

# 83.54 万人次共赴“暖冬三宝”之约

## ——贾汪区农文体旅融合绘就节日消费新图景

本报记者 李薇薇 张雷 通讯员 孙娜 徐文婷

丙午马年春节，贾汪区以“暖冬三宝”为主题，冰雪嬉玩、新春市集、沉浸式演艺、萌宠互动、湿地花灯、乡村采摘、商圈狂欢、体育赛事全面开花。景区人头攒动、乡村烟火升腾、商圈客流如潮，100余场各类民俗文化活动实现了“传统年味”与“现代体验”深度融合，让八方游客来贾汪过个真旺年。据贾汪区文旅部门综合各方数据测算，2026年春节9天假期，贾汪区累计接待游客总数83.54万人次、同比上升22.96%，游客消费金额达2.92亿元、同比上升22.70%。

### 冰雪燃冬

春节滑雪戏雪，是贾汪“暖冬三宝”的核心亮点，也是今年春节来贾汪过个真旺年的打开方式。

大景山、督公山、茱萸山三大雪场全面升级开放，初、中、高级雪道全覆盖，雪地摩托、雪地越野等趣味项目一应俱全，不管是滑雪新手还是资深玩家，都能在雪场上尽情撒欢。

最受年轻游客热捧的，当属大景山滑雪场的夜间滑雪。17:00到20:30，雪道灯光全点亮，星空、白雪、灯光交织，年轻人踩着雪板穿梭其中，把冰雪激情玩到了极致。

数据最有说服力：雪场夜场开放以来，接待游客成倍增长，直接带动周边餐馆、民宿等跟着“火爆”。

在凤鸣海·童话雪乡，夜晚万千灯火点亮，木屋雪景搭配驯鹿互动，小朋友们围着小鹿嬉笑打闹，家长们忙着拍照留念，童话般的场景让人流连忘返。

### 烟火赶集

雪场的欢笑声还在山谷回荡，乡村里的年味又藏着哪些惊喜？去大洞山景区的“山前集市”逛一逛，就能找到最地道的乡土年味儿。

大洞山景区的山前街，春节期间摇身一变成为“山前集市”，“山前有邀，集上生福”的主题，把沉浸式新春消费场景拉满。

沿街灯笼错落悬挂，非遗手作、农特产品、特色美食摊位整齐排开，马庄香包、汴塘煎饼、贾汪甘薯、耿集草莓……本土好物一



贾汪区文体旅融合绘就节日消费新图景  
潘安湖国家湿地公园首届西游花灯游

站式购齐。

“贾汪真旺”自卖头品牌摊位前，汴塘煎饼、江庄牛肉、新鲜草莓……游客们拎着大包小包满载而归。

做糖画、捣年糕的民俗体验区更是亲子家庭的聚集地，小朋友们在民间艺人指点下动手尝试。糖浆勾勒出吉祥图案，年糕捶打出软糯香甜，家长们举着手机记录美好瞬间，记忆里的传统年味在这里一一还原。

作为“游购乡村”重点推介点，“山前集市”不光让游客逛得开心、买得放心，更让本土特色产品走出乡村，让乡土风情被更多人看见，被更多人喜爱。

“山前集市”的人头攒动，同步延续到徐州最高峰大洞山之巅，游客们纷纷登上山顶，一览新春好景色。

### 潮玩出圈

沉浸式演艺、萌宠互动、湿地花灯……贾汪的春节白天有看头、晚上有玩头。

今年春节，墨上集·拾光影城以“一路有戏”为主题，全天50余场沉浸式演艺轮番上演。

在老城印记、民国往事、明清市集、异域风情四大主题街区，游客可以和NPC深度互动赚取“银票”，《彭城英豪》爆破大剧、水上火壶、百乐门舞会精彩不断，人们穿着民国服饰打卡拍照，仿佛穿越回旧时光。

从大年初一到初三，墨上集·拾光影城日均接待游客超万人次，“戏里过年”成为游客来贾汪过个真旺年的新年俗。

龙吟湖趣味岛则以“萌宠治愈”圈粉无数，猫咪互动区人气爆棚，游客在开心撸猫中卸下疲惫；亲子游乐区推出猫咪选美、萌宠摄影大赛、DIY猫爪手工等活动，孩子们在欢笑中与小动物亲密接触；主题咖啡馆、文创商店里，猫咪造型甜品、定制香包备受青睐，“它经济”成功激活亲子消费新场景，成为贾汪文旅新的增长点。

最火的还要数潘安湖国家湿地公园，“白+黑”全天候模式直接引爆夜游市场。

白天乘画舫游湖，欣赏湿地冬韵，体验新春民俗；入夜后，首届西游花灯游园会璀璨启幕，60余组自贡彩灯沿湖铺展，水上花灯倒映湖面，如梦似幻。非遗打铁花、药发木偶、水上飞人火壶轮番上阵，1600℃的铁水挥洒成漫天金雨，视觉震撼拉满。天官盛宴、猴王献瑞、女儿国招亲等西游记场景沉浸式复刻，NPC互动闯关趣味十足，直接成为徐州春节夜游顶流打卡地。

来自河南洛阳的游客王先生，趁着春节假期走亲戚来潘安湖游玩，他忍不住点赞：“没想到这里的灯会这么精彩，打铁花太震撼了，一家人玩得特别开心。”

与此同时，贾汪区现代农业园区的草莓采摘园、汴塘镇“蔬果采摘+非遗体验”精

品线路，也让乡村旅游火了起来，游客走进温室大棚摘草莓、尝火龙果，感受乡村新春的别样乐趣。

### 精细护航

玩得尽兴、吃得开心、逛得舒心，背后离不开全方位的贴心保障。贾汪是如何用暖心服务，让游客来了不想走、走了还想来？

为了让游客来贾汪过个真旺年，该区把服务做到了细微处。

贾汪“旺卡”文旅惠民一卡通让游客免费或优惠游览多个景区，还能享受餐饮、住宿、购物折扣；文旅惠民消费券线上领取、线下使用，把实实在在的优惠送到游客手上；各部门加强旅游市场监管，严厉打击违法违规行为，全力守护游客合法权益。

文旅活动热闹非凡，体育赛事也为新春添彩。2月24日，2026“工商银行”杯贾汪区首届BA篮球赛在泉城体育公园圆满落幕。这场为期3天的新春体育盛宴，汇聚12支镇（街道）劲旅，以球会友、以赛传情，为新春贾汪文旅市场增色添彩。

泉城体育公园也迎来了运动小高峰。篮球场、羽毛球场等场地人气爆棚，不少市民选择用运动健身的方式欢度佳节，在汗水和欢笑中感受健康新风尚。体育赛事与全民健身交相辉映，共同点燃了新春的激情与活力。

春节期间，贾汪各镇（街道）、功能园区依托“百姓大舞台”，开展近百场“草根秀”群众自办文化活动。没有专业演员，村民自己上；没有华丽舞美，锣鼓早船照样热闹。自编自导的戏曲小品、三句半唱的是身边事，赞的是新生活。大人小孩轮番登台，台下乡亲欢聚一起，久违的乡土年味又回来了。

贾汪吾悦广场“新春集市”、潘安湖奥特莱斯机甲贺岁展，传统年味搭配现代科技，两大商圈客流爆棚，有效激发了消费市场活力。

“来贾汪过个真旺年。”贾汪区文体广电和旅游局党组书记、局长姜华表示，春节期间，贾汪用丰富多样的文旅活动、精心设计的精品线路、贴心细致的服务措施，为游客打造一场场充满欢乐、温馨和惊喜的文旅盛宴，让游客慢下来、留下来、还想来。

## 书画艺术、汉韵文化、自然科普与文创好物深度融合——

# 徐州艺术馆里过大年

本报记者 张晓晨

开展时间，今天特意赶个早，专门来看朱振庚先生的作品。”陈先生站在朱振庚先生的作品《京剧中国民间传说》前，赞叹道，“你看这笔墨，多有力量，新的一年看到这样的画，心里都开心。”

艺术馆三楼“汉宫乐宴”沉浸式体验馆内更是人头攒动，作为以汉文化为核心，结合现代科技的沉浸式体验项目，这里打造了“沉浸光影+宫宴实景”的双剧场模式。精美妆造、实景场景、特色演艺完美还原汉代乐宴场景，游客身着汉服穿梭其间，仿佛穿越千年梦回汉朝，沉浸式感受汉文化的博大精深。“汉宫乐宴”不仅仅是一餐饭，更是一场可看、可听、可品、可感的沉浸式文化穿越之旅，实现“人在剧中，亦在剧中”的奇妙观感。

19岁的大学生李雨桐对着镜子整理刚穿上身的精美汉服，身边的同伴正帮她拍摄视频。“我从小就喜欢汉服，特意和同学一起来体验，走在实景场景中，真的有种穿越回汉朝的感觉。我还要发个朋友圈，让大家看看不一样的新年打卡方式。”李

雨桐轻轻转动裙摆，眼神里满是欢喜。

多功能厅的虫能天体活自然博物馆则成为孩子们的欢乐天地。该场馆是沉浸式科学探索空间，设有十余个主题展区，馆藏近1000种全球珍稀昆虫标本、200余种各纲目活体昆虫及爬行动物。场馆通过各类型生态微景观，还原昆虫栖息环境，让游客直观了解昆虫与环境、生物与生物间的关系。

走进馆内，只见一群小朋友正围在讲解员身边，有序地排队触摸指甲。讲解员讲解时，小朋友们听得格外认真，还时不时地举手提问，稚嫩的问题充满了对自然的好奇。这份纯粹的热爱，也感染着身边的大人。现场还有从安徽宿州赶来的游客，专程让孩子体验一场不一样的新春科普之旅。

春节期间，徐州艺术馆生活美学艺术市集特别推出了丰富多彩的新年文创产品。书法队送春联、名家手书云锦案头摆件、贾汪岐山凤窑柴烧陶瓷……每一件都藏着匠心与温度，再加上专属新年优惠福利，让市集很快成为游客“打包”年味的重要场所。

在生活美学艺术市集旁的“翰墨新春，福满纸上”互动区，观众们挥毫泼墨，亲手书写“福”字。退休教师孙老先生写下一个“福”字，并道出了众人的心声：“自己动手写‘福’，才有年味。”笔墨之间，写满了对新春的期盼与祝福，也让传统书法文化在互动中得以传承。

春节假期，徐州艺术馆的各项赛事活动得到了市民、游客的广泛好评。谈及本次活动的策划，徐州艺术馆馆长柳雪峰表示：“春节是中华民族最隆重的传统佳节，承载着人们对美好生活的向往。作为公共文化服务机构，我们始终坚守美美与共的初心，结合马年特色与徐州文化底蕴，精心策划了本次春节系列活动，就是希望让市民、游客在欢乐祥和的氛围中，既能感受新春的烟火气，又能汲取艺术的养分。”

春节假期虽已结束，但艺术的芬芳依旧弥漫彭城。徐州艺术馆各项精彩展示活动仍在持续进行中，“三马启春”艺术联展将持续至正月十五，欢迎市民朋友走进艺术馆，在笔墨与互动之间，继续感受文化带来的温暖与力量。

马年春节，徐州艺术馆（美术馆）精心策划了一系列新年特色活动，将书画艺术、汉韵文化、自然科普与文创好物深度融合，为市民、游客送上了一份兼具艺术与温度的“文化年礼”，让不同年龄段、不同兴趣的人们都能在此找到属于自己的新春乐趣，真正实现了“让艺术走进生活，让年味更有内涵”。

春节期间，徐州艺术馆的游客络绎不绝。馆务部从年初一至初三为游客准备了入馆好礼。前十位入馆的观众还收到了书法家手写的福卡等新春好礼，王先生夫妇幸运地成为当天领取福卡的“第一对”观众：“新的一年从艺术开始，心情特别好啊！”

假期期间，“三马启春·艺润彭城——徐州艺术馆2026新春艺术联展”稳居人气C位，围绕“福马臻珍”“瑞马贺岁”“龙马逐光”三大主题展开，既是对传统年俗的深情回望，也是对当代艺术活力的生动呈现。“福马臻珍”汇聚本土画师珍藏与艺术精品，推动艺术市场与公共美育的深度融合；“瑞马贺岁”延续十五载徐州书画贺年展的文脉，以笔墨寄情，书写家国团圆、时代气象；“龙马逐光”聚焦青年艺术力量，展现新锐创作中的朝气与梦想。三大展览互为呼应，共同构筑起一个既有文化传承、又有时代创新的艺术现场，成为春节期间市民打卡的首选之地。

“我是个书画爱好者，昨天就打听好了

（上接 01版）

徐州苏宁广场以“首店经济+政策赋能”双轮驱动，实现客流与销售双攀升，喜迎开门红。春节期间，徐州苏宁广场引进徐州首店全场智慧科技体验店华为智能生活馆、UR、谢瑞麟、无印良品双层旗舰店、之植、九十菓、泰珂茶园、阿元来了、阿正茶夫等首店新店，首店经济效应持续释放。

春节期间，两家企业销售额均突破1亿元，增幅5%左右。

西部、南部、东部商圈增长势头强劲。西部商圈增势迅猛，金鹰人民广场店、杉杉奥特莱斯推出“跃然金禧·欢闹新年”“来杉杉·一起过潮年”等活动，累计销售额12924.72万元，同比增长53.35%。东部商圈稳步增长，云龙万达、月星环球港开展“年在万达”“骐骥贺春·福满环球”活动，发放消费券，销售额14071.4万元，同比增长4.36%。南部商圈活力迸发，三胞广场、铜山万达、金桥超市推出“快乐加马”“新春开门红”活动，销售额5816.46万元，同比增长24.31%。西部、东部、南部商圈合计销售额32812.58万元，同比增长23.40%，全域消费均衡增长。

### 政银企协同再加码 焕新消费“加速度”

全市紧抓2026年消费品以旧换新政策机遇，各地商务部门组织辖区内企业持续开展消费品换新“五进”活动，银联联合多家银行配资150万元推出满减立减活动，政银企联动助力家电、3C数码等消费品“喜换新颜”，消费规模持续增加。春节期间，全市家电数码产品参与活动商家销售5.53万件、销售额1.72亿元，使用补贴2295.05万元，其中手机等4类数码产品补贴占比75.4%。

在重点家电企业苏宁易购，依托“马上有好市”年货大集，叠加国家补贴与门店优惠，春节期间实现销售额747.90万元，同比增长1.63%，政策红利精准转化为消费增长动能。

### 烟火气里年味浓 餐饮消费人气旺

春节期间，徐州餐饮市场以团圆家宴、特色美食为核心，本土餐饮与品牌酒店双线发力，呈现“排队旺、翻台高、消费热”的火热景

象。餐饮企业推出年夜饭、团宴、特色礼盒，线上发放优惠券，核心商圈餐饮一座难求。假期期间，重点监测的28家餐饮企业实现营业收入1684.31万元，客流14.41万人次，同比分别增长5.71%、6.31%。排队消费成为节日新常态，热门餐厅午晚市排队超2小时，网红小吃店队伍延至街面，特色烧烤店排队超300桌。在苏宁广场、万达广场等核心商圈餐饮门店，翻台率普遍超6轮，茶饮悦色、达美乐、好利来等网红餐饮持续火爆。

从山东枣庄专门带家人来徐州吃特色菜的李女士说：“商圈里选择多，氛围也好，排队虽然久，但吃得值。”春节假日，徐州本土老字号与网红餐饮相互赋能，让舌尖上的年味更浓，成为节日餐饮消费的重要增长点。

### 文旅旅深度融合 外来消费稳步攀升

彭城七里示范段成为徐州文旅融合消费新地标，假期累计客流近60万人次，整体人气持续攀升，网络曝光量超1200万次。食博馆作为核心业态，销售额240万元、客流22万人次；遇见博物馆、数字体验馆作为精品体

验业态，日均客流300—450人次，高品质体验消费聚集了人气。新春奇妙会、蛋仔派对城市快闪秀等潮流节日活动，让街区成为年轻人的打卡胜地，持续释放城市文旅融合消费新动能。

外来消费成为徐州商圈增长的新引擎。我市各大重点商圈凭借丰富业态、特色场景和首店集聚，持续吸引周边地区消费者来徐购物娱乐体验，外来消费热度持续走高。其中，苏宁广场正月初二至初六连续5天外来消费占比超60%，最高达到69%，假期整体外来消费占比达到57%；金鹰国际、杉杉奥特莱斯、云龙万达、月星环球港、铜山万达等商圈，假期综合外来消费占比分别为43%、49%、38%、27%、25%，形成多点支撑、协同发力的格局，共同为假期消费市场的提质增长注入强劲的新动能。来自河南商丘的消费者张先生表示：“每逢节假日我们都会来徐州购物，这里首店多、活动全，交通也方便，一家人玩得开心、买得尽兴。”

面对这份亮眼的“成绩单”，市商务局相关负责人表示，下一步，徐州将持续深化“淮海新消费”品牌，做强首店经济、激活文旅商融合，优化消费供给，不断提升区域消费中心城市能级，推动消费市场持续向好、稳步增长。

春节期间，铜山区张集镇梁堂古村人头攒动，年味十足。从大年初一的趣味运动会、初二的花巷赶大集，到初三的乡村浪漫相亲会、初四的村部大戏台，再到亲子烤面包、歌王争霸赛、搭配消费抽奖福利，“春节七天乐”系列活动让这座百年古村成为市民、游客的打卡热地。曾经闲置的山村石屋、沉寂的古巷院落，如今变身文旅新场景，以农文旅融合，走出一条老房盘活、场景引流、强村富民的新路径，绘就了“颜值与内涵并存”的振兴画卷。

### 修旧如旧，石屋群落 成为文旅核心场景

梁堂村始建于明代，岁月沉淀留下百余间垒石工艺建造的古诗屋，是苏北地区保存完好的传统村落。曾经，这些石屋年久失修、闲置破败，古村风貌日渐凋零。2022年，梁堂村改造被纳入铜山区乡村振兴重点项目，村“两委”坚持“保护优先、修旧如旧”理念，拒绝大拆大建，邀请专业设计团队量身打造石屋聚落示范区，让老建筑在保留原味的基

础上重获新生。施工中，工匠们沿用传统垒石工艺，修复石墙、石路、石窗，保留古树、古井、古巷肌理，不破坏一砖一瓦的历史质感。50套核心石屋经过精细化改造，既保留古朴风貌，又配齐现代水电、卫浴、安防设施，实现“古韵外观+现代功能”完美融合。

看着自家百年石屋变身身为精致民宿，村民们感慨：“老房子没拆，老味道没丢，还能接待游客挣钱，这才是咱梁堂的根！”

古建场景的焕新，为文旅发展筑牢根基。错落有致的石屋群、曲径通幽的石板巷、古朴雅致的院落门楣，成为游客拍照打卡、沉浸式体验古村风情的核心场景。2024年10月1日，梁堂村正式对外开放，首日便吸引万余名游客慕名而来，石屋古村瞬间成为徐州文旅“新地标”。

### 全链重构，烟火场景激活消费新动能

让场景美起来，更要让业态活起来。梁堂村打破传统乡村旅游“单一观光”模式，围绕“吃住行游购娱”全链条，精准布局特色产业，打造多元融合的消费场景，让游客留得下、玩得好、愿消费。

村集体统一盘活闲置石头院落，引进培育20余家新业态商户；朴人烘焙的石窑面包香气四溢，成为年轻人必打卡的网红店；顿院铁锅炖、古巷老油坊还原乡土风味，让游客品尝地道农家味；西梁酸奶、民谣酒吧、精品民宿、咖啡屋补齐休闲服务短板，满足都市人微度假需求。花巷市集常态化开放，农副产品、手工艺品、特色小吃琳琅满目，成为持续引流的“流量磁极”。

从面包到酸奶，从咖啡到酒吧，从亲子互动到青年社交，梁堂村构建起全天候、全年龄段的文旅消费场景。朴人烘焙的石窑面包节假日销售破万，村民徐守亮靠卖馍平时一天收入500元，32间民宿春节前5天就被预订一空……全链条业态场景，让梁堂村从“打卡一次”变成“反复光顾”，旅游综合收入持续攀升。

### 造浪引流，沉浸场景引爆流量热潮

好场景需要好活动赋能。梁堂村创新文旅模式，常态化举办沉浸式、互动式特色活动，以活动造热度、以热度引流量、以流量促消费，让古村持续保持网红热度。

村支书徐洋介绍，去年梁堂相亲会成功牵手3对，为吸引青年群体扎堆打卡，今年村里联合团市委、团区委共同举办“爱在梁堂·邂逅新春”乡村相亲会，市、区、镇机关单位单身职工及辖区内适龄单身青年均可免费报名参加。活动现场设置破冰游戏、才艺展示、“马背情缘”拍照打卡等环节，为单身男女搭建互动交流平台。对现场牵手成功的情侣，奖励“张集一日游”套票。

大年初六，“新春歌王争霸赛”在梁堂村村委举行，吸引了不少网红和音乐爱好者参与。活动设置“骏马奔驰”主题歌曲专场，邀请专业音乐老师担任评委，现场打分评选出一、二、三等奖及优秀奖，获奖选手可获得张集特色文旅大礼包、“万马奔腾文旅消费券”等奖励，现场设置了观众互动环节，玩起了歌曲接龙、猜歌名等游戏，还发放了小礼品，欢乐祥和的节日氛围高涨迭起。

一场场活动就是一次次流量引爆。2025年国庆中秋假期，梁堂村累计接待游客十多万人次，实现旅游综合收入1100余万元，成为徐州近郊文旅市场的“顶流”。线上短视频平台相关话题播放量破亿，#徐州小婺源#、#多巴胺古村梁堂#等标签刷屏社交平台，线下客流源源不断，形成“线上引流、线下消费”的良性循环。

### 机制护航，场景红利惠及全体村民

依托黄河故道生态富民廊道优势，梁堂村同步推进生态场景焕新，把山水田园变成文旅拓展区，连片打造油菜、花海、田园观光带，四季有景、步步皆画，让游客在古村之外，尽享田园诗意。

春天赏花、夏天嬉水、秋天采摘、冬天露营，梁堂村实现从“一季游”到“四季旺”的转变，游客停留时间从平均1小时延长至半天甚至过夜，文旅消费潜力充分释放。

场景焕新的最终目标，是让村民共享文旅发展红利。梁堂村创新“村集体+合作社+农户+商户”四方联动机制，盘活村民闲置房屋、土地等资源，让资源变资产、资金变股金、农民变股民。村集体通过院落租赁、业态运营、景区管理获得稳定收益，村民可通过房屋出租、务工就业、自主创业、入股分红4种渠道增收。

曾经的经济薄弱村，如今村集体年收入从2023年的30万元跃升至2025年的105万元，100多名村民在家门口吃上“旅游饭”。村民崔敏华说：“不用外出打工，在家门口就能挣钱，日子比石窑面包还甜！”

生态场景与古村场景互补融合，形成“山村田水”一体化文旅空间。如今的梁堂，白墙黛瓦错落、石巷花影婆娑，咖啡香与麦香交织，石韵与新潮共生，乡愁与商机相融，传统与现代碰撞……这座古村在新时代绽放出更加璀璨的光芒，“场景引流、业态聚流、产业留流”的乡村文旅新路越走越宽广。

《马上铜山·新春纪》系列报道之六

从「沉睡古村」到「网红福地」  
铜山区张集镇梁堂村场景再造激活文旅新动能

本报记者 胡明慧 通讯员 魏朝星 尚庆迎