

服务企业健康发展 推动项目加快建设

韩冬梅到睢宁县调研

本报讯(记者 郑玉倩)3月12日,市政协主席、市委副书记、政法委书记韩冬梅到睢宁县调研包挂重点企业运行和重大产业项目建设情况,深入一线了解企业发展诉求,现场协调解决实际问题,服务企业健康发展、推动项目加快建设。

实体经济是县域经济的根基。韩冬梅先后到徐州天虹智能纺织有限公司、江苏星星冷链科技有限公司,与企业负责人深入交谈,详细询问生产经营、技术研发、市场拓展等情况,鼓励企业坚定信心、坚守主业、做强实业,紧盯行业前沿、聚焦市场需求,持续加大创新力度,不断提升核心竞争力和市场占有率。属地和相关部门要主动对接、精准服务,助力企业不断发展壮大。

项目是高质量发展的强引擎。徐州天泽智能装备有限公司一期项目

计划3月底完成厂房改造及设备进场,5月份试生产。大联高品质涡流纺纱生产项目目前一期已投产。徐州普路通纺织科技有限公司一期项目已进入试生产阶段,二期正在进行桩基施工。韩冬梅实地察看项目进展情况,叮嘱严把质量安全关,加快施工进度,力争早日建成投产。同时,要求属地主动靠前服务,及时解决项目推进中的困难问题,全力以赴做好用地、用工、物流等要素保障,为项目建设提速提效创造良好条件。

韩冬梅在调研中指出,要牢固树立“项目为王”理念,盯着项目转、围着项目干,推动项目招引建设不断取得新进展、新成效。要聚焦企业急难愁盼,用心用情助企纾困,持续提升发展信心,以更实举措、更优服务助力企业做大做强、项目加快推进,为全市高质量发展提供有力支撑。

市级层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议召开

本报讯(记者 王正喜)3月12日,市级层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议召开,传达学习中央和省、市委有关会议精神,研究部署2026年度工作任务。

会议指出,今年是“十五五”开局之年,也是贯彻落实党的二十届四中全会精神、奋力谱写中国式现代化徐州新实践新篇章的关键之年。各级各部门要以更高标准、更实举措持续推进整治形式主义为基层减负,为推动全市经济社会高质量发展提供坚强作风保障。

会议强调,要把减负工作与树立和践行正确政绩观学习教育一体推进,教育引导各级党员干部在思想上正本清源、纠正偏差,更加自觉从实际出

发、按规律办事,为人民出政绩、以实干出政绩。要把深化“六个纠治”摆在突出位置,全力靶向攻坚,确保为基层减负年度各项任务不折不扣落到实处。要把执行《整治形式主义为基层减负若干规定》作为严肃政治任务,一严到底、一抓到底抓实到位。要把开展核查通报作为重要抓手,以点带面深化整治整改,推动整治形式主义为基层减负不断向纵深拓展、向治本深化。

会议要求,各级各部门要深化教育引导、保持好的基调、拧紧责任链条,合力推动全市减负工作不断取得新的实质性进展。

市级层面专项工作机制成员单位、市有关部门单位和各县(市、区)分管负责同志参加会议。

OpenClaw首场试用辅导活动今日举行 市民可免费解锁“AI员工”

本报讯(记者 郑微 通讯员 张程然)人工智能浪潮席卷全球,如何让前沿技术“飞入寻常百姓家”,助力市民提升工作效率、拓宽创业路径?一场关于效率革新的科技体验活动在徐州拉开帷幕。3月14日,由徐州市数据集团指导、徐州市数据集团主办的徐州 OpenClaw&OPC 社区首场试用辅导活动,在文庙街区举行。活动全程免费,市民可现场扫码报名参加。

本次活动以实操体验为核心,旨在让普通市民和技术爱好者免费、便捷地接触并掌握 OpenClaw(昵称“龙虾”)的应用与部署,并帮助参与者将这位“AI员工”“领回家”。

据了解,OpenClaw 作为一款开源 AI 智能体,能够执行办公自动化、辅助内容创作、进行数据分析等多种任务,被誉为提升个人与团队效率的“数字利器”。此次活动现场将打破技术壁垒,为市民提供全流程的免费实操辅导。

为了让参与者能真正“上手”,活动设置了丰富的体验环节。首先,现场将开辟专门的部署体验区,由专业技术工程师提供“手把手”教学,帮助参与者完成从云端部署到本地调试的全过程。即使是对代码和算法一窍不通的“AI小白”,也能在现场专业人士的指导下,顺利完成 OpenClaw 的安装与基础功能配置,迈出成为“养虾能手”的第一步。主办方还将发放结合徐州本地产业特色定制的快速上手指南,方便参与者后续复习使用。

除了技术实操,活动还着眼于 AI 技术的实际应用与创业赋能。主办方邀请了本地的 OPC 创业者来到现场,分享他们如何利用这一工具,在内容创作、软件开发、电商运营等领域探索出“一人公司”的低成本创业模式。据了解,这些来自一线的实践案例,为有志于借助 AI 技术开拓新路径的市民提供宝贵的思路与借鉴。现场还将搭建本地化的技术交流与合作圈层,促进爱好者、开发者与创业者之间的资源互通与供需对接。

对于拥有创新想法的参与者,活动也提供了从“构想”到“落地”的扶持通道。现场提交基于 OpenClaw 的创新应用场景或创业项目构想,经过遴选,优质项目将被纳入徐州市数据集团的项目储备库,未来有机会获得专业技术指导、优惠资金支持等方面的支持。

此外,活动现场将通过图文、视频以及实操体验机位,直观展示 OpenClaw 在办公自动化、智能客服、数据分析等通用场景下的应用案例。市民可以“试玩”,零距离感受 AI 技术如何化繁为简,为日常工作与创作带来效率的变革。现场,还将发放《OpenClaw 安全使用风险告知书》及活动安全合规须知,全程遵循工信部安全使用规范要求。

市数据集团相关负责人表示,希望通过此类接地气的推广活动,降低前沿技术的应用门槛,激发市民的创新热情,为徐州数字经济高质量发展培育更多新生力量。

(上接 01 版)认真落实“在推进全体人民共同富裕上积极探索”的重要要求,坚持尽力而为、量力而行,大力度推进高质量充分就业,多渠道增加城乡居民收入,系统性优化公共服务供给,持之以恒增进民生福祉。认真落实“以全面从严治党实际成效取信于民”的重要要求,始终坚持以党的政治建设为统领,全面加强党的建设,扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育,不断巩固风清气正、干事创业的良好政治生态,为“十五五”发展汇聚磅礴力量。

总书记重要讲话精神为强大动力,迅速兴起学习宣传贯彻热潮,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,积极抢抓各项增量政策机遇,保持社会大局和谐稳定,以实干实绩推动“十五五”开好局、起好步。

会议以视频会议形式召开。市委常委,市人大常委会、市政府、市政协班子成员,市法院院长、市检察院检察长,原地市级老同志,各县(市、区)党委、人大常委会、政府、政协主要负责同志,各功能区党工委和管委会主要负责同志,市各有关部门单位和驻徐部省属单位主要负责同志等在会现场参加会议。

建设近悦远来的区域品质消费高地

——写在 2026 徐州市 3·15 大型广场宣传咨询服务活动启幕之际

本报记者 郑微

又逢一年一度“3·15”国际消费者权益日。本周末,由徐州市政府主办的 2026 徐州市 3·15 大型广场宣传咨询服务活动,在彭城壹号街区启幕。

今年活动的主题是“提升消费品质 共创美好生活”。这场集权威发布、平台上线、惠民推介、行业承诺、社会共治于一体的全民消费盛会,既是对 2025 年消费环境建设成果的集中检阅,更是面向“十五五”,提振消费信心、释放消费潜力、凝聚共治合力的全新出发。

消费是经济增长的主引擎,更是民生幸福的直观体现,站在“十五五”开局之年的春天里,徐州正以“打造新亮点、挖掘新潜力、培育新动能、发展新业态”为导向,筑牢消费安全底线、升级消费供给品质、优化消费服务体验,朝着“近悦远来的区域品质消费高地”稳步迈进。

消费提质 能级跃升 打造区域消费引力场

回望 2025 年,全市社会消费品零售总额同比增长 5.5%,增速位居全省首位;今年春节假期,全市 60 家重点商贸企业销售额约 20.58 亿元,同比增长 7.75%。接待游客 585.04 万人次,文旅消费达 26.94 亿元。持续火热的消费市场,印证着徐州品质消费的强劲吸引力。

以“淮海新消费”为主线,我市去年举办各类促消费活动 4100 余场,形成“季季有主题、月月有亮点、周周有场景”的浓厚氛围。消费品以旧换新使用上级补贴资金 22.7 亿元,拉动消费 172 亿元,政银企联动、市县协同,把消费节点转化为增长亮点,把市场潜力转化为发展实效。消费场景迭代升级,让“流量”变

“留量”。2025 年,彭城七里示范段开街运营,累计吸引游客 230 万人次,成为文商旅融合新地标;彭城壹号等 4 个街区获评省级夜间消费集聚区,夜消费同比增长 35.2%;“苏超”等体育赛事深度赋能消费,带动银联文旅消费 124.39 亿元,实现“一场赛事激活一城消费”。

首店经济与品牌集聚,持续提升消费品质与辐射力。2025 年徐州新落地知名首店 127 家;彭城广场中心商圈年客流量超 8000 万人次,辐射半径 200 公里。从购物消费到文旅体验,从便民生活到品质享受,徐州正以多元供给、优质服务,打造苏皖鲁豫鲁豫际交界地区品质消费首选地。

监管护航 维权增效 筑牢放心消费安全屏障

信心足则活力生。对于不断提升消费能级的徐州而言,维护良好的市场秩序,打造放心消费环境,是释放消费潜能,保持市场繁荣的必行之策。

2025 年,徐州市消保委多元共治,聚焦消费痛点、疏通维权堵点、强化监管重点,推动消费环境持续向好,让消费者买得放心、用得舒心、退得省心。市场监管局联合公安、检察、法院共同开展“守护消费”铁拳专项行动,守护消费安全;联合农业农村部门打击假劣肉制品,守护群众“菜篮子”;配合教育部门整治校园餐、校服及周边市场,以硬核监管净化消费环境。同时,依托“五心”工程与“彭城七里、护航消费”行动,推行“互联网+明厨亮灶+社会共治”,让消费安全可感可触。

随着消费形态日益多元,维权方式也在不断创新。我市深化消费纠纷

多元化解机制,打造省级维权专家团、“苏小保”消费维权示范工作室、“纠纷不出七里”鼓楼市场监管服务站,把新时代“枫桥经验”融入消费维权。2025 年 12 月,“满意消费长三角”轮值会在徐州召开,正式发布“淮海购无忧”城市综合服务品牌,构建“一网服务、一码通行、一卡消费”支撑体系,实现区域领跑、全国关注。

面向新征程,市市场监管部门以新修订的《投诉举报处理办法》实施为契机,提速、提质、提效双向发力,试点推广“彭小保”AI 智能维权助手,推动 ODR 在线调解扩面,完善七日无理由退货机制;强化数据预警与精准监管,加大“诉转案”力度,依法规范市场秩序,以智慧监管与多元化解,守护消费公平。

社会共治 诚信赋能 3·15 活动点亮消费新期待

这个周末,一场集“维权服务+市集+重磅发布”于一体的徐州放心消费盛宴,在彭城壹号街区开启,集权威发布、智慧平台、达人推介、行业承诺、暖心授牌于一体。

按照活动安排,3月14日起,活动将同步开启“维权咨询区”和“主题市集”两大功能区。在维权咨询区,市市场监管部门、市消保委、公益律师团以及多家行业协会现场坐镇,为市民提供消费纠纷咨询、维权指导等服务,有消费疑问、维权需求可现场咨询。

在主题市集,非遗老字号、本土美食、潮流好物、文旅品牌等将集中亮相,包括顺丰速运、容德教育、八号机、自婷卷饼、徐州徐味特产、孔妈妈非遗老字号香肠、周村烧饼、蒙牛、徐州

方特乐园等近 40 家品牌商家参与,涵盖吃住游玩购娱多领域,为市民带来趣味互动与新潮消费体验。与此同时,金融、保险、医疗等企业现场送服务,体验感拉满。

3月15日上午,彭城壹号街区将迎来一场全民参与的消费盛宴。本次活动以“监管护航、标准引领、社会共治、品牌赋能”为模式,线上线下联动、全域覆盖发力,把放心消费、品质消费、诚信消费送到市民身边。

现场将发布 2025 年度“护航消费”十大维权案例,用真实案例普及维权知识,守护消费安全。“淮海购无忧”消费服务保障平台正式上线,以数字化、便捷化服务,让消费者购物更无忧。

为了让惠民福利直达民心,“彭有推介官”现场推介“吃住游玩购娱”优惠福利,串联全城优质消费资源,让市民享实惠、游客得便利。餐饮、住宿、文旅、电商四大行业协会会长公开承诺,以行业自律共筑诚信经营防线,推动市场规范有序发展。

活动现场还将为“苏青小店”榜样店、徐州市网约配送员群体党委爱心驿站授牌,为外卖骑手监督员代表颁发聘书,让社会监督融入消费治理全链条。

活动期间,都市晨报开通投诉热线 85800100,全天候为消费者排忧解难。

潮起彭城,消费向新。从政府监管到行业自律,从企业诚信到社会监督,徐州正构建起全方位、多层次、立体化的消费保障体系。诚信经营蔚然成风,维权渠道畅通高效,消费环境安全舒心,我们相信,这座城市的消费吸引力、竞争力、影响力将持续增强,为徐州建设成为近悦远来的区域品质消费高地注入不竭动能。

徐州商家共话品质承诺

本报记者 吴一凡



随着“3·15”国际消费者权益日的脚步日益临近,消费品质与诚信经营再度成为街头巷尾热议的话题。近日,记者一凡走上徐州街头,走进商场、酒店与餐馆,倾听商家们对于“提升消费品质 共创美好生活”的真挚心声与庄重承诺,感受这座城市商业脉动中那份沉甸甸的责任感。

午后的徐州金鹰国际购物中心,人来人往,热闹非凡。门前广场上,拎着购物袋的消费者络绎不绝,商场内各大品牌专柜前也围满了试穿、咨询的顾客。近年来,随着越来越多的首店在此落户,这里已成为徐州乃至周边城市消费者追逐时尚潮流的目的地。

“每次来金鹰都能发现新品牌,选择越来越多,逛起来特别有新鲜感。”一位正在挑选春装的市民笑着说。熙攘的人流与云集的首店,恰是消费者对品质生活渴望的生动注脚,也为商家践行诚信经营提供了最直接的助力。

徐州金鹰国际购物中心总经理室高健表示:“徐州金鹰 22 年来不断焕新升级,致力于打造徐州美好生活第一站,正品保障,价格透明,用心服务,售后无忧,以实际行动提升消费品质,让消费者更放心,生活更美好。”一旁的徐州金鹰国际购物中心品牌代表赵成成补充道,正是看中徐州金鹰搭建的良好经营平台以及徐州优越的营商环境,我们愿与广大商家一道,以特色商品赢得顾客喜爱,为消费者提供最优质的服务,让每一天都是值得信赖的“3·15”。

离开繁华的商业街区,记者一凡

来到了与市民生活息息相关的餐饮住宿领域,那里的诚信故事同样温暖人心。徐州云泉山假日酒店总经理黄志伟表示:“徐州云泉山假日酒店,严格把控服务品质,坚守诚信经营之本,融合在地文化和匠心标准,为宾客开启品质之旅,假日总美好,点亮微笑,时尚云泉,尽享假日。”

在主打地方特色的大张烙馍村花园里店,总经理鲁盟则带着记者感受了明厨亮灶下的烟火气:“我们坚持地道徐州味,食材新鲜看得见,明厨亮灶更让顾客吃得放心。我们用心做好每一道菜,用真诚守护好您的餐桌,做老百姓家门口的放心食堂,用实际行动提升品质,共创美好生活。”

从繁华商圈到特色街区,一句句朴实的承诺汇聚成一股暖流。这些商家代表的感受与决心,不仅展现了徐州商家对消费者权益的高度重视,更以实际行动为即将到来的“3·15”预热,为整座城市的消费环境注入了更多信任与温情。

这份“信任”与“温情”,即将从商家的承诺延伸到更广阔的公共服务领域。

这个周末,徐州报业传媒集团将联合市市场监管局、市消保委等单位,在彭城壹号街区推出“提升消费品质 共创美好生活”——2026 徐州市 3·15 大型广场宣传咨询服务活动。届时,从各区市场监管部门和公益服务团队,到消费维权、食品安全等多个服务专区,从产品质量到价格监管,从药品安全到网络消费,你想问的,这里都有人答;同时还有吃喝玩乐、教育医疗类等展位,为您的生活消费保驾护航。无论是消费困惑还是维权难题,这个周末,不妨去彭城壹号街区走一走,问一问,让“天天都是 3·15”成为消费市场最温暖的底色。