

欢欢喜喜过大年 淮海新消费 新春惠彭城

新春楼市喜迎开门红

——高品质、高兑现力的楼盘成为市场主流

本报记者 尹亮

大年初八,各行各业开工大吉,徐州楼市以一份沉甸甸的新春成绩单,宣告传统的“金三银四”提前到来,更向市场传递出止跌回稳、企稳回升的强烈信号。

从翠屏山到云龙湖,从新城片区大龙湖到铜山区大学路,各大楼盘洽谈区人头攒动、签约不断;从刚需首置到改善优选,从实景现房到品质准现房,不同置业需求集中释放。一组组鲜活数据、一个个火热场景,共同绘就徐州楼市新春涌动的生动图景,彰显出这座中心城市的人居活力与市场信心。

春潮涌动,楼市全面升温

2026年春节假期,徐州楼市打破传统节日淡季规律,市区核心板块楼盘再度成为市场焦点,看房客流络绎不绝,成交数据节节攀升,上演了一场热闹非凡的“置业狂欢”。

在北京路万科锦悦间,春节9天假期销售54套,洽谈区座无虚席,置业顾问连轴转仍应接不暇;大学路保利学府,2月15日至23日来访近400组、成交45套,单日最高成交12套,延续2025年市区销售“双冠王”的霸气;新盛·隐翠全面封顶,新盛·畅和园现房销售、保利学府迭代实景呈现、招商序打造高端平墅产品……徐州房企纷纷以实景兑现、品质深耕回应市场预期。从社区规划到户型设计,从园林景观到生活配套,从建筑质量到物业服务,全方位提升产品力,用匠心铸就口碑。

克而瑞调研显示,春节期间徐州成交房源中,实景现房、准现房占比超七成,户型方正、配套完善、物业优质的品质楼盘,去化速度明显快于普通房源。这一现象印证着:房地产市场已从“有房住”向“住好房”转变,品质成为穿越周期的核心竞争力,只有坚守匠心、兑现承诺,才能赢得市场与人心。

访量与成交量远超往年同期,市场热度超出预期,为2026年全年楼市发展奠定了坚实基础。

从城市板块到精品楼盘,从刚需户型到改善大宅,徐州楼市多点开花、全面升温,用实实在在的成交数据,印证了市场信心的快速回归,奏响了新春“小阳春”的激昂序曲。

品质为王,兑现美好生活

市场回暖的核心密码,是“品质为王、实景兑现”。2026年徐州新春楼市,告别盲目跟风置业,购房者愈发理性,将“实景呈现、现房销售、配套落地”作为购房核心标准,高品质、高兑现力的楼盘成为市场主流。

“现在买房,一定要看实景,看得见、摸得着才踏实。”从事教育工作的李女士,春节期间对比多个楼盘后,最终选择紫宸公馆。小区已整体交付,美轮美奂的园林、洗车房、司机休息室等细节配套,让她倍感安心。和李女士一样,越来越多购房者摒弃“画饼式”营销,青睐实景现房与准现房,把“安全感”放在首位。

新盛·隐翠全面封顶、新盛·畅和园现房销售、保利学府迭代实景呈现、招商序打造高端平墅产品……徐州房企纷纷以实景兑现、品质深耕回应市场预期。从社区规划到户型设计,从园林景观到生活配套,从建筑质量到物业服务,全方位提升产品力,用匠心铸就口碑。

克而瑞调研显示,春节期间徐州成交房源中,实景现房、准现房占比超七成,户型方正、配套完善、物业优质的品质楼盘,去化速度明显快于普通房源。

这一现象印证着:房地产市场已从“有房住”向“住好房”转变,品质成为穿越周期的核心竞争力,只有坚守匠心、兑现承诺,才能赢得市场与人心。

周边城市客群成购买主力

随着徐州区域中心城市能级不断提升,跨省置业、双城生活成为新春楼市的鲜明特色。来自宿州、淮北、商丘、枣庄等周边城市的购房者,占徐州楼市成交量近三成,成为推动市场回暖的重要生力军。

“在徐州工作多年,一直想安家落户,这里的教育、医疗配套比老家好太多。”春节期间,来自淮北的王女士在湖东道·学府定下一套湖居平层,地铁6号线通车后,往返淮北与徐州仅需半小时,便捷的交通让双城生活成为现实。来自宿州的李先生,带着家人选购保利学府110平方米户型,总价80多万元起步,优质学区与完善配套,让他为孩子的未来提前扎根徐州。

作为苏皖鲁豫省际交界地区中心城市,徐州医疗、教育、商业等公共服务资源辐射周边城市。春节期间,不少周边城市返乡群体放弃在老家置业,选择扎根徐州。“徐州城市发展快,就业机会多,房子性价比高,在这里安家更有前景”——已成为众多周边城市购房者的共同心声。

从单人置业到全家定居,从刚需首置到改善换房,周边城市客群的持续涌入,不仅拓宽了徐州楼市的需求版图,更彰显出这座中心城市的吸引力与凝聚力,为楼市发展注入源源不断的外生动力。

城市发展筑牢楼市根基

楼市的火热,根源在于城市的向上发展。徐州城市能级不断跃升,产业、交通、生态、配套全面升级,为房地产市场稳健发展筑牢坚实基础。

交通方面,地铁网络持续加密,高架、高铁、机场构建立体交通体系,让出

行更便捷;配套方面,优质学校、三甲医院、大型商业综合体遍地开花,大龙湖、故黄河、云龙山等生态资源赋能宜居生活;产业方面,强势增长带来就业岗位持续增加,人口吸附力不断增强。

新城片区金融集聚区汇聚高端资源,成为城市新核心;东区翠屏山板块依托地铁与生态,打造宜居新城;南区大学路、北京路板块配套成熟,成为刚需与改善优选;市中心板块城市更新提速,焕发新活力;铜山区产城融合,宜居属性持续提升。城市各板块均衡发展,特色鲜明,为不同需求的购房者提供了多元选择。

城市发展与人居住建设相辅相成,徐州以高质量城市发展支撑高品质人居需求,以完善的城市配套夯实楼市发展底气。

政策护航,楼市未来可期

降低首付比例、卖旧换新退税优惠、销售住房免征增值税……中央层面的政策利好连续出台;青年人才购房券补贴、房票安置覆盖全市、主城区凭购房合同入学、公积金政策优化……本地政策更是层出不穷。新春楼市的强势回暖,离不开顶层政策护航与地方精准施策。2026年开年,国家与省级层面接连释放重磅信号,为房地产市场稳定发展注入“强心剂”,徐州楼市迎来政策与市场的双重利好。

行业专家纷纷研判,2026年中国房地产市场将迎来关键转折,房价将迎来止跌回稳、企稳回升的关键节点。与此同时,市场表现也为今年的房地产市场书写了回暖的精彩开篇。

从红盘热销到品质升级,从双城置业到城市赋能,从政策护航到信心回归,徐州房地产市场正朝着高质量发展、高品质人居的方向稳步迈进,以稳健步伐开启新一年的蓬勃篇章。

春潮涌动启新程,就业服务暖人心。春日的睢宁,招聘展位前人潮涌动,直播间里的岗位推介热闹有序,工业园区的探岗队伍步履轻快。今年1月初,睢宁县人力资源和社会保障全面启动2026年“春风行动”,精准搭建供需对接桥梁,为劳动者稳就业、企业保用工注入强劲“春风力量”。

入企探岗 人才遇见好岗位

让求职者直观了解企业实情、精准匹配岗位,是今年“春风行动”的服务初衷。

2月5日上午,3辆大巴车载着150名高校毕业生为主的求职者驶入工业园区,一场沉浸式探岗活动让求职者“眼见为实”。在江苏中盟电气设备有限公司、徐州普路纺织科技有限公司、绿智电机(睢宁)有限公司等企业的生产车间内,自动化设备高效运转,机械臂精准操作。求职者周正边走边看,语气中满是惊喜:“跟我想象的不一样,现在的车间更智能了!月入过万元的岗位也有,我打算好好挑选,争取在家门口找到合适的工作机会。”

线下探岗热火朝天,线上服务同样“触手可及”。依托“睢宁e就业”平台,睢宁县人社局每日开展两场直播带岗,每周推出企业专场,同步发布实景探岗视频、企业访谈等内容,让求职者足不出户就能了解企业情况、对接心仪岗位。

“今年企业提供的岗位质量较往年有明显提升,高薪岗位、技能型岗位较多,这为本土人才回流创造了强劲拉力。”睢宁县人社局相关负责人介绍,在睢宁高铁站及各主要交通道口,38家重点企业的岗位信息集中展示,10.8万余岗位信息定向发送至在外务工人员 and 高校毕业生手中,全媒体宣传网络让“就业春风”吹遍睢宁城乡每个角落。

流动招聘“花式”送岗暖民心

“我想找个离家近、稳定点的工作。”2月11日,铜牛广场招聘会现场,市民李先生道出自己的求职诉求。当天,70家企业带来的2533个岗位将广场挤得满满当当,“睢宁e就业”工作人员现场支招:“您可以在我们平台上精准筛选岗位,线上线下都能快速对接适合自己的工作。”

“就业春风”不止在城区吹拂,更随着招聘“大篷车”开进乡镇大集。2月9日起,李集、双沟、沙集等14个镇的集市上,招聘展板格外醒目。其中,在李集镇复兴城市广场招聘现场,25家企业、700多个岗位依次排开,月薪最高达12000元。

据统计,截至目前,全县113家企业通过“大篷车”赶大集招贤纳士,现场达成就业初步意向230人,真正把岗位送到了群众家门口。

春节不打烊 招聘不停歇

从正月初四到初七,睢宁万达广场内一片火热,一场连续4天的专场招聘活动在此举行。

活动现场,103家企业携2395个岗位齐聚,“招聘热线响个不停,今天开工第一天就有6名求职者顺利入职。”绿智电机(睢宁)有限公司人事负责人张丽丽表示。

“有网友问康达机械有没有适合夫妻一起上班的岗位?”直播间里,主播实时与网友互动,迅速与企业核实后给出肯定答复,引得线上求职者纷纷点赞。

据统计,自“春风行动”开展以来,全县就业市场热度持续攀升。目前已组织线下招聘会9场、线上“直播带岗”50余场,吸引147家企业参会,累计收到求职者简历8630份,达成就业意向1132人。

睢宁县人社局相关负责人表示,下一步,将依托“睢宁e就业”平台,紧盯企业用工需求,持续开展招聘服务和岗前培训,为企业发展筑牢用工保障。聚焦高校毕业生、返乡人员等重点群体,送岗位、送政策、送服务,让就业惠民“春风”常吹常新、温暖人心。

年货市集与非遗展演巧妙融合

——新沂市“茉莉花开”文艺直通车开进百姓心坎里

本报讯(记者 蔡思祥)近日,一场融合了传统韵味与现代气息的文化惠民活动——2026年新沂市“茉莉花开”文艺直通车行动暨“新沂水环 暖冬奇遇”钟吾新年非遗市集文艺展演,在当地钟吾公园举行。

活动在喜庆祥和的氛围中拉开帷幕。作为“茉莉花开”文艺直通车行动深入基层、服务群众的重要一站,本次活动旨在将高品质的公共文化服务送到百姓身边,打通文化惠民的“最后一公里”。

地方柳琴戏《走娘家》率先登场。演员们以韵味醇厚的唱腔和生动活泼的表演,将浓郁的生活气息和乡土情怀展现得淋漓尽致,引得台下老戏迷们连连叫好。紧接着,萨克斯独奏《走过咖啡屋》则以悠扬舒缓的旋律,为传统氛围中增添了一抹现代浪漫色彩。

舞台之外,以非遗文化为核心的年货市集同样人头攒动,热闹非凡。多个非遗项目的集中亮相,让市民在采购年货、感受年味的同时,近距离接触和了解身边的非物质文化遗产,促进了优秀传统文化的活态传承。

此次活动将“年货市集”与“非遗展演”巧妙融合,以群众喜闻乐见的形式,让优质文化资源直达基层,不仅丰富了群众的精神文化生活,也搭建了展示地方文化、提振节日消费的平台,绘就了一幅生动和谐的新时代文化生活图景。

本次活动由新沂市文化和旅游局、钟吾街道办事处联合主办,钟吾街道办事处、钟吾社区居委会承办。活动现场,除了精彩的文艺表演和热闹的年货市集外,还有非遗展示、民俗体验、趣味游戏等丰富多彩的活动,吸引了众多市民和游客参与。

钟吾街道办事处相关负责人表示,此次活动是“茉莉花开”文艺直通车行动的又一次成功实践,得到了广大群众的热烈欢迎和积极参与。下一步,将继续深入挖掘和展示地方文化资源,丰富群众的文化生活,不断提升公共文化服务的品质和水平,让文化惠民成果更多更公平惠及全体人民。

钟吾街道办事处相关负责人表示,此次活动是“茉莉花开”文艺直通车行动的又一次成功实践,得到了广大群众的热烈欢迎和积极参与。下一步,将继续深入挖掘和展示地方文化资源,丰富群众的文化生活,不断提升公共文化服务的品质和水平,让文化惠民成果更多更公平惠及全体人民。

百万人次阅湖,为啥?

张瑾

刚刚过去的春节假期,徐州云龙湖景区“火”了。9天假期,景区共接待游客117万人次,同比增长48%,其中外地游客占比高达61%,并拉动主要游乐项目收入同比增长153%。

在“热力全开”的数据背后,人们不禁要问:云龙湖景区,为啥这么“香”?

“香”在安心。大年初一清晨,当第一缕阳光洒向云龙山,公安部门与景区力量科学交织,登山祈福的人潮虽涌,却井然有序。春节前,从水上救援实战演练,到山林防火细致排查;从游船索道全面“体检”,到监管部门联合“会诊”——云龙湖景区用“夯实安全基础”,为游客编织了一张密不透风

的安全网,让这片山水在喧嚣中守住一份宁静。

“香”在舒心。为了让游览体验不打折,春节前,景区对公厕、道路、停车场进行全面整治,绿化修剪精雕细琢。春节期间,保洁频次增加,移动公厕增设,车辆停放规范管理。景区工作人员全员下沉一线,与志愿者们一起构成流动的“服务岛”。专人负责旅游咨询投诉,让每一位游客的诉求都能得到积极响应。细节的温度,让风景更美。

“香”在创新。产品供给“卷”起来,游客自然留下来。这个春节,云龙湖不再只是“一池湖水”:水上世界“新春非遗灯会”璀璨绽放,云龙山北广场



春节假期,云龙湖游船如织。 本报记者 刘冰 摄

“新春民俗市集”烟火气十足,“游湖观光大环线”一票不限次乘船,湖边观鸟成为年轻人的时尚打卡方式。索道、游船、观光车延长运营时间,周边不仅开放临时停车场,有的甚至免费。

云龙湖的“香”,不在于调味料的

堆砌,而在于它真正热出了“以游客为中心”的“高汤”。它不仅承载了百万游客的欢声笑语,更展现了徐州这座城市蓬勃向上的文旅引力。

彭城新语

干字当头比实绩 务实开拓比贡献

(上接 01版)

做强实体、夯实根基,重大项目提速提质;深化改革、创新赋能,发展活力充分迸发。

50亿级央企投资项目矿冶锂电池正极材料项目正式签约,洋林晟风电装备等15个10亿级项目落地建设,新能源汽车核心零部件产业开票超百亿元、增长129%,已悄然形成新的经济支撑点。

同时,邳州入选省级中小企业数字化转型试点、徐州唯一,国家潜在独角兽实现零的突破,新获批省独角兽、潜在独角兽和瞪羚企业14家,省级以上专精特新企业51家、先进级智能工厂14家。新入选国家重大人才工程计划19人、占徐州25.7%。

统筹谋划、三产并举,乡村振兴全面推进;牢记初心、紧贴民心、民生福祉不断增进。

邳州持续做强一产、培优二产、激活三产,涉农村(社区)的村均集体经营性收入同比增长7%,新培育省级宜居宜业和美乡村21个,PM_{2.5}与优良天数比率实现双改善……

从“巡防联盟”守护的万家灯火,到和美乡村扮靓的田园风光,发展的温度,正体现在每一个具体的细节里。

抢占先机,开好局起好步

关山初度尘未洗,策马扬鞭再奋蹄。

今年是“十五五”开局之年,当有开局之势、关键之为。

会议明确提出,要立足邳州发展的阶段性特征,把“建设区域高质量发展先行市、现代化产业强市、大运河畔宜居宜业幸福城市”作为主牵引,锚定“争当县域发展‘领头雁’、工业经济‘排头兵’”目标定位,聚力聚焦产业发展、乡村振兴、社会治理等重点工作,建立健全工作项目化、清单化、节点化、责任化推进机制,奋力走出一条符合时代规律、体现邳州特色、服务发展全局的现代化建设路子,确保“十五五”开好局、起好步。

——聚力提质扩量增效,更高质量促进经济增长。提高先进制造业、现代农业和现代服务业融合发展水平,加快构建现代化产业体系。筑牢制造业家底。巩固农业根基。提升服务业能级。

——深化改革开放创新,更加充分激活发展潜能。坚持向改革要活力、向开放要潜力、向创新要动力,厚植高质量发展新优势。强化创新驱动,强化改革赋能,强化开放引领。

——突出宜居宜业宜游,更大力度推进城乡融合。坚持内外兼修、一体发展,构建功能互补、协调联动的城乡发展格局。提档城市功能品质,提高乡村振兴成色,提升绿色生态底蕴。

——聚焦为民便民惠民,更实举措发展民生事业。坚持民生为大,切实把实事办好、好事办实。多路径促进充分就业,多维度优化公共服务,

多元化丰富文化供给。

——强化共建共治共享,更高效能推进社会治理。坚持高质量发展和高水平安全良性互动,推动基层治理更牢固、风险防控更精准。坚决有力抓好风险防范,坚持不懈筑牢安全屏障,坚定不移维护和谐稳定。

干字当头,深化“两找两比”

纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。蓝图绘就,关键在干。干得好不好,关键在人。“全市上下要持续深化‘两找两比’,找差距、找思路,比实绩、比贡献,求真务实、狠抓落实,以过硬作风汇聚起干字当头的强大合力。”邳州市委书记王伟强调。

找差距,就要认清不足,校准方向坐标。只有看清差距,才能明确追赶的方向。对标上级要求找差距,确保思想认识、行动方向与上级部署高度契合;对标先进地区找差距,奋力在区域竞争中追赶超越;对标群众期待找差距,以解决急难愁盼问题的实际成效回应群众关切。

找思路,就要科学谋划,明确发展路径。立足全局找思路,自觉在服务大局中争取主动;因地制宜找思路,打造具有综合竞争力和鲜明辨识度的发展模式;提升标准找思路,不断打开工作新局面。

比实绩,就要真抓实干,提升工作质效。树立以实绩论英雄的鲜明导向,始终扎扎实实、踏踏实实,以“实”字校准政绩观。比工作成绩,让实干者得褒奖、受重用,让不作为、慢作为者有压力、受警醒;比群众口碑,以群众口碑检验工作成效;比发展变化,力争各项工作周周都有新进展、月月都有新成效。

比贡献,就要胸怀大局,彰显担当作为。推进事业发展,没有旁观者,没有局外人。广大党员领导干部、企业家和社会各界要心往一处想、劲往一处使,充分发挥自身优势,在各个领域发光发热,形成心齐、气顺、劲足的良好局面。

邳马争先,激发万马奔腾

骏马似风飏,鸣鞭出渭桥。会场内外,在高质量发展赛道上的尖子生一马当先、优秀生紧追不舍,落后生奋起直追,各板块、各镇街充满了踔厉奋进、争先出彩的底气 and 信心,拿出了实打实、硬碰硬的举措和办法。

“开局起步,实干为先。站在‘十五五’规划的开局之年,经发局将坚决扛起全市经济高质量发展‘主力军’的使命担当,扩大有效投资,在项目支撑上实现新突破;加快产业升级,在积蓄动能上塑造新优势;厚植发展沃土,在高质量发展上绘就新画卷,全力推动各项工作落地见效,为全市经济高质量发展贡献更多经发力量。”邳州

经发局局长薛冬在大会上作表态发言。碾庄镇党委书记吴振辉的发言同样铿锵有力:“碾庄镇将聚焦重点工作突破,聚力副中心建设,坚决打头阵、当先锋,以奋进的姿态、务实的作风,推动重点工作突破、上台阶、增效能,以更专业专注的投入,推动产业质效突破。”

作为企业代表,江苏诺纳新材料有限公司总经理徐海国表示:“诺纳新材料的快速落地、高效建设、顺利投产,每一步都离不开邳州这片沃土滋养。目前,公司已顺利完成水试车、投料试生产。2026年一季度,我们计划实现产能1万吨,全年预计产能10万吨,开票收入力争达到20亿元。”

“去年,我们村圆满创成省级绿美乡村,用实实在在的实际行动践行了乡村振兴的使命。”议堂镇张山村党支部书记李军表示,“接下来,张山村将紧紧围绕‘强产业、富百姓、美乡村’目标,带着大伙儿一起干、领着大伙儿一起赚,真正把乡村振兴的美好蓝图,变成张山村家家户户的红火日子。”

……

巍巍山河,绵延连亘;浩浩运河,涛叠浪涌。站在“十五五”的新起点上,邳州正锚定“争当县域发展‘领头雁’、工业经济‘排头兵’”目标定位,马不停蹄、扬帆奋进,在建设“区域高质量发展先行市、现代化产业强市、大运河畔宜居宜业幸福城市”的大道上阔步前行。

『就业春风』暖民心
——睢宁县2026年『春风行动』火热开展

本报记者 郝力武 佩剑 通讯员 李小强 冯威