

科技耕出希望田

——徐州春季田管一线观察

本报记者 孟祥

惊蛰已过，彭城大地 533.91 万亩小麦陆续进入返青期，绿油油的麦浪随风起伏，无人机穿梭、施肥机轰鸣、农技专家蹲在田头的身影，构成了一幅充满科技感的现代春耕图景。

今年中央一号文件提出“守牢国家粮食安全底线”“因地制宜发展农业新质生产力”的要求，市委农村工作会议吹响加快建设高水平农业强市的号角，徐州各地正用实打实的田间实践，把政策要求转化为丰收的底气。

科技下地 “铁蜻蜓”成了田管主力军

在睢宁县李集镇花厅村 600 亩麦田边，95 后女飞手周娇轻点手中的操作终端，一架载重 40 公斤的植保无人机腾空而起，旋翼带起的气流掀起层层麦浪，液态肥料顺着喷头均匀洒向每一株麦苗。“这块地 100 亩，人工撒肥得 5 个壮劳力干一天，无人机半小时就能干完，撒得还匀。”周娇擦了擦额角的汗，笑着介绍自己的“新伙计”。

这些穿梭在绿野之上的“铁蜻蜓”，正是徐州高新区低空经济产业落地田间的生动注脚。低空经济是国家战略性新

兴产业，徐州高新区在这一领域已集聚 20 余家相关企业，形成从研发制造到应用服务的完整产业链。仅江苏蒲公英无人机有限公司一家国家高新技术企业，就累计培养了 2000 余名专业飞手，活跃在苏皖鲁豫的田间地头。

从春耕植保起步，无人机的应用场景正在不断延伸：矿山监测、森林防火里有它们的身影，电力巡检、交通巡查中它们是“空中哨兵”，智慧物流的配送试点里它们低空穿梭。“以前靠天吃饭，现在是靠科技吃饭。”花厅社区党支部书记周桐蹲在田埂上，抓起一把湿润的泥土，指缝间还沾着刚撒下的肥料说：“你看这苗情，比去年还好，无人机来护航，春雨也来得很及时。”

专家上门 “田保姆”精准施策保丰收

沛县朱寨镇种粮大户贺莉这个春天有点忙，她承包的 5100 亩小麦去年受秋播天气影响，整体苗龄偏小、总茎蘖数偏少，把她急得睡不着觉。“县农业农村局甄站长主动找上门，给我们量身定制了管护方案，心里一下子就踏实了。”贺莉指着田间穿梭的三台施肥机介绍，按照农技专家的指导，每亩地精准施加 40 斤至 50 斤肥料，三台机器一天能作业 500 亩，十来天就能完成全部施肥工作。

专家上门 “田保姆”精准施策保丰收

特色增收 “精细活”种出致富好光景

在铜山区柳泉镇西堡村万亩桃园里，种植户们正拿着特制的打孔器，在每棵桃树周围打上七个深孔，再把有机肥精准填进去。“机器作业容易伤根，这活

“春季是小麦苗情转化的关键期，精准施肥是促弱转壮的核心。”沛县农业农村局植保站长甄浩蹲在麦地里，随手拔起一株麦苗给农户们讲解，“弱苗田块可追施 10 公斤尿素，3 月中下旬普遍拔节孕穗肥——10 公斤三元复合肥加 10 公斤尿素，这样就能搭好丰产架子，争粒增重。”

针对今年小麦晚播的特殊苗情，农业农村部门组织技术人员包村到户，“因苗制宜、分类管理”，从科学施肥到病虫害防控，全程跟踪指导。3 月初，朱寨镇用 3 到 5 天时间完成全域小麦病虫害防治，重点防控根腐病、纹枯病，为小麦生长保驾护航。

徐州市农业农村局种植业管理处处长孙青磊介绍，目前全市小麦正处于返青期，近期重点抓好三项工作：一是肥水调控，弱苗促壮、旺苗控长；二是病虫害草害防控，根据植保预报适时开展防治；三是防灾减灾，疏通沟系防渍害，做好“倒春寒”天气防范，全力夯实夏粮丰收基础。

特色增收 “精细活”种出致富好光景

在铜山区柳泉镇西堡村万亩桃园里，种植户们正拿着特制的打孔器，在每棵桃树周围打上七个深孔，再把有机肥精准填进去。“机器作业容易伤根，这活

从社区门店到商业综合体，从“卖商品”到“卖生活” 在鼓楼，本土商超汇柏福底气何来？

本报记者 甘晓妹 吴云

春光启序，徐州消费市场再添新动能。鼓楼区牌楼街道君盛广场一楼，汇柏福超市装修工作正有序推进，这座北区规模最大的商超一体化商超，预计将于五一前后亮相。当下，盒马 NB 落地徐州市区，外来商超品牌加速布局，本土商超竞争愈发激烈，汇柏福的底气究竟从何而来？

汇柏福的底气，源于五年深耕的沉淀。这家 2020 年诞生的本土企业，早已在社区市场站稳脚跟。目前，已在万科城、荣盛城等大型社区布局 7 家门店，凭借“品质为先、服务至上”的理念，跳出价格战内卷，以新鲜的商品、优质的体验筑牢群众基础。“我们从不靠价格战取胜，而是把功夫下在新鲜度和消费体验上。”汇柏福运营总经理陈凯的话，道出了本土品牌在激烈竞争中的生存密码：不拼低价拼价值，不重规模重口碑。

本报讯（记者 马永康 通讯员 赵祥旭）春回大地暖，农时催人急。走进丰县王沟镇的田间地头，一派热火朝天的忙碌景象，翻土、育苗、浇水，春耕春灌工作正全面铺开、有序推进。

为切实保障广大农户春耕春灌期间用电安全、稳定、高效，筑牢农业生产用电防线，近日，丰县供电公司王沟供电所主动作为，靠前服务，迅速组织全体台区经理深入辖区各村组、田间地头，全面开展春耕春灌保供电专项行动。

此次专项服务秉持“需求导向、精准施策、服务至上”原则，多措并举筑牢保供电防线。台区经理分片包干、逐户走访，深入蔬菜大棚、种植果园、农田灌溉片区、农产品加工点等重点区域，与农户面对面交流，细致摸排生产用电需求，耐心倾听农户在灌溉设备运行、用电线路

（上接 01 版）

在省级基金赛道，徐州同样跑出“加速度”。2025 年，徐州仅用 27 个工作日便完成规模 30 亿元的新兴产业母基金工商注册，成为全省第三批产业专项基金中首个落地的基金。

这种效率，源于对优质项目的“渴求”。新兴产业母基金完成备案时，徐州已提前储备直投项目 60 余个、子基金近 10 只。首个直投项目落子江苏威拉里新材料——这家专注于金属 3D 打印粉末的企业，在“国资引导 + 市场跟进”的双重推动下，正加速从实验室迈向大市场。

龙头引领与“基金 + 招商”的化学反应

在徐州产业版图中，徐工集团所在的工程机械产业是当之无愧的“一号产业”。如何做强龙头、形成集群效应？徐州的思路清晰有力：沿着产业链布

从社区门店布局到挺进商业综合体，汇柏福的扩张并非盲目冒进，而是精准布局、厚积薄发。去年 11 月，汇柏福与君盛广场签约，拿下约 20000 平方米的营业面积，投入资金从计划的 600 万元追加至 700 万元，并专程从河南郑州邀请专业团队设计，以原木色、浅灰色为主调打造年轻化消费场景，将超市升级为兼具购物与体验功能的生活空间。这一布局，既是对自身社区运营经验的延伸，也是对消费场景升级需求的精准回应。

突围之路，始于对标学习，成于自我革新。汇柏福将学习标杆锁定河南鲜风生活超市。作为豫超“四小龙”之一，鲜风生活同样深耕社区赛道，其依托自有供应链实现高品质与高性价比的模式，正是陈凯多年探寻的核心答案。2008 年入行，深耕商超多年，见证行业起起伏伏的陈凯深知，传统商超的短板在于过度

丰县供电公司王沟供电所 全力保障春耕春灌用电

维护等方面的意见建议，精准掌握春耕春灌用电高峰时段、重点用电场景，结合辖区电网实际，科学制定个性化、可落地的保电方案，确保保电工作靶向发力、精准高效。

为切实提升服务效率，减少农户用电办流程，王沟供电所专门开辟春耕春灌用电“绿色通道”，针对蔬菜大棚温控、果园灌溉、农产品初加工等重点用电户，实行“专人对接、简化流程、快速办结”，从用电申请、现场勘查、线路架设到设备安装调试，全程跟踪服务、限时办

局资金链。

2026 年初，两只总规模 20 亿元的战新子基金相继完成工商注册，被视为央地协同的典范。基金由国盛集团、徐工集团联合徐州经开区、徐州高新区、携手央企招商局集团共同设立。招商局集团的资本运作能力，叠加徐工的产业积淀，产生了显著的“化学反应”。基金聚焦徐工上下游产业链，重点投向智能网联、绿色运力、先进制造范式，不仅追求投资回报，更致力于夯实世界级工程机械产业集群的底座。

如果说徐工相关基金重在“依托龙头、做强集群”，那么集成电路等前沿领域的基金布局则重在“聚焦备战、突破瓶颈”。面对中环领先大硅片这一百亿级项目，徐州设立 44.1 亿元专项基金；为支持博康集团突破光刻胶“卡脖子”难题，徐州产业基金向其注入 16.19 亿元资金。资本，成为攻克技术壁垒的坚强后盾。

依赖上游供应商，利润空间受限，而打造自有供应链、开发自有品牌，才是破局关键，这也是胖东来能成为行业标杆的核心逻辑。

在消费需求日益多元的今天，“卖商品”早已无法满足市场需求，汇柏福的破局关键，在于从“卖商品”向“卖生活”的转型。其核心布局聚焦三大维度：一是供应链升级，与多家蔬菜基地、厂家深度合作，主打优质生鲜水产，开发自有品牌，通过差异化经营跳出同质化竞争；二是创新场景融合，新增加韩式炸品，现场制作披萨、小碗菜等，实现“购物 + 堂食”一体化，重构商超的“烟火气”与体验感；三是服务精细化，借鉴河南商超服务优势，推行无理由退换、免费饮用水、应急药品等便民服务，深度融合入社区生活。

精准的客群细分，让这份转型更具

丰县供电公司王沟供电所 全力保障春耕春灌用电

结，坚决杜绝“来回跑、反复办”现象，真正实现春耕春灌用电业务“一路通、快办理”，让农户省时、省力、省心，专心投入春耕生产。

在用电安全排查环节，台区经理们重点对田间灌溉水泵、机电排种设备、临时用电线路、配电箱等进行全面细致检查，逐一排查线路老化、接头松动、设备漏电等安全隐患，对发现的问题当场整改。同时，结合农户生产实际，现场开展用电安全指导和操作培训，手把手辅导农户正确操作灌溉设备、规范接线，讲解

“基金 + 招商 + 产业”的联动机制，在徐州经开区得到充分体现。招商部门负责挖掘线索，基金团队则从市场化视角评估企业成长潜力。北京主线科技，一家深耕商用车无人驾驶领域的企业，正是通过这一机制被引入徐州。基金团队并非简单做财务投资，而是先做“价值过滤网”，通过尽职调查研判企业技术优势，对照徐州产业集群图谱评估项目补链强链适配性，最终促成这一补链强链项目落地生根。

从“上市公司”到“行业荣誉”的累累硕果

资本的浇灌，终将结出产业的果实。2025 年，徐州战新基金投资的企业中，湖北兴福电子材料、西安奕斯伟材料 2 家成功上市；绿控传动、微亿智造、鑫华半导体 3 家 IPO 申请获受理。其中，鑫华半导体作为徐州首家独角兽企业，其

必须人工干，虽然费点功夫，但结出来的黄桃甜度更高，外地的罐头厂都抢着要。”种植户王大哥擦了擦汗，脸上满是笑意。正是这份像照顾孩子一样的精细化管理，让“西堡金桃”成了市场上的抢手货。

张张镇的黄瓜大棚里，农户们忙着吊蔓、整枝，农技人员现场讲解水肥一体化技术；马坡镇的番茄棚里，翠绿的藤蔓顺着支架攀升，种植户们熟练地打叉、点花；三堡街道的甜瓜大棚里，黄色的小花缀满枝头，农户们正忙着人工授精，争取博洋 9 号甜瓜能早上市，卖个好价钱……春日的彭城大地，棚室里的热闹劲儿一点不比大田差。

“农业这一行，要想取得收益，必须得有辛勤付出。”睢宁县李集镇庄河黄桃种植园负责人杨礼修剪着桃枝。他经营这片桃园已经八年，每年春天都要带着工人把每棵桃树的枝条剪一遍，去掉徒长枝，留下挂果枝，再打好清园药、花前药，“就像照顾孩子一样，你对土地用心，土地就会给你回报。”

春风拂过沃野，无人机在徐州麦田上空划出整齐的航迹，施肥机的轰鸣声和棚室里的欢声笑语交织在一起。这片土地上的人们，正用科技的力量、精细的管理、辛勤的付出，在春日里播种下丰收的希望，用实实在在的行动，守牢粮食安全底线，耕耘出乡村振兴的美好图景。

从社区门店到商业综合体，从“卖商品”到“卖生活” 在鼓楼，本土商超汇柏福底气何来？

针对性。通过分析客户画像，汇柏福实现分时精准运营：上午聚焦老年群体，主推价廉物美的生鲜；中午瞄准上班族，主打“吃饭 + 购物”便捷服务；晚上贴合年轻人需求，打造沉浸式消费体验。这种精细化运营，让商超服务更具温度，也让每一份投入都能精准触达需求。

当下，鼓楼区消费市场活力持续释放，商圈多点发力、全域均衡发展的态势愈发明显。汇柏福的实力扩张，背后是本土商超在消费升级浪潮中，对自身生存逻辑的主动重构与突围探索。这不仅彰显了本土企业的底气与自信，更是鼓楼消费市场强劲韧性的生动缩影。在电商冲击与外来品牌挤压的双重挑战下，本土商超唯有坚守本土根基、深耕消费需求，以供应链为核心支撑、以场景创新为突破抓手、以优质服务为立身之本，方能在激烈的行业竞争中破局突围、行稳致远。

私拉乱接、超负荷用电、线下种植高秆作物等行为的安全风险，发放安全用电宣传手册，引导村民增强安全用电意识和电力设施保护意识，自觉养成安全用电、规范用电的良好习惯。

服务不只是排查检修，更在于精准对接、暖心便民。在摸排走访过程中，台区经理们还为农户逐一发放便民服务联系卡，卡片上清晰标注台区经理姓名、报修电话、服务事项、应急处置流程等关键信息，明确承诺“接到用电诉求后，第一时间响应，最快速度处置”，让农户在用电遇到困难时“找得到人、办成事”。

一句句耐心的讲解、一次次细致的检修、一张张贴心的联系卡，不仅切实解决了农户春耕春灌中的用电难题，更拉近了供电所与农户之间的距离，传递了供电企业的温情与担当。

电子级多晶硅国内市场占有率超过 55%，成为继美国 Hemlock、德国 Wacker 之后全球第三大半导体硅材料生产商。随着其完成上市辅导，徐州在半导体材料领域的的话语权进一步增强。

与此同时，还有 49 家被投企业在此之前已成功登陆资本市场，共同构成了徐州产业升级的“资本方阵”。

2026 年 3 月 10 日，徐州中平战新高端转型新兴产业基金完成工商登记；几乎同一时间，徐州工程机械产业发展基金集群的首只基金也顺利完成备案；与此同时，新沂、睢宁等县域产业母基金相继投入运作，标志着徐州的基金矩阵正从市域层面向县区延伸，从单一产业向全生态覆盖。

从最初的 68.22 亿元母基金出资，撬动起近 566 亿元的庞大资本规模，徐州产业发展基金走得愈发坚实、愈发从容。未来，徐州产业发展基金将继续以更强劲的资本动能，为徐州建设现代化产业体系提供坚实支撑。

■基层治理三十六计

方寸公共空间，承载民生期盼，彰显幸福温度。为持续提升社区公共空间品质，切实满足居民休闲生活需求，近日，云龙区大龙湖街道大王庙社区聚焦惠民牡丹园 11 号楼前广场升级改造，以居民协商议事会为抓手，广纳民意、凝聚共识，顺利完成广场廊架及配套设施改造，让原有公共空间焕发新活力，变身居民乐享的“幸福小广场”，为社区民生画卷添上温暖一笔。

听民声，议事会上聚合力

民有所需，议有所应；民有所盼，行有所为。“惠民牡丹园 11 号楼前原有区域为绿化带，虽为社区增添了绿意，但缺乏休闲功能，难以满足居民日常休憩、邻里交流的需求。”1 月 5 日，大龙湖街道大王庙社区收到群众反映后，立即组织召开牡丹园广场廊架改造协商议事会，街道代表、社区“两委”成员、人大代表、政协委员、居民代表齐聚一堂，各抒己见、出谋划策。

“基层治理的核心是听民意、解民忧，广场改造必须贴合居民实际需求，让每一处设计都体现民生温度。”在协商议事会上“街社”合力成为共识，街道代表表示，将全力支持社区民生微实事推进，督促社区做好民意收集、方案落实和质量管理，确保改造项目真正惠及群众、落地见效。议事现场，居民代表踊跃发言，围绕廊架样式、建设位置、配套设施等提出合理化建议。大王庙社区党支部书记、居委会主任宗井刚结合居民诉求，详细介绍了初步改造方案：打造 L 型休闲廊架，从原有文化长廊延伸至广场东侧，再由东向北环绕广场建设，既能美化环境、提升颜值，又能为居民提供遮风避雨的休闲场所，丰富广场休闲功能。经过充分讨论、反复推敲，改造方案最终确定，凝聚起上下同心的改造合力。

盘活公共空间时不我待。此次牡丹园广场廊架改造项目由为民服务专项资金全额保障，社区严格规范资金使用流程，全程邀请劳务监督委员会跟进监督，紧盯资金使用、施工质量、工程进度三大关键环节，确保每一笔资金都用在“刀刃上”，每一个施工环节都规范有序、精益求精。

办实事，匠心改造暖民心

经过一个多月的施工，牡丹园广场廊架改造工程如期完工，为社区居民送上了一份暖心的民生厚礼。改造后的广场开阔敞亮、整洁美观，L 型廊架造型简约大气，与周边环境相得益彰。社区结合居民反馈，在广场边缘预留了一排停车位，切实解决了周边居民“停车难”的实际问题，让便民服务更有温度。

“廊架下能乘凉、能聊天，晚上灯光亮起来，既安全又温馨。改造后的广场太好了，大伙茶余饭后都愿意来这儿走走。”居民们的称赞，是对改造工程最真挚的肯定。每到傍晚，廊架灯光亮起，光影交织间，为夜间休闲的居民增添了安全保障，也让社区夜色更添温馨烟火气。老人们话家常，孩子们嬉笑玩耍，欢声笑语常绕广场。

一处廊架，一片广场，改的是环境，暖的是民心，聚的是合力。此次牡丹园广场廊架改造，是大王庙社区办好民生微实事的生动实践，更是基层协商议事机制落地见效的具体体现。广场承载着居民的日常生活需求，让居民在家门口就能感受到实实在在的民生变化，收获满满的幸福感与归属感。从兼具绿意与功能的公共空间到美观实用的 L 型廊架落成，一个集休闲、娱乐、便民于一体的公共空间，成为社区里一道亮丽的风景线。

“下一步，我们将继续以居民需求为导向，充分发挥基层协商议事作用，联动人大代表、政协委员、党员代表等多方力量，持续盘活社区公共空间，用心用情解决居民急难愁盼问题，不断提升社区公共服务品质，让民生幸福在家门口持续提升。”宗井刚表示。

“粉红馨爱·重塑美丽”公益项目苏北行温暖启航 450份专属关怀送给乳腺癌术后女性

本报讯（记者 张晓晨）春和景明，“粉红馨爱·重塑美丽”公益项目苏北行活动在徐州市总工会多功能会议室举行。本次活动由中国妇女发展基金会、爱慕公益基金会联合主办，江苏省妇女儿童福利基金会、徐州市妇联承办，为连云港市、徐州市下辖县区及肿瘤医院低收入乳腺癌术后妇女送上专属关怀，现场捐赠义乳及配套文胸 450 套，公益价值总计 19.58 万元。

作为中国妇基会乳腺癌常规筛查、救助项目的延伸，“粉红馨爱·重塑美丽”公益项目自 2018 年 10 月 19 日启动以来，始终聚焦乳腺癌术后女性的身心需求，通过免费赠送义乳及配套文胸，帮助女性保护身体、重塑自信，切实提升其生活品质。截至 2025 年年底，该项目已在河南、陕西、江西等地累计捐赠义乳及文胸 12287 套，总价值超 540 万元，上万名乳腺癌术后女性从中受益。此次公益项目苏北行活动所捐赠物资将精准惠及连云港、徐州两地的低收入乳腺癌术后女性群体。

活动中，爱慕公益基金会秘书长齐霞分享了项目的发展历程与公益初心，她表示：“爱慕公益基金会始终聚焦女性健康，将持续以专业力量守护乳腺癌术后女性，助力她们重塑美丽、重拾自信，用大爱践行社会责任。”在捐赠交接环节，江苏省妇女儿童福利基金会代表上台接受了中国妇女发展基金会、爱慕公益基金会的爱心捐赠。

江苏鑫华半导体科技股份有限公司 年产 200 吨高纯硅基类电子特气项目环境影响公示

该项目环境影响报告书征求意见稿已由江苏方正环保科技有限公司编制形成，现将相关信息公示如下：
一、报告书查阅方式和途径
网络链接：<https://www.jsfzep.com/news/2208.html>
联系人：王经理 0516—83958888、张工 0516—87898815
二、征求受建设项目影响和关注项

目建设的公众
三、公众意见表的网络链接：https://www.mec.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html
四、本次信息公示后，公众可通过联系人电话、面谈等方式发表关于该项目建设的意见和看法。
五、公众提出意见的起止时间；公示之日起十个工作日。

公共空间变身「幸福小广场」——大龙湖街道协商议事惠民生

本报记者 张瑾