩篱;铺“路”,通的是转化通道;攀“高”,立的是产业高峰。徐州,正在“四链”深度融合中,孕育攀高向新的磅礴力量。

“质量之光”照亮发展之路

(上接01版)目前,徐工已主导制定国际标准3项、参与制定6项,正在策划国际标准提案3项,在土方机械、起重机械等六大领域实现标准突破,抢占产业竞争制高点。

今年1月16日,徐州医科大学与印度尼西亚国家标准局签署合作框架协议,共同成立“中国—印尼数字医学与主动健康联合实验室”。这份协议的特别之处在于,它不仅是一次学术合作,更是一次“标准输出”——联合实验室将成为双方联合制定数字医学领域标准的协作平台,为印尼智能医院国家标准的制定提供重要支撑。

从工程机械到数字医学,从产

品出口到标准出海,徐州的“质量版图”正在悄然扩展。2025年,全市新增立项工程机械类国际标准2个,主导和参与制定国家标准、行业标准72项。“徐州制造”正加速向“徐州定义”迈进。

从“质量立企”到“质量强链”,从“中国—印尼数字医学与主动健康联合实验室”到“质量治理制度”,徐州以系统观念构建起与现代化产业体系相适配的“质量技术服务矩阵”。未来,徐州将继续深化质量强链行动,扎实推进国家级跨区域质量强链联动项目,培育更多质量品牌标杆,为加快构建现代化产业体系提供有力支撑。

让阅读融入日常生活

(上接01版)

体系构建 从一个人到一群人

全民阅读的高质量发展,离不开健全的服务体系和可持续的推广力量。

近日,一则招聘公告引发关注——徐州市面向全市公开招聘100名市级全民阅读推广人。招募条件细致而严格,要求同时具备经验、组织、项目、专业等综合能力。这并非简单的“荣誉头衔”,而是真正能沉得下去、带得动队伍、干得成事业的“领读者”。

《全民阅读促进条例》明确要求:全民阅读设施管理单位应当考虑老年人阅读需求和特点,提供适老阅读内容,优化适老服务标准,为老年人提供阅读便利。新一批推广人将深入学校、社区、企业、乡村,重点面向残障人士、留守儿童、老年人等群体开展阅读推广。

“截至今年1月5日,我们已为2734位60周岁及以上老年读者办理了借书证。”云龙区图书馆工作人员介绍,平均每天会有一至二百位老年读者前来办证。该馆工作日均接待读者约1600人,周末达3500人左右,其中老年读者约占30%,工作日比例更高。

位于彭城街道莲花社区的石磊小区嵌入式社区服务中心二楼,设有云龙区图书馆分馆“城市书房”。这里光线明亮、藏书丰富、座椅舒适,成为许多老年人日常阅读的首选之地。“书籍由图书馆统一调配、定期轮换,资源很丰富。”

年过花甲的张大娘赞不绝口。

同时,农家书屋提质增效行动也在稳步推进。从城市到乡村,从银发族到青少年,一张覆盖城乡、惠及全民的阅读服务网络正不断织密织牢。

跨界融合 优质资源云端共享

近日,由市委宣传部主办,江苏师范大学文学院、徐州报业传媒集团承办的“悦读徐州”云端名师大讲堂系列公益讲座圆满落下帷幕。

从首讲到收官,历时一个月,五场高水准文化讲座如五道丰盛的精神大餐,通过云端飞入寻常百姓家。讲座采用“主会场+分会场+云端直播”形式,累计在线人数达3.2万余人,点赞量达4.5万次。

这不仅是在驻离高校高端智力资源与地方全民阅读推广的又一次深度融合,更是法治化轨道上推进“书香徐州”建设的一次生动实践,在全社会引发热烈反响。

从系统部署“五大行动”,到招募“百名推广人”;从春风行动暖意融融,到云端讲堂引人入胜——徐州全民阅读工作每一步都踏在“建体系、提质效”的节拍上。

市委宣传部相关负责人表示,《全民阅读促进条例》的 implementation 和国家政策的持续推动,为地方工作提供了清晰路径。下一步,徐州将继续完善阅读推广服务体系,让阅读真正融入群众日常生活,成为这座城市最动人的精神底色,奋力推动全民阅读工作迈上新台阶。