

奋进“十五五” 实干开新局

锚定目标 精准发力 完善机制

以招商引资新突破拼出产业新气象

本报记者 郑微

春潮涌彭城,实干开新局。在新凤鸣集团新沂基地,智能纺织机器昼夜不息,白色长丝自动成捆;徐州经开区博鼎动力(江苏)有限公司车间内,15升天然气发动机项目正处于调试扫尾阶段,力争2月底量产,为智能装备补上发动机制造的关键一环;在位于丰县高新区的爱玛科技产业园,爱玛新能源整车生产线实现“智能化”“精准化”操作,一辆辆电动车从这里驶向全国各地……

建现代化产业体系,徐州全面提升项目质效:全年新招引产业项目不低于750个,以壮大优势产业、提升新兴产业、增强未来产业成长性;强化创新驱动,全力招引一批高精尖、科技创新类项目,全年科技类项目目标锁定500个;同时推动现代服务业向价值链高端延伸,确保服务业项目超120个。

的“3K”工艺,生产出融合触控、发光功能的智能面板饰件。今年,徐州经开区启动“创新驱动年”,通过引进“大而强”“小而美”项目,巩固产业链关键环节、填补产业链薄弱环节、延伸产业链条、提升产业黏性,打造特色创新产业集群。

员招商的强大合力。我市持续完善招商工作体系,强化统筹协调、建强专业队伍、创新招商模式、优化服务保障,推动招商引智工作规范化、高效化、精准化开展,为项目招引落地保驾护航。

锚定招商引资“头版头条” 全面提升项目质量数量体量

“坚持招大引强、培优育强”,2026年省政府工作报告为徐州指明了方向。在“十五五”的起跑线上,徐州明确提出:全年新招引亿元以上项目1000个,10亿元以上项目120个,力争50亿元以上项目实现新突破。

在精准招引的指挥棒下,全市上下各板块百花齐放。邳州依托循环经济产业园,成功引进矿冶科技集团锂电池绿色循环利用项目,构建从回收、梯次利用到再生的锂电池全生命周期产业链。

根据部署,2026年徐州各县(市、区)将立足功能定位,因地制宜围绕2至3个主导产业深耕细作,全年确保主导产业龙头项目招引不少于2至3个,产业链配套项目5至8个,吸引关联配套项目落地孵化不低于300个。

我市拓展“集群、链主、场景、平台、基金”多元招商方式,加快完善外出招商网络,一体推进驻点招商、流动轮岗、精准登门,主动“走出去”“精准”引进来。全年组织外出招商活动不低于200场次。

突出主导产业招引 产业链思维下出步步“妙棋”

招商引资不能“捡到篮子里都是菜”,必须精准发力。徐州给出的答案是:突出主导产业招引,以产业链思维构建“龙头引领、配套跟进、集群崛起”的产业生态。

曾经的“中国板材之乡”官湖镇,如今也因TATA木门、千年舟等龙头企业落户,延伸为覆盖设计、生产、安装的完整生态家居产业集群。

项目“招得来”更要“留得住”。我市持续优化营商生态,做好招商引智的“后半篇”关键文章。全市各板块正通过全周期、“保姆式”服务,让项目招得来、留得住、发展好。

完善招商工作体系 凝聚全域招商强大合力

招商引资是系统工程,唯有健全机制、协同发力,才能凝聚起全域招商、全

完善招商工作体系 凝聚全域招商强大合力

招商引资是系统工程,唯有健全机制、协同发力,才能凝聚起全域招商、全

这个春节,来徐州旅游的游客格外多。操着各地口音的游客漫步在户部山、回龙窝的街巷,排队品尝烧烤、米线、地锅鸡等美食,在云龙湖畔举着手机拍落日和海鸥。

这个春节,城市因文明更温暖

本报记者 刘波家

文明景致满彭城 有年味更有温度

春节假期期间,徐州各大景区、商圈游人如织,而文明出游的画面成为假日里一道别样风景。在云龙湖、云龙山、文庙街区、龟山汉墓等热门打卡地,游客自觉遵守景区规定,排队入园、爱护公共设施成为常态。

善心善举汇暖流 情义徐州获点赞

好人好事的不断涌现,是徐州文明底色最生动的诠释,也是“有情有义徐州人”的生动注脚。大年初一,一名外地游客在云龙山突发身体不适,急需送医,市民王先生得知后第一时间呼喊求助,数位热心市民闻声而来,合力抬着这名游客向山下转运,一路上轮流换手、争分夺秒,最终让病人及时得到救治。

打卡活动添彩 文明理念润人心

春节假期期间,由徐州市精神文明建设办公室、徐州报业传媒集团联合主办的“好人好事好彭城”文明打卡主题实践活动火热开展,活动以“打卡文明年 共筑新风尚”为主题,覆盖全市21个热门打卡地,将文明打卡融入文旅、美食、出行、住宿等春节高频场景。

市民和游客纷纷参与其中,用镜头记录身边的文明瞬间、分享暖心的好人好事,拍摄“光盘”照片、文明出行画面,参与打卡,活动期间,累计参与文明打卡5000余次。

文明是城市的底色,善意是城市的温度。这个春节,徐州用一个个文明瞬间、一件件暖心善举、一项项惠民举措、一场场特色活动,让八方游客感受到了这座城市的热情与淳朴,收获了广泛认可与赞誉。

徐州春节档票房突破4300万元 《飞驰人生3》领跑,《镖人:风起大漠》实现票房逆袭

本报讯(记者 闫琦)2月23日,记者从市电影协会获悉,截至当日16时,2026年徐州春节档电影总票房(含预售)已突破4300万元。全市放映场次达2.74万场,观影人次近百万,平均票价46.2元。其中,《飞驰人生3》《惊声尖叫》《熊出没·年兽大作战》《镖人:风起大漠》位列票房前四。

作为“飞驰人生”系列的第三部作品,《飞驰人生3》自2月17日上映以来持续领跑2026年春节档,稳居票房榜首。影片在制作规模和故事格局上实现全面升级,紧张震撼的赛车场面与紧凑的剧情节奏,赢得了豆瓣7.4分的稳定口碑。

市电影协会相关负责人表示,今年春节假期,徐州依托春节档观影热潮,积极探索“观影娱乐+全业态消费”深度融合新模式,推出多重优惠与福利举措,有效带动商圈消费活力充分释放,进一步激活了节日经济潜力。

锚定可持续发展 勇担财政新使命 2026年全市财政工作会议召开

本报讯(记者 郑微 通讯员 龚同林)2月13日,2026年全市财政工作会议召开。会议系统回顾总结“十四五”和2025年财政工作,明确“十五五”财政发展思路,全面部署2026年财政改革发展任务。

2025年,面对纷繁复杂的严峻形势和艰巨繁重的工作任务,全市财政系统坚持以增强财政可持续性为统领,以深入实施“五个统筹”为牵引性抓手,迎难而上推动财政改革发展,以更积极的财政政策支持经济持续回升向好,真正扛起了“打造支点、勇挑大梁”的财政担当。

2026年是“十五五”开局之年,全市财政系统将牢固树立“大财政”理念,牢牢把握“稳中求进、提质增效”政策取向,坚持以增强财政可持续性为核心,实施更加积极的财政政策并提高精准度和有效性,做优增量、盘活存量,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,着力深化改革、科学管理、数智赋能、防范风险,为推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,为实施全市“十五五”良好开局提供有力保障。

王荣轩同志逝世

徐州市军队离休退休军人服务中心离休干部,原空军工程兵第二总队后勤部医院门诊所长王荣轩同志,因病医治无效,于2026年2月16日不幸逝世,享年94岁。

欢欢喜喜过大年 淮海新消费 新春惠彭城

年味浓 潮味涌 文味足

鼓楼春节消费市场活力迸发

本报记者 吴云



“欧乐堡”的外地游客占比高达七成。鼓楼区区委宣传部 供图

马年新春,鼓楼大地暖意涌动,年味、潮味、文味“三味”交融,点燃全城消费热情与文旅活力。从中心商圈到欧乐堡、龟山景区,处处人流如织,一幅文旅体深度融合的繁华图景正徐徐展开。

统计数据显示,春节假期(腊月二十八至正月初七),中心商圈重点监测的6家商贸企业累计销售额2.95亿元,同比增长7.3%;累计客流量488万人次,同比增长26.1%。鼓楼区2家A级景区共接待游客26万人次,同比增长21.1%;营收1986万元,同比增长11.3%。

年味藏惊喜 烟火有新意

新春的烟火气,藏在街头巷尾的惊喜与新意里。壹捌夜市与彭城壹号交汇处,一座五六米高的大木马驮着金元宝,吸引着往来目光。“马上有钱”的主题美陈,带着新春最朴素的期许,让路过的人忍不住驻足合影。文庙街区靠近河清路入口处,平日里不起眼的石墩变身巨型“费列罗”,用巧克力的甜蜜开启马年新程。

商家们顺势而为,巧做“马文章”,让年味更具质感与底蕴。朱炳仁铜店内,马头造型的碎钞摆件格外亮眼。鸿运当头的造型里,既有碎钞承载的财气,更有非遗技艺沉淀的底气。

金鹰国际改造工程进入尾声,超千平方米的巨幕大屏正式点亮,成为苏皖鲁豫鲁交界地区最大屏体。暮色四合,这块巨幕与苏宁、彭城壹号的大屏交相辉映,文庙街区的灯笼逐一亮起,流光溢彩间,勾勒出鼓楼新春独有的繁华图景。

这个春节,非遗鱼灯“游”进城市中心。鱼龙舞动,灯火如昼。一盏盏鱼灯从历史画卷中游出,掠过青石板路,拂过飞檐翘角,撞进每一道仰望的目光里。“凤箫声动,玉壶光转,一夜鱼龙舞”,就这样从宋词里

走进鼓楼的夜色,让千年非遗与新春烟火撞个满怀。

首店扎堆来 潮流正发声

每年春节,中心商圈都会迎来一批首店集中亮相。这不只是品牌的落地,更是消费活力的风向标。

金鹰国际首店云集,年味与潮味在这里相遇。春节前,泡泡玛特首店完成升级扩容,南门双层新店搭配巨型浮雕墙,成为中心商圈打卡新地标。今年春晚再度火爆“出圈”的宇树机器人,把江苏首店开进了金鹰B座。

徐州从不辜负“吃货”的期待。去年国庆,达美乐、好利来徐州首店接连创下全球、全国单日销售纪录;今年春节前,“石头先生的烤炉”江苏首店落户彭城壹号,春节期间再夺全国单日销售榜首,颜值悦色荣登江苏单店NO.1。上月开业的Day By Day徐州首店,则带来济州岛式的浪漫,每道菜品都浸润着海岛气息,成

为年轻人社交的新据点。紧扣春节首饰消费热潮,谢瑞麟徐州首店强势入驻苏宁广场。这个始于1971年的香港老品牌,凭借艺术品级的精雕细琢与简约大气的轻奢设计,让选购珠宝成为一场治愈人心的美学之旅,为新春的仪式感增添了精致与典雅。

从潮玩到女装,从甜品到珠宝,首店经济正为中心商圈注入源源不断的新动能,推动消费场景持续迭代,也让城市商业的多元魅力愈发清晰。

融合出新意 文旅更有戏

9天“超长版”春节假期,为鼓楼文旅市场注入了强劲动力。连续两年位居“大众点评”徐州必打卡榜首的龟山景区,以及刚刚通过4A级景区初审的欧乐堡海洋极地世界,依旧是游客畅游鼓楼的首选之地。整个春节假期,龟山景区再迎客流高峰,日均客流量近3万人次,稳居携程人气榜徐州第一位;“欧乐堡”的外地游客占比高达70%,成为辐射周边、吸引外地游客的核心文旅目的地。

为了让更多游客收获更好的新春体验,两大景区诚意满满,推出了空前

的优惠力度。欧乐堡“马年踏春来·福气撞满怀”特惠活动中,马年生肖票、生日票、徐州市民专属票均有大幅折扣;大年初一天,属马游客可免费进入龟山景区。

除了核心景区的发力,鼓楼区“全域旅游”的玩法也在持续升级。欧乐堡水下剧场全新推出哪吒主题演出,经典IP焕发新活力;龟山探梅园的梅花提前绽放,“梅花季”于大年初一正式开幕,游客们赏梅游园,感受融融春意;琵琶山大集火热开市,琳琅满目的年货、地道正宗的民俗,既满足了市民群众的年货采购需求,也传承了传统民俗文化,让烟火气与年味深度融合。

文旅体深度融合,让新春的鼓楼更有韵味。2月14日,“非遗迎新春·乐购在鼓楼”主题活动正式启动。名医义诊走进商圈,为市民送上健康关怀;文庙东方新年祈福展演精彩上演,传承文化根脉;有意思青春市集热闹开市,潮流好物、特色文创齐聚一堂。

烟火暖人心,奋进启新程。这个马年春节,鼓楼区以年味聚人气、以潮味增活力、以文味铸底蕴,让传统与现代相融、商业与文旅共生,为新一年的发展奏响了昂扬奋进的新春序曲。