

■深化营商环境建设

在一线听呼声、解难题

——泉山区以“走察访促”活动持续优化营商环境

本报记者 段昱

“2月6日开业在即,相关手续还没办完,我们急得团团转。”春节前,在徐州家家悦真棒超市有限公司三胞国际广场店筹备开业的紧要关头,店长蒋贤静的心里像压了块大石头。

就在企业一筹莫展之际,泉山区泰山街道在走访中了解到这一情况,第一时间联系泉山区数据局启动“绿色通道”。相关部门工作人员直奔现场调研,审批流程同步加速跑,短时间内便为企业扫清了障碍。超市如期开业,蒋贤静长舒了一口气:“没想到这么快就解决了,真是暖心又安心。”

自1月6日泉山区“走基层、察实情、访企业、促发展”专题调研活动开展以来,像这样“急企业所急”的场景在全区各板块不断上演。以“四下基层”为指引,泉山区的干部们步履不停、沉到一线,将一个个企业发展的“烦心事”办成“暖心事”,用脚步丈量出营商环境的温度。

精准施策
打通发展“梗阻”

营商环境好不好,企业感受最直接。在此次专题调研活动中,泉山区把解决企业“急难愁盼”作为检验成效的“试金石”,坚持情况在一线掌握、服务在一线提升、问题在一线解决、工作在一线落实。

区党政领导班子带头,各街道、园区及区机关各部门积极响应,深入一线与企业负责人面对面交流,全面了解企业运营状况、发展瓶颈及意见建议,现场协调解决实际问题,确保走访“走深、访实、对接有效”。

企业发展,要素保障是关键。在垵城街道,朗晟聚合体(江苏)有限公司负责人近期的状态可谓“喜忧参半”。“业务量上来了,人招进来了,可几十号员工住哪儿?好多还是外地的,留不住人的话,产能也跟不上。”随着业务版图扩张,职工住宿缺口成为困扰企业的“心病”。

在了解到这一诉求后,垵城街道迅速行动,经过实地考察与协调,初步选定新城社区内三栋原职工宿舍作为解决方案。“街道不仅帮我们找到了房源,还协调改造事宜,让我们能安心抓生产。”望着即将焕新的宿舍楼,企业负责人言语间满是干劲。

通过精准对接资源,泉山区正通过一场场协调会、一次次实地走访,架起政府与企业之间的“连心桥”。

政企协同
破解治理“顽疾”

在调研活动中,不仅有“点对点”的解题,更有“面对面”的机制创新。

“找人难、进门难,安全隐患整改有时力不从心。”在走访徐州港华燃气有限公司时,企业反映了入户安检、隐患整改中面临的普遍困境。

面对这一基层治理与公共安全交织的难题,泉山区没有止步于简单的协调,而是以此为契机,探寻政企协同的长效解决法。区住建局、段庄街道等部门与企业座谈研讨,一套“多方联席会商机制”应运而生。

该机制通过探索由街道、社区、物业、燃气公司等多方参与会商,推动将燃气安全宣传、重大隐患督促整改纳入社区网格化治理日常工作。通过政府协调基层力量协助通知、核实、协调,企业专业力量深入作业,共同破解居民用户“门难进”、安全信息“覆盖难”的瓶颈,筑牢社区用气安全防线。

从“单打独斗”到“攥指成拳”,泉山区推动企业专业优势与政府组织优势有机结合,实现优化营商环境与提升社会治理水平同频共振。

持续深耕
厚植发展“沃土”

“我们现在缺少游戏动画师等专业人才。”徐州视达坦文化发展有限公司的诉求,折射出数字文化产业的共性

痛点。对此,江苏淮海科技城联合市、区人社局迅速响应,于1月23日举办数字文化产业人才政策专场宣讲会,并联动在徐高校,为企业“量身定制”人才供给方案。

这种“把脉问诊、对症下药”的服务模式,源于泉山区建立的“发现问题—分类交办—跟踪解决—反馈评价”全链条闭环机制。泉山区将专题调研与产业对接、要素保障深度融合,延伸开展银企、校企、产业链上下游对接活动。

截至目前,全区累计走访工业、商贸、服务业等各类企业280余家,收集诉求及建议数百条,涵盖市场拓展、用工保障、政企协同等多个维度。针对收集到的问题,泉山区实行清单化管理、销号式落实,确保“件件有回音、事事有着落”。

“面对面、心贴心”的交流,不仅解了企业燃眉之急,更坚定了企业发展信心。当前,泉山区正依托“泉好办”线上平台与线下产业对接周,打造常态化资源要素集聚地,持续深化多维对接机制。

营商环境是城区发展的核心竞争力,也是高质量发展的生命线。泉山区经发局相关负责人表示,下一步,泉山区将以更扎实的作风推动调研走深走实,持续厚植发展“沃土”,以一流营商环境为打造城区经济“领头羊”、建设现代化新泉山注入源源不断的新动能。

拒绝金融陷阱 共筑安心环境

徐州全城征集金融消费线索,0516—85693528 等你来爆料

本报讯(记者 赵洋)近年来,金融服务普通人的日常生活越来越便捷,但各类金融消费陷阱却暗藏其中,侵害消费者的合法权益。在“3·15”国际消费者权益日来临之际,徐州报业传媒集团正式开通“金融消费热线”,面向社会各界征集金融消费中遇到的问题。专属热线:0516—85693528。

从信贷办理到保险投保,从信用卡使用到存款理财,金融消费的各类乱象就藏在市民日常交易的各个环节,不少人都踩过坑踩过雷。

这种“把脉问诊、对症下药”的服务模式,源于泉山区建立的“发现问题—分类交办—跟踪解决—反馈评价”全链条闭环机制。泉山区将专题调研与产业对接、要素保障深度融合,延伸开展银企、校企、产业链上下游对接活动。截至目前,全区累计走访工业、商贸、服务业等各类企业280余家,收集诉求及建议数百条,涵盖市场拓展、用工保障、政企协同等多个维度。针对收集到的问题,泉山区实行清单化管理、销号式落实,确保“件件有回音、事事有着落”。

“面对面、心贴心”的交流,不仅解了企业燃眉之急,更坚定了企业发展信心。当前,泉山区正依托“泉好办”线上平台与线下产业对接周,打造常态化资源要素集聚地,持续深化多维对接机制。

低利率时代,银行理财产品的收益也越来越“水”。客户为选购地产品货比三家,却发现有不少银行将“成立以来年化收益率”这一虚高数据放在醒目位置,而近一个月、三个月等更能反映真实收益的指标,却被隐藏在层层页面之后。此外,部分产品还通过上线初期参与“打榜”,短期拉升收益等方式营造高收益假象……

即日起,市民可通过以下渠道提供线索:

1. 金融服务维权平台咨询热线:0516—85693528。
2. 关注“知微财经”微信公众号,在后台留言说明您的情况,并留下姓名及电话。
3. 邮箱投稿:发送邮件至 li-cai166@126.com,附上文字描述及相关凭证。

欢迎广大市民讲述自己在银行、保险公司办理业务过程中所遇到的各种烦心事。对于征集到的线索,本报将组建专项记者团队进行调查核实,典型案例将通过全媒体平台报道,并联合多方力量解决问题,守护金融消费者合法权益,共同推动金融服务高质量发展,营造健康、有序的金融消费环境。

提升消费品质 共创美好生活
徐州集团3·15大型融媒体行动

最高可领补贴6000元 400个名额先报先得
市总工会2026年职工学历提升报名开始

本报讯(记者 徐梦婷)为深入推进“求学圆梦”行动,依托我市优质教育资源激励职工学历提升,持续深化产业工人队伍建设改革,锻造高素质劳动者大军,市总工会已于近日正式开启2026年职工学历提升报名工作。

今年的学历提升行动,真正实现了“家门口上大学”。在往年基础上,市总工会推出职工学历提升3.0版本,集合了中国矿业大学、江苏师范大学、徐州医科大学、徐州工程学院、江苏建筑职业技术学院、徐州工业职业技术学院、徐州生物工程职业技术学院、徐州开放大学等8所本地高校。在专业设置上,提供了汉语言文学、能源与动力工程、计算机应用技术、护理学等近30个热门专业,这让职工朋友们今后学习、考试将更加便捷。

今年工会带来的学费补贴可谓诚意满满,力度空前,最高可达6000元。新业态劳动者报名参加合作院校学历提升,取得非脱产院校毕业证书后,可获得市总工会2500元励志奖学金。取得开放教育院校毕业证书后,高起专学员可获得市总工会、徐州开放大学4000元励志奖学金,专升本学员可获得市总工会、徐州开放大学5000元励志奖学金。

非新业态职工报名参加合作院校学历提升,取得非脱产院校毕业证书后,可获得市总工会1000元励志奖学金;取得开放教育院校毕业证书后,可获得市总工会、徐州开放大学2000元励志奖学金。

此外,省总工会“求学圆梦”补

贴以上报名职工学历提升取得毕业证书后,通过网上申报获得江苏省“求学圆梦”行动补助名额的,另可获得省总工会1000元学费补贴。各类补贴加码后,所有补贴叠加最高可获6000元。

如何报名?全市补贴名额共400个,先报先得。关注“徐州市总工会”微信公众号,进入服务大厅点击“职工学历提升”模块或扫描报名二维码,按要求填写相关信息并上传身份证正反面照片、学历证书照片、白底2寸电子照片、教育部学历证书电子注册备案表等材料,即可报名。

需要注意的是,报名高起专需具有高中、职高、中专、技校及以上学历;报名专升本需具有国民教育系列高等专科(含专科)以上学历,2001年之前毕业生需提前做好学历认证;新业态职工须为江苏省总工会认定的新就业形态劳动者工会会员并提供工作岗位证明或工作App截图;非新业态职工须上传江苏省社会保险权益记录单,参保地为徐州市,缴费时间为自报名当月之前连续3个月以上。

市总工会特别提醒,报名非脱产院校需要参加成人高考,缴纳80元或92元的考试费,于2026年10月参加成人高考,2027年3月入学。报名开放教育须本人携带身份证、毕业证原件进行现场确认并缴纳180元报名注册费,3月15日前报名,2026年3月入学;3月16日至9月15日报名,2026年9月入学。职工朋友们如有问题均可拨打80277991进行咨询。

把干事创业的劲头鼓起来

(上接01版)

打造世界级工程机械产业集群,推进招商引资和项目建设,每一项任务都考验着干部的能力和水平。本领不是与生俱来的,既要在深学细悟中把大势把握准、把规律研究透,不断补齐知识空白和经验盲区;也要到产业发展主战场、项目攻坚第一线经受历练。招商引资的新路子怎么蹚,服务招商的好办法从哪里来,答案都在实践的摸爬滚打里。只有在干中学、在事上练,铁肩膀才能扛得起担子。

破局需要勇气,突围呼唤闯劲。这次会议传递出的鲜明信号就是:必须打破思维定式,跳出路径依赖,在改革创新中闯出新天地。打赢核心技术攻坚战,没有敢闯敢试的勇气,就突不了围;抢占未来发展制高点,没有前瞻布局的眼光,就站不住脚。该突围时就要拿出大刀阔斧的劲头,该蓄力时就要保持步步为营的定力。把

改革创新的动能充分释放出来,产业发展的源头活水自然就会奔涌而出。

作风决定落实成效,担当检验干事成色。面对激烈的发展比拼,提高站位,方向才不会偏、步子才不会乱;脚踏实地干,进度才能往前赶;工作才能往前推;久久为功,事情才能抓出成效、抓出分量。既要有“一年干成几件事”的冲劲,也要有“几年专攻一件事”的韧劲。精力如何统筹,资源如何调配,心里都要有一本明白账。要把“围着产业转、盯着项目干”的要求,落实到每一天的行动中、体现在每一项的工作上,持续用力、久久为功,让徐州产业发展的答卷更有厚度、更有分量。

号角已经吹响,关键就在落实。把干事创业的劲头鼓起来,乘势而上、击鼓催征,我们就一定能在打造世界级工程机械产业集群的新征程上,书写出属于徐州的新篇章。



豹子视觉

随着元宵节临近,徐州花灯市场迎来销售热潮。马年生肖灯、传统宫灯、DIY手工灯、国潮电子灯等各式花灯集中亮相,市民携家带口选购的热闹场景,让彭城的元宵节氛围提前拉满。一盏盏灯笼,不仅点亮了街头巷尾,更承载着市民对阖家团圆的期盼,以及对新一年的美好祝愿。

本报记者 刘冰 摄

徐州市全民阅读推广人招募公告

读书项目或活动,并持续运行1年以上,服务对象稳定或有增长趋势。

4. 专业能力:具备较为先进的阅读理念和较丰富的阅读经验,近两年内主持或担任主讲人参与各类阅读经验交流会、读书会、培训班、研讨班等不少于3次。

5. 传播能力:在报刊、网络平台等开设读书专栏,撰写书评、编制推荐书目,或出版相关专著,具有一定影响力。

6. 指导能力:有效指导过读书会、文学社等基层阅读组织开展活动,取得显著成效。

7. 单位推荐:由市教育、文化、出版、工会、团委、妇联、残联、科协、文联、作协、社科联、新闻媒体等部门,驻徐高校,云龙书院、出版物发行协会、诗词朗诵协会等社会组织,各县(市、区)新闻出版局、全民阅读促进会等部门单位正式推荐的优秀人选。

(三) 限制条件(凡有下列情形之一者,不得申报或推荐)

1. 有违法违规记录,或正在接受调查的。
2. 违背社会主义核心价值观,传播不良信息的。
3. 在以往活动中存在重大失误或造成不良社会影响的。
4. 被各级全民阅读相关组织取消过推广人资格的。

四、招募程序

1. 发布公告(2月下旬):通过“悦读徐州”微信公众号、市属新闻媒体等渠道发布招募公告。
2. 报名与推荐(2月下旬—3月中旬):
公开报名:符合招募条件者,请于3月20日前登录“悦读徐州”微信公众号,从菜单栏“招募公告”中下载并填写《徐州市全民阅读推广人候选人登记表》,连同相关证明材料(身份证明、经验证明、获奖证书、活动方案/照片、作品等)电子版打包发送至市全民阅读促进会电子邮箱:xyzd2026@163.com,或提交纸质版

至市全民阅读促进会秘书处(联系人:王晶,联系电话:1775197747,地址:徐州市云龙区绿地商务城OFFICE D座706)。

单位推荐:各相关行业主管部门、群团组织、社会组织及县(市、区)新闻出版局、全民阅读促进会等单位,遴选本系统、本地区优秀人选,填写《徐州市全民阅读推广人候选人登记表》(加盖单位公章),连同被推荐人其他申请材料,统一报送至市全民阅读促进会秘书处。

3. 资格审查(3月中旬—3月下旬):市全民阅读促进会秘书处对报名和推荐材料进行初步资格审查,核实信息真实性。

4. 综合评审(3月下旬):市全民阅读促进会组织专家评审组,根据招募条件,对通过资格审查的人选进行综合评审。

5. 审议公示(4月上旬):评审结果提交市全民阅读促进会会长办公会审议,确定拟聘任名单,在“悦读徐州”微信公众号等平台进行集中公示(不少于5个工作日)。

6. 聘任公布(4月中下旬):公示无异议后,由徐州市新闻出版局、市全民阅读促进会正式发文公布聘任名单,并向入选者颁发《徐州市全民阅读推广人聘书》(聘期3年)。

五、激励机制

为充分调动阅读推广人的积极性和创造性,建立以下激励机制:

1. 颁发聘书:市新闻出版局、市全民阅读促进会联合颁发官方聘书。
2. 平台支持:优先获得市促进会的专业培训、学习交流、外出考察机会;优先获得参与市级重点阅读项目、品牌活动的策划与执行资格;在市促进会平台(网站、公众号等)上宣传推介优秀推广人及其活动。
3. 资源对接:协助对接图书馆、书店、社区书屋、新时代文明实践中心(所、站)等公共阅读空间资源;在政策允许范围内,对优秀阅读推广项目提供一定的信息、书目或小额活动物料支持(需申请审批)。
4. 评优表彰:对表现特别突出、产生重大社会影响的推广人,优先推荐参评省

级及以上相关荣誉(如“江苏省优秀阅读推广人”“书香江苏形象大使”等)。

5. 交流展示:组织经验交流会、成果展示会,搭建推广人之间、推广人与相关机构之间的交流合作平台。优秀事迹推荐至市级及以上媒体进行宣传报道。

6. 履职证明:为需要服务时长证明的推广人(如学生、志愿者)提供官方服务证明。

六、推广人职责

1. 传播阅读理念:积极传播阅读价值,指导阅读方法,提升公众(特别是青少年)阅读兴趣和阅读能力。
2. 策划组织活动:常态化策划组织形式多样、内容丰富的主题阅读活动。
3. 培育阅读组织:在学校、社区、企业、乡村、网络等阵地推动阅读组织建设和发展。
4. 促进阅读公平:深入基层,特别是乡村、社区及面向特殊群体(如残障人士、留守儿童、老年人等)开展阅读推广服务。

5. 开展调查研究:关注阅读动态和需求,积极为我市全民阅读工作建言献策。

6. 遵守规章制度:遵守国家法律法规及市促进会相关规定,维护推广人良好形象。

七、管理与考核

1. 建立档案:市促进会建立市级阅读推广人动态数据库和履职档案。
2. 年度报告:推广人每年需向市促进会提交简要的年度履职报告。
3. 动态管理:根据履职情况(如活动频次、效果、社会反响)进行动态管理。对长期不履职、考核不合格或有违规行为的,按程序终止其资格。
4. 期满续聘:聘期届满,经考核合格且本人愿意继续服务的,可优先续聘。

八、组织保障

本次招募工作由徐州市新闻出版局指导,徐州市全民阅读促进会具体负责组织实施,并负责解释本方案。

徐州市新闻出版局
徐州市全民阅读促进会
2026年2月27日