



欢欢喜喜过大年

歌声唱出省际边界一家亲

——邢楼镇首届农民歌手大奖赛新春巅峰决战

本报记者 黄扬 于洪涛 通讯员 杨兰云

腊月二十七(2月14日),天气像阳春三月一样暖和,邳州市邢楼镇文化广场上热气腾腾的景象:来自十里八村的乡亲们,呼朋引伴向这里涌来。他们不仅仅是为了赶集,更是为了奔赴一场属于他们自己的“邢光大道”——邢楼镇首届农民歌手大奖赛决赛,为自己村的歌手助威来了。

上午9时,伴随着一阵铿锵有力、节奏欢快的开场鼓《丰收年》,决赛正式拉开帷幕。鼓点如雷,敲出了农民兄弟告别旧岁的喜悦;红绸飞舞,甩出了庄稼人对新春佳节的期盼。

田间“明星”
唱出热土里最动听乡音

“虽说咱是第一登台这么大的台,可这歌里的词儿,写的都是咱地里的的事儿,心里的话!”第一个登台的选手是来自南邢楼村的杨辉,他一身崭新的中山装,围着大红围巾,显得有些拘谨。可当《父亲的草原母亲的河》那熟悉的旋律响起,他瞬间像换了一个人,声音高亢嘹亮,充满了力量。

邢楼镇首届农民歌手大奖赛之前共举办了11场,经过一轮轮筛选,共有10名选手进入了总决赛。随着比赛继续进行,选手接连登台献艺,台下的亲友团掌声雷动。

和传统的比赛不同,今天的农民歌手大

奖赛上,没有衣着光鲜的专业歌手,只有平日里手握锄头、围着锅台转的土生土长的乡亲。参赛的10位选手,既有不到20岁的小伙徐十一,也有年过六旬的“老把式”宋怀国,他们一路唱进总决赛。

“镇里搞这个唱歌比赛,我早就报了名,平时就喜欢唱歌跳个舞!”来自与山东交界处的平滩村的冯二梅,刚刚唱完一首《家和万事兴》,激动得声音有些颤抖。她告诉记者,自己平时在灶台边,在田埂上就爱哼两句,“没想到这辈子还能站上这么大的舞台,还有这么多乡亲给我鼓掌,这比过年吃饺子还香!”

比赛现场,曲风各异,精彩纷呈。年轻选手带来了流行歌曲《世界赠与我的》,展现了新一代农民敢闯敢拼、追逐梦想的朝气;中年歌者用浑厚的嗓音,唱出了农民对这片土地的眷恋。歌声或激昂澎湃,如田野上呼啸而过的季风;或温柔婉转,似村口那条静静流淌的小河。

决赛现场的每一首歌,都源自生活,有的带着泥土的芬芳,有的散发出汗水的咸涩,每首歌都饱含着对美好生活的无限憧憬。

文化搭台
经济唱戏带来好“钱”景

台上的比赛如火如荼,台下的“邢楼大集”同样热闹非凡。邢楼大集活动不仅仅是一场音乐盛宴,更是一个展示邢楼镇乡村振兴成果的“大秀场”。

在舞台外的集市上设立的“邢楼优品”农产品展销区,新鲜草莓、生态大米、手工粉丝、农家酱菜……琳琅满目的优质农特产品

摆满了展台。

“来来来,尝一尝咱自家种的大草莓,咬一口,甜掉牙!”一位种植大户举着果盘,穿梭在人群中,招呼着大伙品尝。许多前来观看演出的周边乡镇群众和从外地返乡过年的游子,纷纷驻足品尝购买。

“没想到老家还有这么好吃的特产!”在苏南打工回来的郭陈兵,手里提着大包小包,“这香菇比超市里卖的香多了,我要带点回去给同事尝尝,给咱家乡的特产打打广告。”

在大集的对面,一场名为“邢楼真行,有你才行”——春风送岗企业招聘会也在举行,吸引了众多家长和年轻人的眼球。邢楼镇工业园的12家企业,带来近200个工作岗位,用工涉及CNC数控操作工、挡车工、气流纺纱工等工作岗位。

这种“文化搭台、经济唱戏”的模式,让文化活动的“流量”成功转化为农产品销售的“销量”。据初步统计,每次邢楼大集,仅特色农产品的销售额就达到数万元,有的农产品种植户还与客商达成了初步采购意向。

邢楼大集的嘹亮歌声,不仅唱出了新时代农民的精气神,更唱出了农产品的销路,实现了“群众乐”与“钱包鼓”的双赢。

跨省互动
“大联欢”增进邻里情

“我是枣庄人,刷视频时看到这里的大集非常火,就和家人一起来看看,顺便买点年货。”在舞台前观看演出的王军对记者说。作为苏鲁两省交界的毗邻地区,邢楼镇

的特殊地理位置,让这次比赛有了更深层的意义。活动现场,不仅有本镇的选手,还吸引了来自山东省台儿庄、郯城等周边的农民朋友前来观战。

王军一边拍着视频发朋友圈一边说,“这活动办得真不孬,也没想到村民都有这么高的唱歌水平,希望以后多搞这样的活动,让咱们两省的老百姓多走动、多交流,跟一家人一样。”

这种跨越省界的文化互动,让单纯的比赛变成了增进邻里情的“大联欢”。正如邢楼镇党委书记范雪强所言:“我们希望通过搭建这样一个平台,让农民从灶台走向舞台,从田间走向人前,用歌声唱出新时代农民的信心,用歌声架起省际毗邻地区文化交流的桥梁。”

中午的阳光,像现场的气氛一样越来越热,比赛在热烈的掌声中落下帷幕,来自东庄村的张艳,凭借一首《卓玛》获得总冠军。值得一提的是,和其他大赛不同,这里的冠军和其他获奖选手一样,奖品不是金钱,而是去年各村喜获丰收的各种土特产,镇里用大赛这种形式,让更多人一起分享丰收的硕果。

比赛已经结束,但悠扬的歌声,依然在邢楼镇的上空久久回荡。马年春节的前夕,邢楼镇的农民成了主角,乡村成了舞台。这些带着麦香、土味、人情味的歌声,不仅丰富了群众的精神文化生活,展现了新时代农民昂扬向上的精神风貌,更汇聚成一股强大的文化力量,在乡村振兴的宏伟画卷上,留下了属于邢楼镇最生动、最鲜活的笔触。

■国潮汉风年 文韵醉彭城

一球同心 千里同行

2026睢宁第一届领骁青少年贺岁杯足球比赛落幕

本报讯(记者 邵力 武佩剑)2月12日下午,随着终场哨声吹响,为期5天的2026睢宁第一届领骁青少年贺岁杯足球比赛圆满落幕。来自苏皖鲁豫四省的42支青少年足球队、400余名足球小将齐聚睢宁,在171场角逐中挥洒汗水、锤炼本领,以足球为媒架起交流桥梁。

本次比赛由徐州领骁足球俱乐部有限公司主办、睢宁县足协协办,是睢宁规模最大的青少年足球赛事。比赛在睢城实验小学、县体育中心、领骁足球训练基地三个赛场同步进行,涵盖U7至U11五个组别。赛制设置科学合理,U8、U10、U11组采用单循环赛制,侧重经验积累;U7、U9组则分为两个阶段,通过小组赛、交叉淘汰赛及排位赛决出名次,确保每一位小将都有展示机会。

绿茵场上,少年们精神抖擞、斗志昂扬,传球、跑位、拦截、抽射,每一个动作都专注而娴熟。

“中场线往中间跑!”“拿球往里面跑!”“好球!”……当日下午,U7组决赛在淮安凯胜体育队与连云港港坤FC队之间展开。场边教练员高声呼喊,球员们全神贯注,每球必争,攻防转换间拼抢激烈。最终,连云港港坤FC队以4比2战胜对手,夺得冠军。

与此同时,U11组宿迁市队与宿迁实小队的决赛也在激烈进行。双方攻防转换节奏飞快,精彩场面层出不穷。宿迁市队凭借更为默契的配合和稳定的发挥,成功捧起冠军奖杯。

本次比赛不仅是竞技舞台,更是交流平



足球小将赛场上积极拼抢。本报记者 武佩剑 摄

台。参赛队伍来自徐州、连云港、淮安、菏泽、青岛、亳州等地,不同地域的小球员以球会友、切磋共进,在比拼中收获友谊,在交流中提升技艺。

菏泽市成武大山足球俱乐部负责人孟导表示:“此次带来两支队伍参赛,斩获U8组亚军、U7组第四名。睢宁足球比赛多,赛

事组织也专业,主要带队员们开阔眼界,积累经验。”

亮眼成绩的背后是日复一日的刻苦训练。本届赛事U10组最佳射手王权一,踢球仅两年,已参加过市长杯、省锦标赛等多项赛事,此次比赛累计打入17球。他表示:“从对手身上学到了很多进攻技巧,也深刻

体会到团队合作的重要性,接下来我还要加强体能训练。”

“孩子们每天下午放学后,保持2至3小时系统训练,这次与不同风格的对手交手,既得到了锻炼,也看清了不足。后续我们将针对性加强技术细节,全力备战省锦标赛和省运会。”宿迁市队主教练王存说。

徐州领骁足球俱乐部有限公司负责人朱凯旋介绍,俱乐部目前拥有10支队伍,曾在2025睢宁县全民运动会等赛事中夺冠。“邀请各地队伍前来参赛,一方面是想通过与全国各地球队的交流切磋,提升本土足球竞技水平。另一方面则是为孩子们搭建一个展示自我、锻炼成长的平台。”他表示,未来,俱乐部计划将本项赛事打造为年度品牌,还将推出更高水平赛事,利用节假日持续开展系列活动,进一步点燃青少年足球热情。

当日下午4时许,颁奖仪式举行,主办方为获奖队伍和个人颁发奖项。此次贺岁杯不仅展现了少年风采,更传承了团结协作、永不放弃的体育精神,为青少年足球普及和地域文体交流写下生动一页。

■新春齐运动 全民共健康

去铜山,“马”上潮玩

(上接 01版)

市集元宇宙,带你感受未来感的烟火人间。春节期间,通过植入现代旅游新业态、新玩法,铜山让传统乡村大集焕发全新活力。崇张镇蔬菜批发市场每逢单日开集,春节期间加开“年货专场”,汇集农产品、传统小吃、手工艺品等丰富品类。更潮的是,“云端大集”的平行时空——本土网红在直播间带货时,让观众“走进”市集现场,实时感受炸裂的香气和写春联的墨香。这种“实体市集+数字分身”的模式,让赶集变成可以跨越时空参与的潮流事件。

运动游乐场,让你体验竞技与娱乐的双重快乐。春节期间,在铜山印象里“古风运动游园会”,投壶被改造为光电感应游戏,蹴鞠与足球巧妙融合。而在徐州园博园,垂钓比赛让你感受竞技燃情的同时,也可以在山水间体验涤荡心灵的静谧和自由。最燃的当属“风云球王”争霸赛——赛场周边搭建互动合影点,通过各种黑科技实现各种潮玩互动,让传统体育赛事变成了年轻人追捧的潮流盛事。

铜山的潮玩方式,植根于当地文化基因。冰雪运动连接着北方的豪迈传统,非遗创新延续着手工艺的文脉,数字市集呼应着千年集市文化,科技跨年传承着守岁的仪式感。铜山证明了一点:真正的潮流不是追逐热点,而是让年轻人在当代语境中自然生长。

当夜幕降临,五重潮玩体验在城市中交织成光的网络。你可以在雪场夜滑后直奔跨年派对,在非遗工坊定制完潮服就去观看数字烟火,在市集淘宝的同时参与直播互动。这种自由组合、无缝衔接的体验,正是当代年轻人追求的个性化春节。

铜山的潮玩革命,本质上是重新定义春节的意义——从传统的家庭团聚,扩展到朋友社群的共同创造;从被动的文化接受,升级为主动的内容生产;从单一的节日庆祝,演变为多维度的自我表达。

来这里,不再是为了“过年”,而是为了用自己的方式,定义属于这个时代的春节记忆——在雪道上留下轨迹,在数字世界刻下印记,在传统与现代的交汇处找到自己的位置。

五重奏已然响起,每个音符都等待着被重新演绎。在铜山,你不仅是潮玩的体验者,更是潮玩的共创者。这个春节,让我们在这场新奇热闹的都市实验中,共同探索新的节日哲学——让传统潮起来,让科技暖起来,让每个人都能在春节期间找到属于自己的潮流表达。

■淮海新消费 新春惠彭城

非遗迎新春 乐购在鼓楼

沉浸式市集让传统文化“活”起来



游客体验荷花灯制作。本报记者 孙井贤 摄

芯上,汉服的温婉与花灯的雅致相映成趣。“以前买过手工花灯,但从没亲手做过,这次体验很难得,让我真切感受到了徐州深厚的文化底蕴。”郑菲儿捧着刚做好的荷花灯,笑意盈盈地说。

孩子们在画花灯前排起了长长的队伍,他们踮着脚尖,好奇地瞪大眼睛,紧紧盯着非遗传承人王桂忠手上的动作。只见王桂忠手持勺勺,凝神聚力,手腕轻转间,糖稀如银线般流淌在模板上,勾、拉、提、按一气呵

本报讯(记者 吴云)粉色的花瓣裹住温润的竹芯,指尖轻粘慢贴间,一盏娇艳欲滴的荷花灯便在游客手中悄然绽放。2月14日,文庙·东方街区年味渐浓,“非遗迎新春·乐购在鼓楼”活动正式启幕,以“政府搭台、协会参与、企业唱戏”为抓手,打造沉浸式新春文旅消费场景,在传承文脉中激活区域经济活力,为游客送上一份兼具文化味与烟火气的新春厚礼。

春节将至,中心商圈处洋溢着喜庆祥和的氛围。14日上午,16个精心设计的摊位在文庙·东方街区排成“回”字形,面塑的灵动、绳编的精巧、糖画的香甜交织共生,非遗传承人现场亮绝活、展风采,指尖翻飞间,一个个承载着民俗记忆的非遗作品接连诞生,引得往来游客驻足围观。

非遗传承人李少华的荷花灯摊位,成为最亮眼的“打卡点”。大小不一的荷花灯错落摆放,粉的似霞、红的似火。一盏直径两米的花灯伞上,串串灯笼垂挂摇曳。体验区内,李少华正在手把手指导游客制作,“莲花灯是最上手的花灯,静下心来做一个小时,就能拥有属于自己的手作花灯。”

人群中,来自南京的游客郑菲儿和朋友身着素雅汉服,双手捏着小巧的花瓣,小心翼翼地粘贴在竹