

■徐州新实践 | 乡村振兴·一线看亮点

“毛孩子”撑起富民新希望

——贾汪区江庄镇大南庄村铺就富民强乡村振兴路

本报记者 张雷

村民敢参与 零风险门槛增收

走进大南庄村胡立成家特意改造的猫舍,6只金渐层猫在温暖的空调房里正享受着惬意时光:有的在“专属空间”玩耍,有的埋头进食,有的慵懒地摊躺,一派宁静温馨。

“以前干农活忙得脚不沾地,还得额外找零工,年收入刚够维持家用;现在养猫不耽误务农,还能在家门口增收。”胡立成一边为猫咪添食,一边笑着说道。

胡立成的底气,源于村里为村民量身打造“押金领养(或自主购买)+提供配种+包回收”的模式。

该项目发起人赵浩浩介绍,村民可自主购买猫咪,也可选择押金领养,核心是“零风险、低门槛”,让村民敢参与、能受益。

“我们精选了金渐层、紫金渐层、蓝金渐层、布偶猫等市场热门品种,母本按品相分级定价,普通母本2000元至5000元,高端母本8000元以上。”赵浩浩说,“所有价格都能在现场看猫时协商,没有隐形收费,就是要让村民明明白白受益。”

养“毛孩子”村民没经验,怎么办?大南庄村早有部署。

养猫前的专项培训,从猫咪饮食配到疫病预防,从繁育护理到应急处理,技术员手把手教学;饲养期间,执业兽医定期上门督导,24小时咨询热线随时应答。

“我家猫曾突然拒食,电话刚挂,技术员就到了,原来是换粮太急,调整后立马恢复食欲。”胡立成的亲身经历,让不少村民打消了顾虑。

此外,“包回收,收益有兜底”的承诺,让村民们吃下了“定心丸”。

翻开《大南庄村宠物猫繁育增收项目推广书》,其中规定清晰明确:幼猫出生49至50天、体重达标≥0.65公斤,经基因与疾病双检合格后,村委会100%回收。

“养得好有技术指导,卖得好有村里兜底,咱只管用心照料就行。”于广元的话,道出了村民们的共同心声。

“这里集成了新风系统、温度智能调控、动态监测预警等多种‘黑科技’。”江苏德行物联科技董事长蔡明前打开舱门,指着内部结构介绍,更贴心的设计藏在细节里:客户能实时查看宠物状态;紫外线消毒功能杜绝交叉感染;猫砂盆和垫材分离设计解决长途运输中的卫生难题;模拟昼夜的灯光系统可减少猫咪的应激反应。

从科学繁育到严格检测,从规范交易到智能运输,大南庄村织密宠物服务全产业链网,让“好猫”稳稳走俏全国市场。

“咱就负责按照村里的统一标准好好养‘毛孩子’,村里统一回收,没有什么后顾之忧。”2月2日一早,贾汪区江庄镇大南庄村村民于广元,起床后第一件事就是查看家中的“新成员”——3只从村委会购买的金渐层母猫。

猫窝里,可爱的“毛孩子”嬉戏打闹,其中一只母猫刚产下的3只幼崽正嗷嗷待哺。“你看这‘毛孩子’多精神,村里还会按约定价回购。”于广元指尖轻轻抚过猫咪的绒毛,眼角间流露出满意的笑容。

这温暖的一幕,是大南庄村绘就富民强村新画卷的生动注脚。随着徐州淮克生物科技有限公司揭牌落地,该村宠物活体供应链项目正式运转,一只只萌宠可掬的“毛孩子”,正成为村民家门口的“致富猫”,为乡村全面振兴注入澎湃活力。

“养一只普通母猫,一年繁育两窝,刨去成本,能增收3000元到8000元。”赵浩浩算了一笔细账:每只母猫月均饲养成本70元,一年840元;每窝平均产3只幼猫,按每只800元回收价,年收入4800元,净利润约3960元。若饲养3只,年增收可超万元。

项目不仅让村民增收,更为村集体经济高质量发展聚势赋能。

在大南庄村党群服务中心西侧的宠物基地里,身穿防护服的村民小组长王颖超,正细心地给猫咪添食、清理猫砂。

“这是村党支部领办的合作社项目,我们得带头把‘毛孩子’照料好。”王颖超语气坚定地说,“看着村民在家门口就能赚钱,我们再辛苦也值。”

村里组建了9人管理小组,由村“两委”成员和村民小组长轮值运营,确保项目规范高效推进。“通过集体协作、共同决策,我们有信心让项目持续健康发展,预计每年能为村集体增收10万元。”大南庄村负责人表示,这笔收入将反哺村内基础设施建设,让产业红利惠及更多村民。

小小的“毛孩子”,正撬动乡村振兴“大棋局”。目前,江庄镇早已布局50个宠物用品就业点,村民在家门口就能加工猫抓板、猫窝等产品;如今宠物活体供应链项目落地,一条从用品生产到活体繁育、检测运输的完整产业链全面铺开,为贾汪区乡村全面振兴注入澎湃活力。

“此次担保项目的成功落地,不仅是徐州信保公司践行政策导向、服务民营经济的生动实践,也为后续专项担保业务的推广积累了宝贵经验。”徐州信保公司相关负责人表示,下一步,公司将加快推进项目储备,持续扩大政策覆盖面,为激发民间投资活力、助力地方民营智造产业转型升级,贡献更多信保力量。

“民间投资专项担保计划”是财政部、工信部、中国人民银行、金融监管总局四部门联合推出的金融创新举措,旨在激发民间投资活力,引导金融资源精准流向科技创新、先进制造等重点领域和薄弱环节。作为政府性融资担保机构,徐州信保公司坚决贯彻落实集团部署,迅速将该计划纳入年度重点推进工作方向,主动对接优质民营科技企业融资需求,精准发力打通政策落地“最后一公里”,让政策红利直达经营主体。

“此次担保项目的成功落地,不仅是徐州信保公司践行政策导向、服务民营经济的生动实践,也为后续专项担保业务的推广积累了宝贵经验。”徐州信保公司相关负责人表示,下一步,公司将加快推进项目储备,持续扩大政策覆盖面,为激发民间投资活力、助力地方民营智造产业转型升级,贡献更多信保力量。

乡村新活力 富民强村促振兴

在宠物活体供应链项目的全产业链护航下,村民的钱袋子究竟鼓起来了吗?

“养一只普通母猫,一年繁育两窝,刨去成本,能增收3000元到8000元。”赵浩浩算了一笔细账:每只母猫月均饲养成本70元,一年840元;每窝平均产3只幼猫,按每只800元回收价,年收入4800元,净利润约3960元。若饲养3只,年增收可超万元。

项目不仅让村民增收,更为村集体经济高质量发展聚势赋能。

在大南庄村党群服务中心西侧的宠物基地里,身穿防护服的村民小组长王颖超,正细心地给猫咪添食、清理猫砂。

“这是村党支部领办的合作社项目,我们得带头把‘毛孩子’照料好。”王颖超语气坚定地说,“看着村民在家门口就能赚钱,我们再辛苦也值。”

村里组建了9人管理小组,由村“两委”成员和村民小组长轮值运营,确保项目规范高效推进。“通过集体协作、共同决策,我们有信心让项目持续健康发展,预计每年能为村集体增收10万元。”大南庄村负责人表示,这笔收入将反哺村内基础设施建设,让产业红利惠及更多村民。

小小的“毛孩子”,正撬动乡村振兴“大棋局”。目前,江庄镇早已布局50个宠物用品就业点,村民在家门口就能加工猫抓板、猫窝等产品;如今宠物活体供应链项目落地,一条从用品生产到活体繁育、检测运输的完整产业链全面铺开,为贾汪区乡村全面振兴注入澎湃活力。

“此次担保项目的成功落地,不仅是徐州信保公司践行政策导向、服务民营经济的生动实践,也为后续专项担保业务的推广积累了宝贵经验。”徐州信保公司相关负责人表示,下一步,公司将加快推进项目储备,持续扩大政策覆盖面,为激发民间投资活力、助力地方民营智造产业转型升级,贡献更多信保力量。

好猫走四方 全链条把控保长效

村级兜底的养殖模式,如何实现可持续运转?答案藏在大南庄村从繁育到运输的全链条品质把控里。

走进村里的宠物猫检测实验室,执业兽医正用棉签轻刮布偶猫口腔黏膜,仪器屏幕上基因序列数据实时跳动。“每只猫都得过‘双检关’,基因筛查保纯度,

疾病筛查排隐患,合格了才发‘身份证’和‘健康证’。”实验室负责人手持检测报告说,这两道关卡既是对消费者负责,更是给村民收益上了“双保险”。

窗明几净的实验室里,显微镜、疫病检测仪等设备一应俱全,成为“致富猫”的品质通行证。

品质过关,运输更要稳妥。实验室外,印着“宠来宠去”字样的恒温运输舱,便是萌宠奔赴全国的“移动头等舱”。

“这里集成了新风系统、温度智能调控、动态监测预警等多种‘黑科技’。”江苏德行物联科技董事长蔡明前打开舱门,指着内部结构介绍,更贴心的设计藏在细节里:客户能实时查看宠物状态;紫外线消毒功能杜绝交叉感染;猫砂盆和垫材分离设计解决长途运输中的卫生难题;模拟昼夜的灯光系统可减少猫咪的应激反应。

从科学繁育到严格检测,从规范交易到智能运输,大南庄村织密宠物服务全产业链网,让“好猫”稳稳走俏全国市场。

“此次担保项目的成功落地,不仅是徐州信保公司践行政策导向、服务民营经济的生动实践,也为后续专项担保业务的推广积累了宝贵经验。”徐州信保公司相关负责人表示,下一步,公司将加快推进项目储备,持续扩大政策覆盖面,为激发民间投资活力、助力地方民营智造产业转型升级,贡献更多信保力量。

精细服务成新宠,年味里藏着民生暖意

徐州家政市场进入“节前模式”

本报记者 王艺宸

春节临近,徐州市民纷纷开启扫尘除垢、辞旧迎新的模式,家政服务市场订单量也迎来爆发式增长,保洁、深度清洁等服务订单量较平日激增2到3倍,月嫂、育婴师等母婴照护服务更是“一单难求”,部分热门档期需提前半个月甚至数月“抢单”,服务价格呈现20%左右的合理上浮。

家政服务预订激增,价格普遍上涨。

上午10时许,位于云龙区绿地商务城的方圆家政门店内,工作人员正忙着接听咨询电话、登记客户信息,线上预约系统更是订单不断,热度高涨。“从去年12月底就陆续接到春节保洁服务预约,目前预订量比平日多30%—50%,不少家庭都要求做全屋深度清洁。”门店负责人介绍,随着生活水平提高,市民对节前大扫除的需求不再局限于简单清扫,而是向精细化、专业化升级。

记者走访发现,今年徐州家政市场的服务需求呈现明显的“精细化”趋势。除了传统的全屋除尘、窗帘拆洗、地暖清洗、内外窗玻璃擦拭、厨房油污深度清洁等细分项目成为热门选择。“以前保洁半天就能完成,现在客户要求更细致,一套120平方米的房子需要一整天才能做完。”从事家政服务10余年的沈女士说,她近期每天要服务2—3个家庭,工作时长超过10小时,即便如此,仍有不少客户预约不上。

需求激增直接带动服务价格的合理调整。记者从多家家政公司了解到,目前

新春将至,年味渐浓,市民的“菜篮子”“米袋子”“果盘子”是否充盈,是关乎家家户户过好年的头等大事。日前,记者走进位于七里沟街道的徐州农副产品中心批发市场,实地探访新春年货供应情况,感受这里热气腾腾的保供氛围与浓厚年味。

作为我市重点保供企业,徐州农副产品中心批发市场紧扣市民新春消费需求,提前谋划、统筹调配,积极对接各类供货商,将各类刚需年货全部布置妥当。充足的货源搭配实惠的价格,吸引了众多市民前来采购,把满满的年味带回家。

在蔬菜交易区域,大白菜、洋葱、萝卜、土豆等耐储存的大路菜堆成一座座“小山”,稳定保障市民日常餐桌所需;茼蒿、菠菜、油菜等鲜嫩绿叶菜带着露水,码放得整整齐齐,满足市民多样化、高品质的饮食需求。商户们忙着过秤、打包、算账,采购商穿梭其

间询价、挑选、议价,一派繁忙有序的新春供销景象。

春节餐桌上,“硬菜”不可或缺。为满足春节期间市民对猪肉羊肉的大量需求,市场提前对接各地肉类供货商,拓宽采购渠道、加大备货量,全力保障肉类供应稳定、价格平稳。

“我们市场的猪肉羊肉主要是走量,价格相对稳定。随着春节临近,肉类的整体日销量也比平日增加一倍以上。”商户李老板介绍说。

灌制香肠是许多家庭备年货的必备环节。加工摊位前早已排起长长的队伍,市民们根据自己的口味喜好,在摊位前精心挑选好鲜肉,店铺员工则熟练地绞肉、调

味、灌肠、捆扎,每个环节一气呵成、有条不紊,动作娴熟又细致。

一根根红润油亮的香肠高高挂起,让人提前感受到了新春的喜庆气息。“春节快到了,每年都要来灌点香肠。”市民李女士笑着说,“这道菜往餐桌上一摆,年味儿就足了。”

除了蔬菜、肉类和腊味,水果也是市民新春年货清单上的“重头戏”。在市场水果批发区域,车厘子、草莓、橙子等各类水果琳琅满目,色彩鲜艳、果香四溢,让人目不暇接。档口里,商贩们热情地向来往人群兜售着自家产品,吆喝声、询问声交织在一起,格外热闹。

据了解,今年徐州农副产品中心批发

母婴照护服务火爆 优质月嫂薪资走高

相较于常规家政服务,母婴照护领域的市场热度更胜一筹。徐州某月嫂中心负责人许女士介绍,春节前后是新生儿出生高峰期,加上不少家庭想让长辈春节期间好好休息,月嫂、育婴师需求大幅攀升。“有经验的金牌月嫂档期排到了6月份,春节在岗的月嫂早在去年11月就被