

奋进十五五 实干开新局

《 泉山动能·一线看开局 》系列报道之二

“文商旅体”融合交响，泉山春日消费活力澎湃

本报记者 段昱

首店经济破圈引流，消费场景焕新升级，市场热度持续攀升……初春时节，漫步泉山区各大商圈，车水马龙与时尚活力正交织出一幅流动的城市繁荣画卷。

今年以来，泉山区大力实施“消费持续提振”行动计划，通过深挖市场潜能、创新消费场景，推动文商旅体深度融合，不仅点燃了城市“烟火气”，更勾勒出繁荣泉山的“新气象”。

场景引力 多元业态聚拢人气磁场

春节假期虽过，泉山区消费市场热力仍在持续释放。上周末，徐州杉杉奥特莱斯广场的停车场里，不仅停满了苏C牌照的本地车辆，皖L、鲁D等周边城市牌照车辆也络绎不绝。趁着晴好天气，不少外地家庭专程驱车前来，选购春装、休闲娱乐，尽享惬意周末。

步入商场，街区里流淌着舒缓旋律，运动品牌店内试衣者有序排队。来到中庭，巨大的加菲猫游乐区更是成了亲子家庭的欢乐主场，来自安徽淮北的张先生，正举着手机，记录孩子玩耍的瞬间。“开车一个小时就到了，带孩子来玩，顺便添置换季衣物，这种一站式体验很惬意。”张先生收起手机，笑着展示刚采购的“战利品”。

像张先生这样的“跨省周末游”，正成为泉山区文商旅体融合发展的生动缩影。今年春节，商场首次将火爆全网的潮汕英歌舞引入徐州，极具视觉冲击力的民俗表演吸引了大批游客与摄影爱好者专程前来。大年初一当天，商场客流量突

破10万人次，大年初一至初三期间客流同比增长幅度达40%。

作为泉山区文商旅体融合的亮眼名片，徐州杉杉奥特莱斯已成为串联云龙湖、云龙山、徐州乐园等优质文旅资源的“休闲枢纽”，悄然改变着周边游客的出行规划。节假日期间，商场外地游客占比达55%—60%，辐射范围覆盖苏皖鲁豫省际交界地区。

“我们致力于打造‘城市微度假’体验。”商场企划部部长陈成介绍，依托特色主题活动、热门IP联动、精准会员服务等多元场景，商场持续拓展消费内涵。

三年来，商场发展势头迅猛，销售额年均增长约40%，增速连续两年稳居杉杉集团全国门店首位，会员数突破百万。未来还将引入萨洛蒙、始祖鸟等具有号召力的品牌专卖店，并推动现有品牌升级为旗舰店。

值得一提的是，今年3月底，商场还将联合打造苏超“第二现场”，通过赛事接驳、联名产品等方式，将绿茵场的热情转化为实打实的消费增量，为区域消费市场注入更多新活力。

存量焕新 传统商场转型社区客厅

视线转至城市腹地，老牌商业综合体徐州三胞国际广场正上演一场精彩的“焕新记”。

周末午后，市民李女士带着孩子刚在三胞国际广场体验完新开的舞蹈课，便兴致勃勃地走进负一楼的京东奥莱。不一会儿，她手里多了几件为家人挑选

的品牌折扣服饰。“这里变化真的明显。”她笑着分享感受。“孩子有兴趣班可以上，顺路还能买到实惠的品牌服饰，方便省心！”

李女士的便捷体验，源于三胞国际广场一次痛定思痛的转型。面对激烈的市场竞争，这家老牌商场没有盲目跟风，而是锚定“社区生活中心”赛道，主动“瘦身健体”。

近年来，在泉山区“商圈提质、消费升级”政策引导下，三胞国际广场积极拥抱变化，持续推进业态焕新与场景重塑。商场负责人许伟介绍，近两年商场调改面积近3万平方米，通过不断优化品牌矩阵，兼顾品质消费与生活服务，致力于打造一站式社区生活中心。

泉山区大力推广首店经济与消费促进活动，为三胞国际广场引入新业态、吸引客流提供了有力支撑。近5000平方米的京东奥莱徐州首店落户三胞国际广场，开业首日，商场客流量超8万人次；家家悦4.0徐州城市首店成功入驻，开业当天超市单店客流量突破3万人次。

如今的三胞国际广场，已然“一层一特色”。漫步其间，从负一楼的品牌折扣到楼上的生活配套，业态布局清晰。“我们要让顾客觉得三胞一直在变化，常来常新。”许伟表示，去年商场客流量突破1000万人次，今年前两个月客流同比提升13%，周末客流量稳定在5万人次左右。

如今这里，不再仅仅是一个卖场，更像是一个有温度的“城市会客厅”。政企联动的“软服务”更是锦上添花，非遗市集、人才招聘会等搬进了商场，让更多消费者在这里找到了归属感。

政策共振 精准滴灌释放消费动能

商圈人气持续攀升，消费市场暖意融融。如今的泉山区，各大商业载体各展所长，构筑起层次丰富、烟火气与时尚感兼具的文商旅体融合消费生态。

一组亮眼数据，见证了这股强劲动能：今年1—2月，全区限上零售业商品销售额达17.77亿元，同比增长9.7%，实现良好开局。

商圈的持续火爆，是泉山区消费活力迸发的生动缩影，更是政策精准滴灌的结果。近年来，泉山区充分发挥消费对经济增长的拉动作用，以“三圈一带”建设为抓手，通过发放消费券、推行以旧换新等举措，用真金白银有效点燃市民消费热情。

今年年初，泉山区聚焦大宗消费提振，持续放大政策效应。积极组织汽车、家电企业参与以旧换新，全面推行“政府补贴+商家优惠”双向让利模式，并开展政策进小区、进机关、进企业等宣传活动，用真金白银精准直达消费者。

“下一步，我们将构建‘泉新消费’四季常态化促销体系，结合节假日消费节点开展丰富促销活动，释放多层次消费潜力。”泉山区商务局相关负责人表示，将打造“日购夜游”全时段消费格局，紧扣“苏超”赛事，打造“观赛事、品美食、购好物”融合场景，将赛事流量转化为消费增量。同时做优“泉享生活”线上平台，常态化联动商贸企业开展促销，打造“吃住游玩购娱”一站式体验，持续为区域消费市场注入强劲动力。

走进云龙科创中心5号楼徐州数聚汇科信息科技有限公司（以下简称数聚汇科）办公区，整洁明亮的环境里，工作人员正专注地盯着屏幕上的数据，鼠标轻点间，每一次精准标注，都在为前沿领域的AI迭代注入强劲动能。

“数据标注就是教AI认识世界。”数聚汇科负责人祝栗一语道破这项工作的本质——通过标记数据特征，让AI理解“这是什么”。具体而言，数据标注是通过人工或半自动方式为原始数据（如图像、文本、语音、视频等）添加结构化标签，使其成为机器学习模型可识别的训练样本的过程。可以说，没有标注，AI寸步难行，标注质量直接决定AI的“智商”。

作为徐州AI数据服务领域的标杆企业，数聚汇科自2025年8月落地云龙科创中心以来，以超前的技术视野、严苛的标准要求和快速的迭代能力，在短短几个月的时间里脱颖而出，成为徐州数据标注领域的“领头羊”。

“公司定位为深耕4D标注和垂直领域，这也是我们理解的行业未来。”谈及发展布局，祝栗语气坚定。据介绍，智能驾驶和机器人是目前公司的核心业务，以新能源汽车智能驾驶为例，其安全落地的关键，离不开海量道路数据的支撑，而这些数据的采集、清洗、标注等每一个环节都需要专业团队精准把控。

4D标注的优势是在三维空间基础上引入了时间维度，让系统不仅能“看懂”静态的空间，更能读懂动态的时序变化。依托高端算力平台和专业芯片保障，数聚汇科打造的4D标注服务，可高效处理上亿量级点云数据，大幅提升标注效率与准确性。目前，公司业务已涵盖语音、图像、自动驾驶三大赛道，服务于百度、科大讯飞、追觅科技、博世等头部企业。

工位之上，新能源汽车智能驾驶项目的标注师们正专注地处理着4D点云数据，无论是人行横道的边界、车道线的虚实，还是过往行人的行走轨迹、车辆的行驶姿态，他们都能凭借敏锐的空间感知力，精准捕捉每一个目标的位置，再通过专业标注工具完成标记、分类、关联等操作。这份高效的背后，离不开企业搭建的完善人才培养体系。

“让学生从校园直接对接企业需求，3到6个月就能上手工作，既解决了学生就业，也为企业储备了专业人才。”祝栗表示，持续深化校企合作，数聚汇科与江苏省徐州经贸高等职业学校等院校建立长期合作关系。目前，公司已搭建起完善的人才培养体系，孵化学校学生达150人，稳定就业员工140人，同时带动其周边区域相关从业人员前来学习，形成了“培养一就业一赋能”的良性循环。

“随着人工智能进入多元行业和场景落地阶段，医疗、法律、金融等有一定专业性要求的垂直化场景将成为主要需求。”祝栗表示，垂直领域也是公司的布局重点，依托徐州麻醉领域的独特资源优势，公司计划深耕麻醉领域的数据库建设，充分挖掘特色赛道的发展潜力。

在行业快速迭代的今天，唯有持续奔跑，才能不被淘汰。数聚汇科始终保持前瞻视野，不仅深耕现有业务，更将目光投向了门槛更高、利润更大的机器人数据采集领域。2026年，公司力争实现从数据标注到数据采集+标注+高质量数据集一体化升级跨越。“AI行业变化太快，新技术不断出现，我们必须24小时保持学习状态，才能跑赢算力、跑赢迭代。”祝栗笑着说道。

深耕AI高端领域、完善人才培养体系、布局多元发展赛道……数聚汇科已然成为云龙区AI数据服务领域的一张闪亮名片。

2026年是“数据要素价值释放年”，云龙区将深耕人工智能、普惠算力、数据共享等细分赛道，让高附加值服务成为链接科技创新与产业发展的关键纽带，形成技术、资金、人才等全要素集聚高地。

徐州市慈善总会六届七次理事会召开

本报讯（记者 彭家一）3月12日，徐州市慈善总会六届七次理事会召开，会议全面总结了2025年我市慈善事业的发展成果，审议通过了2026年市慈善总会工作部署和财务预算等事项。

过去一年，市慈善总会全面落实新修改的慈善法，以成立30周年系列活动为抓手，统筹推进各项工作。全市共募集款物1.47亿元，完成救助支出9016.67万元，惠及困难群众20.38万人次；在第七届江苏慈善奖表彰大会上，我市6家单位和个人获得省政府表彰。

网络募捐和“慈善一日捐”成为重要增长点。全市通过腾讯公益平台

募集公众筹款1816.05万元，参与捐赠54.12万人次；2025年度“慈善一日捐”活动，市级183家单位、7万余人次参与，捐款总额达523.87万元，较上年增长28.8%。

2026年是“十五五”规划开局之年，市慈善总会将坚持稳中求进、提质增效，进一步明确精准救助、创新募捐、传播慈善文化等七项重点工作方向，着力打造慈善募捐、慈善救助的新业态、新场景，把慈善救助与政府救助衔接起来，把物质救助与服务救助结合起来，把输血式救助与造血式救助贯通起来，让慈善服务真正扎根基层、贴近群众。

清明寄思 春风有信 2026年清明节主题征文活动启动

本报讯（记者 孙亚妮 通讯员 梁语函）“清明时节雨纷纷，路上行人欲断魂。”杜牧笔下的清明雨丝，穿越千年依然沾湿今人衣襟。作为唯一一个将农历节气与传统节日“二合一”的重要日子，清明兼具自然与人文双重内涵，承载缅怀哀思和踏青赏春双重情感。

为进一步推动中华优秀传统文化传承发展，挖掘清明节文化内涵，倡导绿色健康文明的祭扫方式，即日起，由市文明办、市民政局、徐州报业传媒集团主办，徐州市殡葬管理服务中心、徐州日报、都市晨报承办的“清明寄思·春风有信”主题征文活动启动。

每逢清明节来临，市民政局等相关单位都会积极引导广大市民朋友争做文明祭祀的示范者、革除陋习的先行者、移风易俗的推进者、安全有序的维护者，用实际行动营造安全文明祭祀的社会氛围，弘扬文明新风尚。全市各级民政部门及殡葬管理服务机构也将不断创新服务手段，强化人文关怀，推出多种惠民便民新举措，全力做好清明祭扫服务保障工作。

本次“清明寄思·春风有信”主

题征文活动诚邀广大读者敞开心扉，以书信、诗歌或其他文学形式，向已故亲人传达心声，表达思念之情。内容可以回忆与逝去亲人的美好时光；可以描绘清明时节的细雨绵绵，以唤起对故人的深沉怀念和对生命的深切体悟；也可以表达个人对清明节的独特理解，传递对生命、家庭、传统的感悟。我们期待您用文字解开时光的封印，让清明不仅是节气轮回的刻度，更成为情感长河的温柔渡口。

征文体裁以诗歌、散文、纪实文学为主。其中，诗歌单首不超过30行，散文、纪实文学字数控制在1200字以内。征文须为原创作品，不得抄袭、侵权或使用AI生成，不接受合作稿件。征文一经采用，即视为作者同意将相关版权、使用权授予主办方，以便后期编辑、传播、媒体发布等使用。征文日期为即日起至4月1日，来稿请发送至投稿邮箱qmjscfyx@163.com，并附上作者真实姓名、单位及联系方式。稿件征集结束后，经专业评审确定的优秀作品，将于清明节前后在《都市晨报》予以刊登。

策马扬鞭启新程 实干笃行筑华章

——产城集团一季度锚定主业跑出发展加速度

本报记者 范海杰 通讯员 孙乙灼

以攻坚之姿抓项目建设，以焕新之举促园区运营，以破局之力推改革转型……今年一季度，市属国企产城集团坚持“稳中求进、提质增效”工作基调，深耕城市建设、园区运营、健康产业三大主营业务，以“起步即冲刺、开局即争先”的昂扬姿态，在城市建设的工地上、城市更新的街区里、企业转型的赛道中，奏响服务城市高质量发展的奋进强音，全力助推徐州打造高质量发展强劲支点、建设现代化区域中心城市。

项目建设“拉满弓” 赋能城市功能跃升

今年以来，产城集团聚焦城市发展所需、民生关切，统筹推进道路、医院、学校等11个续建新建项目提速增效，以攻坚之势筑牢城市发展底座，为徐州完善城市功能、提升城市能级注入强劲动能。

走进新元大道北延项目现场，摊铺机、压路机往来穿梭，施工人员正加紧进行路床作业。“目前雨水管道已完成过半，污水管道完成近90%，我们将抢抓雨季来临前完成路基施工。”项目负责人指着施工进度图介绍。

在多个民生项目现场，紫金中学项目多个楼栋主体结构过半，太行路小学扩建项目教学楼A座已实现主体封顶、教学楼B座正在进行二次结构施工，中心医院新城分院二期、妇幼保健院等项目均按节点有序推进……“这些民生项目承载着市民的热切期盼，我们倒排工期、挂图作战，确保让市民早日受益。”新业公司相关负责人表示。

在房地产市场主体承压的背景下，昆仑樾项目以“高品质+高速度”实现逆势突围，2月销售业绩位居全市前三。仅用6个月打造近万平方米实景示范区，这一速度

刷新了区域城投同类项目建设周期纪录，成为集团践行“好房子”理念、助力徐州人居品质提升的生动注脚。

高端医疗资源的引入，是徐州打造高水平区域医疗高地的重要支撑。备受关注的徐州质子重离子医院项目取得阶段性重大进展，目前已完成验收，正在推进竣工备案工作，日立相关设备调试达到关键节点目标，为后续临床运营奠定了坚实基础。一期代表国际尖端放疗技术的医疗平台雏形初现。

与尖端医疗项目同步推进的，还有面向未来的康养产业布局。中医院周边康养项目定位为集“医、康、养、护、居”五位一体的综合性大健康产业服务平台，目前已完成施工图设计单位招标、现场勘查等关键工作，规划方案定标、设计试桩及景观精装方案制定等工作同步推进，近期将全面开工建设。该项目未来将为徐州应对人口老龄化、构建多层次养老服务体系提供“产城方案”。

园区运营“焕新彩” 赓续彭城历史文脉

围绕“品牌引领、资产提质、产业赋能”核心目标，产城集团重组园区运营公司——新田公司，作为深化产业布局、强化资产运营管理的专业化平台。按照徐州城市更新工作部署要求，新田公司加快推进商业街区升级改造，让老街区焕发新活力、让旧厂区蝶变为新地标，在赓续城市文脉、提升城市品质中彰显国企担当。

位于市中心“原针织总厂”旧址的创意68项目，通过空间重塑、文化挖掘、商业复兴、价值重塑等多元化手段，正经历一场脱胎换骨的蜕变。记者在现场看到，拆除工程已全面完成，施工前期准备工作正紧锣密鼓推进。该项目将保留工业遗产基底，引入“首店经济”与特色业态，打造城市工业文化展示窗口和全市首个文创产业集群，为中心商圈注入新的文化活力。

解放路8号项目提前布局，科

学遴选合作伙伴，引入高端连锁酒店品牌，着力打造品质旅居新地标；老街坊项目正加快启动规划设计，以“创意思维·社区共生·文化体验”为核心理念，打造徐州首个社区共生型创意生活街区……一批城市更新标杆项目正从蓝图走向现实。“我们坚持精准定位、推动业态焕新，不仅要盘活资产，更要活化城市记忆，让每一个更新后的街区都能成为点亮城市生活、赋能美好生活的崭新名片。”新田公司相关负责人说。

漫步沁水湾商业广场，“新春音乐会”的灯笼依旧高悬，节日活动余温未散，热度不减。作为集团下属新创公司自主运营的重点项目，这里紧扣节日节点打造特色消费场景，深度挖掘时尚餐饮、休闲娱乐等优质品牌，推动网球场、健身房等场所成为市民休闲运动的热门选择。通过持续激活园区消费活力，沁水湾商业广场正以蓬勃的商业气象点亮新城片区，成为辐射周边、引领潮流的品质消费新地标。

特别值得一提的是塘坊二期东A地块改造项目，该项目与江苏师范大学奥体中心，是全市首个高校集中租赁社会房源试点。记者在现场看到，样板间、宿管间等改造工程已完成，室外运动场地混凝土基础已浇筑完毕，工人们正加紧安装运动器材，全力冲刺项目交付。这一创新模式，不仅盘活了国有存量资产，也为破解高校学生住宿难题探索了新路径，实现了“企业增效、高校解忧、资产盘活”的多赢局面。

改革破局闯新路 激活发展“一池春水”

面对新形势、新任务，产城集团以市场化转型为突破口，持续深化内部改革，加速拓展新业务边界，在文商旅体融合、专业服务升级等领域蹚出转型新路，为城市经济提质增效、高质量发展持续赋能。

在徐州奥体中心，“赛演经济”热潮涌动。作为2026年江苏省城市足球联赛（“苏超”）承办场馆之一，今年这里将迎来6场徐州赛区

点「数」成金，给「上」「认知课」

■云龙经济发展·一线行

本报记者 宋新 马思为