



徐州七里沟农副产品中心批发市场蔬果供应充足。

淮海新消费·乐购冬日」再推重磅活动，燃旺春节市场 徐州启动首店首牌消费促销季

本报讯(记者 郑微)春节临近,为进一步激发全市商业活力,释放节日消费潜力,近日,徐州市商务局联合江苏银联商务徐州公司推出的“徐州首店首牌消费促销季”活动正式启动。活动将贯穿整个春节假期,持续至2月底,主要集聚全市180余家首店、首牌企业,依托数字化平台绘制消费地图,精准撬动节日餐饮、购物等核心消费需求,为市民打造“一站式”新春消费盛宴,畅享实实在在的消费优惠。

作为“淮海新消费·乐购冬日”系列促销消费活动的重要组成部分,本次活动促销消费活动紧扣首店经济引领的趋势,以“新供给”激活“新需求”。活动期间,参与企业结合节日消费特点,推出商品折扣、满减优惠、定制化套餐等形式多样的促销举措。银联云闪付同步在周五、周六、周日消费高峰时段集中发放“畅食”满300元减30元、“畅购”满150元减30元的专属消费券,领券后3个自然日内有效。两类消费券各设30000个名额,每人限领2次,先到先得。市民可在参与活动的餐饮商户、特色百货商户通过银联二维码支付。

与此同时,活动依托银联商务“U惠+”小程序,精心绘制并发布《徐州市首店首牌消费地图》。市民通过小程序免费领取地图,即可按图索骥,一站式解锁全市首店首牌打卡地,到店享受商家让利优惠。部分指定商户还可叠加云闪付优惠券使用,进一步放大消费撬动效应。

市商务局相关负责人表示,首店首牌是消费升级的风向标,也是城市商业活力的重要体现。此次促销季活动不仅为市民带来实实在在的优惠,更通过政企联动、数智赋能,推动首店经济对我市消费的引领作用,丰富消费市场高品质供给,激发消费活力,营造欢乐祥和、红火热闹的新春消费氛围,助力全市消费市场跑好新年“第一棒”,实现“开门红”。

新春走基层

新春将至,彭城大地处处洋溢着喜庆祥和的节日氛围,2026马年新春的暖意扑面而来。各大商超、市场货源充沛、购销两旺,一幅幅货丰价稳的温馨画面,正是徐州民生保障坚实有力、市民安心过年的生动写照。

本期撮取保供一线的鲜活瞬间,带您走进春节前的徐州——从大润发等各大商场超市,到七里沟农副产品中心批发市场、雨润冷链,再到各类保障供应市场,镜头记录的不仅是满满当当的货品与有序采购的市民,更是这座城市全力守护百姓“菜篮子”“米袋子”的责任与担当。在这里,供应不仅是物资流通,更是安心的保障、幸福的底色,承载着千家万户平安喜乐的殷切期盼。

徐州不断强化物资储备,畅通物流配送,彰显着城市稳价保供的坚实基础与民生温度。让我们跟随镜头,感受彭城稳稳的年味儿,致敬每一位坚守岗位、守护万家团圆的保供人。

春节的脚步越来越近,愿这份丰足,照亮崭新的一年,温暖整座城市。



大润发超市内货品充足供市民选购。



市民在盒马鲜生超市内选购年货。

货丰价稳 安心过年



工作人员有序搬运物资,保障春节期间市场供应充足、流通顺畅。

2月影片上新 多部佳片书写银幕春光

本报讯(记者 闫琦)2月院线迎来多部影片公映,为电影市场带来观影热度。

周星驰经典作品《鹿鼎记2》已于2月7日登陆全国院线。经过精细修复,周星驰的微妙表情、林青霞的肌肤纹理与华服刺绣在大银幕上纤毫毕现,呈现出清晰的质感与丰富的层次。此次上映并非简单的“翻新”,而是一场让经典重现本真魅力的匠心还原。

改编自艾米莉·勃朗特同名文学经典的电影《呼啸山庄》,由奥斯卡及英国电影学院奖提名演员玛格特·罗比、雅各布·艾洛蒂主演,导演埃默拉尔德·芬内尔以大胆而富有原创性的视角,重新诠释这一传世爱情故事。

经典影片《爱乐之城》于2月14日在全国院线重映。影片讲述了怀揣爵士乐梦想的塞巴斯蒂安与渴望成为演员的米娅在洛杉矶相遇、相爱,在理想与现实、艺术与爱情之间交织前行的动人故事。

都市爱情题材方面,《喜欢上“欠欠”的你》围绕张若愚与贾琼因一元硬币结下的“钱债双清”展开一场妙趣横生的情感羁绊;《遇见不同的遇见》则以多线叙事结构,探寻都市生活中不同选择所带来的缘分与遗憾,增添一抹思辨色彩。

红果缀枝头,直播销四方 ——新沂年宵花市生意“红火”

本报记者 蔡思祥

新春将至,年味渐浓。在新沂市,一株株红果正在田间直播间与线下市场同步绽放,点燃了岁末的消费热情,也映红了乡村振兴之路。

走进马陵山镇太平村的北美冬青种植基地,仿佛踏入一片红色的海洋。铁灰色的道劲枝干上,密密匝匝缀满了红宝石般的果实。几位手持自拍杆的主播穿梭其间,热情洋溢地向手机另一端的观众展示这份冬日里的火热。

“欢迎家人们来到直播间,看看这挂果多饱满,红得多正。北美冬青,寓意日子红红火火,是咱们过年必备的年宵花……”主播乔静的声音伴着欢声笑语,从田间地头传向天南海北。一旁,合作社的农户们手脚麻利地分拣、打包,确保这份承载着“长寿安康”祝福的鲜切花,能以最快的速度送达消费者手中。

“我们把直播间直接‘搬’到地头,让消费者看得真、买得放心。”基地负责人姜辉介绍,合作社今年挂果面积200余亩,依托直播电商,线上订单占总销量的七成,日均发货超500单,“最远的订单来自黑龙江和海南。”

随着春节销售旺季的到来,年宵花市迎来“爆单”。据农业部门初步统计,目前北美冬青日均销量高峰时突破3万枝,蝴蝶兰各类品种日均出货近2000盆,整体销售额较去年同期大幅增长约35%。

一株株红果,一盆盆彩兰,不仅装点了千家万户的春节氛围,更成为带动农村发展、促进农民增收的“富贵花”。这股由田间蔓延至全国的“红火”势头,正生动勾勒出一幅产业兴、乡村美、农民富的乡村振兴画卷。

徐州雨润国家骨干冷链物流基地内,市民在琳琅满目的年货中有序采购,充足的物资储备与丰富的商品种类,保障市民安心备年货、欢喜过大年。

统筹:齐浩 白雪
本报记者 刘冰 白雪 摄

