



欢欢喜喜过大年 国潮汉风年 文韵醉彭城

# 废矿坑化身童话雪国

## ——玫瑰山·蓝湖瀑布的文旅生态蝶变

本报记者 胡明慧 通讯员 尚庆迎 魏朝星

这个冬天，铜山区张集镇玫瑰山·蓝湖瀑布化身童话雪国。景区推出“马踏冰河·湖山映雪”主题盛宴，游客可欣赏矿坑瀑布冰凌垂挂的景象；可租赁马年生肖斗篷、马头帽等道具，在热带风情沙滩区拍摄别具一格的反差感照片；咖啡馆同步推出限定款熔岩热巧，游客捧杯倚靠冰瀑背景墙，随手拍出一半火焰一半冰雪的意境大片；观景平台铺设防滑红毯，每日人工降雪营造飘雪氛围；汉服爱好者还可预约雪中骑马体验，在蓝湖畔演绎“昭君出塞”主题古风大片。此外，景区为春节全新打造的沉浸式异域风光场景，也成为游客拍照打卡的热门选择……

“时尚、潮流、年轻态，成为吸引都市白领人群的文旅新业态，也让我们能够走得更远。”景区负责人彭朋介绍。

一个处于荒野的采石宕口、生态伤疤，何以华丽转身为网红地标，成为新时代践行“绿水青山就是金山银山”理念、推动农文旅融合发展的生动样本？

玫瑰山的蜕变，始于一场向生态要未来的破局。这里曾是石灰岩采石留下的废弃宕口，长期的开采让山体裸露、沟壑纵横，不仅存在

安全隐患，更成为乡村生态版图中的一道“伤疤”。而这奇特的地貌特征却引起了从张集本土走出去的年轻创业者彭朋的注意，他在上海、杭州、徐州等城市从事传媒行业多年，经多方考察，认定这里是打造网红景点、发展网红经济的绝佳之地。带着对家乡的热爱与对乡村发展的期许，这位年轻的创业者将新潮的文旅理念融入乡土实践。2025年以来，他先后投资600余万元，对宕口进行彻底改造，依托宕口落差打造三级人工瀑布，利用自然积水形成澄澈蓝湖，保留岩壁肌理的同时植入休闲业态，让工业遗产与自然山水完美相融，打破了传统乡村旅游的刻板印象。

步入景区，黛色岩壁与碧蓝湖水相映成趣，阳光洒落时，湖面泛着宝石般的光泽，瀑布水流飞溅，水雾氤氲间尽显灵秀。这里的蓝湖因岩石矿物质与光线折射形成独特色调，被游客亲切称为“张集马尔代夫”。景区精准契合年轻消费群体需求，打造阿勒泰木屋、西海岸码头、孤独的咖啡屋、巴厘岛风情、复古打卡车、露营休闲区等网红场景，以“左手咖啡右手湖”的沉浸式体验，让自然景观与都市休闲无缝衔接。

每逢节假日，观景平台、栈道、

沙滩区游人如织，汉服打卡、亲子游乐、闺蜜拍照成为常态，笑声与水声合奏出假日的欢乐乐章。来这里的游客，既是打卡者又是传播者，形成裂变式传播效应，吸引安徽、河南、山东等外省游客纷至沓来。据统计，景区开放运营以来，接待游客8万人次，营业额超400万元，最多的一天接待游客2600多人，成为徐州近郊休闲游炙手可热的“网红打卡地”。

玫瑰山·蓝湖瀑布的崛起，离不开本土青年的情怀与担当，也离不开当地政府的扶持与帮助。项目采用“政府引导+市场运作”的模式，既坚守生态保护底线，又注重业态创新与运营提质。政府专门修通了直通景区的4公里旅游公路，景区则从门票配套饮品到夜场沙滩、水上体验项目，从基础观光到休闲度假、社交打卡，不断丰富消费场景，让小众景点成为流量高地。这种“青年返乡+市场创新”的模式，为乡村文旅注入了鲜活的时代气息，也让更多年轻人看到乡村发展的无限可能。

生态蝶变的背后，是乡村振兴的坚实步伐。玫瑰山·蓝湖瀑布的落地，彻底改变了景区所在地山村的发展轨迹。昔日无人问津的宕口周边，

如今开出5家农家乐、3处乡村特产店，村民自家种植的瓜果蔬菜、手工特产成为游客青睐的伴手礼，直接带动村民年增收超20万元。景区建设带动村民年增收超20万元。景区建设与运营吸纳本地劳动力就业，让村民在家门口实现增收；村集体通过资源入股、配套服务等方式获得稳定收益，为乡村基础设施完善、环境整治提供了资金支撑。同时，景区与镇内梁堂古村、邓楼大集等文旅点位联动发力，形成“田园观光+民俗体验+休闲度假”的短途游精品线路，推动地方文旅产业从单点发力向全域融合升级，成为徐州近郊休闲游的热门选择。

“我们正加紧建设二期，增加餐饮、民宿、萌宠乐园、无动力亲子乐园等，用不断创新的场景，打造全季节、全龄段的文旅综合体。”彭朋说。从废弃矿坑到网红打卡地，玫瑰山·蓝湖瀑布的转变是生态修复与乡村振兴结合的生动案例。它不仅是一处自然景观，更是城乡融合发展的缩影。

玫瑰山·蓝湖瀑布的故事仍在继续，它不仅改变了这片土地的模样，更点亮了人们对美好生活的无限向往。

《马上铜山·新春纪》系列报道之五

# 刘小邦很忙

本报记者 张瑾

在徐州艺术馆首届新春艺术年集上，与扮演刘邦的演员跳舞互动；在徐州过大年新春文旅消费现场，与“龙虾”玩偶比拳脚；在徐州汉乐团《盛世汉歌》演出后，向观众展示“天子威仪”……马年春节临近，“刘小邦”各处赶场。

毛绒人偶“刘小邦”今年元旦刚刚诞生。他头戴汉代发冠，身着灰布深衣，腰间佩剑，神态俏皮。由“行走的徐州”与徐州水云洞文创公司倾力打造的这一IP，在彭城七里甫一亮相，便成为市民和游客争相合影的“家乡顶流”。

“‘刘小邦’的设计并非凭空想象，而是基于严谨的历史考据与富有创造力的视觉转化。”徐州水云洞文创董事长刘森介绍，“‘刘小邦’由全国知名设计师团队创作，服装款式与纹样源自中国国家博物馆学术丛书《汉代物质文化资料图说》中深衣形制，灰布衣配简朴纹饰，腰带细节暗藏市井气，既有早期刘邦的草莽之风，又通过发冠与佩剑呼应其日后起兵反秦、称帝立汉的帝王底色。”

设计者的匠心，藏在每一处细节里。“刘小邦”左腿上的“豹纹裤腿”取自“刘邦左腿有72颗黑痣”的民间传说，腰间亦露出桃木造型依据徐州汉画像石及青铜器上的持剑图样进行二次创作，既传递“斩白蛇、定天下”的历史意象，也承载“驱邪纳吉”的传统寓意。整体造型在尊重史实的基础上，融入俏皮神态与眨眼表情，塑造出一个“狡黠又豁达”的少年刘邦形象。

2025年11月，由文创圈发起和主办的“中国在地吉祥物大赛暨在地文创IP萌趣赛”2025年度终极PK赛中，“刘小邦”IP从全国1000余个在地文创IP中脱颖而出，荣获“最具文化特色金奖”。

未经商业化推广，“刘小邦”已在年轻人中形成自发性传播与二次创作热潮。徐州高校学生自发绘制“刘小邦逛部山”等条漫，小红书用户开设“刘小邦脑洞群”，讨论为其设计“喝羊汤”表情包。这种“没卖周边、没搞联名”却能被年轻人认可的现象，折射出IP运营的核心逻辑已从“流量收割”转向“情感连接”。

正如IP宣发歌《志气少年刘小邦》中所唱：“芒砀山的风，吹过少年的脸庞。粗布衣裳，藏不住眼底的光。竹杖挑着晚霞，脚步踏碎风霜。鸿鹄的梦，早在心头生长”，作为各种徐州文旅推介活动中“最靓的仔”，“刘小邦”正载着他的梦，“策马”归来，让更多人了解徐州、走进徐州、爱上徐州。



“刘小邦”是人群中“最靓的仔”。

本报记者 张瑾

## 新春走基层

# 地铁站有个“婴儿车驿站”

### 专为这对祖孙开了6年

本报记者 范海杰 通讯员 曹雨婷

当整座城市沉浸在辞旧迎新的喜悦之中，徐州地铁人依旧坚守在运营一线，以站为家、以责为先，在岗位上默默守护着每一位乘客的平安出行，成为节日里一道温暖风景线。

近日，徐州地铁1号线铜山路站坚持6年服务祖孙就医出行需求的感人事迹，牵动了不少市民的心。这背后是铜山路站的全体站务人员，主角之一就是铜山路站值班站长刘行。

2020年盛夏，时任值班站长的刘行在巡站途中，发现一位推着婴儿车的老人正焦急地在客服中心咨询求助。他立刻主动上前询问，得知老人每周都要带着年幼的孙子前往市儿童医院做术后康复治疗，往来需先骑电动车推着婴儿车赶到铜山路站，再换乘地铁。因孩子年纪尚幼，路途辗转不便，老人甚至曾在途中摔倒，导致孩子意外受伤。

了解情况后，刘行立即向上级领导作了汇报。公司对此高度重视，经综合研判与评估，决定为老人提供婴儿车长期寄存服务，让老人祖孙随用随取，彻底免去了往返搬运的奔波之苦。这便是铜山路站为这辆婴儿车开启的专属“驿站”服务，而这份守护，一直坚持就是6年。6年间，铜山路站的工作人员换了一批又一批，但这对祖孙俩的暖心守护从未间断。他们用日复一日的悉心照料，让小小的婴儿车寄存点成为徐州地铁“乐服务·畅彭城”品牌的

生动注脚，将“以乘客为中心”的服务理念落在实处。“每天面对来来往来的乘客，最踏实的事，就是把每一件小事做好。”这是刘行坚守多年的工作信条，也是他日常工作的真实写照。作为值班站长，刘行始终带领班组成员秉持“主动帮扶、耐心指引、细心守护、及时相助”的服务原则，将“乐服务·畅彭城”的品牌理念融入每一次客流疏导、每一次咨询解答、每一次突发情况处理中。在日常运营中，他们始终将目光聚焦于乘客的细微

之处，尤其对老弱病残等特殊群体，总愿多看一眼、多问一句、多扶一把。春节将至，辞旧迎新的日子，对于刘行来说，只是无数个平凡值守日里尤为重要的几天。作为城市的交通枢纽，地铁的客流依旧川流不息，刘行以专业的素养和细致的态度，筑牢地铁运营的安全防线。扎根一线的他，把每一件服务小事做细、做实、做暖，用日复一日的坚守、一言一行的付出，诠释着新时代地铁人的责任与担当，让徐州地铁的服务温度，成为这座城市最动人的暖心名片。

# “小蜗牛成长小镇”里的大集

本报记者 孙亚妮

2月14日上午，明媚的阳光让空气中弥漫着春天的暖意。徐州市社会福利院里欢声笑语不断，孩子们身着带有小马元素的新衣服，穿梭在琳琅满目的摊位间——这是个特别的日子，市社会福利院为孩子们准备了一场充满春节民俗氛围的“庙会”。

活动现场，孩子们不仅可以体验货币的使用、学习如何购买商品，还能动手制作“拓印”作品，感受传统手工艺的魅力。整个活动弥漫着浓浓的年味，每个摊位都充满了趣味与创意；在“萌萌祈福站”，孩子们追逐着舞狮，尽情释放欢乐；在“青蛙气球铺”中，身着青蛙装的志愿者和孩子们亲密互动，带给大家满满的活力。这些有趣的环节不仅是游戏，更是孩子们在玩乐中锻炼社

交能力与规则意识的宝贵机会。而这一切，都源自市社会福利院倾力打造的“小蜗牛成长小镇”。“小蜗牛成长小镇”原先是院内一处闲置的空间，市社会福利院去年6月份起开始对其进行设计改造，希望能够帮助院内的孩子们通过角色扮演、社会互动等方式，了解社会规则，培养责任感和实践能力。“阿姨，我想要牙刷和牙膏！”12岁的浩浩（化名）在兴奋地挑选着生活用品，和其他孩子有些不同的是，今

天的活动是妈妈陪着他一起来的。浩浩妈妈告诉记者，因孩子患脑性瘫痪，康复与求学之路殊为不易，自己每周都会带孩子来院里接受康复治疗，得益于政府补贴和“童心港湾”计划，现在孩子已经在普通小学顺利升入六年级。“童心港湾”计划是市社会福利院为社会困境儿童量身定制的康复服务项目，它关注孩子的身体恢复，也注重他们的心理支持与社会融合。浩浩的成长，正是这一计划成功的体现。

“‘小蜗牛成长小镇’是一个活动场地，更是孩子们在特殊环境中与社会接触、融入社会的桥梁。我们希望通过今天的活动，让孩子们既能感受春节的欢乐气氛，又能培养社交能力和责任意识。”市社会福利院副院长唐梅告诉记者，来参加当天活动的不仅有这里的工作人员，还有来自交通银行徐州分行、高校以及社会各界的爱心志愿者们，“大家共同为孩子们带来温暖和关爱，希望这份温暖和关爱在每个孩子的心里都撒下了希望的种子。”

# 多彩新春活动便民惠民暖人心

## 沛县汉兴街道开展新春主题系列活动

本报讯（记者 李权 通讯员 刘婧伟）新春将至，年味渐浓。为传承弘扬中华优秀传统文化，丰富辖区群众精神文化生活，营造文明和谐、团结和睦的节日氛围，沛县汉兴街道近日组织辖区21个村（社区）开展包饺子、写春联、亲子观影、文艺演出、走访慰问等年味足、有温度、聚民心的新春主题活动，让群众在浓浓年味中感受组织关怀，共享节日温情。

汉兴街道将传统民俗传承、文化惠民服务、邻里欢聚互动与新时代文明实践深度融合，切实满足群众多样化、多层次的精神文化需求。街道以传统民俗为纽带，行动不便的老人不出社区就能领到心仪的春联，让文化便民化作暖心服务；以亲情陪伴为抓手，组织观看《浪浪山小妖怪》等寓教于乐的影片，丰富孩子假期生活，让亲情在陪伴中升温；以邻里和睦为目标，包饺子、趣味运动会、文艺演出等群众性活动接连开展，

居民们揉面擀皮、同台竞技、载歌载舞，在喜庆氛围中涵养邻里和谐的文明新风；以民生保障为宗旨，社区工作者走进老党员、困难群众、孤寡老人家中，送去米面粮油和新春祝福，同步开展反诈、消防安全宣传，提升群众安全防范意识，让大家度过平安祥和的新年。汉兴街道通过一场场接地气、聚人气、冒热气的迎新活动，让民俗文化在传承中焕发活力，让邻里情感在欢聚中持续升温，不仅丰富了辖区群众的精神文化生活，更凝聚起共建共治共享美好家园的向心力，为新年开局注入融融暖意与蓬勃生机。



沛县汉兴街道新春主题活动丰富多彩。通讯员 刘婧伟 摄

# 沉浸式体验+实用性指导

## 贾汪大吴为儿童人际交往“充电赋能”

本报讯（记者 张雷 通讯员 樊雷）日前，贾汪区大吴街道“益童护航 快乐成长”儿童人际交往能力提升成长小组二期活动举行。12名存在社交困惑的孩子，在互动陪伴中收获了友谊，也在这场冬日里的成长课堂中，提升了人际交往能力。

在“十必联”常态化走访中，该街道志愿者们留意到一个现象：部分孩子在与人交往时表现得腼腆沉默，主动交流意愿不强，表达与共情能力也相对薄弱。这些看似微小的困扰，正悄悄影响着他们的成长与发展。发现问题后，大吴街道迅速响应，整合民政、社工、志愿服务等多方资源，联动爱心企业精准发力，量身定制了四期人际交往能力提升成长小组活动，把服务送到孩子心坎上。

“以精准摸排对接精准服务，成长小组的初衷就是急孩子所急、解家长所忧。”大吴街道党工委宣传委员樊雷介绍，大吴街道始终把儿童身心健康成长放在重要位置，遵循“循序渐进、沉浸式体验、实用性赋能”的原则，通过自我认知、情绪管控、人际沟通三大核心能力，融入一个个有温度、有乐趣的场景里，用实实在在的动作为孩子们的成长护航。

首期“冬日初遇 携手同行”、邻里破冰信任为核心。在活动室内，“冬日幸运传递”中的彩色小球在孩子们手中传递，“名字动作接龙”的口令声此起彼伏。社工们俯身与孩子耐心交流，一句鼓励、一个微笑，迅速拉近了彼此的距离。孩子们从最初的低头不语，到大胆说出自己的姓名、兴趣和寒假愿望，倾听与表达的能力在欢笑中

悄然提升。小组契约共建环节，孩子们围坐一圈、各抒己见，认真签下自己的名字。

第二期活动以“认识自我 自信发光”为主题，现场气氛更为热烈。在“冬日反口令”游戏中，孩子们反应敏捷、笑声不断；“同舟共济”集体挑战环节，大家并肩协作、相互扶持，小组凝聚力在默契配合中不断增强。在“我是谁·冬日版”自我探索环节，社工引导孩子们写下自身特点，并勇敢站到台前分享，每一次开口都赢得全场真诚的掌声，让孩子们学会看见自己、欣赏自己。“励志抽卡”互赏赋能环节，一句句暖心感悟、一张张手写明信片，传递着同伴间的信心与力量；“你比划我猜”趣味互动，让表达技巧在实践中落地生根，为日常社交打下坚实基础。

变化悄然发生，成长清晰可见。活动初期躲在角落、不愿参与集体互动的孩子，如今主动举手分享、拉着同伴加入游戏；原本表达不流畅、交往被动的孩子，慢慢能清晰连贯地诉说感受，主动和同伴交流。孩子们不仅掌握了倾听、表达、协作的实用社交技巧，更建立起人际交往的信心，收获同伴友谊。家长们纷纷反馈，孩子回家后更愿意说话、更懂得分享，性格也变得开朗自信。

“针对孩子们希望增加实操性社交游戏的心愿，第三、第四期活动将新增更多协作类、表达类趣味任务。”樊雷说，同时，结合家长强化情绪引导的建议，优化情绪管控环节，加入情景模拟、情绪疏导技巧教学；此外，根据孩子的接受程度灵活调整活动节奏，确保每一个孩子都能跟上进度、学有所获，让成长服务更精准、更走心。