

奋进“十五五” 实干开新局

扬帆出海，把生意做到全球去

本报记者 宋新 马思为

“一台电脑就是一个海外直播间，我一个人能同时照看十几个海外直播账号，去年流水有两三百万元。”在云龙区徐州国际邮件互换局跨境电商产业园的办公室里，董先生一边敲击键盘调试数字人直播脚本，一边说道。

他面前的电脑屏幕上，一个个以他为原型的数字人“分身”，正不知疲倦地向全球观众展示着各类商品。

这样忙碌而高效的场景，每天都在园区上演。

“我们从2025年3月份起接手园区运营业务，在云龙区相关部门的支持下，截至去年底，短短9个多月里，就实现了99%的人驻率。”徐州国际邮件互换局跨境电商产业园负责人顾荣军笑着说。

目前已经有34家企业入园办公，有效入驻面积达3000平方米……徐州国际邮件互换局跨境电商产业园用实实在在的集聚效应，成为徐州跨境电商产业的“新引擎”。

“这些都是发往外海的，有徐州本地的宠物用品，也有义乌的小家电，我们先把货备到海外合作仓库，通过TikTok等平台直播带货，效率特别高。”徐州市佐瑞佑毅电子商务有限公司负责人朱洪

伟表示，园区积极与区域内工厂企业进行对接，为跨境电商企业搭建起高效的供应链支撑体系，让企业省去了不少后顾之忧。

同样扎根园区的徐州火石出海跨境电商有限公司(以下简称火石出海)，则在前端流量环节为客户打开了另一扇大门。依托TikTok、Facebook等主流海外平台，火石出海专注帮助实体工厂和企业破解“有产品、有产能，却缺稳定海外询盘”的难题。通过搭建产品与创始人矩阵账号，打通内容曝光—精准投放—私域转化—复购增长的完整链路，避免传统平台获客成本高、效果不稳定的痛点。

在特姆国际供应链(徐州)有限公司，今年刚研究生毕业的孟加拉籍小伙，正与同事一同开展选品工作。毕业后选择扎根徐州的他坦言：“对于像我这样的外籍青年来说，徐州国际邮件互换局跨境电商产业园就是一个充满机遇的平台，不仅为我们提供了施展专业能力、深耕跨境电商的广阔空间，各个企业团队之

间也格外融洽互助，让我在异国他乡既能安心工作，也能快速融入，真正感受到了归属感。”

一个个鲜活的企业故事背后，是园区全方位的赋能支撑。“依托资源赋能、人才赋能、政策赋能与合规赋能四大运营优势，园区致力于为人驻企业提供全面、专业的支持。”顾荣军介绍，为了解决企业出海的痛点，园区做足了“功课”。

引入海外商标注册系统——神马汇跨境出海云服务平台，为企业提供便捷高效的海外商标注册服务；推动“工贸一体”代销模式的实施，园区积极与区域内工厂企业进行对接，为电动三轮车、变压器、宠物用品、穿戴甲、五金工具等领域的生产企业匹配专业销售团队；引入深圳立信DTT外综服系统，结合多种报关模式，为企业量身定制数据合规方案，降低企业合规门槛。

人才培养更是园区发展的“底气”。针对企业人才短缺的问题，园区制定了《徐州跨境电商人才培养标准》，研发“行知跨境电商实训系统”，整合四大平台逾10万条教学视频，与徐州11所高校共建实训基地，构建“学习—实训—

就业”的闭环体系。目前已累计实训学生380余名，并成功推荐44人就业，为园区企业注入了新鲜血液。

数据见证成长，实干成就未来。截至2025年12月，园区企业实现贸易总额约2.4亿元人民币，其中外贸总额约2.1亿元，培育规模以上企业2家。这些数字的背后，是园区的精准服务，是企业的奋力拼搏，更是区域跨境电商产业高质量发展的生动缩影。

据悉，徐州国际邮件互换局跨境电商产业园二期工程正在加快建设，预计明年投入使用，届时将进一步完善园区服务功能。未来，园区将持续深化资源整合与服务升级，推动更多大额订单转化，助力更多企业实现规模目标，完善“工贸一体”代运营模式与人才培育闭环。

把生意做到全球去！在云龙，徐州国际邮件互换局跨境电商产业园正以蓬勃的活力，搭建起徐州与全球贸易的“桥梁”，让更多“徐州制造”通过这里走向世界，让跨境出海梦想，在这片热土上加速绽放，为区域经济转型升级注入源源不断的动力。

■ 云龙经济发展·一线行

电商企业“抢滩”出海

——睢宁县沙集镇跨境电子商务发展迈出新步伐

本报记者 武佩剑 见习记者 刘亮

两年前，徐州木灵子进出口贸易有限公司总经理沙巍曾陷入一场“左右手互搏”的困局：一边是维系多年、竞争日趋激烈的国内电商业务，另一边是潜力巨大却因不懂规则、缺乏资源而不敢涉足的海外市场。

“守着国内市场虽能稳步经营，但增长空间有限，出海又怕踩坑。”彼时的沙巍感到迷茫，面对国内同质化竞争的红海，单纯依赖规模扩张已难掩增长疲态，转型出海，成为企业突围的“新引擎”。

转折发生在2024年底。短短数月间，从江苏宁聚航国际贸易有限公司的“9810”模式首柜出海，到徐州木灵子“9710”模式货通海外，再到江苏鼎越家居有限公司与头部企业联手发运大洋彼岸……沙集镇的“出海”步伐从踟蹰学步转向了加速奔跑，这股势能背后，是当地政府精准“护航”，引导本土企业立足产业优势，“借网出海”、破局起势的生动实践。



徐州木灵子进出口贸易有限公司工人赶制订单。 本报记者 武佩剑 摄

“各企业间资源共享、优势互补，让我们在海路上走得更有底气。”

为放大龙头效应，沙集镇积极推动企业间强强联合。在县商务局推动下，江苏鼎越家居有限公司与跨境电商头部企业浙江恒健家居集团达成战略合作，自去年8月以来，该公司累计发货超15柜，货值突破445万元，在国际市场初步树立起优质家居供应商的品牌形象。

赋能提质 推动产业“品牌出海”

在推动跨境电商规模扩张的同时，沙集镇注重引导企业提升产品质量、培育自主品牌。

徐州宸浩创意家具有限公司长期为杭州跨境电商企业代加工，缺乏市场自主权。沙集镇政府通过协助办理海关备案、对接平台资源、组织专项培训等举措，帮助企业构建从生产到海外销售的全链条能力。2025年，该公司跨境出口额达609.9万元，完成从“依托代工积累”到“自主开拓市场”的华丽转身。

近年来，沙集镇深耕“沙集电商小镇”区域品牌建设，依托建筑面积18万平方米的润鑫电商城打造沙集直播选品中心，整合电商与家居产业链上下游资源等，助力跨境电商企业提升产品国际曝光度与品牌核心竞争力。

从产品出海到品牌出海，沙集镇的电商企业正迈入高质量发展的新征程。“接下来，我们将继续坚持把跨境电商作为产业转型的关键增量，向上争取人才、资金、平台等多方面支持，加大对中小微企业的孵化培育力度，带领更多电商家居企业进入国际市场的浪潮中‘扬帆远航’。”睢宁县沙集镇相关负责人表示。

企业运营存在短板？电商办邀请亚马逊金牌讲师、阿里巴巴国际站专家等开展专题培训，2025年累计培训15场、覆盖2000余人次，助力企业掌握海外选品、平台运营等核心技能；

针对人才匮乏问题，沙集镇积极深化校企合作，依托江苏师范大学科技学院等高校资源，定向培养跨境运营、多语言沟通等专业人才。依托电商服务站，常态化开展“红色课堂”“跨境沙龙”以及“沙集电商小镇”跨境品牌提升等系列活动；

与此同时，沙集镇积极“牵线搭桥”，邀请泰中侨商联合会、浙江恒健集团等20余家跨境电商企业与协会实地选品，组织企业参加跨境电商展销会，落实扶持政策、争取资金补贴，切实降低企业出海成本，增强企业出海信心。

精准服务带来了实实在在的成效，去年至今，沙集镇跨境出口销售额2263万元，发展态势稳中向好。

龙头带动 构建“抱团出海”矩阵

单打独斗难行远，抱团出海方能行稳致远。

2024年11月，第一批产品基础好、跨境意愿强的企业家孙寒、程怀宝、丁雷等，与南京艾力家居科技有限公司合作成立江苏宁聚航国际贸易有限公司，共同打造“1+5+N”矩阵模式，以江苏宁聚航国际贸易有限公司为链主，整合5家核心企业与N家产业带企业资源，打造全链条跨境电商产业链。

徐州致橡树家具有限公司是该矩阵中的核心成员，该企业主营柜类、桌类等家具产品，自2024年起借助海外第三方仓库，采用“9710”模式将产品销往海外主流市场，2025年实现200多万美元贸易额。“加入‘1+5+N’矩阵后，生产、物流、销售各环节衔接更顺畅，海外渠道拓展也更快了。”公司总经理丁雷表示，



志愿服务市集吸引众多市民参与。 本报记者 刘天禹 摄

三月泉山，文明花开。一抹抹“志愿红”穿梭在街头巷尾，成为春日里最动人的风景。

3月5日，第63个学雷锋纪念日当天，泉山区“学习雷锋好榜样·文明实践我行动”暨城市文明提升主题活动举行。活动以“主会场示范、分会场联动、全域广泛参与”的形式展开，全区各街镇同步响应，形成上下联动、全域覆盖的文明实践热潮。

作为泉山区“文明花开满泉山”紫荆花季文明实践活动的组成部分，此次活动由中共泉山区委宣传部、泉山区新时代文明实践中心主办，永安街道党工委、永安街道新时代文明实践所承办，和平街道、翟山街道、泰山街道、桃园街道新时代文明实践所协办，推动优质资源下沉基层，深化新时代文明实践志愿服务，用实际行动传承雷锋精神，勾勒出一幅“文明泉山”的生机画卷。

榜样引领：雷锋精神在身边

活动在欢快热烈的舞蹈《好日子》中拉开帷幕。女声小合唱《党旗更鲜艳》、快板《守护哥》等精彩节目依次上演，“茉莉花开”文艺直通车为居民奉上了一场浸润心灵的文化盛宴。

“雷锋精神从来不是遥远的口号，而是藏在夫妻相守的温情里，融在爱岗敬业的担当中……”主会场舞台上，第三届全国文明城市家庭获得者张侠的分享温和却有力。她以《以家风传美德，以奉献暖人间》为题，深情讲述与丈夫42年携手同行、爱岗敬业、服务邻里的暖心故事，赢得现场阵阵掌声。邻居孔凡菊感慨道：“这两口子真是热心肠，什么事都冲在前面，是咱们身边的好榜样。”

身边榜样最能打动人心。活动现场，“寻找泉山的雷锋”主题视频首次展播，《烟火藏善意，一家映雷锋》《快乐课堂》《以声为媒 点亮书香》《永不褪色的“志愿红”》四部短片，用细腻镜头捕捉凡人善举，定格温暖瞬间，让雷锋精神可感可触。“我们希望通过常态化记录、传播身边善行，推动学雷锋活动融入日常、化作经常，让‘做好事、当好人’成为社会风尚。”泉山区文明办工作人员介绍。

暖心市集：精准服务零距离

除了形式丰富的演出外，活动还精准对接群众多元化需求，打造便民志愿服务市集。现场，“康养怡心”“非遗雅集”“解忧暖心”“惠民贴心”等摊位一字排开，志愿者们用心用情为居民排忧解难。

“大姐，咱们量个血压，平时饮食要清淡点。”医疗志愿者耐心地为老年居民检查身体，讲解健康知识；在“解忧暖心”法律服务点，专业律师细致解答居民的法律困惑；养老服务摊位前，永安街道便民服务中心工作人员化身志愿宣传员，围绕养老保险、灵活就业参保等热点问题，为群众答疑解惑；区委网信办工作人员也忙碌在一线，开展“泉·心守护”网络安全宣传，通过发放手册、互动讲解，提升居民防范意识。“今天既领略了榜样风采，欣赏了精彩演出，又学到了实用的防诈骗知识，收获满满。”市民李女士拿着宣传单高兴地说。

全域联动：文明之花处处开

主会场精彩纷呈，各分会场亦是热火朝天，通过开展形式多样的志愿服务活动，形成了“一街一特色、处处有雷锋”的生动局面。

“最近腿脚怎么样？我们来帮您看看。”在和平时道分会场，“贴心书记”郭琼带着志愿者敲开独居老人的家门，整理家务、闲话家常，温情满满；翟山街道分会场，“邻里工匠”翟孝成带领的志愿维修队，让一件件故障家电“重获新生”；泰山街道“粉笔爷爷”谢树庭带领“五老”志愿者走进校园，用一支支粉笔书写雷锋故事，把文明新风播洒进孩子们心田。此外，七里沟、火花、庞庄、苏山等街道也立足实际，开展了清洁家园、爱心义诊、文明劝导等特色活动。

凡人微光，汇聚星河。近年来，泉山区持续深化“德耀泉山”道德品牌建设，累计选树中国好人13位、江苏好人19位、徐州好人40余位；累计开展“春风润心”“点亮星夜”“温暖秋冬”四季主题活动5700余场，惠及群众6万余人，文明实践成果持续巩固拓展。

泉山区委宣传部相关负责人表示，下一步，泉山区将以“文明花开满泉山”品牌塑造为抓手，深入实施公民道德建设工程，统筹推进文明培育、文明实践、文明创建，为建设更有温度、更加美丽、更具魅力的泉山，提供坚强思想保证和强大精神力量。

全域联动学雷锋

——泉山区：“志愿红”绘就文明泉山新画卷

本报记者 段昱

徐州日报 都市晨报 汉风号

提升消费品质 共创美好生活

2026徐报集团 3·15融媒体行动

开通3·15维权热线

举办3·15大型广场咨询服务活动

推出消费服务手册

发出3·15征集令

开通线索征集平台

推出3·15全媒体系列报道

线上征集通道

欢迎提供相关线索 征集热线 85800100