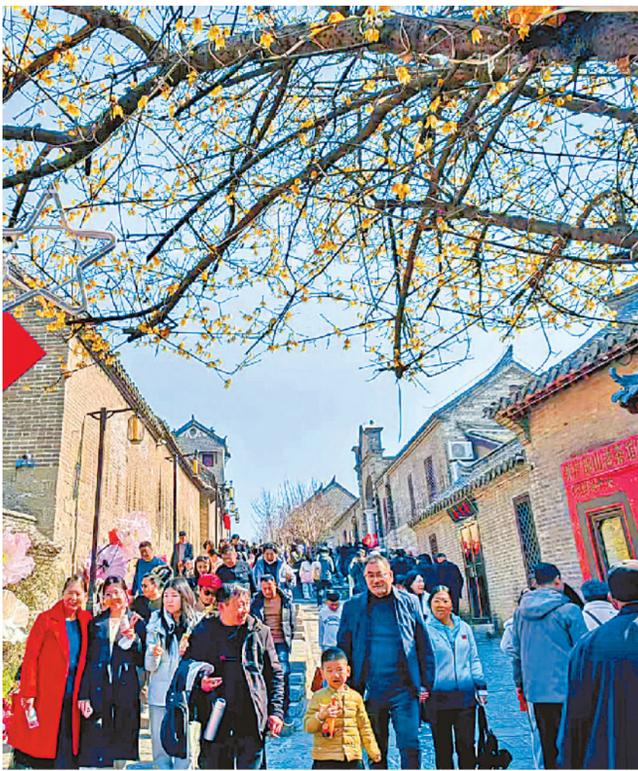


从“返乡过年”到“反向团圆”

——春节假期出行背后的文旅新趋势

本报记者 吴一凡



蜡梅朵朵报春来，户部山古街人流熙攘、烟火升腾。 通讯员 高刚 摄

2月23日，为期9天的“史上最长春节假期”落下帷幕。交通运输部数据显示，春节假期期间，全社会跨区域人员流动量累计超28亿人次，日均3.11亿人次，同比增长8.2%。

在这个“最长假期”，古城徐州也见证了出行与文旅消费的热潮。数据显示，春节假期期间，徐州高速出口客货车日均较去年同期增长28.6%；徐州高铁站累计发送旅客同比增长27.35%，到达旅客同比增长35.28%；徐州观音国际机场完成旅客吞吐量13.51万人次，同比增长21.26%。人潮涌动的背后，从“返乡过年”到“反向团圆”的路径之变，以及文旅消费的升级之势，成为今年春节最值得关注的现象。

三代同游成主流，“分段式”出游趋势凸显

今年春节，“旅游式过年”与“过年式旅游”双向流动，与以往集中出行不同，今年春节假期呈现明显的“分段式”出游特征。途牛平台分析显示，第一轮出游高峰从南方小年开始，至春节假期首日，返乡探亲与旅游需求叠加释放；除夕夜至正月初一，以家庭团聚为主，出游短暂回落；正月初二起，家庭集体出游迅速升温，形成第二轮高峰。这个超长假期，让人们的外出节奏更加从容。

从徐州的交通数据可以清晰地看到这一特点。2月18日（正月初二）成为徐州国省干线公路的出行峰值，日均断面流量达15274辆/日。而高速公路的进出口峰值则出现在2月19日（正月初三）。这正契合了“除夕团圆、初二出游”的新型过年模式，人们在完成传统的家庭守岁后，利用后半程假期举家出游。这种“回乡过年+节中出游”的模式，让景区客流呈现出错峰与分段特征。

综合多家平台数据来看，祖孙三代同行、亲子出游成为主力军，在回乡团圆的过程中，“节中出游”的需求被充分释放，形成了明显的“分段式”出行特征。

徐州文旅市场的反应也印证了这一点。春节期间，徐州市A级景区共接待游客514.72万人次。在徐州欧乐堡海洋极地世界、徐州九顶山野生动物园等

亲子属性明显的景区，家庭游客成为主力。徐州园博园的滑雪场内，亲子嬉戏的身影温馨动人。而在住宿端，云泉假日酒店在春节期间推出四大亲子手作——面点DIY、车挂编织、手工香囊、织锦镜子，让亲子时光在指尖流淌年味。花园府·伴云亭准备了包饺子、写“福”字、做糖葫芦、剪窗花等活动，让人们重温传统年俗，体验非遗手作。

从“各回各家”到“合家出游”的转变，折射出春节消费观念的深刻变迁。当团圆的形式不再局限于一张餐桌，当假期的时长允许人们从容地安排“先团聚、再出游”，三代同游便成为连接亲情与远方的天然纽带。这种“流动的团圆”，让春节的内涵更加丰富，也让文旅市场的活力在亲情涌动中持续升温。

县域小城游爆火，家门口景区热度飙升

这个春节，除了传统核心景区，“家门口的旅游”也带火了一大批县域目的地。随着城乡融合发展和乡村振兴的推进，县域和乡村的文旅资源被深度挖掘，

成为短途游、微度假的热门选择。

徐州的县域旅游在这个春节表现抢眼，各地数据都印证了这一趋势。

铜山区乡村旅游多点开花，假期前8天游客接待量突破183.25万人次，旅游直接收入1.145亿元，同比增长6.1%；整体游客结构以25—44岁中青年群体为主的家庭游成为消费主力，占比接近60%。

邳州市全域旅游迎来“开门红”，春节假期累计接待游客约167.14万人次，同比增长8%，全市重点监测的13家商贸企业17家门店，春节期间累计举办各类促消费活动30余场，共实现销售额12725.35万元，客流量154.60万人次，同比分别增长8.11%、9.87%。

新沂市春节期间，全市A级景区接待游客48.7万人次，同比增长65.37%，拉动旅游综合消费0.97亿元，同比增长64.7%。

沛县“跟着赛事去旅行”鹿楼“村界杯”足球赛再度火爆出圈，吸引来自6省14市的2700名球员参赛，现场观赛人数累计达17.6万人次，同比增长14.28%。据统计，赛事带动文创、餐饮、

土特产等销售额突破258.5万元，同比增长29.25%。

从城市向县域、乡村“逆流”的出行趋势，得益于交通的便利和私家车的普及。春节期间，江苏自驾游出行占全省公路车流量总出行量近80%。徐州高速出入口车流量的显著增长，也正是“车轮上的经济”奔向向前的写照。家门口的景区不再只是“老家的公园”，而成为城市居民寻找年味、放松身心的新空间。

非遗体验成顶流，文化和旅游深度融合

2026年春节，非遗体验成为绝对的“顶流”。无论是城市还是乡村，灯会、庙会、传统技艺等非遗项目与旅游深度融合，让“年的味道”可看、可玩、可购、可品。

在新沂窑湾古镇，非遗不再是晦涩的名词，而是可以亲手触摸、亲身参与的鲜活体验。古镇引进了柳琴戏、草桥柳编、东明版画、惠山泥人、皮影戏、口技等30多项非遗项目，并推出非遗体验套票，多家店铺开设非遗体验项目。

孩子们在匠人指导下玩拓印、学粮画，家长则在一旁品茶等候。“以前看灯会就是拍照打卡，今天像穿越回了古代运河市集。”一位带孩子夜游的家长感叹。乘船入水，桨声灯影里，非遗鱼灯与火壶表演轮番登场，游客从“旁观者”变身“剧中人”。

除此之外，徐州以灯为媒，铺展出一幅古今交融的新春图景。云龙湖水上游依托自贡国家级非遗灯展技艺，打造“深海奇境”大型沉浸式湖心光影灯会；徐州经开区蟠桃山景区8万平方米灯海，呈现跨越古今的光影盛宴；文庙街区985盏传统彩灯吸引大批游客驻足拍照；在彭城七里文脉街区，新春奇妙会开锣，非遗手工与老字号集结，民乐表演与非遗技艺轮番登场；徐州园博园每天近60场非遗演出精彩上演……

非遗的“破圈”，不仅是文化传承的创新，更直接转化为消费动力。徐州饮食文化博物馆日均游客超4万人次，日营收超50万元；彭城七里文脉街区共接待游客167.8万人次，游客银联消费4.42亿元。

从“返乡过年”到“反向团圆”，从单一探亲到复合出游，2026年春节假期的出行与消费新风尚，折射出徐州人生活方式的深刻迭代。在徐州，交通枢纽的繁忙数据与文旅市场的红火景象交相辉映，绘就了一幅“流动的徐州”生动画卷。这背后，是百姓消费信心的回升，是城市治理温度的提升，更是经济底盘坚实、社会活力充沛的生动证明。

教室连着车间 课堂就是生产线

——徐州“一号产业”链主企业徐工的“产教评人才生态”实验

本报记者 王正喜

在徐州的经济版图中，工程机械产业被赋予了“一号产业”的战略地位，承载着这座城市深厚的情怀与远大的发展愿景。

一台工程机械的诞生，离不开钢铁、液压件、发动机，更需要一双能够驾驭这些硬件的巧手；一台工程机械的出海，离不开船运、清关、海外仓，更需要一群能够懂懂机器“语言”的维修师。当中国制造业奋力向全球价值链上游攀登，一个朴素却关键的问题随之浮现：谁来培养这些人？

在徐州，工程机械产业集群的“链主企业”——徐工集团，给出了一个独特而坚定的答案：自己办学，自主培养，把自己打造成一座“工匠孵化器”。

不只是“自己吃肉”，更要带着产业链“一起喝汤”

打造世界级工程机械产业集群，徐州恰逢其时，未来可期。

提到“链主”，很多人首先想到的是规模与市场份额。但在徐工看来，这个词还有更深一层的含义：不是自己有多强，而是能让整个生态都强起来。作为“链主”企业，徐工集团、徐工机械董事长、党委书记杨东升表示，徐工将坚决扛起省市赋予的“打造具有核心竞争力和产业引领力的世界级工程机械产业集群”重大使命，以“头马”担当牵引产业链跃升。聚焦产业链建强，人才链、教育链随之齐头并进。

这所学院的学生，上课用的不是淘汰的旧设备，而是徐工最新的主机产品；学的不是过时的技术，而是生产线上正在发生的工艺难题。全国技术能手李攀攀的一句话道出了精髓：“我们这儿，生产现场就是实训现场，学习过程就是生产过程。”教室与车间的墙，就这样被打通了。

“学生和企业培训人员操作的是徐工的主机产品，学习的是生产一线的工艺难题。”李攀攀说。这种“生产现场即实训现场，学习过程即生产过程”的模式，确保了人才培养质量始终精准对接产业最前沿需求。

一套把人才培养“串起来”的组合拳

徐州工程机械技师学院院长、党委书记张丽娜对学校有着清晰的定位：培育更多高素质技能人才，为徐州打造世界级工程机械产业集群提供坚实支撑。

“我们输出的不只是毕业生，更是可复制的人才培养模式，是被行业认可的技能标准。”这句话的背后，是徐工探索出的一套“六共双定”模式。

“六共”即共建实训基地、共建实训基地、共组师资队伍、共育国际化人才、共商培养方向、共推就业服务，简而言之，就是把人才培养的每一个环节，从招生到就业，都与产业需求牢牢绑定。

“双定”则更加直接：战略人才精准储备，紧缺人才定制培训。缺什么人，就定向培养什么人；哪里缺人，就把人送到哪里去。

徐州工程机械技师学院还与多所职业院校、工科院校合作，开展“技术+技能+业务”的跨界项目，量身定制课程，将领航工厂建设的知识和内容前置到教学中，同时引入“人工智能+制造”等前沿技术，着力打造新型产业工人。

这套培养模式成效显著。去年一年，学院服务超过4万人次，为产业链上7家单位输送了500多名“到岗即用”的紧缺技能人才。还有一个数据值得关注：精准培育的“五化”人才，即智能化、绿色化等方向，接近1300人。

老师傅带徒弟，带出一个“共享工匠”

打造世界级产业集群，不仅需要企业协同发展，更需要良好的产业生态。

在徐工，有一个细节令人印象深刻：江苏工匠范宁的工作室，虽是徐工的“内部资产”，却常年向产业链上下游企业开放。他说：“教会一个徒弟，解

决一个点的问题；帮合作伙伴培养一个团队，提升的是整条链的可靠性。”这种“共享工匠”的做法，将徐工的质量文化与工匠精神，像毛细血管一样渗透到整个产业链中。

另一个数据也值得关注：徐州工程机械技师学院超过40%的专业教师来自自主研发和生产一线。他们不是专职教师，而是带着丰富实战经验的工程师与技师。课堂上讲的，不只是“怎么操作”，更是“为什么这么操作”“出了故障怎么判断”。

这让学生们学到的，不是“书本上的标准答案”，而是“生产线上的真问题”。

一台工程机械背后的“人才出海”

徐工的“人才实验”并未止步于徐州。去年，徐州工程机械技师学院为印尼经销商30多名售后人员定制了一场培训。教的不是简单的操作手册，而是智能设备的运维思维与故障预判逻辑。学员Dede Hamzah回国后成了单位的培训师。他说：“我现在有中国的技能等级证，掌握了自己摸索几年才能学会的本领。”

经销商给徐工写来感谢信，信中有句话令人动容：“徐工送来的不仅是一流设备，更送来了一支能维修、能驾驭这些装备的尖兵。”这封信，比任何市场报告都更具说服力。

徐工的人才“服务”又迈出新步伐：乌兹别克斯坦的留学生来到徐州，开启“中文+工程机械技术”的培养模式；与阿根廷、秘鲁的合作也相继签约。徐工首届全球技能争霸赛上，24个国家的90多名服务精英同台竞技。

从“产品出海”到“人才出海”，从“卖设备”到“教技术”，这一步跨越，意义深远。

不只是“满足需求”更要“定义未来”

徐工的追求，不止于解决眼前的人才缺口。

在徐州工程机械技师学院的教研室里，有一个由企业工艺师、首席技师、教学带头人组成的“教学科研指导委员会”。他们的工作，是将企业最新的工艺文件、质量手册，解码为课程标准与评价标准。这意味着什么？产业标准一变，教学内容随之更新；教学内容一变，培养出来的人才能力随之升级；人才能力升级了，反过来又能推动产业进步。

这个循环已然启动。近年来，徐工主持参与了14项国家和行业人才培养标准的开发。2025年，又参与了开发了“质检员”国家标准，完成了12个职业（工种）的三维评价题库编制。

用他们自己的话说，这叫“从满足需求，到塑造未来”。

链主的最高使命是什么？不是自己站在桅杆顶上，而是把更多企业拉上桅杆，把更多人拉进舱位，把命运牢牢系在产业链这条大航船上。

一台工程机械，需要一双巧手；一个产业，需要一群工匠。徐工的“产教评生态人才实验”，仍在继续。下一步，他们计划用数字技术1:1复刻工程机械，建设沉浸式实训系统，构建跨区域产教联合体，把经验沉淀下来，产品所向人才生态服务所向，让中国高端工匠人才培养智慧闪耀全球。

下坚实基础。下一步，徐州市商务局将持续深化“招商引资质效提升年”行动，锚定首季“招商引资开门红”目标，聚焦重点、精准发力，推动招商工作再上新台阶。

“目标在前，唯有实干。”市商务局相关负责人表示，将强化招商队伍建设，加强专业化培训，同步推动产业、科技、服务业全领域招商，让招商力量更集中、资源配置更高效；深挖乡贤招商潜力，建立长效联络机制，常态化搭建乡贤交流平台，让“归雁经济”成为徐州发展的亮丽名片；狠抓项目签约落地，对意向项目实行专人专班跟进，全程闭环推进签约、落地、投产，及时协调解决难点堵点问题，确保招商工作不断档、不停步。

人勤春来早，奋进正当时。全市招商工作的火热开局，为全年招商引资工作打

本报讯（记者 段昱）近日，泉山区湖滨街道启动“头雁展翅，蓄力扬帆”社区“两委”开班第一课，以树立和践行正确政绩观为核心导向，为新一届社区“两委”班子量身定制集政治淬炼、能力提升、廉政教育于一体的专题课程，推动基层治理骨干队伍尽快转变角色、高效履职尽责，为街道高质量发展筑牢坚实基础，注入强劲红色动能。

本次培训精准锚定新一届社区“两委”班子建设的关键需求，培训对象覆盖街道班子成员、相关科室工作人员及10个社区“两委”全体成员。培训流程紧凑有序、内容务实管用。新任干部代表的表态发言掷地有声，彰显出扎根基层、服务群众的赤诚初心。高校专家带来的专题授课，更是为基层治理传经送宝，干货满满，为基层工作注入全新思路。

“把服务做到家，就要把居民的‘小事’当成自家‘大事’来办。”培训现场，社区书记代表分享了关于群众急难愁盼

和社区治理关键环节的思考与感悟，共同探讨如何将社区工作置于街道乃至全区发展大局中谋划，在服务大局中实现社区价值。江苏师范大学教师董明伟围绕基层治理现代化展开授课，剖析社区治理现状与挑战，讲解数字化服务升级、工作者角色转变等实践路径，提出以居民参与、创新治理、品牌建设推动社区治理提质增效。

分组讨论环节气氛热烈，参训人员踊跃交流心得、互学互鉴，实现学思用贯通、知行信统一。这一培训模式是湖滨街道在“固定课堂+特色活动”成熟经验基础上的进一步优化，让优质教育资源直达基层治理一线，推动培训从“课堂

学习”向“实践锻炼”深度转变。

培训结束后，参训人员纷纷表示，此次培训是一场干货满满的“及时雨”，课程内容紧扣基层工作实际，既有理论高度，又有实践深度，让大家明晰了职责定位，更坚定了扎根基层、服务群众的信心与决心，为后续高效履职奠定了坚实基础。

培训期间，街道纪工委为新任社区“两委”成员开展专题集体廉政谈话，警醒干部严守纪律规矩，管好身边人，杜绝微腐败问题。要求规范小微权力运行，做好“三务”公开，以实干践行为民初心。同时督促干部主动接受各方监督，回应群众诉求，始终心有所畏、言有所戒、行有所止，以清廉作风开启履新征程。

为保障培训成效，街道强化组织保障，严明参训纪律，要求参训人员全程专心学习，做好笔记。街道党工委书记进行专题辅导，并对新班子提出期望和要求，激励参训人员提高政治站位，切实把培训所学转化为履新实效，真正落地于基层治理和为民服务的具体行动中。

湖滨街道将以此次培训为新起点，把正确政绩观培育贯穿基层干部队伍建设全过程，充分发挥帮带作用，凝聚干事合力，以老带新夯实治理根基，推动社区“两委”班子以更坚定的政治站位、更扎实的业务能力、更清廉的工作作风扎根基层、服务群众。

（上接 01版）

乡情牵线 激活“归雁经济”新动能

春节期间，全市各板块一把手厚植“首位意识”，抢抓在外企业家、高层次人才返乡探亲的时机，主动出击、登门拜访，带队走访徐州籍在外企业家、行业领军人才代表共计300余人，讲好徐州发展故事、释放合作诚意，用心用情做好服务保障，解除返乡创业后顾之忧，进一步激活“归雁经济”新动能，初步达成合作意向项目233个。

沛县相关负责人主动拜会山西北方兴安化学工业有限公司总经理汪允

顺、深圳市博硕科技股份有限公司董事长徐思通等乡贤企业家，深入对接产业投资、技术合作事宜，推动乡贤资源加快转化为招商实效。

鼓楼区相关负责人分别与北京清控银谷投资、滕业创投等机构深入对接，推动硬科技项目落户；与上市公司苏文电能达成光储充一体电能快智能体项目合作协议，将打造徐州乃至苏北地区示范标杆。与此同时，深圳巨凌科技项目已在鼓楼区完成选址注册，正加紧装修筹备运营。

徐州经开区集中会见康桥资本伙

行运营合伙人吴以芳、永泰集团有限公司监事会主席徐培忠、中航迈特增材科技(北京)有限公司总经理高正江等返乡企业家，聚焦工程机械、新能源、增材制造等产业链强链补链延链，磋商重点项目落地、未来合作布局，为产业集群升级注入新动力。

从“游子归乡”到“项目回乡”，从“人脉资源”到“发展资本”，徐州以亲情为桥、以服务为媒，让越来越多乡贤看好徐州、投资徐州、扎根徐州，为高质量发展汇聚源源不断的人才流、项目流、资金流。

抢抓“黄金档” 冲刺“开门红”

主动出击 “走出去” 拓展招商新空间

起步即冲刺，开局即攻坚。春节假期，徐州各地不坐等客商、主动“走出去”，全市70支驻外招商队伍、343名招商人员开展叩门招商，通过专题招商、驻外攻坚、企业回访等方式，靶向对接长三角、珠三角、京津冀产业转移项目64个，拓展招商空间、抢占合作先机，为后续深化合作搭建桥梁。

贾汪区、徐州经开区、徐州高新区主

要负责人带队“走出去”，开展老项目回访、新项目拜访，先后对接徐工集团配套企业、新能源头部企业等14家，深入了解企业投资计划、产业布局需求，推动一批产业项目达成合作共识。

与此同时，全市招商工作体系也在紧锣密鼓优化提升。鼓楼区、徐州经开区、徐州高新区分别召开招商工作专题调度会和研究会，紧前部署近期重点招商工作，明确责任分工、细化推进节点，确保招商工作不断档、不停步。

人勤春来早，奋进正当时。全市招商工作的火热开局，为全年招商引资工作打