

徐州日报

2026年2月16日

农历乙巳年十二月廿九 星期一 [今日4版] 国内统一连续出版物号 CN 32-0051 第15992期

中共徐州市委机关报 徐州报业传媒集团出版

马迎新春 丙午年

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

当前经济工作的重点任务

新华社北京2月15日电 2月16日出版的第4期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《当前经济工作的重点任务》。这是习近平总书记在2025年12月10日在中央经济工作会议上讲话的一部分。

文章强调，2026年经济工作头绪多，要抓住关键、纲举目张。坚持内需主导，建设强大国内市场。统筹促消费和扩投资，用好我国超大规模市场优势。深入实施提振消费专项行动，制定实施城乡居民增收计划，扩大优质商品和服务供给，优化“两新”政策实施，清理消费领域不合理限制措施，释放文旅等服务消费潜力。着眼惠民生增后劲，推动投资止跌回稳，适当增加中央预算内投资规模，优化实施“两重”项目，优化地方政府专项债券用途管理，继续发挥新型政策性金融工具作用，高质量推进城市更新，有效激发民间投资活力。

文章指出，要坚持创新驱动，加紧培育壮大新动能。坚持以科技创新引领产业升级，不断催生新质生产力。制定一体推进教育科技人才发展方案。建设北京（京津冀）、上海（长三角）、粤港澳大湾区国际科技创新中心，打造世界级科技创新策源地。强化企业创新主体地位，支持扩大新技术新产品新场景应用示范，完善新兴领域知识产权保护制度，加快科技成果转化。制定服务业扩能提质行动方案。实施新一轮重点产业链高质量发展行动。深化拓展“人工智能+”，完善人工智能治理。创新科技金融服务。

文章指出，要坚持改革攻坚，增强高质量发展动力活力。制定全国统一大市场建设条例，深入整治“内卷式”竞争，营造良好市场生态。制定和实施进一步深化国资国企改革方案，完善民营经济促进法配套法规政策。加紧清理拖欠企业账款。推动平台企业和平台内经营者、劳动者共赢发展。拓展要素市场化改革试点。优化财政转移支付结构，健全地方税体系。深入推进中小金融机构减量提质，持续深化资本市场投融资综合改革。

文章指出，要坚持对外开放，推动多领域合作共赢。国际经贸格局正在重塑，要以开放增进合作、畅通国内国际双循环。稳步推进制度型开放，有序扩大服务领域自主开放，优化自由贸易试验区布局范围，扎实推进海南自由贸易港建设。推进贸易投资一体化、内外贸一体化发展。鼓励支持服务出口，积极发展数字贸易、绿色贸易。深化外商投资促进体制机制改革，促进外资境内再投资、扩大本地化生产。完善海外综合服务体系。推动共建“一带一路”高质量发展。推动商签更多区域和双边贸易投资协定。

文章指出，要坚持协调发展，促进城乡融合和区域联动。统筹推进以县城为重要载体的城镇化建设和乡村全面振兴，推动县域经济高质量发展。严守耕地红线，毫不放松抓好粮食生产，促进粮食等重要农产品价格保持在合理水平，促进农民稳定增收。持续巩固拓展脱贫攻坚成果，把常态化帮扶纳入乡村振兴战略统筹实施，守牢不发生规模性返贫致贫底线。各地区要准确把握在全国发展大局中的定位，强化主体功能，发挥比较优势。支持经济大省挑大梁，加强重点城市群协调联动，深化跨行政区合作。加强主要海湾整体规划，推动海洋经济高质量发展。

文章指出，要坚持“双碳”引领，推动全面绿色转型。协同推进降碳、减污、扩绿、增长，增强绿色发展动能。深入推进重点行业节能降碳改造。制定能源强国建设规划纲要，加快新型能源体系建设，扩大绿电应用。加强全国碳排放权交易市场建设。实施固体废物综合治理行动，深入打好蓝天、碧水、净土保卫战，强化新污染物治理。扎实推进“三北”工程攻坚战，实施自然保护地整合优化。加强气象监测预报预警体系建设，加紧补齐北方地区防洪排涝抗灾基础设施短板，提高应对极端天气能力。

(下转 02版)

打造新场景让消费“热”起来 ——新春消费系列谈③

刘玉慧

春节，不仅是万家团圆的幸福时刻，也是展示消费活力的一扇窗口。眼下，人们的消费观念正发生深刻转变，从以往注重实用便捷，逐步转向追求情感共鸣与体验质感，消费升级的趋势日益明显。在这一背景下，如何以场景创新回应消费升级新需求，成为抢抓春节消费旺季、激发内需潜力的关键命题。

在消费升级持续推进、市场需求不断细化的今天，场景营造的重要性愈发凸显。一个精心设计的场景，能让消费者沉浸其中、乐在其中，既增强参与感和体验感，也带动餐饮、购物、娱乐等一系列消费。可以说，场景活了，消费也就“热”了。

创新消费场景，本质是对消费需求精准洞察与回应。徐报集团推出的“策马彭城 恣在徐州”春节打卡融媒行动，正是在这方面的一次积极探索。活

动将散布于城市各处的“马”字地标串珠成链，融入彭城七里骑行、网红美食品鉴等内容，参与者在打卡互动的乐趣中，便能完成一次深度城市漫游。沉浸式的体验，既回应了消费升级之需，也让城市魅力在不经意间触达人心。

提升场景吸引力，离不开文化的深度嵌入与赋能。徐州拥有深厚的历史文化底蕴、鲜活的乡村民俗风情、浓郁的市井烟火气息，这些都是打造特色消费场景的宝贵资源。春节期间，徐州紧扣“来徐州过大年”主题，推出180项特色文旅活动。云龙山下，舞狮、跑竹马等民俗表演轮番上演，氛围感拉满；5条乡村旅游精品线路，串联起采摘、民俗、灯展等特色体验，让乡村烟火气成为拉动消费的新亮点。

场景创新既要靠创意出圈，也要靠服务留客。春节期间，徐州

(下转 02版)

坚守初心使命 勇担时代重任 为“十五五”开好局起好步凝聚奋进力量

宋乐伟看望慰问一线新闻工作者

本报讯(记者 魏宁)春节前夕，市委书记宋乐伟看望慰问一线新闻工作者，代表市委、市政府向全市广大新闻工作者致以诚挚问候和新春祝福。他指出，要深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述，牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，坚守初心使命，勇担时代重任，为推动“十五五”开好局、起好步凝聚强大精神力量。市委常委、宣传部部长刘伟参加慰问。

宋乐伟指出，2025年，全市上下深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，锚定高质量发展区域中心城市，迎难而上、奋发进取，中国式现代化徐州新实践取得扎实成效。成绩的取得，是全市上下团结拼搏、苦干实干的结果，也凝聚着广大新闻工作者的辛勤付出。过去一年，全市宣传思想文化战线围绕中心、服务大局，聚焦扩大内需、产业发展、科技创新、城市建设、文

融合、民生保障等方面，用笔触书写精彩、用镜头记录瞬间，推出了一批有思想、有温度、有品质的精品力作，有效凝聚了奋进力量、提升了城市美誉度。宋乐伟强调，今年是“十五五”开局之年。当前，全市上下正全力打造高质量发展强劲支点、建设现代化区域中心城市，需要广大新闻工作者一如既往唱响主旋律、汇聚正能量。希望大家按照党中央决策部署和省委工作要求，服务中心大局，厚植

为民情怀，持续壮大主流舆论，自觉担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。要提升专业本领，注重人才引育，积极拥抱人工智能等新技术新应用，加快媒体深度融合。要坚持守正创新，不断丰富拓展传播形式，鲜活记录基层实践，用心用情传播好徐州声音、讲述好徐州故事、展现好徐州形象，为谱写中国式现代化徐州新实践崭新篇章营造浓厚舆论氛围。

让生态底色更鲜明更厚重

——市人大常委会全力助推“无废城市”建设

本报记者 郑玉倩 通讯员 姜寒志 张宗瀚

工业固废综合利用率达94%，再生资源年回收量819.8万吨，生活垃圾实现100%“零填埋”，建筑垃圾产生总量同比减少39.58%，危废安全处置率100%，多项指标领跑全国地级市……市十七届人大常委会第三十三次会议听取了市政府关于“无废城市”建设情况的报告，一组数据折射出“无废城市”建设带来的城市治理理念之变、内核之变。

近年来，我市深入贯彻落实习近平生态文明思想，“无废城市”建设取得显著成效，正朝着“无废城市”建成目标稳步迈进。这背后离不开市人大常委会的聚焦监督与持续助力。

立足现实所需，夯实“无废城市”法治保障

2019年，徐州成为全国首批11个“无废城市”建设试点城市之一，也是省内唯一试点城市。市人大常委会

主动服务大局，通过针对性的地方立法来指导“无废城市”建设实践。

《徐州市工业固体废物管理条例》由市十六届人大常委会第三十六次会议于2020年6月30日通过，此项立法在全国地市级城市中尚属首例。此后不久，《徐州市生活垃圾管理条例》《徐州市建筑垃圾管理条例》相继出台实施。固废治理“立法三部曲”，不仅为“无废城市”建设先行先试提供有力保障，更在实践层面催生了深刻变革。

在执法规范层面，实现了从“无法可依”到“执法有据”的根本转变，为每类固废提供了清晰、可操作的细则。例如，针对危险废物监管难题，《徐州市工业固体废物管理条例》促成了“危险废物智慧监管平台”的建立与广泛应用。如今，该平台已纳入数百家重点企业，实现视频监控联网，形成了覆盖全生命周期的精准防控网。对于建筑垃圾随意倾倒等顽

疾，执法人员可直接依据相应条例进行查处，让法律“牙齿”真正咬合。

在企业层面，驱动了从“负担成本”到“发现机遇”的积极转型。法规的刚性约束，倒逼企业将环境管理内化为发展必需。一方面，企业必须按要求建立内部管理制度，明确固废管理责任人。另一方面，条例中关于资源综合利用的激励政策，如税收优惠，直接激发了企业绿色转型的动力。更引人注目的是，法规催生了全新的市场与服务模式。针对小微企业危险废物收集难题，条例实施后全市建成了5家集中收集试点单位，服务超1100家小微企业。在建筑垃圾资源化领域，一家名为“徐州源盛环保科技有限公司”的企业，开发了“装修垃圾收运处一体化平台”，通过线上预约、线下服务模式，联通居民、运输企业与处置企业。这种由法规引领、市场运作的新业态，不仅解决了治理难题，更培育了绿色经济增长点。

聚焦问题所在，人大监督精准发力

市人大常委会坚持问题导向，综合运用执法检查、专题审议等多种方式，构建起“发现问题—精准交办—跟踪问效”闭环监督链条，推动“无废”理念内化为全市上下的自觉行动。

法律条款是否落地生根，企业责任是否压紧压实，是检验立法成效的关键。2021年5月至6月，市人大常委会开展《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》执法检查，采取“四不两直”、明察暗访、问卷调查等多种形式，力求掌握最真实情况。2022年8月，市人大常委会开展《徐州市生活垃圾管理条例》执法检查，深入居民小区、农贸市场、学校医院和终端处理设施现场，并在3个主城区的代表之家召开座谈会，广泛听取居民、物业、保洁员等一线声音。(下转 04版)

欢欢喜喜过大年 淮海新消费 新春惠彭城

我市家电、数码和智能产品以旧换新补贴升级 单件最高可补贴1500元

本报讯(记者 郑微)为进一步激发消费潜力，促进绿色智能消费品升级，2月13日，徐州市商务局、市发改委、市财政局联合印发《2026年徐州市家电、数码和智能产品以旧换新专项活动实施细则》(以下简称《细则》)，标志着我市新一轮消费品以旧换新活动正式启动。活动自2026年1月1日起实施，至12月31日结束，补贴资金按照“额度管理、先到先得”的原则发放，将为全市消费者带来实实在在的政策红利。

根据《细则》，本次专项活动补贴力度更大，补贴范围涵盖6类家电产品及4类数码和智能产品。

在家电品类方面，消费者购买符合国家一级能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器等6类产品，可享受“折扣立减”补贴。具体标准为：按扣除各环节优惠后的最终销售价格的15%给予补贴，每位消费者每类产品可补贴1件，单件补贴上限为1500元。特别值得注意的是，为持续释放消费需求，2025年已

享受过某类家电以旧换新补贴的消费者，2026年购买同类家电时，仍可享受补贴政策。

在数码和智能产品方面，本次活动将手机、平板电脑、智能手表(手环)、智能眼镜等4类产品纳入补贴范围。消费者购买单件销售价格不超过6000元的上述产品，同样可按最终销售价格的15%享受补贴，每位消费者每类产品可补贴1件，单件补贴最高500元。

为了让消费者更便捷、安心地

大棚油桃抢“鲜”机

本报记者 马永康 通讯员 路硕

临近春节，走进丰县宋楼镇祝楼村种植户史志忠的油桃大棚，眼前豁然开朗，连片的油桃树长势喜人，绿叶片片舒展，一簇簇粉红色的花丛缀满枝头，娇艳动人。农户们在花丛中闻花香、授粉，处处洋溢着生机与活力。

“现在开得最旺的是‘中油18号’，比传统大棚桃早开花十多天，眼下正是授粉管护的关键期。”史志忠一边

熟练地打理花枝，一边笑着介绍，“今年咱们温控管理更精细，棚内温度、湿度把控得准，几个大棚的桃树挂果率肯定差不了。”按照当前生长节奏，这批早熟油桃预计4月底就能成熟上市，精准抢占市场“鲜”机。

为了能让油桃早上市、卖好价，史志忠这些年没少在技术上下功夫。从智能温控、花期精准管理，到科学施肥、绿色病虫害防治，他一边实践、一

边记录、一边改良，慢慢摸透了油桃的生长“脾气”。

凭借多年积累的种植经验，他通过精准调控棚内环境，采用人工辅助授粉等高效技术，把油桃上市时间提前了十余天。“早一天上市，就多一分市场优势。”史志忠算起增收账，“头茬油桃批发价一斤能卖到十块钱以上，一棚产量稳定在5000斤左右，收益自然就上来了。”

如今，在宋楼镇，像史志忠这样靠精细化管理“抢时间”、凭新技术增收的果农越来越多。作为丰县果品产业重镇，宋楼镇立足资源优势，持续推动农业设施提档升级、种植技术推广，大力发展高效“大棚经济”，让油桃产业逐步走向规模化、标准化、品牌化。目前，全镇高效设施油桃生产基地超万亩，亩均效益可达2万元至3万元。

新春走基层