

全力建设区域放心消费高地

——2026徐州市3·15大型广场宣传咨询服务活动举行

本报记者 郑微

春回彭城，万象更新。3月15日，由徐州市人民政府主办的“提升消费品质 共创美好生活”——2026徐州市3·15大型广场宣传咨询服务活动在彭城壹号街区举行。活动现场，人头攒动，气氛热烈。

本次活动以“监管护航、标准引领、社会共治、品牌赋能”为核心，通过线上线下联动，全面展示徐州消费环境建设成果，进一步擦亮“放心消费在徐州”城市名片，全力推动区域品质消费高地建设。

消费是拉动经济增长的第一动力，也是人民对美好生活向往的直接体现。过去一年，市市场监管局、市消保委聚焦“共筑满意消费”年主题，聚力规范市场秩序，创新消费维权模式，全力护航高品质消费，取得了积极成效。致力构建区域放心消费高地，牵头承办苏浙皖“满意消费长三角”行动轮值会，建设“彭城七里 护航消费”示范街区，发展放心消费基础单元396个、长三角地区异地异店退换货企业357家。同时，持续加强消费纠纷处理，为消费者挽回经济损失1625万元。

2026年是“十五五”开局之年，我市将紧扣“提升消费品质”年主题，以食品安全全链条治理和“淮海购无忧”平台深化应用为主牵引，坚决筑牢食品安全防线，推动消费品质提升，促进消费环境升级，切实让消费者和企业群众有感可及，持续打造放心消费新高地。

以案为鉴，警钟长鸣。活动现场，市消保委发布了2025年度“护航消费”十大维权案例。案例涉及生产销售伪劣老年人保健品、预付式消费退费难、食品虚假宣传、商标侵权等多个民生热点领域。一桩桩典型案例的曝光，不仅展示了市场监管部门执法为民、守护消费安全的坚定决心，也为现场群众上了一堂生动的消费警示课。

“淮海购无忧”城市综合服务平台在现场进行了发布与推介。该平台整合徐州出行MaaS平台、消费服务与消费保障功能，构建起覆盖“吃住行游购娱”全场景的一站式服务体系。打造



活动现场，职能部门为市民面对面解惑、实打实解难。 实习生 刘雨晴 摄



主题市集人流熙攘。 实习生 张荏衍 摄

“彭小保”消费维权AI智能助手，推动智能服务突破，为市民提供更贴心的消费指导和更坚实的权益保障。

徐州不仅是产业高地，更是充满烟火气的消费热土。在“彭有推介官”环节，两位推介官生动解锁了徐州在吃住行游购娱各方面的消费新体验，让市民

直观感受到徐州消费市场的满满活力与无限潜力。

行业自律是优化消费环境的重要一环。在行业规范承诺环节，徐州餐饮行业协会、徐州市餐饮酒店业商会、徐州市旅游协会、徐州市电子商务协会等行业协会会长登台，分别做出标准规

范承诺宣言，承诺将加强行业自律，提升服务质量，为徐州的消费环境优化贡献力量。

新兴消费力量的加入为徐州消费生态注入了青春活力。共青团徐州市委副书记乔冬灵为2025年度“苏青小店”榜样店授牌，表彰一批诚信经营、勇于创新的青年创业店铺，鼓励青年创业者诚实守信，为徐州的消费生态注入全新活力。

活动还特别邀请一批外卖骑手作为食品安全监督员加入徐州消费保障队伍，徐州市市场监管局副局长马新科为外卖骑手代表颁发聘书。据了解，这些“网餐鹰眼”将凭借每日穿梭大街小巷的职业优势，成为覆盖最广、响应最快的移动监督力量，为构建更安全、更放心的网络餐饮消费环境提供有力支撑。

暖心的服务举措也在活动中落地。为更好地关爱、服务网络配送员这一新兴就业群体，徐州市网约配送员群体党委与徐州报业传媒集团深度合作，将遍布全市的500多家“爱心驿站”点位升级开放给网约配送员。

现场，徐州市委社会工作部部长王晓松为徐州市网约配送员群体党委“爱心驿站”授牌。依托这些遍布全市的“爱心驿站”，网约配送员将享受到饮水、充电、休憩等免费服务，小小驿站成为城市对新就业群体的温情注脚。

在活动现场同步开设了维权咨询区和主题市集。近40家品牌商家集中亮相，为市民提供趣味互动与新潮消费体验。维权咨询台前，市场监管人员、公益律师团成员耐心解答市民疑问，让“天天都是3·15”成为消费市场最温暖的底色。

本次活动的成功举办，标志着我市在优化消费环境、提升消费品质方面迈出了坚实步伐。依托“政府监管、行业自律、企业自治、消费者参与、媒体监督”五位一体的社会共治格局，徐州正全力推动区域消费中心城市建设和走深走实，为实现“十五五”良好开局贡献更大力量。

花絮

把热爱酿成甜蜜事业

本报讯（记者 王艺宸）

“这份荣誉是鼓励，更是新的起点。”手捧沉甸甸的“苏青小店”榜样店牌匾，怪兽制造甜品店主理人王玉眼中满是坚定，话语里藏着8年创业的沉淀与期许。当天，怪兽制造甜品店凭借扎实的产品品质、贴心的服务与积极的社会担当，成功当选由团市委颁发的2025年度“苏青小店”榜样店，成为全市六家获此殊荣的店铺之一。

作为一名敢闯敢拼的90后创业者，王玉的创业之路始于8年前那份纯粹的热忱。彼时的她，对甜品行业一无所知，凭着一股不服输的韧劲，她考取了烘焙师证，远赴法国蓝带进修，系统学习甜品制作技艺与行业前沿理念。学成归来后，她在徐州北区开了第一家怪兽制造甜品店，从此开启了从“外行”到“六边形战士”的蜕变之路。

创业初期的艰难，王玉至今记忆犹新。为了做出口感绝佳的甜品，她每天天不亮就起床研究配方，反复调试原料比例，失败了就重新再来，常常忙碌到深夜；为了摸清市场需求，她扎根社交平台，学习最新的营销技

巧与潮流趋势，把年轻人的审美与创意融入甜品研发；为了做好服务，她热情接待每一位顾客，耐心倾听反馈，不断优化产品与服务细节。从产品出品、口味调试，到营销推广、客服接待，再到店铺管理，每一个环节她都亲力亲为、反复打磨。

8年来，王玉始终保持学习的热情，不断深耕甜品领域，紧跟行业潮流，结合年轻人的喜好，研发出多款兼具颜值与口感的特色甜品，既保留传统甜品的细腻，又融入新颖的创意，深受消费者喜爱。从北区的一家小店，到如今拥有稳定客源、口碑俱佳的人气店铺，怪兽制造的成长，离不开王玉的坚守与付出，更离不开她对品质的极致追求。

王玉表示，未来她将以此次获评“苏青小店”榜样店为新起点，继续坚守初心，不断学习提升，深耕产品品质，创新服务模式，努力把怪兽制造打造成更具影响力的本土甜品品牌。同时，她也希望能以自身经历，激励更多青年创业者勇于追梦、奋力拼搏，在平凡的岗位上书写不平凡的青春篇章。



实习生 张荏衍 摄

外卖骑手化身食安监督员

本报讯（记者 王艺宸）

3月15日上午，一场特别的聘任仪式在2026徐州市3·15大型广场宣传咨询服务活动现场举行。来自美团、京东、淘宝闪购等平台的9名外卖骑手代表郑重接过聘书，受聘成为徐州市食品安全监督员。他们将穿梭在城市街巷的“移动探头”身份，共同织密市民“舌尖上的安全网”。

美团金地站骑手马长连是此次受聘骑手之一，手捧鲜红聘书，他倍感责任在肩。今年52岁的马长连，是一名深耕外卖行业8年的“老骑手”，8年来始终坚守在同一个站点，从未更换岗位。每天天不亮，他就穿戴好装备，骑着电动车穿梭在徐州的大街小巷，接单、送餐、送餐，一套流程行云流水，日均配送五六单，用汗水守护着每一份订单准时送达。

凭借认真负责的态度和娴熟的技能，马长连不仅从普通骑手成长为站点队长，还荣获“全国优秀骑手导师”称号。平日里，他不仅自己做好配送服务，还耐心带教新人，把自己的配送经验、服务技巧毫无保留地传授给年轻骑手，帮大家规避配送风险、提升服务质量，成为站点里人人

信赖的老大哥。

“我们每天往返于各个商家取餐，最容易直观发现食品安全问题，这也是我们的优势。”马长连说，如今成为食品安全监督员，他将把配送路线变成“监督路线”，在取餐、送餐过程中，重点关注商家环境卫生、食材储存、操作规范等情况，一旦发现有问题就及时上报，用自己的“火眼金睛”守护市民饮食安全。

来到活动现场的其他骑手代表，既有像马长连这样跑单多年的资深骑手，也有充满活力的年轻小将。他们每天穿梭在城市各个角落，连接着千家万户与餐饮商家，具备贴近一线、覆盖面广、反应迅速的天然优势，如同一个个移动的“监督探头”，能第一时间发现安全隐患，成为市场监管部门的“千里眼”“顺风耳”。

“以后送餐，不仅要送得快、送得稳，更要当好食品安全的‘守护者’。”骑手代表们现场纷纷表示，将主动学习食品安全知识，在配送途中认真履行监督义务，守护好市民“舌尖上的安心”，为营造安全放心的食品消费环境，贡献外卖骑手的一份力量。



实习生 张荏衍 摄

链接

500多家“爱心驿站”升级

本报讯（记者 郑微）

三月彭城，春意渐浓。对于穿梭在大街小巷的网约配送员来说，今年的春天格外温暖。

近日，徐州市网约配送员群体党委与徐州报业传媒集团深度合作，依托遍布全市的500多家“爱心驿站”点位，加挂网约配送员服务阵地标识，正式将这些驿站升级开放给这一新兴就业群体。这意味着，外卖骑手、快递小哥们从此有了专属的“歇脚地”和“暖心窝”。在2026徐州市3·15大型广场宣传咨询服务活动中，徐州市委社会工作部为徐州市网约配送员群体党委“爱心驿站”授牌，以党建引领做实暖心服务，让城市温情触手可及。

徐州“爱心驿站”公益项目由徐州市委社会工作部、徐州市文明办、共青团徐州市委、徐州市残疾人联合会、徐州市红十字会、徐州市慈善总会、徐州市青年商会、徐州市网约配送员群体党委共同指导，徐州报业传媒集团主办，历经多年迭代升级。

自2022年盛夏起，徐州报业传媒集团便联合多部门发起“清凉驿站”夏日接力公益活动，为户外工作者提供纳凉避暑之所。2024年，“清凉驿站”升级为“爱心驿站”，服务对象从户外工作者扩展到来徐游客，运营时间也从夏天延伸至全年。

走进任何一家“爱心驿站”，清凉解暑的饮品或热腾腾的茶饮免费

供应，手机充电插座随到随用，舒适座椅可供缓解疲劳。卫生间、免费WiFi、微波炉、应急药箱……这些看似平常的设施，对于分秒必争的配送员而言，却是奔波路上最实在的温暖。

“以前跑单累了只能在电瓶车上靠一会儿，现在有了驿站，能喝口热水、给手机充电，心里特别踏实。”美团骑手、徐州金地站站长马长连感慨道。

值得关注的是，此次授牌仪式让这项暖心服务有了“总管家”。这既是一份荣誉的授予，更是一份责任的交付。总站站长将肩负起统筹、协调、服务各站点运行的重任，确保爱心驿站真正“建起来、用起来、活起来”。

如今，随着新就业群体党建工作的深入推进，这些驿站又被赋予新的使命——成为市网约配送员群体党建联盟徐州这座公益之城。

目前，500多家“爱心驿站”已遍布徐州的大街小巷。活动组织方还精选热门旅游景点、交通枢纽、商业中心等区域，积极与周边商铺、连锁店合作，吸引更多社会力量参与，共同点亮徐州这座公益之城。

“爱心驿站不仅是一个个小小的站点，更是我们服务新就业群体的‘休憩港湾’。”活动组织方表示，未来将持续拓展服务功能，也呼吁更多的市民与商家加入这一公益行动。

多部门联动发力，守护消费者“钱袋子”

本报讯（记者 王艺宸）“我去年买的电动车，骑着经常断电，商家说是接触不良，售后修理后还是这样，我想换个说法！”……3月15日上午，联合咨询服务台前挤满了前来求助的市民，工作人员耐心接待、逐一回应各类消费纠纷。

此次联合咨询服务台由市场监管、公益律师团、交控集团等多部门及多家行业协会共同组建，聚焦市民高频消费纠纷，提供“一站式”咨询、调解服务。面对市民反映的电动车质量问题，市场监管部门工作人员一边记录详情、安抚市民情绪，一边当场拨

通涉事电动车门店电话，详细核实情况、明确责任。经过现场沟通，双方约定次日由工作人员陪同消费者一同前往门店，现场处理退换货事宜，切实为消费者排忧解难。

活动现场，市消保委工作人员重点向老年群体普及保健品消费知识，反复提醒：“老年人购买保健品要擦亮眼睛，警惕‘包治百病’‘免费体验’等虚假宣传，不盲目跟风购买，留存好消费凭证，遇到问题及时维权，避免财产损失。”通俗易懂的提醒，让现场老年人受益匪浅。

律师们在现场“坐诊”，结合市民反映的办卡后健身房跑路、网购商品与宣传不符等典型案例，深入浅出讲解相关法律法规，手把手教大家留存证据、合理维权，给出具体可行的解决方案。

“本来以为维权很难，没想到在现场就能得到明确回应，还有工作人员陪同处理，太贴心了！”成功咨询定制家具退货事宜的市民李女士感慨道。

徐州市市场监督管理综合保障服务中心相关数据显示，2025年，12315平台全年共接到投诉举报咨询33.68万

件，其中投诉7.95万件、举报4.59万件、咨询21.13万件，举报立案率100%，消费者满意度90%以上，成功为消费者挽回经济损失1625万元，用实际行动守护了消费者的合法权益。

2026徐州市3·15大型广场宣传咨询服务活动，不仅现场解答了市民的消费困惑、化解了部分消费纠纷，更普及了维权知识。下一步，各相关部门将持续畅通维权渠道，常态化开展消费维权服务，加大市场监管力度，严厉打击各类违规经营行为，全力营造安全、放心、公平的消费环境，切实守护好每一位消费者的“钱袋子”。

主题市集“一站式”服务暖人心

本报记者 郑微 尹亮 刘泓雨 王思恒 赵丝雨 赵洋

3月15日一早，彭城壹号街区已是人头攒动。主题市集作为2026徐州市3·15大型广场宣传咨询服务活动的核心板块，汇聚文创美食、房产家居、健康医疗、文旅特产、民生服务等多元业态，让消费者在维护权益的同时，也能享受“一站式”暖心服务，解决生活中的诸多需求。

在活动现场，山河印、招商序、和著湖山等一众口碑楼盘重磅亮相，带来洋房、第四代住宅、高层等全品类房源，户型面积从103平方米到265平方米不等，从刚需置业到改善人居，全方位适配不同群体的购房需求。山河印置业顾问现场透楼，项目特别推出一成首付专属活动，仅需8万元首付款，即可入主城南核心地段118平方米三居室。

截至当日下午5时，参展楼盘累计达成意向成交2320万元，26位购房者成功锁定心仪房源。在这个特殊的日子里收获了属于自己的理想居所。

咨询台前围满了市民，工作人员针对城乡居民医疗保险待遇政策、异地就医申报等问题逐一解答，还手把手指导老年人操作线上申报流程。

徐州优护送952120医疗转运服务平台首次亮相活动，吸引不少市民前来咨询。工作人员详细介绍出院、转院、异地长途转运等服务，并提醒市民平台受政府统一监管，所有车辆均配备专业医疗设备，价格提前公示，无任何隐形消费。

在云开口腔展位前，带娃的家长排起了长队。现场发放了免费就诊预约卡，儿童可享口腔检查和涂氟服务。熊猫竹子口腔则用牙齿模型直观演示龋齿发展过程，详细讲解根管治疗、种植牙等诊疗知识，强调牙齿问题早发现、早治疗的重要性。

市集里最热闹的当属美食展区。孔妈妈非遗老字号香肠凭借地道风味成为现场的“网红打卡点”；作为中国知名白酒品牌，今世缘·国缘携多款核心产品精彩亮相。现场，皖得香符离集烧鸡、高粱酒、周村烧饼、詹湖粉丝等

特色产品悉数亮相，凭借纯正的口感、地道的风味以及实惠的价格，吸引众多市民驻足咨询、精心挑选。

文旅企业带来的产品展示同样精彩。徐州方特乐园展示的熊出没IP形象盲盒、冰箱贴、收藏卡等系列文创产品，深受年轻人和孩子们的喜爱；徐州徐味特产有限公司在现场展示了汉刘邦、泥池双胞胎等本地名酒，全面展现徐州本土酒文化；老苗牛肉酱摊位前人气火爆，五香、麻辣、香辣等多种口味牛肉酱广受好评，众多市民排队品尝。

生活服务区的展位同样贴心实用。徐州港华燃气带来了《安全使用燃气知识手册》和家庭燃气安全自检对照表，提醒市民定期对燃气进行自检。

雅迪电动车携多款新车型参展，不少市民围拢在展位前，仔细询问车辆性能与价格；八号机现场展示并销售新款电子产品，并提供专业贴膜服务；容德教育带来升学规划等服务资料，现场咨询氛围热烈；予美医疗美容展位前，市民络绎不绝，工作人员向消费

者重点强调了医美的“三正规”原则。

驻徐各金融机构也积极参与到活动中来。人民银行徐州市分行、工商银行徐州分行、农业银行徐州分行、中国银行徐州分行、建设银行徐州分行、交通银行徐州分行、邮储银行徐州分行、徐州农商银行、民生银行徐州分行、平安银行徐州分行、招商银行徐州分行、华夏银行徐州分行、兴业银行徐州分行、浦发银行徐州分行、徐州人保财险等17家金融机构，通过集中宣讲、现场答疑等形式，为市民搭建权威、便捷、暖心的金融服务与权益保护平台，以实际行动守护群众“钱袋子”，推动徐州金融消费环境持续优化。

天色渐晚，市集里的人潮仍不见散去。拎着大包小袋的市民们脸上带着满足的笑意，各展位的工作人员虽然忙碌了一天，却依然热情不减。一场市集，汇聚彭城好物，彰显民生温度，更成为连接政府、企业与市民的暖心纽带，让诚信经营、放心消费的理念深入人心，也让消费更有底气、生活更有品质。