

■我们村的年轻人

# 种出“莓”好生活

## ——丰县欢口镇新农人邵腾深耕采摘经济助增收

本报记者 马永康 通讯员 蒋佩瑶

春日暖阳洒向丰县欢口镇常庄小学对面的莓滋滋草莓园,7个一亩多大的草莓大棚排列整齐,棚膜在阳光下泛着亮光。大棚内,绿色藤蔓间缀满饱满的红色果实,空气中弥漫着清甜果香。负责人邵腾正拿着一颗彤彤的草莓,向围拢过来的游客介绍品种:“这是宁玉、酸甜多汁;那是越王,果肉软糯香甜,奶香十足,大家可按口味挑选。”

春节假期,这里的采摘热潮持续不退。午后的称重台前,游客们排起长队,刚摘满的草莓蓝堆成小山,工作人员忙着称重、装盒,欢声笑语在大棚里此起彼伏。“过年那几天,从早到晚人来人往,称重台能忙到天黑,今年的生意比以往更火爆。”邵腾擦了擦额头的汗,脸上满是丰收的喜悦。

“宁玉是江苏省农科院培育的国产品种,抗病性强,11月下旬就能采摘,一直能卖到4月中旬,刚好覆盖元旦、春

节、清明三大消费旺季。”邵腾介绍道,如今草莓大棚以早熟品种宁玉为核心,宁玉草莓果肉红亮、甜香浓郁,自摘价35元每斤,批发价25元每斤,凭借早熟优势,在市场上抢占了先机。

除了宁玉,盐莓一号、越王、香野也各有特色。盐莓一号果型周正、糖度高,抗病性尤为突出;越王和香野则满足了偏爱纯甜口感的游客需求,4个品种搭配,让莓滋滋草莓园成了“一站式”草莓采摘地。

优质口感的背后,离不开精细化的科学管理。每年9月1日前,邵腾都会完成草莓苗的定植工作。到了10月中旬,大棚里便会绽放出洁白的小花。此时,蜜蜂便会化身成为大棚里的“特约授粉员”,以此确保草莓果型规整、产量稳定。

“草莓十分娇贵,低温高湿的环境下极易生病。这是邵腾多年积累下来的种植经验。他每天都会定时查看棚内的温湿度计,并依据气候变化及时调整

棚膜通风口。

为了让草莓品质更佳,邵腾在施肥上格外讲究:“补钙能让草莓硬度更高,耐运输;补硼能让果实更大,品相更好。”他坚持使用有机肥,配合精准的水肥管理,让每一颗草莓都长得饱满多汁。

去年年底,丰县遭遇强降雪天气,当时正值草莓开花坐果的关键期。“雪压在棚顶,温度一降,花就会冻坏,一年的辛苦就白费了。”回忆起那时的场景,邵腾仍心有余悸。为了保护大棚,他连夜在棚内支起炭炉提升温度,又顶着风雪清理棚顶积雪,忙了整整一夜,最终保住了满棚的草莓花。“现在看到这满棚的果子,就觉得所有的辛苦都值得了。”

在发展草莓产业的同时,邵腾不忘带动乡亲共同富裕。他的草莓大棚常年聘请3名附近村民负责日常管护工作,包括清理枯萎叶片、摘除坏果、整理藤蔓,让村民们在家门口就能实现就业,拥

有稳定收入。“在这里干活,既能照顾家里,又能挣到钱,比外出打工强多了。”正在大棚里干活的村民张大妈笑着说。

如今,莓滋滋草莓园的产业版图正在不断扩大。在草莓大棚旁,邵腾新建了4个大棚,分别种植了两棚小番茄、一棚车厘子和一棚西瓜。“草莓季结束后,小番茄、西瓜就会陆续成熟,实现四季有果、全年采摘,让游客随时都能体验田园乐趣。”邵腾说。

从单一草莓种植到多品种果蔬培育,从精细管理到带动就业,邵腾用实干与创新,在欢口镇的土壤上种出了“莓”好生活。一颗颗彤彤的草莓,一串串沉甸甸的果实,不仅承载着邵腾的创业梦想,更成为丰县乡村振兴的生动注脚。

随着采摘经济的持续升温,相信会有更多的“新农人”,扎根乡村、深耕农业,让田园变乐园,让丰收变增收,绘就一幅产业兴、农民富、乡村美的崭新画卷。

# 社区里的「新」面孔

本报记者 刘凌豪

这几天,在泉山区王陵街道中枢社区,多了一个身着志愿红马甲的年轻身影——她就是参与寒假“返家乡”社会实践活动的大学生袁楚涵。基层实践让她触摸到了社区工作的质感与温度,也在服务群众的点滴中,读懂了责任与担当。

“起初我还以为基层工作很简单,真正上手之后才知道,每一件小事都要用心才能办到位。”袁楚涵说。

“上个月的那场大雪后,我跟着社区工作人员、网格员一起去清扫积雪。一位路过的阿姨笑着跟我说‘姑娘辛苦了’,那一刻,再冷再累都觉得值了。”袁楚涵笑着回忆,这次经历让她真切体会到,基层工作的温暖,藏在与群众的每一次真诚互动中。

春节临近的时候袁楚涵跟随社区网格员化身“安全哨兵”,走访辖区餐饮店进行安全检查。“老板,食材要分类存放,灭火器要定期检查,过年期间安全可不能马虎。”她跟着网格员一起排查后厨燃气隐患、查看食材储存条件,耐心叮嘱商户把好“安全关”。

结束走访检查后,她回到办公室,开始整理社区党员缴费数据,一笔一笔核对、一页一页记录,不敢有丝毫疏漏。“整理数据看似枯燥,却让我学会了沉下心来,也明白了基层工作‘失之毫厘,谬以千里’的道理。”

“哎哟,张爷爷来啦,有什么需要帮助的吗?”说着,袁楚涵便起身去搀扶社区居民张大爷坐到椅子上。

“孩子,我手机怎么打不电话了,你能帮我看看咋回事吗?这快过年了,要是修不好可咋办!”张大爷看着手机有些焦急。

“好嘞,张爷爷,我看了一下,您手机可能是误触飞行模式了,已经给您设置好了,您看现在能打电话了吧?”

“还真好了,这孩子真行!”随后,袁楚涵搀扶着老人出了门。

“我们社区里老年人多,经常有老人来咨询一些琐事,都不是什么难事,但我们得仔仔细细地手把手教他们操作。”袁楚涵说。不久前,社区工作人员发现一位独居大爷联系不上,她迅速跟着网格员上门走访、调取监控,最终发现大爷突发疾病,大家紧急将其送医,社区又第一时间联系家属,赶往医院探望。

袁楚涵说:“以前觉得基层工作都是琐碎小事,现在才明白,这些看似不起眼的小事却牵动着民生冷暖,所以每件事都要认真对待。”

3周的社会实践让袁楚涵收获满满。她表示,这次“返家乡”社会实践活动让她走出了校园,既体会到了基层工作的辛苦与责任,也收获了服务他人的快乐与成长。

“这个春节,能以这样的方式为家乡出一份力,我很荣幸。未来,我会带着这份收获与感悟,继续锤炼自己,用青春力量守护家乡、回报社会。”袁楚涵说。

袁楚涵的故事,是众多“返家乡”大学生扎根基层、服务群众的缩影。他们以青春之名,赴实践之约,在基层的广阔天地中锤炼品格、增长才干,用实际行动书写着新时代大学生的责任担当,也为这个新春增添了一抹别样的青春暖意。

# 人勤春来早 实干开新局

(上接 01 版)通过常态化落实包挂人员入企一线办公、一线督促项目进度,积极为企业纾困解难。截至目前,服务专班已深入企业走访 10 余次,帮办代办业务 20 余件,帮助企业解决困难 16 个。

良好的营商环境,让企业发展如鱼得水。江苏天润达光电科技有限公司租用 4500 平方米标准厂房,年产 500 万件高端 LED 驱动芯片、半导体照明器件,产品远销澳洲、南亚、东南亚等二十多个国家和地区;江苏科凯医疗器械有限公司 2025 年全年应税销售收入达 3655 万元,缴税 350 万余元;徐州贸易服装有限公司年产 70 万件高档服装,产品远销欧美及日本……一个个企业如雨后春笋般茁壮成长,撑起了马陵山镇高质量发展的坚实脊梁。

## “项目加速度,发展添动能”

项目建设是经济发展的“压舱石”。在马陵山镇,一批重点项目正加速推进,为高质量发展积蓄澎湃动能。在玻璃工艺品制造项目现场,20000 平方米厂房正在进行基础施工。该项目总投资 3 亿元,将建设 4 条高端玻璃白料制品生产线,

年产 8000 吨玻璃工艺品。与传统工艺不同,该项目采用电熔玻璃窑炉取代传统马蹄窑炉,具有无废气排放、可防止空气污染、降低产品损耗等优点,实现绿色环保、高效节能。“我们计划 2026 年 8 月全面建成投产,届时 60 套设备全部安装到位,4 条生产线满产运行!”项目负责人信心满怀地说。

从江苏天润达高端 LED 驱动芯片项目到恩养代餐食品项目,再到玻璃工艺品制造项目,一个个大项目、好项目在马陵山镇落地生根、开花结果,成为推动全镇高质量发展的强劲引擎。

展望“十五五”,马陵山镇目标笃定、豪情满怀。

冯张永介绍,该镇将锚定“工业发展新星镇、商贸旅游示范镇、乡村振兴标杆镇”三大定位,力争规上工业企业达 30 家以上、工业开票销售收入突破 20 亿元,加快打造独具特色的工业集聚区;依托马陵山风景区推进南部片区开发,建设区域性消费地标,让“人间烟火气、味美马陵山”成为亮丽名片;深入实施“千万工程”,培育 3 个以上区域影响力农产品品牌,打造一批连片宜居宜业和美乡村。2026 年是“十五五”开局之年,马



沐源玻璃项目建设现场。 本报记者 蔡思祥 摄

陵山镇将锚定轻工与纺织服装主导产业,力争新落地 5000 万元以上项目不少于 10 个,加快推进沐源玻璃、兴明工贸等 8 个重大产业项目建设,新增规上工业企业 5 家;深化与南京农业大学合作,建设智慧农业产业研究院,扎实推进省级宜居宜业和美乡村建设;办好民生实

事项目,以政府有为让群众有感。

人勤春来早,实干开新局。在这片充满希望的热土上,奋进的号角已经吹响,发展的热潮奔涌不息。马陵山镇正以“拼”的精神、“抢”的劲头、“实”的作风,全力冲刺“开门红”,奋力书写高质量发展新篇章!

## “项目加速度,发展添动能”

项目建设是经济发展的“压舱石”。在马陵山镇,一批重点项目正加速推进,为高质量发展积蓄澎湃动能。在玻璃工艺品制造项目现场,20000 平方米厂房正在进行基础施工。该项目总投资 3 亿元,将建设 4 条高端玻璃白料制品生产线,

## 商圈市集人气鼎沸 品质消费成新主流

新春佳节,沛县各大商圈、特色街区、综合商超、便民市集等成为市民欢度春节的热门打卡地。从城市到乡村,车流涌动、购兴两旺,场景化、沉浸式消费体验让年味与消费深度融合,品质消费成为春节消费市场的鲜明特征。

城投国际广场内,餐饮、零售、亲子、娱乐业态持续火爆,各大商家抢抓新春消费旺季,推出打折让利、满减优惠、抽奖送礼、会员专享等丰富促销活动,多家新落户的“首店”门前排起长队,成为消费者打卡购物、畅享优惠的优选之地。去年 12 月底亮相的原品仓·城市奥莱徐州首店,春节期间迎来消费高峰,满减立减、折上再惠等让利活动,让市民尽享实惠。

鹏泰百货“贺新年·庆春节”、物美莲花“年货大街·生鲜集市”、诚信购物“春节乐翻天·钜惠年货节”、华润苏果“品质生活·年货新街”……各大商贸企业主题活动轮番登场,张灯结彩的购物环境、琳琅满目的商品、诚意满满的优惠,让市民在购物中感受浓浓年味,在消费中体验节日喜悦。

消费数据的稳步攀升,印证着沛县春节消费市场的旺盛活力。全县各类商品及服务销售额合计突破 1.1 亿元,消费市场呈现稳步攀升态势。分品类看,服装、鞋帽、针纺织品类以 10.3% 的增幅领跑,汽车类上涨 7.4%,家用电器类增长

4.6%,餐饮类增长 6.7%,住宿类增长 6.1%。

市民的年货清单,正悄然向品质化、健康化升级。除了传统坚果礼盒、特色腊肠等年货外,精品海鲜、低糖糕点等健康高品质商品成为走亲访友的新选择,绿色、健康、品质的消费理念深入人心。同时,随着“汉韵千年”主题活动走深走实,融入汉文化元素的文创产品,以及沛公酒、沛县冷面等本土特色产品持续热销,成为传播地方文化、承载家乡记忆的独特载体。从“买年货”到“选好礼”,从“重价格”到“重品质”,沛县市民的消费选择,折射出居民生活水平持续提升与消费需求不断升级,也为本土特色产业注入新动能。

## 业态融合焕发新活力 线上线下共绘烟火图

夜幕降临,华灯初上。沛县汉街、德信之翼等夜市街区张灯结彩、人潮涌动,创意灯光秀流光溢彩,特色小吃热气腾腾,非遗手工艺品引人注目,城市烟火气在夜晚愈发浓郁。千年汉韵与城市烟火完美交融,日均客流量突破万人次的“夜沛县”,不仅丰富了市民夜生活,更成为拉动消费的新引擎。

线上消费热度同样不减,成为春节消费市场的另一道亮丽风景。穿梭于沛县大街小巷的外卖骑手,成为节日里最鲜活的风景区。家庭套餐订单显著增多,夜宵时段奶茶、烧烤、小吃订单大幅上涨,线上线下融合共生,不仅拓展了消费时空,更重塑了消费习惯,为传统节日消费注入数字化活力。

从线下逛市集、购年货,到线上点外卖、选商品,线上线下的消费场景相互补充、相互赋能,绘就出一幅烟火气十足的春节消费图景。而消费市场的持续火热,离不开坚实稳固的民生保障。春节前夕,沛县提前谋划、周密部署,启动节日市

保供稳价机制,做好产销衔接、丰富供应品类、加强市场监管,牢牢守护市民的“菜篮子”“米袋子”“果盘子”,让百姓过一个舒心年、放心年。

华润苏果、鹏泰百货等大型商超通过产地直采、跨区域调运等方式,确保民生商品供应充足、价格平稳;领创农博会、七彩街农贸市场等农产品批发市场加大储备力度,实现全天候动态补货,让新鲜食材随时端上百姓餐桌。“不用提前囤货,随时能买到各种食材,太方便了!”沛县市民刘女士的笑容,就是对沛县保供稳价工作的肯定。

## 文体旅融合谱新篇 消费增量持续释放

依托深厚的汉文化底蕴与丰富的文旅资源,沛县坚持以文塑旅、以旅彰文、以体兴旅,推动文化、旅游、体育深度融合,让文旅消费成为春节消费市场的新亮点,实现从“流量”到“增量”的有效转化,为消费市场注入源源不断的新活力。

数据见证热度:春节期间,沛县 9 个重点监测景区及旅游重点村累计接待游客 35.39 万人次,同比增长 12.22%;文化馆、图书馆、博物馆累计入馆 3.24 万人次,同比激增 56.92%。一组组跃动的数据,折射出古沛大地文旅市场的蓬勃生机。

汉城景区、汉城乐园景区、汉之源景区、沛公园景区精心策划推出迎新春文旅市集、非遗滚灯秀、民俗表演等特色活动,让游客沉浸式体验汉文化魅力。据统计,春节期间,沛公园景区接待游客 4.96 万人次,同比增长 17%。汉城景区接待游客 13.66 万人次,同比增长 18.56%,实现营业收入 266.55 万元,同比增长 41.56%,其中汉城乐园营业额达 215.33 万元。大年初一开业的沛县重点文旅融合项目乐宠小镇,凭借亲子互动优势迅速成为网红

打卡地,实现营收 51.22 万元,成为拉动假日消费的新增长点。

“博物馆里过大年”正成为沛县市民的新年俗,传统文化在新春佳节绽放时代光彩。沛县博物馆推出“鉴古资今蔚成大观——《沛县金石志》编纂成果展”,让市民游客在珍贵文物与金石拓片中品读历史文脉;县文化馆开展“家乡记忆”非遗展;县图书馆举办“汉韵千年·墨香迎春”系列活动,吸引大批群众前往“充电”。公共文化场馆成为市民欢度春节的重要文化阵地,让文化消费成为春节消费的重要组成部分。

“跟着赛事去旅行”,鹿楼“村界杯”足球赛再度火爆出圈。这场吸引了 6 省 14 市 2700 名球员参赛的乡村体育赛事,现场观赛人数累计达 17.6 万人次,同比增长 14.28%。赛场周边的汉韵市集上,沛县冷面、非遗香包、特色农产品备受青睐,吉祥物“沛小藕”成为热销文创产品。据统计,赛事带动文创、餐饮、土特产等销售额突破 258.5 万元,同比增长 29.25%。作为全国首批群众“三大球”精品赛事案例,沛县“村界杯”不仅点燃了冬日乡村的运动激情,更串联起景区、商圈与乡村,将赛事“流量”转化为文旅“增量”,让“体育+文旅+消费”的融合发展模式成为沛县消费市场的全新亮点。

春节假期虽已收官,但沛县消费市场热度不减,探亲访友、出游赏景需求持续释放,一波波攀升的消费热潮,不仅点燃了新春喜庆氛围,更折射出人们对新一年的美好期盼。

红火的消费场景,是市场活力的生动注脚,更是民生幸福的鲜活映照。政策红利精准释放、商圈市集人气爆棚、业态融合焕新活力、文旅体深度融合,沛县以多元消费场景激活市场潜能,让千年汉韵与现代消费相融共生,以浓浓烟火气迎来假日经济“开门红”,为县域经济高质量发展注入新春动能。

# 从卖苗木到卖产品 ——新沂一朵梅花的产业链延伸之旅

本报记者 蔡思祥

初春时节,走进新沂市高流镇华丰村梅园,漫山遍野的梅花灼灼盛开,红梅似火、白梅如雪,各色梅花交织成海,游客徜徉其间,拍照留念、闭目闻香,尽情感受春日的馈赠。“现在梅花开得正好,看着满园梅花,闻着淡淡花香,心情都跟着舒畅起来。”游客徐女士笑着说。

作为全国主要的梅花苗源地,新沂市汇聚了宫粉、绿梅等 50 余个品种,让市民游客在珍贵文物与金石拓片中品读历史文脉;县文化馆开展“家乡记忆”非遗展;县图书馆举办“汉韵千年·墨香迎春”系列活动,吸引大批群众前往“充电”。公共文化场馆成为市民欢度春节的重要文化阵地,让文化消费成为春节消费的重要组成部分。

“跟着赛事去旅行”,鹿楼“村界杯”足球赛再度火爆出圈。这场吸引了 6 省 14 市 2700 名球员参赛的乡村体育赛事,现场观赛人数累计达 17.6 万人次,同比增长 14.28%。赛场周边的汉韵市集上,沛县冷面、非遗香包、特色农产品备受青睐,吉祥物“沛小藕”成为热销文创产品。据统计,赛事带动文创、餐饮、土特产等销售额突破 258.5 万元,同比增长 29.25%。作为全国首批群众“三大球”精品赛事案例,沛县“村界杯”不仅点燃了冬日乡村的运动激情,更串联起景区、商圈与乡村,将赛事“流量”转化为文旅“增量”,让“体育+文旅+消费”的融合发展模式成为沛县消费市场的全新亮点。

春节假期虽已收官,但沛县消费市场热度不减,探亲访友、出游赏景需求持续释放,一波波攀升的消费热潮,不仅点燃了新春喜庆氛围,更折射出人们对新一年的美好期盼。

红火的消费场景,是市场活力的生动注脚,更是民生幸福的鲜活映照。政策红利精准释放、商圈市集人气爆棚、业态融合焕新活力、文旅体深度融合,沛县以多元消费场景激活市场潜能,让千年汉韵与现代消费相融共生,以浓浓烟火气迎来假日经济“开门红”,为县域经济高质量发展注入新春动能。

前我们只卖盆栽或树苗,一棵梅花也就卖几十块钱。现在通过深加工,一罐梅花茶就能卖到 50—80 元,附加值翻了好几倍。”

从卖苗木到卖产品,从田间到车间,一朵梅花的“变身记”,折射出新沂梅花产业的转型升级之路。如今,高流镇正以梅为媒,深耕“一朵花”经济。通过深加工这一纽带,推动产业从一产向二产、三产延伸,构建起种植、加工、销售与文旅深度融合的完整产业链,让“美丽经济”成为乡村振兴的强劲引擎。

高流镇党委宣传委员王泉宇介绍:“目前全镇梅花种植面积已稳定在一万余亩。我们正积极引导农户从单一种植销售向‘种植+深加工+文旅’转型,通过发展梅花茶、梅花食品等衍生产品,力争把每一朵梅花的‘身价’都挖掘出来。今年,深加工产值预计将占到全产业链的 40% 以上。”

从“赏花经济”到“常青产业”,新沂的梅花,正绽放出更持久的芬芳。

### 综合资讯

办理地址:中山南路142号  
 徐州报业传媒有限公司  
 咨询电话:85690469、85699850  
 唯一指定微信办理:18652275510  
 唯一指定在线QQ:303807062

友情提醒:本栏目对所有信息均进行严格审核,仍不敢保证每一条信息的真实性,请读者认真审核,因此产生的一切纠纷均自行承担。

### 出生医学证明作废声明

本中心签发的编号为 P320916513 出生医学证明已作废。  
 徐州市泉山区妇幼保健计划生育服务中心  
 2026年2月27日

### 江苏信达拍卖有限公司拍卖公告

受委托,我公司定于 2026 年 3 月 12 日上午 9:00—10:00 在全拍网公开举办位于新沂市草桥镇振兴北路 01 号不动产及地上附着物拍卖会。标的以现场实物为准。  
 即日起在标的现场展示,有意竞买者须持有效证件至本公司办理报名登记手续,并缴纳一定数额的交易保证金,详情备索。  
 报名截止:2026 年 3 月 11 日 16 时前  
 报名地址:新沂市轻工路 8 号圣水天缘北侧  
 联系电话:15862142047

## 下列遗失 声明作废

- 刘建民保安员证丢失, 编号:苏 32032019002525
- 李勇位于云龙区彭城南路步行街 B1-103 门面 履约保证金 (2020.5.15-2020.11.15) 收据丢失, 编号:3384138, 金额:2925 元, 开票日期:2020 年 6 月 12 日
- 杨瑜瑜出生医学证明丢失, 编号:R320987653
- 陈昊鑫出生医学证明丢失, 证号:J320269948
- 徐州金诺物业管理有限公司开具给孙茂林的鼓楼区天骄世家商业 6 号楼 1-102.103 室的租赁押金收据丢失, 金额:24800 元
- 赵今念出生医学证明丢失, 编号:Z320208226