

用心用情办好民生实事 推动民生政策落地见效

王安顺开展春节走访慰问活动

本报讯(记者 郑玉倩)春节将至,2月13日,市人大常委会主任王安顺深入基层一线,走访慰问困难企业、养老服务机构、困难老党员、残疾人和低保困难家庭,为他们送去党和政府的关怀与新春祝福。副市长郭晓敏参加慰问。

在徐州南区热电有限责任公司,王安顺与企业负责人深入交流,详细询问企业发展状况、用工需求等方面实际问题。他勉励企业坚定发展信心,积极转型升级,努力走出提质增效新路子。同时要求相关部门主动靠前、精准服务,全力为企业稳经营、促发展保驾护航。

来到康馨老年护理院,王安顺向老人们致以新春祝福,叮嘱大家保重身体、安享晚年。他要求相关部门要持续优化服务供给、提升照护品质、丰富精神文化生活,让老年人老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安。

在老党员张业民家中,王安顺与老

人促膝交谈,详细了解其家庭收入、医疗保障和生活照料情况,并对他多年来为党的事业和地方发展作出的贡献表示感谢,要求基层党组织用心用情关爱困难老党员,健全常态化帮扶机制,切实把党的温暖送到老党员心坎上。

“生活上还有哪些难处?”“康复和保障政策都落实了吗?”在困难残疾群众和低保群众家中,王安顺细致了解康复治疗、家庭收入、子女就学等情况,勉励他们树立生活信心,保持乐观心态,在党委、政府和社会各界帮助下把日子越过越红火。

走访慰问中,王安顺指出,相关部门和单位要聚焦群众急难愁盼,严格落实低保、医保、临时救助等兜底政策,织密织牢民生保障网。全市各级人大及其常委会要充分发挥职能优势,持续推动民生政策落地见效,用心用情办好民生实事,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

时刻把群众的安危冷暖放在心上

韩冬梅到丰县开展春节走访慰问

本报讯(记者 徐梦婷)春节将至,岁寒情暖。近日,市政协主席、市委副书记、政法委书记韩冬梅到丰县走访慰问五保户、困难职工、老党员、残疾人士和养老机构老人,向他们送去党和政府的温暖与关怀,并致以新春美好祝福。副市长杨健参加慰问。

来到五保户韩洪锋家中,韩冬梅与他亲切交谈,详细了解身体状况、生活保障等情况,叮嘱老人和家人保重身体,保持乐观心态,生活会越来越有奔头。要求当地干部一如既往地关注关爱困难群体,用心用情帮助解决实际困难。

临近中午,丰县夕阳乐养老院内饭菜飘香、年节充足,洋溢着浓浓的节日氛围。走进养老院,韩冬梅拉着老人们的手嘘寒问暖,祝福他们健康长寿、新春快乐。看到院内各项设施齐全,文体活动丰富多彩,老人们身心舒畅,韩冬梅说,老百姓以及

人不断,养老机构要及时关注老人需求,不老优养老服务,丰富精神文化生活,确保他们老有所乐、安享晚年。

困难职工屈翠玲独自抚养双胞胎女儿,家庭收入低,生活相对困难。韩冬梅细致询问她的家庭生活和孩子学习情况,鼓励她积极乐观面对生活,在党委、政府的关心帮助和全家共同努力下,把日子越过越红火。有关部门要落细落实困难职工帮扶工作,切实把关怀温暖送到职工心坎上。

在老党员徐月民家中,韩冬梅关切询问老人的身体状况和生活近况,叮嘱属地和有关部门勤上门、多走动,带着感情和责任做好老同志的服务保障工作,让他们安享幸福晚年。随后,韩冬梅来到残障人士李向阳家中,细致询问身体康复情况,倾听实际困难和诉求,要求有关部门落实好兜底保障措施。

全市宣传部长会议召开

本报讯(记者 闫琦)2月13日,全市宣传部长会议召开,传达学习全国、全省宣传部长会议精神,总结工作、分析形势,研究部署今年工作。市委常委、宣传部部长刘伟出席并讲话,副市长曹智主持会议。

刘伟充分肯定过去一年全市宣传思想文化工作进展成效,指出2026年是“十五五”开局之年,全市宣传思想文化战线要全面贯彻习近平文化思想和总书记对江苏工作重要讲话精神,锚定“打造高质量发展强劲支点、建设现代化区域中心城市”主牵引主抓手,扎实推进世界级

汉文化重要交流窗口和区域文化中心建设,高质量建设文化强市,为全面推进中国式现代化徐州新实践提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

刘伟强调,要深化党的创新理论学习研究宣传,壮大团结奋进主流思想舆论,增强社会主义核心价值观引领力塑造力,统筹文化遗产保护传承利用,优化公共文化服务供给,提升文化产业发质,加强国际传播工作,筑牢意识形态安全防线。要坚持和加强党的全面领导,为开创宣传思想文化工作新局面提供坚强政治保证。

(上接 01版)

老同志们对此表示感谢,对习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心衷心拥护,高度评价党和国家过去一年各项事业取得的显著成就。大家一致认为,“十四五”收官之年,以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全军全国各族人民迎难而上、奋力拼搏,顺利完成经济社会发展主要目标任务,中国式现代化迈出的坚实步伐。老同志们希望全党全军全国各族人民更加紧密

地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神 and 二十届历次全会精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,以历史主动精神克难关、战风险、迎挑战,努力实现“十五五”良好开局,不断开创中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业新局面。

(上接 01版)

硬核服务优环境 厚植沃土引凤来栖

签约是起点,履约是关键。沛县将“十五五”开局之年定为营商环境提升年,聚焦政务服务“零障碍”、违规行为“零容忍”、履约践诺“零拖延”、政企沟通“零距离”,为广大企业在沛发展提供更优质的营商环境。

春节临近,各个项目服务专班忙个不停。全县践行“有需必应、无事不扰”理念,推进“拿地即开工”,实施“沛服令”,对重大项目“容缺审批”;健全领导包挂机制,开通企业“绿色通道”,畅通“好差评”渠道;创新智慧监管,深化“综合查一次”改革,“保姆式”服务成为各级部门自觉行动。

政策红利持续释放。2025年,全县减免退税税费8.4亿元,压降涉企执法检查42%,新增市场主体1.7万户,首笔社保“全省通办”业务办结。2026年,沛县将进一步强化要素保障;推行工业用地“标准地”出让;完善公铁水联运物流网;扩大产业基金布局,构建“基金引导+项目落地+产业培育”闭环。

企业培育与服务并重。沛县精准落实技改、科技、人才等惠企政策,全力支持企业加大研发投入、加快数字化转型;

从“千台一面”到“千台千面”

——看徐工如何让智能工厂更智能

本报记者 王正喜

2026年早春,央视《对话》栏目录制现场,一张由AI生成的智能工厂图片被投上大屏幕——无人驾驶的AGV小车穿梭如织,机械臂整齐划一地挥舞,灯光幽蓝,秩序井然。徐工集团董事长杨东升看后却直言:“这只抓住了‘形’和‘皮’,真正的智能‘看不见’。”

范式革命 从“硬自动化”到“软定义”

在徐州经开区,徐工重型智能工厂的国内首条千吨级起重机柔性智能产线上,没有轰鸣的人声,没有密集的工位,取而代之的是数字孪生系统中奔流不息的数据瀑布,勾勒出智能制造的全新图景。

过去,一台千吨级起重机从订单下达至交付客户,需要340天;如今,这个周期被压缩至120天。支撑这一跨越式提升的,不是某台进口设备或某项单点技术的突破,而是一套以数据为血脉、以模型为神经元的全新制造范式。

“这不是简单的自动化升级,而是一场制造范式的革命。”杨东升如此定义领航级工厂的本质。

传统工厂的逻辑是“人围着机器转”——工人在固定工位重复固定动作,机器按程序执行固定任务,灵活性与

适配性不足。而徐工领航级工厂的逻辑,早已升级为“数据围着需求转”:全球客户通过CRM系统自助下单,1200多种配置的BOM自动解析,再经由智能排产系统与智能物流网络联动,将一张张“千人千面”的定制化订单,精准拆解为千差万别的生产指令。

这场范式革命的核心,是将制造能力从“物理车间”迁移到“数字空间”。过去,工艺改进靠老师傅“传帮带”,一条产线的调整动辄以月为单位;如今,35个工业模型沉淀在技术中台,新业务上线周期从1个月缩短至1周,研发效率提升50%以上。

“以前是‘千台一面’,现在是‘千台千面’。”杨东升的说。这8个字背后,是中国工程机械行业从“规模红利”走向“定制红利”的根本性转身。

看不见的智慧 数据与模型的交响

智能工厂的“看不见”,在于它不再以设备密度取胜,而是以数据流动的效率为王。

在徐工的全球资源调度中心,一张大屏实时连接着35家海外生产基地、190余个国家和地区的市场动态。这里没有堆满零件的货架,却拥有比任何实体仓库都庞大的“虚拟库存”——数据驱动的端到端全价值链能力,让企业“看得见、穿得透、管得住、调得动”全球资源。

目前,我国已建成3.5万家基础级智能工厂、8200家先进级智能工厂,500余家卓越级智能工厂,而领航级智能工

厂仅有15家。这正是领航级智能工厂与普通智能工厂的本质区别:后者实现了单点自动化,前者完成了系统智能化。

徐工这套被称为“七星领航”的智能制造模式,正在成为离散型制造业智能制造的新标杆。它涵盖生成式研发、敏捷制造、智慧运营、数字孪生四大业务创新方向,背后是以AI为引擎的业务赋能体系、自主可控的技术能力与可复制的商业模式。

“我们不是为了AI而AI,而是把AI用在最费时、最费人、最费钱的地方。”杨东升表示,徐工更愿意将目光投向那30%尚未被AI触及的角落。

链主赋能 从单体智能到生态智能

在徐工看来,领航级工厂的终极使命,不是成为孤独的行业冠军,而是输出成熟模式、定义行业标准、赋能产业生态。

2025年11月,2025世界智能制造大会在南京开幕,杨东升与首批领航级智能工厂代表共同发布《领航行动计划联合倡议》,向全行业发出“开放共享、协同创新”的邀约。

这份邀约的背后,是徐工已成功跑通的产业赋能路径:依托徐工智能制造研究院、汉云工业互联网平台等六大能力平台,将“七星领航”模式提炼为一套成熟度模型与一套智能制造标准体系,目前已完成集团内部10家工厂及30家供应链企业的智能化改造。计划至2027年,将扩展至全球35家生产基地、产业链上下游120家企业。

在徐州,这条赋能链正在形成“龙

头引领、生态协同”的新格局。作为国家先进制造业集群“链主”企业,徐工不仅向产业链上下游输出技术,更输出能力基座——一个集需求、设计、开发、测试、运维为一体的一站式开发管理平台。供应链企业无需从零自建,只需接入徐工的技术中台,即可调用百余个业务应用场景、复用沉淀成熟的工业模型。

未来已来 从智能工厂到具身智能

2月3日,徐工与全球矿业巨头福德斯河联合发布两款全球最大纯电动矿用卡车样机,这是双方零排放设备供应协议的首批成果,未来将有超过100台零排放重型设备进驻皮尔巴拉矿区。

这不是一次简单的产品出海,而是徐工智能化能力的海外输出。杨东升将其概括为“数字化施工大系统集成创新”——从单机智能到机群协同,从设备供应商到施工解决方案提供商,从“徐工造”到“世界造”。

“人工智能的‘智’,是人赋予的。”杨东升给出未来工厂的三个关键词:无边界智能体、数字动态系统、生态云。“我们将打破地域边界,时空边界、企业边界、流程边界,实现全球制造资源的最优解,为客户创造更大价值。”

从“千台一面”到“千台千面”,从看得见的自动化到看不见的智慧赋能,徐工让智能工厂更智能的秘诀,不是因为它有更多机器人,而是因为它让每一台机器都会像人一样思考,让每一个人都能成为创造者一样工作。这,就是“领航工厂”的真正分量。

16年老电梯“退休”啦!

——徐州经开区这件民生实事破解居民出行难题

本报记者 朱二俊 通讯员 徐敏

工作人员第一时间深入研究政策,全程牵头推进电梯更换工作,为居民筑牢出行的“安全防线”。

居民议事厅 换什么,怎么换?居民说了算

电梯换什么品牌、施工怎么安排、费用如何分摊,件件都关乎居民的切身利益。“居民的事,居民说了算。”周凯定下这样的工作准则。为确保电梯更换工作顺利推进,也为了让家家户户都能参与进来,社区搭建起“线上+线下”双向沟通的桥梁,开启了一场场暖心沟通。

初期沟通过程中,社区工作人员放弃休息时间,分组逐户上门,耐心讲解补贴政策、细致核算费用明细,详细说明更换流程,还为行动不便的居民送上一对一讲解;业主微信群里,工作人员从早到晚实时更新工作进展,解答各类疑问,原本陌生的邻里,因这件民生实事渐渐热

络起来,小区里渐渐形成了“人人知晓、人人参与”的氛围。“入户征求意见时,90%以上的居民都点头同意更换电梯。那一刻,我们心里悬着的大石头,总算有了落地的希望。”参与换电梯沟通工作的热心党员苗大姐感慨道。

到了小事环节,社区更加谨慎。“换电梯不是小事,必须让居民选得放心、用得安心。”周凯告诉记者,在广泛征求意见的基础上,社区筛选了多家业内知名电梯品牌进驻小区开展现场推介,待居民确定意向品牌后,在区房管处和街道的指导支持下,桃园社区严格依规推进,为老旧电梯更新改造夯实了基础。

去年12月31日,电梯更换工程正式开工。社区工作人员每天都往施工现场跑,积极协调施工进度、严格监督施工贴政策、细致核算费用明细,详细说明更换流程,还为行动不便的居民送上一对一讲解;业主微信群里,工作人员从早到晚实时更新工作进展,解答各类疑问,原本陌生的邻里,因这件民生实事渐渐热

“群众跑腿”到“数据跑路”,从“被动应对”到“主动服务”,沛县的数字化政务改革,正以看得见、摸得着的变化,为营商环境注入源源不断的活力。

锻造招商“强引擎” 实干担当聚合力

招商引资的战场上,总有一群敢拼、善作善成的“先行者”,他们用脚步丈量招商版图,用诚意打动投资主体,用实干破解发展难题。

沛县经济开发区管委会副主任、驻深圳招商队队长彭华,沛北经济开发区招商局局长曹云龙,便是其中的优秀代表,他们的故事彰显着全县招商干部的责任与担当。

2025年,彭华全年外出招商188天,奔赴64座城市,行程28万公里,累计拜访企业276家。当年10月,他从本地某企业母公司公告中敏锐捕捉到关键信息:该公司铜铝复合箔技术获重大突破,已通过新能源头部企业验证,急需扩产,但企业计划将项目落地苏南或四川,对本地增资并不积极。“项目技术含量高、前景好,一旦流失将影响产业链布局。”彭华当即召集骨干紧急会商,连夜带队奔赴企业总部见董事长。

起初企业态度谨慎,担心“走过场式”招商。彭华坦诚表态:“我们不是来

游说投资,而是倾听诉求、弥补不足。”这番真诚换得3小时深入沟通,他逐一记录要素保障、政策落实等6项诉求,现场制定“诉求清单+整改措施+完成时限”对照表。整改期间,彭华每周同步进展,两次邀请企业实地考察,带其走访园区已落地企业,用透明高效的行动重建信任,最终企业果断签约。项目填补了新能源电池高端材料空白,为沛县新型铝材产业集群注入强劲动能。

沛北经济开发区招商局局长曹云龙,深耕招商一线十余年,以“四千四万”精神书写攻坚答卷。2025年上半年,他从园区企业闲谈中捕捉到线索:江阴一位老乡的轮毂设备广受认可,珀然股份亦有采购,他当即邀企业负责人同赴江阴考察,凭借沛县产业配套优势与务实态度,仅用10天便促成江苏恩杰项目落地。项目签约后,他组建帮办专班驻守现场,点对点解决建设难题,与企业结下深厚友谊。

上月,恩杰负责人咨询“铸造项目能否落地”,曹云龙敏锐嗅到新机遇。深入沟通后得知,其河南供应商杨总正萌生搬迁想法。他次日凌晨带队赴河南,向杨总重点推介:徐州电动车产业占全国半壁江山,物流成本低;恩杰可提供设备配套,沛县将全程代办手续。用诚意与优势打动对方,成功促成项目落地。

面对陌生领域,曹云龙同样敢闯敢拼。去年8月,他对接实验室项目,顶着酷

暑带队走遍园区厂房,反复优化适配方案,在企业即将签约外地之前敲定合作,促成费尔蒙实验室落地。这份执着换来企业信任,对方便接连推举酚醛树脂球形多孔碳,可行性采光板等项目,还将其纳入核心信息库,为招商打开广阔空间。

彭华、曹云龙的故事,是沛县招商干部的真实写照。他们坚守招商一线,钻研产业政策,用真心打动企业家。沛县通过制定职责分工表、推行量化考核,建立“分工明确、协作顺畅、比学赶超”机制,充分调动招商干部积极性,凝聚起推动发展的强大合力。

今年1月,沛县再次面向全县县級机关事业单位公开选派专职招商工作人员,报名者踊跃。对招商引资有突出贡献者,将优先推荐评优优先,优先提拔使用。

2025年,沛县跃居全国县域经济基本竞争力百强县第40位、全国百强县第64位,GDP达1170亿元、增长6.5%,新兴产业产值占比5%连增;2026年,定下GDP、规上工业总产值、社零总额增速均6%左右的目标,计划招引亿元以上项目100个、10亿元以上项目15个。

4个重大项目项目签约是“开门红”,更是“十五五”开局“满堂彩”。站在新起点,沛县将建强招商队伍,优化营商环、聚焦产业招商,让更多重大项目落地生根、聚焦新兴产业,让更多项目落地建设人民满意现代化城市再添新彩。