

历史文脉如何更好地保护传承?



编者按:

党的二十届四中全会指出,要弘扬和践行社会主义核心价值观,大力繁荣文化事业,加快发展文化产业,提升中华文明传播力影响力。

作为国家历史文化名城,徐州历史底蕴深厚、文化资源丰富,文脉传承源远流长。近年来,徐州以彭城七里为载体,系统推进历史文脉的保护与活化,着力将以两汉文化为代表的宝贵文化遗产有机融入现代化人民城市建设,取得了阶段性成效。近期,市政府研究室特邀多位省文史研究馆馆员,围绕历史文脉保护、文化标识塑造、活态传承路径等方面展开深入探讨,为高质量推进彭城七里建设运营、高品质推动文化名城保护传承提供理论借鉴与思路参考。本期《思想周刊》摘录专家观点,以飨读者。



推动地域文化的当代转化与表达

◎徐善

彭城七里项目的扎实推进,在城市历史文脉的系统保护与阐释方面取得了显著成效。其实施过程体现出整体性谋划与精细化操作的特点,值得充分肯定。在文化遗产保护领域,项目坚持了科学修复与价值挖掘并重。比如,黄楼的保护性修缮与陈列开放,不仅复原了其历史风貌,更将其转化为展示黄河文明与苏轼治水精神的文化节点;徐州城墙博物馆的建设,直观揭示了城市发展的重要历史断层。此外,项目依托扎实的学术研究,对相关文物的年代、功能与历史语境进行了严谨考证与清晰说明,为后续的活化利用工作构筑了坚实的学理基础。

在推动历史文化与现代生活衔接方面,徐州也展开了有益探索。围绕彭城七里及两汉文化主题,开发推出系列文创

产品,迈出了让文物“活”起来、走进当代生活的关键一步。然而,必须清醒认识到当前国内文化创意产品开发普遍存在同质化倾向。许多产品停留在对文化符号的简单复制与通用设计上,缺乏对地域文化独特基因的深度解读与创造性转化。徐州拥有丰富的两汉文化资源,完全有能力也有责任避免陷入通用化、浅表化的创作窠臼。

为此,需进一步增强文化自信,着力从徐州书画艺术、汉字演变、汉画像石等标志性资源中,系统提炼具有高度识别性的视觉元素与精神符号,并将其有机融入彭城七里的景观营造、空间叙事与公共艺术之中,从而整体提升片区的文化气质与氛围浓度,打造真正体现徐州文脉、彰显时代审美的高品质文化场域。

在数字体验中重塑徐州的汉字标识

◎晁岱卫

徐州以彭城七里为主线,对北起故黄河、南至云龙山的历史文化资源进行整体性挖掘与串联,取得了显著成效。这一实践不仅有效凝聚了市民的文化认同,提升了城市的知名度和美誉度,更是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的一次生动探索。

作为两汉文化的发祥地,徐州文化底蕴深厚、特色鲜明。以兵马俑、汉墓、汉画像石等为代表的物质遗存,构成了蔚为大观的汉代文化景观。在汉字演进史上,从秦篆到汉隶的转变尤为关键,而“下邳程邈创隶”的记载明确见于《四库全书》,为这一历程注入了鲜明的徐州印记。此外,徐州汉画像石与南京六朝石刻、苏州园林并称“江苏三宝”,汉代封泥等专项收藏与研究居于全国前列,共同构成了徐州独特而鲜明的文化标识。

当前的文化建设,已不仅仅满足于静态保护与陈列,更强调在保护中发展、在传承中创新。应充分依托彭城七里这一重要空间载体,进一步推动多维度、融合性的文化传承创新实践。

一是强化系统性阐释与整体性展示。深入挖掘两汉文化的核心内涵与时代价值,将汉画像石、汉字等标志性文化符号进行一体化阐释与宣传。建议有关部门协同联动,规划建设高水平的汉文化综合体验馆、沉浸式展演等现代手段生动呈现,并不断优化充实内容,使其成为感知汉文化魅力的重要窗口。

二是促进文化传统与现代生活相融合。鼓励和支持穿汉服、写汉字等富有文化仪式感的活动,将其培育为具有徐州特色的文化现象。通过可参与、可体验的方

式,让传统文化融入当代审美与日常生活,增强民众特别是青少年的文化认同与自豪感。

三是拓展“水韵江苏”内涵中的徐州维度。徐州兼具云龙湖的秀美、故黄河的历史厚重,是“水韵江苏”画卷上的重要一笔。在文化建设中,应巧妙融合“水”的灵动与“汉”的厚重,打造山水人文交相辉映的城市景观与文化体验,使城市更加宜居宜游,充满文化魅力。

历史文化是城市的灵魂。徐州拥有丰厚的历史积淀,应进一步加强保护、挖掘,深入推进两汉文化的传承与发展,将这一宝贵资源转化为助力城市产业升级、塑造人文魅力、丰富群众精神文化生活、提升区域综合竞争力的重要支撑和活力源泉。

(作者系徐州书画院原书记、副院长,一级美术师)

更加系统地梳理和彰显楚汉文化特色

◎束有春

徐州作为国家历史文化名城,地处中原文化与江南文化的交汇过渡地带,素有“五省通衢”之称,文化底蕴深厚。近年来,徐州以主城区南北长约七华里的区域为重点,精心打造历史文脉彭城七里,显著提升了城市的辨识度与整体形象。该项目的实施,不仅为文化保护、传承与创新提供了重要载体,也为延续城市历史文脉、通过城市更新改善民生积累了系统经验。其中,对“里”的阐释,体现了规划、建设、文旅等多部门协同推进的系统思维。从目前的成效看,徐州在历史文脉梳理与空间重塑方面工作扎实、推进有力,令人对这座区域中心城市的发展充满信心。为持续深化历史文化保护与发展工作,建议在以下方面进一步着力完善。

聚焦文化主线,打造核心宣传标识。建议从完善城市文化战略的高度,系统梳理和凸显徐州的楚汉文化渊源,彰显楚汉

文化特色。项羽定都彭城的历史是徐州区别于其他汉文化名城的重要标识,其所代表的楚汉转折阶段值得更深入的研究与现代表达。在宣传上应强化整体策划,讲汉文化时需重视项羽而楚霸王定都徐州的历史,同时注意在叙事上厘清其与汉代“霸王”在历史脉络中的不同定位。应立足徐州丰厚的汉代文物遗存,持续擦亮“两汉文化”这一重要名片,着力构建脉络贯通、重点突出、层次鲜明的城市文化标识体系。

深挖文化细节,坚持科学保护原则。文化品牌的塑造离不开严谨的学术支撑与精细的历史再现。当前徐州的文化展示与城市建设融合成效显著,但在文化内涵的细节挖掘上仍有深化空间。例如,对下邳城址等重要节点,其景观设计应与遗址展示严格依据考古报告与学术结论进行复原与阐释,配以清晰系统的标识说明,确保历史

场景再现的科学性与准确性。对户部山古民居群等重要文化遗产的定位,应突破地域视角,将其置于更宏阔的文化地理框架中去审视与研究,可明确其作为“北方传统民居在江苏的典型代表”的更高层次价值,从而显著提升其在中华建筑文化谱系中的辨识度与研究地位。

筑牢安全底线,夯实永续发展根基。在全力推进文化项目建设与景观提升的同时,必须将文物本体安全与消防安全置于首要位置来加以重视。比如,对于户部山古民居群等重点文物保护单位,需建立更加精细化、常态化的安全管理制度。所有景观的营造与旅游开发,都应配备完善有效的消防设施,建设专业化的文物安全管理队伍,确保安全保障能力始终领先于潜在风险。

(作者系省文管办研究馆员,原省文化厅处长)

以深度文化体验带动消费升级与价值延伸

◎戴珩

彭城七里是徐州推进文化强市建设的标志性项目,也是江苏“吴韵汉风”文化格局中汉风的重要载体。该项目有机串联了从“彭城之源”到“黄楼胜迹”七大片区,系统整合了考古遗址、历史建筑、礼乐传统、市井生活与近现代记忆等各种文化资源,体现了对徐州城市历史脉络的深度梳理与现代表达。从实施效果看,项目不仅显著带动了文旅融合与消费增长,也促进了文创产业发展和城市有机更新。如何使这一文化空间真正成为凝聚城市精神、彰显城市魅力、赋能美好生活的新载体,是当前面临的核心课题,建议在以下方面深化探索。

强化叙事整合,构建可沉浸的文化体验场景。面对丰富的历史文献、建筑遗存、非物质文化遗产等资源,需要进行甄选与提炼。同时,将各片区的叙事线索融汇为有机整体,形成一条主题明确、情节连贯、情感充沛的“故事轴”,使游客在行进中自然感知一部立体的徐州文明史。尤为重要的是,应关注“Z世代”的接受逻辑,把握当代文化消费的情境性、互动性与沉浸式特征,通过空间氛围的整体营造、细节叙事的设计渗透,引导参观者放缓步履、沉静心神,在历史场景与当代生活的对话中建立情感联结。

推动业态融合,实现社会效益与经济效益的统一。既要吸引人流,更要提升文化消费的转化率与深度。文创开发应注重挖掘历史元素的情感内核与美学价值,通过具有识别度的设计语言和叙事包装,创造能够引发共鸣的情绪价值。在运营模式上,应积极探索公益性文化服务、准公益性体验项目与市场化消费服务相结合的多元业态,借鉴上海等城市将商业空间转化为非遗体验馆的经验,推动住宿、购物等环节成为文化感知的延伸。每个片区均应规划与其主题相匹配的场景、活动、产品与服务系统,形成可持续运营的良好生态。

善用科技赋能,构建智慧化运营与传播体系。积极响应国家关于消费场景创新的政策导向,推动人工智能、数字孪生等技术与实体空间深度融合,打造展现历史文化与现代科技交织的体验场景。运营管理方面,需着力构建专业高效的运营体系,建立政府、企业、媒体与文旅机构之间的协同机制。在传播层面,应推动话语体系的当代转化,融合学术解读、民间叙事与网络传播,塑造多层次、可互动的内容生态。可借鉴广州等地的经验,通过提供丰富、开放、可探索的叙事线索与场景设置,激发游客自主发现与分享传播,从而将徐州“兵家必争之地”的历史认知,转化为令人心驰神往的“游人必来之地”。

(作者系文化和旅游部专家,省文化馆原馆长)

深耕两汉资源 提升城市文化辨识度

◎卫正安

彭城七里的命名,具有深厚的文化意蕴。“彭城”承载着悠久的历史记忆,具有鲜明的文化识别性;“七里”则融入了中国传统文化中“七”这一数字的多重哲学内涵,不仅指向地理尺度,还关联着阴阳五行中万物运转、周而复始的宇宙观。这一命名,为项目奠定了兼具历史感与哲理性的文化基调。

在肯定现有成效的同时,需以更前瞻的视野把握好关键关系。首要的是处理好文化传承与品牌塑造的协同。应通过打造彭城七里,将深度历史文脉挖掘、渐进式城市空间更新、现代功能品质提升有机融合,实现经济与文化效益的统一,同步优化生态环境与景观风貌,使历史文化街区成为带动片区活力、提升城市综合竞争力的示范单元。其中,文物保护与活化利用的平衡至为关键。或可借鉴一些国际经验,例如德国有些历史城镇,没有将文化遗产“真空保护”或过度商业开发,而是在妥善保护其真实历史信息的前提下,保持其生活的延续性与功能适应性。历史建筑前仅有一块简朴的说明铭牌,但其内仍延续着数百年的生活烟火,融入现代人的生活日常,使厚重的历史变得亲切可感、生动可触。

当前,文化建设面临的一大挑战是同质化问题。如何为彭城七里乃至徐州城市文化品牌,构建起具有高度辨识度、独特性的核心文化标识,是项目能否成功、品牌能否立得住的关键考题。徐州的文化根基,深植于两汉文化与楚汉文化的丰厚土壤,但如何将这一宏观定位转化为具体、可感知、差异化的文化表达,是当前亟待突破的瓶颈。

对此,可重点推动汉文字视觉标识体系的系统构建与推广。文字是文明传承的核心载体,徐州在这方面资源独特、优势显著:这里积淀了汉隶、简牍、楚系文字及魏碑书法等珍贵遗存,既是汉隶作为今文字开端的重要见证地,也是多时期字体汇聚交融之地。公共空间中的字体设计与应用,是城市文化气质最直观的视觉呈现。但当前部分公共标识用字存在选用随意、风格混杂的现象,尚未形成基于本土文化底蕴与审美价值的系统性设计。建议系统梳理、数字化采集并深入研究徐州特有的汉隶、简牍、魏碑、玺印等文字遗存,提炼其结构特征与美学基因,开发具有徐州特色的系列专用字体、标准字库及视觉符号,并推动其广泛应用于城市导视、公共设施、数字媒介与文化创意产品等领域。

(作者系中国文艺评论家协会理事,一级美术师)

本版统筹:张慧通 刘玉慧
本版协调:市政府研究室