

欢欢喜喜过大年 国潮汉风年 文韵醉彭城

我们的节日·元宵 闹元宵，解锁新体验

「徐行七里鼓舞彭城」2026徐州元宵游园会举行

本报记者 王思恒



市民在舞姿中领略汉文化的独特魅力。



花灯巡游中，主持人与市民互动。 本报记者 谭歌摄

花灯巡游串联地标 流动盛宴点亮古城夜色

作为本次元宵活动的重头戏，“彭城鼓韵·花灯巡游”不仅串联起回龙窝、戏马台、徐州饮食文化博物馆等多个彭城七里沿线文化地标，更将古城徐州的烟火气与传统文化魅力展现得淋漓尽致。

巡游队伍中，“威风舞狮”方阵率先开路，狮身随着鼓点跳跃腾挪，摇头摆尾间尽显喜庆，不时与路边市民挥手互动，引得阵阵喝彩；“灵动鱼灯”方阵紧随其后，一盏盏造型精美的鱼灯在夜色中熠熠生辉，队员们迈着轻盈的步伐前行，寄托着“年年有余”的美好期许，孩子们追着鱼灯奔跑，笑声洒满街巷；“十二生肖”花灯方阵以梅花神像为引领，手持花灯，次第前行，沿途向市民赠花互动、传递春意，让春日的暖意与元宵的喜悦撞个满怀；趣味卖货郎手持拨浪鼓，边走边吆喝，与游客亲切互动，复古的场景设计让市民在沉浸式体验中，真切感受传统民俗的独特魅力。

“听说今晚有花灯活动，吃完饭就邀约邻居一起来街上参观了。”家住石榴小区的居民田奶奶说，“今晚的巡演队伍很壮观，花灯很漂亮，大鼓敲得气势十足，我感受到了满满的年味。”

除了街头流动的花灯巡游，活动现场的舞台表演同步上演，以多样形式为市民带来了全方位的民俗体验，让大家近距离感受传统文化的深厚底蕴。

舞台上，精彩轮番上演，掌声此起彼伏。建鼓的鼓声铿锵有力、震慑街巷，传递出春日苏醒的蓬勃生机；“十二生肖”

花灯走秀次第登台，衣袂飘飘间，将古典美学与元宵韵味完美融合；舞台上的互动游戏热闹非凡、人气爆棚，游客们踊跃举手、争相参与，市民们同台比拼诗词、传递祝福，让现场氛围持续升温；创新复刻的汉代盘鼓舞，更是将汉代舞蹈的雄浑与柔美完美呈现，让市民在舞姿中领略千年汉文化的独特魅力……

“小时候，我也是这样被大人牵着，挤在人群里仰头看，只觉得那灯火璀璨、热闹非凡。”市民田女士说，“如今我也当了妈妈，特意带女儿来感受一下，让她看看我小时候看过的热闹，把这份记忆一直传下去。”

互动体验打破距离 让市民沉浸式参与

如果说花灯巡游是一场流光溢彩的视觉盛宴，用光影勾勒出元宵的浪漫与雅致，那么现场精心设置的互动体验与展销环节，则成为连接民俗与市民的桥梁，让每一位到场的市民游客在动手玩乐、沉浸式体验中，细细品味元宵佳节的独特韵味与满满乐趣。本次活动将文化场景自然融入市民休闲空间，让民俗文化真正“接地气、有烟火气”，进一步拉近了与市民游客的距离。

活动现场，投壶、猜灯谜、夹“元宵”、灯谜盲盒、石头剪刀布等经典民俗游戏悉数登场，每个游戏摊位前都排起了长队，欢声笑语不绝于耳。

投壶摊位前，市民游客凝神聚力、抬手投篮，偶然的命中引得周围阵阵喝彩；夹“元宵”游戏中，小朋友们踮着脚尖，用筷子小心翼翼地夹起圆润的“元宵”；

灯谜盲盒区更是人气爆棚，市民们围着谜面思索，不时相互讨论，解开谜面后的喜悦溢于言表……

一个个趣味满满的互动项目，一张张洋溢幸福的笑脸，让民俗文化走进千家万户，也让节日欢乐浸润人心。

“这个猜灯谜太有意思了，孩子玩得特别开心。”市民王先生笑着说，“我小时候就喜欢猜灯谜，今天带着孩子体验，不仅重温了童年记忆，也让孩子感受到了传统节日的乐趣。”

非遗好物集中亮相 让传统技艺走进大众

在互动之外，一场非遗文化的沉浸式体验也同步展开。徐州剪纸、徐州香包、徐州面塑等众多非遗好物集中亮相，现场游人如织、人气高涨，市民朋友们热情参与、驻足体验。

走进活动现场，一个个特色摊位整齐排布、井然有序，非遗传承人现场献艺、各展所长，指尖翻飞间，一件件精美别致的非遗作品惊艳亮相，吸引了大批市民游客驻足观赏、互动体验。

在徐州剪纸摊位前，一张普通红纸在传承人的手中灵活流转，剪刀轻巧开合间，马年吉祥纹样、元宵花灯等图案跃然纸上，每一件作品都承载着美好寓意，让围观市民赞叹不已。

徐州香包摊位上，色彩艳丽、造型别致的香包挂满展台，浓郁香气萦绕四周，兼具观赏性与实用性，成为市民游客争相选购的热门好物。

徐州面塑摊位前更是人气爆棚，传承人凭借精湛娴熟的技艺，揉、捏、搓、按间信手拈来，短短几分钟，一个个栩栩如生的面塑作品便应运而生，灵动可爱的造型引得孩子们频频欢呼。

在花馍摊位前，色彩缤纷、造型可爱的手工制品琳琅满目，吸引了不少小朋友前来。孩子们兴奋地挑选，纯真的欢声笑语为这场元宵盛会增添了满满的温情与童趣。

一盏盏花灯，一场游园会，串联起彭城七里的千年文脉与市井烟火。本次“徐行七里鼓舞彭城”2026徐州元宵游园会，不仅为市民游客带来了一场欢乐祥和的节日盛宴，更成为传承中华优秀传统文化、激活城市历史文脉、推动文旅融合发展的重要载体。活动主办方相关负责人表示，下一步，将以此次元宵游园会为契机，持续深耕汉文化资源，厚植城市文化底蕴，不断推出更多彰显地域特色、贴近群众生活、富有时代气息的文旅活动。

150家企业提2200个岗位 市总工会春风行动线上线下送岗促就业

本报讯（记者 徐梦婷）工会护航担当，春风送岗助启航。2月28日，由市总工会主办，市总工会事业发展服务中心、云龙区总工会、徐州英才网、徐州爱琴海共同举办的2026年徐州市总工会春风行动暨就业援助季公益招聘活动，在爱琴海购物中心外广场举行。本次活动聚焦企业用工需求与求职者求职期盼，以一场有担当、有温度、有准度的公益招聘会，为彭城求职者与用人单位搭建起高效对接的桥梁。

活动当天，爱琴海购物中心外广场人头攒动、秩序井然。求职者陆续抵达现场咨询洽谈，各企业展位前咨询不断、互动频繁。徐州丰蜜科技有限公司人事总监徐晓敏介绍：“我们主要招聘设计师、电商运营等岗位，希望借助工会招聘会的‘顺风车’，从返乡人员中招到合适人才。目前已收到十多份简历，期待更多优质人才前来应聘。”

为打破空间限制、拓宽求职渠道，本次活动同步推出“直播带岗”模式。现场搭建专业直播间，邀请企业代表走进直播间，介绍企业概况、

岗位详情、薪资待遇等核心信息。直播在职工之家App全程同步播出，实现线上线下联动，为无法到场的求职者提供“云求职”服务，进一步提升人岗对接效率。

求职者对本次招聘会的岗位设置和服务保障给予高度评价。市民李先生坦言：“我主要寻求计算机、科技类岗位，刚毕业从外地返回，希望能尽快找到心仪的工作。这是第一次参加大型招聘会，感觉机会很多。”

现场还设立了就业指导、政策咨询等一站式服务专区，工作人员耐心解答群众关心的社保、劳动合同等问题，传递工会“娘家人”的温暖。

市总工会事业发展服务中心帮扶就业科工作人员王保永介绍，本次公益招聘会由市总工会精心统筹、精准对接，共组织150家优质企业参会，涵盖智能制造、高端装备、商贸服务等多个重点行业领域，匹配我市产业发展需求。招聘会汇集技术、文职、技能、管理等2200个就业岗位，覆盖高校毕业生、返乡务工人员、就业困难人员等群体，切实解决各类就业诉求，为求职者搭建“家门口”的就业平台。

打出就业服务组合拳 ——2026年铜山区就业系列招聘活动收官

本报记者 邓璇

“在家门口就能找工作，还有技能培训，太方便了！”2月26日（大年初十）上午9点，铜山区柳泉镇便民服务中心门前，招聘展位一字排开，不少求职者穿梭其间咨询岗位。随着这场春风送岗·乐业铜山“就业系列招聘活动”正式落下帷幕。

今年元旦、春节期间，铜山区把就业服务玩出了“新花样”。“景区跨年+商圈集市+乡镇巡回+农村大集+云端直播”五维模式，把就业服务送到家门口，把优质岗位送到群众手中，推动返乡“流量”转化为就业“留量”、用工需求转化为发展动能，切实筑牢就业民生底线。

本次系列招聘活动精准服务先进制造业、工程机械、商贸服务等各类企业，重点面向高校毕业生、返乡农民工、登记失业人员、就业困难人员等群体，构建全域覆盖、精准高效、便民惠民的就业服务体系。

据统计，系列活动共吸引385家企业参会，提供岗位5000余个，涵盖工程师、文员、会计、操作工等多类职位。线下近2万名求职者进场求职，线上直播观看量突破10万人次，3500余人达成初步就业意向。

“我们通过前期摸排、集中攻坚、总结提升全流程推进，提前梳理企业用工清单与求职者需求清单，通过线上线下多渠道宣传，确保活动知晓度、参与度、实效性全面提升。”铜山区人社局相关负责人表示。

“我是刚毕业看到方特乐园的招聘直播，没想到边看乐园风景，边把工作给找了！”返乡大学生小张笑着说。今年元旦假期，铜山区创新推出的“职

游双享”直播带岗，把招聘现场搬进了方特乐园，求职者一边“云游”景区，一边了解岗位，直播间人气爆棚。

而在铜山万达的新春招聘会上，智能设备成了“香饽饽”。“对着屏幕刷个脸，几秒钟就匹配了好几个合适的岗位，太先进了！”求职者李女士感叹。AI刷脸求职、模拟面试、能力评估、线上投递……科技感十足的求职体验，让不少求职者直呼“开了眼界”。

对于乡镇居民来说，这场“春风”更是吹到了家门口。“这次的乡镇巡回招聘会按东、南、西、北四大片区全覆盖举办，把岗位送到群众家门口。同时，农村大集‘零距离’招聘同步铺开，我们的工作人员化身岗位推销员，让群众赶个集就把工作找了。”铜山区人社局相关负责人介绍道。

“我们不光送岗位，还送技能、送政策。”现场一位人社部门工作人员正热情地向求职者介绍附近的灵活就业机会。政策咨询区、职业指导区、技能培训报名点前排起长队，“一站式”服务让求职者省心又省力。

下一步，铜山区人社局将持续深化“春风送岗·乐业铜山”品牌建设，总结场景化招聘、跨部门联动的成功经验，常态化开展重点企业网络直播带岗招聘、人才夜市等活动，同步开展订单式、菜单式技能培训，推动培训与岗位精准对接，打好拓宽渠道、精准推送、政策托底、技能赋能组合拳，不断提升人岗匹配效率与就业服务质效，推动更多劳动者在家门口实现高质量充分就业，为建设幸福铜山、活力铜山注入更强动力。

（上接 01 版）

此项赛事中，各队伍以城市为单位报名参赛，队名要求为“城市名+中姓名”，各市电竞协会为唯一报名主体。各市各线下赛项目仅可报名一支参赛队伍。各市举行市队选拔赛确定市队名单。参赛者要求年满18岁；拥有代表市户籍和2025年9月起的社会保险缴纳证明；或者拥有代表市学籍；或者身份证号前4位为代表市属地。此外，比赛明确限制，职业选手不得参赛。

发布会上还公布了江苏省城市电竞联赛Logo及13个城市的市队队标在内的一系列视觉标志，举行了2026年江苏省城市电竞联赛启动仪式暨江苏13市市队队标仪式。

坚持以市场化运营为核心发展路径，“电竞苏超”致力于用优质赛事内容吸引观众，用城市荣誉凝聚人心，用商业价值赢得伙伴，为各市打造极具地方特色的城市电竞IP，全力建设全体江苏人民共享的公共体育文化资产。

项目官宣签约 探索“电竞+”无限可能

发布会上，竞赛项目官宣及签约仪式成为一大亮点。现场正式揭晓2026年江苏省城市电竞联赛第一批竞赛项目为《第五人格》与《王者荣耀》。一系列合作协议的签署，为江苏省城市电竞联赛的顺利推进筑牢了根基，也为“电竞+”产业融合发

展拓宽了路径。

江苏省电子竞技运动协会与网易游戏、腾讯互娱分别签署了竞赛项目合作协议，与金陵科技学院南京电子竞技产业学院、南京传媒学院电竞学院签署人才孵化战略合作协议。江苏新华日报传媒有限公司、微博、江苏飞腾电子有限公司、大麦网及杭州智华家居科技有限公司完成合作企业集体签约。期待各方持续深化合作，在赛事运营、人才培养、IP开发、城市文旅融合等领域拓展布局，共同探索“电竞+”的无限可能。

为加快本地电竞IP发展，明晰电竞对城市经济的赋能路径，发布会同步举行“电竞主场化与城市新经济”圆桌论坛。多位行业大咖围绕“电竞主场与本地化电竞IP的价值”“企业社会责任与城市经济发展赋能”两个主要话题，为未来江苏省城市电竞联赛的发展建言献策。

如今，电竞产业已不再是单纯的娱乐业态，正逐渐成为数字体育新形态、国际交流新语言、经济增长新引擎、城市发展新名片。云龙区将以“电竞苏超”为契机，依托徐州奥体中心和淮海国际博览中心“双中心”联动发展，在继续承办“苏超”第二现场、明星演唱会上，全力构建“展、会、节、演、赛”良性发展格局，带动资金、信息、技术等资源要素集聚流通，进一步提升对上下游产业链的汇聚能力，为区域中心城市和产业强市建设赋能加力。

深化移风易俗 弘扬时代新风

树新风，文明之花绽放邻里间 徐州工业园区岗子社区民俗活动聚民心

大。”看完节目，居民王先生深有感触地说，婚事新办、文明嫁娶，既减轻家庭负担，日子也过得踏实舒心，道理大家听得明白、记在心里。

赢得居民广泛点赞的，不仅是精彩纷呈的文艺节目，还有建在家门口的新时代文明实践阵地。岗子社区老泉新时代文明实践点于2025年5月建成投用，已成为居民休闲娱乐、议事交流、文化活动的重要平台。

其中，实践点配套打造的新风广场，既是移风易俗宣传阵地，也是红白喜事集中操办点，为群众办事提供了固定场所、规范流程和专业引导。

“群众在哪里，文明实践就延伸到哪里。”岗子社区党总支书记鹿丙

州介绍，新风广场投用后，社区统一规范红白事办理标准，大力推行婚事新办、丧事简办，有效遏制铺张浪费、跟风攀比现象，既方便群众办事、减轻经济负担，也让勤俭节约、文明办事的新风正气在社区落地生根。

小品表演结束后，猜灯谜、品元宵、移风易俗宣讲同步开展。广场上悬挂的灯谜融入移风易俗知识、传统文化和生活常识，老少居民围在一起动脑猜谜、互帮互助，答对者收获小礼品，脸上洋溢着幸福笑容。志愿者现场煮制元宵，一碗碗香甜软糯的元宵送到居民手中，暖意直抵心田。

社区工作人员与群众围坐交流，用大白话讲清婚事新办、丧事简办、勤

俭节约的重要意义，结合身边事例讲变化、讲实惠，让文明理念入脑入心。大家边吃元宵边拉家常，纷纷表示，拒绝攀比、务实过日子，才是真正的幸福生活。

鹿丙州表示，社区以元宵佳节为契机，将移风易俗宣传融入民俗活动，不搞形式主义、不做空洞说教，让文明新风在潜移默化中浸润人心。下一步，社区将以新时代文明实践阵地为依托，坚持贴近群众需求、服务凝聚群众，按照“低成本、有意义、建机制”的思路，持续整合资源、丰富载体、创新形式，让群众在文明实践中共享成果、不断提升幸福感和获得感。

本报讯（记者 张雷 通讯员 胡晓璐）“今年元宵节，吃元宵、看小品，心里格外暖和。”2月28日，徐州工业园区岗子社区老泉新时代文明实践点张灯结彩、热闹非凡，居民张女士端着一碗热气腾腾的元宵，笑着道出大家的心声。

当天，岗子社区“我们的节日·元宵”移风易俗主题活动温情举办，将传统民俗与文明宣传有机融合，现场暖意融融、人气高涨。

活动在原创小品《婚嫁风波》中拉开序幕。节目由社区文艺爱好者自编自导，没有华丽舞台、不讲专业阵容，台词朴实接地气，生动演绎了群众生活中婚嫁攀比、彩礼负担等真实场景。演员们表演鲜活生动，幽默桥段引得现场笑声不断，在轻松氛围中传递破除陈规陋习、倡导婚事简办的文明理念，让观众在欢笑中受教育、在共鸣中转变观念。

“小品演的就是咱们身边事，过去嫁娶讲排场、比彩礼，家家压力都