

轨道上的「红色引擎」

徐州地铁集团以高质量党建引领高质量发展纪实

本报记者 王正春



小学生来到红色主题地铁站参观学习。徐州地铁集团供图

党建成为企业发展的“强引擎”

徐州地铁集团党委“第一议题”学习记录、中心组研讨成果、基层调研报告，无声却有力地见证着这家市属国企对政治建设的高度重视和执着坚持。

“始终将党的政治建设摆在首位，是徐州地铁‘十四五’圆满收官的定海神针。”徐州地铁集团党委书记、董事长檀通准介绍。一直以来，集团党委规范召开党委会，科学研究“三重一大”事项，班子成员常态化深入基层宣讲调研，有针对性提出措施建议。

这些举措，是党建与决策机制的深度融合。徐州地铁集团动态优化党委前置研究讨论重大事项流程，分层分类制定党委主体责任、书记第一责任人责任、班子成员“一岗双责”“三张清单”，从制度层面保障党委“把方向、管大局、保落实”作用贯穿企业治理全链条。2025年全面完成集团和子公司层面审计委员会建立，董事会“外大于内”实现100%覆盖，“多单一表”厘清各治理主体权责边界，内控体系延伸延伸至三家重点子公司。2025年，该集团所属的信息科技公司荣获国家高新技术企业证书，成功入选省级“专精特新”中小企业，成为治理效能转化的生动注脚。

不仅如此，该集团党委深入实施“4567”特色党建工作法，推动党建工作与生产经营同频共振。2025年，该集团党委、运营公司党委双双获评“市基层党建示范点”，“有轨有矩”廉洁文化品牌深入人心，风清气正的政治生态持续巩固。

党建从“有形覆盖”到“有效引领”

2025年4月，一项名为“党建赋能、红色引擎，奋力跑出徐州地铁高质量发展加速度”的“书记项目”正式启动。同月，“畅彭城接力联盟”成立——地铁、公交、高铁站三方党组织携手，构建“信息实时互通、运力动态调配、服务延伸触达”的保障模式。

这是徐州地铁以党建为引领破解业务难题的缩影。徐州地铁集团党委以“书记项目”为抓手，围绕企业治理、客流提升、资产盘活、降本增效等难点，立项实施近30个子项目，党委班子成员包挂指导；孵化党员创新工作室16个，在关键业务单元设立党员“岗、区、队”130余个，开展活动300余次。

在“党员先锋在行动”地铁调研惠民”活动中，轨道交通运营公司客运部第一、第二党支部全体党员深入6号线沿线社区、企业、学校，手把手教老人使用“爱心预约”服务，逐条记录居民关于接驳公交、便民设施的诉求。这份调研最终作为客流培育方案的重要内容，让地铁服务精准匹配市民出行习惯。

数据见证了党建的“硬核”产出：2025年，线网客流同口径同比提升6.79%，已开通线路运营配员及新线建设结算额在概算基础上均实现明显压降；党员创新工作室自主研发的AI智能巡检、智慧运维系统，使设备故障响应时间缩短；“钢轨医生”团队凌晨4点的坚守，换来全线网轨道质量零缺陷；联合淮海站管理中心打造徐州地铁首个红色教育主题车站，日均超500人次驻足参观，实现地铁空间文化价值与传播影响力的双重拓展。这些“降本增效”成绩单上，每一笔都浸润着党员的汗水与智慧。

把党建“软实力”转化为发展“硬支撑”

2025年3月，徐州地铁集团党委《聚力“六心”抓党建 提质创优树品牌》和地铁运营公司客运部第二党支部《三亮三联一传承》双双获评市国资委系统优秀基层党建品牌。荣誉背后，是这家企业对“融合”二字的深刻理解。

坚守初心、干事匠心、服务真心、廉洁净心、强基聚心、融入中心——“六心地铁”并非挂在墙上的口号，而是每年各基层党组织立项攻坚的行动指南。3年来，累计开展党建活动300余场，参与党员5000余人次，党建品牌根植于生产经营最前沿。

党建“融”出了产品价值。地铁空间不再只是通勤通道；《地铁空间价值创造和客流提升行动》启动，线下“地铁大食堂”“商

超、咖啡、奶茶、非遗市集”等商业进驻，线上“地铁商城”上线运营；全网网推行行李免费寄存和“轻松游”行李转运。2025年，徐州地铁App注册用户再创新高，“线上线下地铁生活圈”全面起势，为从“交通出行服务者”向“出行+生活综合服务者”转型奠定了用户基础。

党建“融”出了资产活力。全面开展国有资产清查利用，多宗闲置土地盘活为停车场、光伏充电站、便民集市；车辆段上盖空间建设分布式光伏项目，今年将投产发电。地铁物业食材配送中心创新“集采集配+源头直采+数字管控”模式，不仅服务自有食堂，更惠及多家企事业单位和千家万户的餐桌。

党建“融”出了市场突破。徐州建设集团携手中亿丰集团签订智能建造战略合作协议，从“建造大市”迈向“智造强市”；三十七中新校区（桃花源高级中学）作为集中建设模式下首个完工的市城建重点工程，2025年9月正式启用，成为地铁集团拓展建筑施工板块的标杆案例。2025年，施工板块两家公司外部市场新签合同额同比大幅增长，在无人装备领域和地铁城市配送方面实现新业务布局。

“乐服务·畅彭城”映出民生温度与厚度

2026年1月5日，徐州地铁6号线“百日同行·畅行未来”主题活动在市行政中心站举行。一面“心意墙”上，100张照片串联起从盾构掘进到温情服务的时光轨迹；乘客写下的心愿卡，汇成“爱意涌动的星河”。

这场活动，是徐州地铁践行“以乘客为中心”服务理念的生动注脚。6年来，“乐服务·畅彭城”客运服务精品品牌不断擦亮，全网网推广爱心预约、行李免费寄存、纳凉驿站等特色服务，热线电话满意度达99.99%。更难能可贵的是，地铁集团将公众沟通纳入常态化；开放日邀请市民探秘“智慧大脑”与无人驾驶，“站长接待日”面对面解答换乘指南、母婴室、虚拟换乘等具体问题。

服务背后，是党员志愿服务队的587面旗帜，是24名获省级技能竞赛名次、市劳动模范荣誉的党员标杆，是50余名在急难险重任务中脱颖而出、被列为入党积极分子的一线员工。这支队伍，让地铁不仅是出行工具，更成为“传递城市温度、共享发展成果”的文化纽带。

面向“十五五”焕新再出发

“资金和客流双重压力长期存在，市场化转型任重道远。”徐州地铁集团党委始终保持危机感，但同时也信心满满。2月12日，在徐州地铁集团2026年度工作会议上，檀通准向全体干部员工发出动员令：“面向‘十五五’焕新再出发，努力形成轨道交通良性发展的新局面。”

徐州地铁集团锚定“打造全国同规模城市轨道交通行业标杆”总目标，深化“一体两翼”业务布局——以线路建设运营为主体，以资源开发经营、建筑施工及信息化系统集成两翼，推动集团从“公共交通服务者”向“出行+生活综合功能服务者”全面转型。

文化是企业的灵魂，也是驱动转型最深层的力量。徐州地铁集团深刻认识到，优秀的地铁文化不应仅仅是车站空间里的艺术点缀，更应是植根于每位员工内心的行为准则和价值认同。檀通准表示，集团将以党建为引领，将“以人民为中心”的发展思想与核心价值观深度融合，使其在广大干部职工和各个工作阵地落地生根、形成自觉，潜移默化地引导全体员工形成集体意识和集体人格，推动其在一线窗口、建设工地、管理岗位等各个工作阵地落地生根，让主动服务、精益求精、创新进取成为无需提醒的自觉，从而将无形的文化力，转化为服务市民、推动发展的澎湃动能。

党建猎猎，铁轮铿锵。从“十四五”圆满收官到“十五五”开局起步，徐州地铁集团正以“开局即冲刺、起步即决战”的姿态，将党建红色引擎转化为驱动高质量发展的澎湃动能。到2030年，徐州轨道交通运营关键指标力争进入全国同规模城市轨道交通行业前列，为中国式现代化徐州新实践书写属于徐州地铁的精彩答卷。

“返家乡”，赴一场青春之约

——我市持续开展寒假大学生社会实践活动

本报记者 刘浚豪

这个寒假，徐州市持续开展大学生“返家乡”社会实践活动，引导广大徐州籍大学生在服务家乡、奉献社会的实践中“受教育、长才干、作贡献”。广大青年学子积极响应号召，主动投身政务实习、社区服务、文化宣传等各类岗位，在实践中感知家乡发展脉动，用行动诠释新时代青年的担当作为。

本次活动由团市委统筹开展，共募集“返家乡”社会实践岗位1003个，吸引6499名大学生报名参与。发布“返家乡”社会实践志愿服务项目14个，同步启动2026年大学生“返家乡”社会实践作品征集活动，全方位丰富实践内容，让更多学子在实践中有所收获、有所成长。

在各类实践岗位上，返乡大学生们脚踏实地、认真履职，结合自身所学专业发挥特长，留下了忙碌的青春身影，也收获了宝贵的实践经验。

寒假期间，张馨在云龙团区委办公室实习，还参与了“点亮微心愿”社会实践活动。“看着孩子们接过爱心物资时眼中的光，我深切体会到‘微心愿’背后的大温暖。”张馨说，此次实践不仅丰富了自己的假期生活，更让她在奉献中收获了成长，未来将继续积极参与公益活动，传递温暖与善意。

在泉山区王陵街道办事处中樞社区，袁楚涵正在仔细整理工作材料。“哟，张爷爷来啦，有什么需要帮助的吗？”说着，袁楚涵起身去搀扶社区居民张大爷坐下。

“孩子，我手机怎么打不出电话了，你能帮我看看咋回事吗？这快过年了，要是修不好可咋办！”“好嘛，我看了一下，您手机可能是误触飞行模式了，已经给您调好了，您看现在能打电话了吧？”

“还真好了，这孩子真行！”烦心事解决了，张大爷的眉头也解开了，袁楚涵搀扶着老人送其离开。“在社区里，一件件‘琐事’让我明白，基层工作需要的不只是热情，更是日复一日的细致与坚持。在服务他人的过程中，我不仅收获了成长，更明白了责任与担当的切实含义。”袁楚涵说。

在一户农家院里，庄惠萌正在帮着一位腿脚不便的老人打扫院子。“王爷爷，快过年了，咱们也要收拾利索过好年呀。”庄惠萌说。

“谢谢，咱妮儿真能！”王大爷笑着说。

庄惠萌在丰县首羡镇团委开展实践。“除了帮老人打扫卫生、教他们用手机，还为老人们细致讲解冬季取暖安全知识，提升了沟通能力，更让我真切体会到了奉献的快乐。”庄惠萌说，“作为新时代青年，未来我会继续把个人成长融入家乡发展，用实际行动为乡村振兴添砖加瓦，展现青年一代的责任与担当。”

为凝聚青年力量、厚植学子故土情怀，各板块团委同步开展返乡学子家乡行系列活动，让学子们在实地探访中读懂家乡巨变，在交流互动中坚定奋斗初心。其中，鼓楼团区委组织开展“大学生看家乡”主题活动，在中心商圈带领同学们感受现代商业与传统文化的交汇融合。睢宁团县委则组织带领40余名2026年“返家乡”实习大学生，走进青年学习社开展学习参观活动。学子们实地参观学习，近距离感受家乡日新月异的发展变化。大家纷纷表示，将以青春之我、奋斗之我，展现青年担当、贡献青春力量。

活动期间同步开展的2026年大学生“返家乡”社会实践作品征集活动，也得到广大参与学子的积极响应。同学们用镜头记录家乡年俗，用笔尖描绘家乡街巷，用文字讲述实践中的成长与感悟，每一件作品都承载着学子对家乡的深情，成为他们与家乡最滚烫的双向奔赴。

团市委相关负责人表示，将进一步优化岗位募集、学子对接、服务保障等各项工作，搭建更多优质、多元的社会实践平台，吸引更多大学生返乡参与实践、服务家乡。同时，将持续深化返乡学子家乡行、实践作品征集等特色活动，引导广大青年学子在实践中锤炼实干本领、坚定奋斗初心，鼓励他们把个人成长与家乡发展紧密结合，共同书写徐州发展的青春篇章。

来解锁，这里的便利店最懂年轻人

“掌声鼓励”成为温暖补给站

本报讯（记者 吴云）“早上赶工没来得及买早餐，来这里买一杯咖啡、一个三明治，步行3分钟就到公司。这是鼓楼区最懂年轻人的园区便利店！”近日，在鼓楼信息技术产业园“掌声鼓励”便利店内，95后员工小李挑选完商品，言语间满是赞许。这家精准对接Z世代青年需求的便利店，悄然成为园区里的“温暖补给站”，用细致服务为职场青年的奋斗之路添温赋能。

走进500平方米的便利店，明亮整洁的环境让人眼前一亮，货架上各类商品琳琅满目，涵盖2000余种商品，从满足日常所需的柴米油盐，到深受年轻人喜爱的零食饮品、网红好物一应俱全。这里还引入了独特的自

有品牌商品，以新鲜、优质、实惠的特点，精准契合青年群体的品质追求与消费习惯。

除了丰富的商品供给，便利店更注重营造有温度的服务氛围，贴合青年职场人的生活节奏与情感需求。无论是清晨赶工的便捷早餐，午后放松的休闲零食，还是深夜加班时的暖心热饮，这里总能提供恰到好处的补给支持，成为园区青年工作间隙放松身心、补充能量的首选之地。

与便利店同步推出的专属IP形象“鼓粒”，也成为园区里的一道新风景，深受年轻人的喜爱。这对外形酷似种子的吉祥物矗立在便利店门口，一个竖起大拇指表示赞许，一个正在拍着双手欢呼，寓意在鼓楼肥沃土壤的孕育下茁壮

成长。它们谐音“鼓励”，寄托着对每一位在鼓楼奋斗者的美好期许，希望用温暖的寓意，陪伴青年逐梦前行；又名“鼓力”，承载着从鼓楼区转型发展汲取力量、共筑美好未来的愿景，让便利店不仅是消费空间，更成为传递温暖与力量的载体。

据了解，“掌声鼓励”便利店是鼓楼国投集团为进一步完善园区载体服务配套而推出的自营品牌。今年以来，鼓楼国投集团积极响应青年友好型园区建设相关要求，不断完善配套服务设施，实现了从“载体提供商”“管理者”向青年“合伙人”“服务商”的转变，更多园区与青年在双向奔赴中绽放更多可能，为建设城北产业高地凝聚力量。

科创领航 精准赋能

（上接 01版）

质量“新”，高新技术企业、专精特新“小巨人”企业、上市企业数量均跃居全市首位，科创电气荣获省长质量奖，累计建成省级以上智能工厂8家，“高”和“新”的底色愈发鲜明；

结构“优”，系统构建起“2+3”现代化产业体系，战略性新兴产业产值占比超90%，较“十三五”末提升30个百分点，获批国家级绿色工业园区，高质量发展的成色更足、动能更强。

成绩的背后，是广大企业的勇毅担当与奋力拼搏。徐工商用车持续行业领跑，云意电气连续五年复合增长超30%，累计新扩投资30亿元；江苏华辰营收增长两倍；先导微电子等一批企业增速亮眼……它们以迎难而上、在各自赛道上演精彩，共同支撑起高新区产业发展的坚实脊梁。

政企同心，让企业在发展的道路上越走越顺

会场上，企业家除收获掌声外，还收到了一份特殊的“新春大礼包”——一套覆盖企业全生命周期的“政策包”，在会上发布。

“政策包”里既有对科技项目激励、科创平台扶持、人才发展等政策的通透解读，也有对企业培育筑基、智改数转、质量品牌、企业上市与基金扶持等政策的细致讲解。它不仅是一条条助力企业发展的切实举措，更是一份政企同心的“新春契约”。会场上，一批涵盖双高协同、科技成果转化、基金投融资合作的产业协同发展合作项目现场签约。

发展大会，收获满满，对于未来发展的信心更足了。”江苏国创新能源商用车创新技术有限公司总经理姜涛表示，作为新能源商用车行业共性技术攻关的策源地与创新要素集聚的产业平台，江苏国创新能源商用车产业平台，以资源互补、以价值服务延链，为打造新能源商用车产业集群区赋能。成立一年多来，在关键技术攻关与核心零部件攻关、测试验证平台搭建等方面取得了显著成效。新的一年，企业将锚定“打造国际一流新能源商用车创新技术策源地”的发展愿景，继续苦干实干、勇攀新高，为中国新能源商用车高质量发展贡献更多创新力量。

江苏云意电气股份有限公司总经理刘赋同同样信心满怀：“‘十四五’期间，云意电气全力推进‘智改数转网联’，累计投入超2亿元，打造了覆盖研发、制造、供应链、服务的数字化底座，为企业发展打开了新的上升通道。2026年将以发展新质生产力为核心，锚定‘AI+制造+能源’融合方向，力争建成江苏卓越级智能工厂与行业数字化标杆，在高质量发展道路上继续加速奔跑。”

擘画蓝图，以奋进姿态开启“十五五”新征程

开局关乎全局，起步决定后势。这场产业发展大会，不仅是对过往的回顾与肯定，更是对未来五年的系统谋划与全面动员，为徐州高新区新一轮高质量发展绘就了清晰的“作战图”。

向“高”处立，持续扩大有效投资，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。新的一年，徐州高新区将

抓招商引引资“头版头条”，积蓄投资源动力，聚焦项目建设“牛鼻子工程”，夯实投资支撑力，打好企业培育“组合拳”，激发投资内生力，加快形成新质生产力。

向“新”处闯，深刻把握科技创新和产业创新融合发展的关键路径，以源头活水激发产业发展动能。徐州高新区将紧扣产业需求，找准创新主攻方向，突出企业主体，激发自主创新动能，整合优势资源，打造“双高协同”徐州样板，激活创新主引擎。

向“优”处行，持之以恒优服务、强保障，全力打造一流营商环境。徐州高新区将持续深化改革，坚持“有需必应、无事不扰”，以更精准、畅通的政策，更全面、到位的保障，更主动、贴心的服务，让各类经营主体在这里如鱼得水、尽展其才。

“新的一年，我们将以此次大会为新起点，重点抓实三项工作：一是精准推动科技人才、产业发展等惠企政策落地，做好服务保障，让企业享实惠、增动能；二是持续优化营商环境，切实做到有需必应，在要素保障、业务办理上精准发力，为企业解难题、办实事；三是全力支持企业做大做强，鼓励企业加大研发投入，做优质量品牌，加快转型升级，以创新赋能企业发展，政企携手开创高新区产业高质量发展发展的新格局。”徐州高新区经发局局长马晓明表示。

春潮涌动，万象更新。奋进的号角已经吹响，发展的蓝图正在铺展。以一马当先的闯劲、快马加鞭的干劲、徐州高新区政企同心、并肩同行，在“十五五”新征程上奋力跑出加速度、跑出高质量，向着更加辉煌的明天全速进发。