

欢欢喜喜过大年

来徐州过大年 新春游七里

徐州文旅暖场从高铁站开启

本报记者 张瑾

继2025年12月“乘着高铁徐州”系列文旅宣传推介活动成功举办后，徐州文旅再次携手铁路系统，将于2026年农历小年及次日（2月10日、11日），在徐州东站东候车大厅二楼，推出“来徐州过大年 新春游七里”主题新春文化推广活动。届时，旅客可在春运途中沉浸式感受徐州独特的年节氛围与城市魅力。

本次活动由徐州市文化广电和旅游局主办，中国铁路上海局集团有限公司徐州站支持，徐州报业传媒有限公司承办。活动旨在抢抓春运客流高峰，以非遗市集、汉服展演、沉浸互动等形式，生动展现徐州深厚的文化底蕴与蓬勃的年味体验。

2025年12月，“乘着高铁徐州”活动率先在飞驰的G1866次列车上开启，通过彭城七里文脉推介、“暖

冬三宝”美食品鉴、非遗手作体验等形式，让数百名旅客在旅途中提前感受到了徐州的热情与魅力。活动经中央及省市级媒体报道后，取得了良好的社会反响，也为“铁路+文旅”的融合发展模式注入了新的活力。

2026年新春活动，正是这一模式的深化与场景拓展——从流动的车厢延伸至重要的交通枢纽，在春运客流最为集中的徐州东站，打造一个可停留、可参与、可体验的沉浸式文化空间，让更多的旅客能在候车间隙，近距离、多维度地感受徐州的城市温度与文化厚度。

这不仅是一场文旅推介，更是一次让旅途充满文化温度、让归途增添徐州记忆的暖心之举。三大亮点，提前剧透：

——非遗市集，再现传统年味。

活动现场将设置主题非遗市集，马庄香包、徐州剪纸、“行走的徐州”文创等代表性非遗产品将集中亮相。市集特别邀请非遗传承人进行现场制作演示，旅客不仅可以观赏，更可互动交流，亲眼见证一件件精美艺术品在指尖诞生的过程，感受非遗传承的魅力。

——汉服雅乐，聆听千年回响。

由徐州汉乐团专业演员带来的汉风乐曲演奏，将在每日三个时段悠扬奏响。编钟、古琴等传统乐器的清音雅韵，将瞬间把候车大厅转变为一场小型古典音乐会，让奔波于归途的人们在音乐中获得片刻宁静与文化熏陶。

——沉浸互动，把福气带回家。

活动设计了丰富有趣的互动环节，身着华美汉服的“福星”将穿梭于人群，邀请旅客参与徐州历史文化与年俗知识问答，答对即可获得袋装徐州米线

等特色礼品；同时，现场特设汉画拓片体验区，在专业人员的指导下，旅客可亲手制作一幅拓片作品，将凝聚两汉金石气息的独特纪念品带回家中。

春运不仅是人口的迁徙，更是情感的流动。徐州文旅精准抓住这一特殊时机，在徐州东站这一城市重要门户，通过精心策划的文化活动，主动向天南地北的旅客展示城市形象、传递友好善意，激发人们对彭城七里文化旅游线路以及徐州冬季滑雪、采摘、美食等深度旅游资源的兴趣，将一次短暂的路过，转化为下一次专程的抵达。

这个农历小年，欢迎您来徐州东站稍作停留，体验一份独特的汉风年味，把徐州的祝福与记忆，装满您的归途行囊。

国潮汉风年 文韵醉彭城

2026年徐州市暨铜山区“三下乡”文明实践集中示范活动举行

本报讯（记者 闫琦）2月6日，2026年徐州市暨铜山区“三下乡”文明实践集中示范活动在铜山区汉王镇紫山村举行。市委常委、宣传部部长刘伟，副市长曹智出席活动。

本次活动由市委、市委宣传部主办，铜山区委宣传部承办，以学习运用“千万工程”经验为引领，围绕宣传党的创新理论、深化思想政治引领、服务基层、助力文明新发展主线，设立科技惠农、健康义诊、法律咨询、便民服务、理论宣讲、文化展演、农产品展销等服务板块，为群众提供内容丰富、贴近需求的综合性服务。

在“三下乡”志愿服务展区，村民们踊跃参与移风易俗、全民阅读等文明实践；医护人员现场提供健康义诊，农业专家面对面解答种植难题；反诈宣传、普法教育等服务精准对接群众需求，现场气氛热烈。刘伟一行深入各服务点位，实地察看网络文明宣传、应急救援培训、农副产品展销等活动开展情况。

活动中，开展徐州市“全民阅读春风行动”图书捐赠仪式，刘伟、曹智向学生代表赠送书香礼包，爱心单位向铜山区捐赠图书。现场发布徐州市“缤纷的冬日”未成年人寒假系列活动重点清单。

2026年全市民政工作会议召开

本报讯（记者 孙亚妮）2月5日，2026年全市民政工作会议召开，全面总结“十四五”时期及2025年全市民政工作，安排部署“十五五”时期和2026年重点工作任务，为“十五五”规划开局之年贡献民政力量。

“十四五”时期，全市民政系统坚持实干为先，聚焦“兜牢民生底线、增进民生福祉”核心任务，兑现民生质量考核蝉联组内及全省第一，“幸福徐来·民政有爱”品牌持续擦亮。2026

年，全市民政系统将锚定兜牢民生底线、完善养老服务体系、优化专项社会服务、提升基层治理效能和培育多元社会力量等重点方向，实施规划牵引、养老提质、救助增效、服务优化、治理赋能等一揽子举措，聚力聚焦“幸福徐来·民政有爱”品牌建设，深化打造“五个民政”子工程，以“五化工作法”问效，以“三包三联”和“四大”走访机制惠民，坚持以百姓心为心，全面推动民政事业高质量发展，持续擦亮普惠性、基础性、兜底性民生底色。

全力营造更有活力的市场环境 我市市场监管系统启动2026年“助企惠民”专项行动

本报讯（记者 王正喜）2月5日，市市场监督管理局正式印发《全市民政工作会议2026年“助企惠民”重点工作事项清单》，围绕五大方面推出20项具体举措，其中10项被列为全年重点推进项目。全市民政系统将以全链条治理和集成式服务为抓手，全力营造更有活力、更加公平的市场环境，更高质量服务经济社会高质量发展。

清单将激发经营主体活力置于首要位置。通过完善经营主体退出机制、探索食品经营“证照同办”全链条模式，进一步畅通经营主体“新陈代谢”，持续优化营商环境。值得关注的是，我市将重点助力徐工集团打造世界级工程机械产业集群，通过质量强链、标准引领、知识产权护航等组合举措，推动产业向高端化迈进。同时，开展品牌化“一企一策”、质量认证产业链帮扶、民用“三表”全链条整治、安全应急产业检测创新等精准服务，切实破解企业发展瓶颈，夯实高质量发展的微观基础。

围绕“创新徐州”建设，清单着力强化知识产权全链条保护与运用。一方面，加强知识产权海外维权，为重点产业“走出去”保驾护航；另一方面，推进知识产权强链增效，搭建“资源库+需求库”，实现精准对接与菜单式服务，推动知识产权真正转化为产业竞争力和创新驱动力，为徐州打造区域科技创新高地注入市场监管动能。

安全是发展的基石。清单秉持全链条治理理念，全面强化食品安全监管，部署七大专项行动，依托“互联网+AI”实现智慧监管全覆盖。同时，探索建设药品智慧监管一体化系统，加快推进监管模式数字化转型。在工业产品、特种设备等领域，通过质量帮扶、安全生产“六化”建设、气瓶“阳光充装”等创新举措，进一步压实责任、排查隐患，坚决守牢食品、药品、工业产品和特种设备安全底线，让群众买得放心、用得安心。

以提振消费信心、释放消费潜力为目标，清单聚焦打造“淮海购无忧”服务平台、创新推出“彭小保”AI消费维权智能助手、健全医疗机构诊疗费“未退退费”机制等一系列举措，努力构建政府、商户、消费者共赢的消费生态，推动“满意消费长三角”建设在徐州落地生根，助力徐州打造区域消费环境新高地。

古今交融迸发文旅消费新活力

——“且徐行·跟着苏轼游泉山”新春艺术年集启幕

本报记者 段昱



孩子现场送上拓印福字。本报记者 刘天禹摄

同步开展的“‘就’在泉山，‘职’等你来”数字人才招聘会也成为现场亮点，聚焦动漫、数字创意、影视制作等领域，为求职者与用人单位搭建了高效的对接平台。

主舞台上，文旅推介与文艺展演轮番登场，精彩不断。汉宫乐宴、彭城风华、徐州乐园、徐州新东方文旅等辖区内重点文旅企业进行了各具特色的品牌与项目推介，企业同步推出集赞、抽奖、文创礼包大放送等趣味活动，进一步点燃了市民游客的消费热情。“春节是文旅消费旺季，这次活动将传统年味与互动体验相结合，既展示了品牌特色，也为游客送上了新春惊喜。”徐州新东方文旅相关负责人裴

露晨表示。古韵新风相融，文脉烟火共生。泉山将厚重的历史文化底蕴融入市集的烟火中，让传统文化在新春场景中焕发新活力。活动现场，一群身着古代服饰的“古人”在熙攘的人群中格外吸睛，这是主办方精心设计的“马上撞福”环节。演员装扮成的苏轼、刘邦等历史人物穿梭于市集之间，与市民游客亲密互动并派发福利。“明月几时有？把酒问青天……”当“苏轼”悠然吟诵名篇，并邀请观众对诗答题、赢取奖品时，现场迅速围起热闹人潮，掌声笑语此起彼伏。

“没想到逛个集还能偶遇‘苏东坡’，这种沉浸式的

体验太有意思了！”带着孩子来逛集的市民张女士笑着说。除了趣味十足的NPC互动，现场还有“名家送福”活动，书法家们挥毫泼墨，一副副寓意吉祥的春联和一个个饱满的“福”字递到市民游客手中，现场充满春节喜悦。

市集一隅，“爱满童心区”显得格外温馨。这里不仅设置了专属小朋友的童趣天地，更有20多位“小小摊主”将自己制作的手工艺品、书画作品及闲置书籍等摆上摊位自主售卖，在实践中体验乐趣、收获成长。“今天很开心，觉得很有意义！”6岁的卞安再正举着自制香包，热情地向过往市民游客进行推介。

此次新春艺术年集，通过搭建文旅展示和交流平台，将“文化味”与“烟火气”融合，让市民游客在逛年集、品文化、享优惠中感受泉山魅力，全民共享文化发展成果。新的一年，泉山区将持续探索文旅融合新模式，以更优质的服务、更丰富的产品，推动全区文化和旅游业高质量发展，让泉山文旅市场持续热乎乎、活力满满。

据悉，本次活动将持续至2月8日，活动期间文旅推介与有奖问答轮番上演，诚邀广大市民游客逛艺术年集、品泉山年味、享新春福利，共赴一场古今交融的新春文旅盛宴。

淮海新消费 新春惠彭城

当一回春运“跑车人”

（上接 01 版）

准备结束，王尹召集全班人员在车厢里开了个短会，强调春运服务重点：扶老携幼、行李规范、应急处置……每一项都透着沉甸甸的责任。

中午11点30分左右，站台上开始传来旅客的喧哗声，列车即将发车。这才是真正考验的开始。王尹和同事们迅速转换角色，从“整备员”变为“迎宾员”和“疏导员”。

车门打开，他已站在门口，脸上带着熟练的微笑：“欢迎乘车，请当心脚下。”“行李我都您递一下。”“小朋友，跟着妈妈往里走哦。”……我跟他身边，试着帮忙提了几个小包，就被川流不息的人潮和此起彼伏的问询声弄得有些应接不暇。

王尹一边应对，一边还要眼观六路，提醒旅客别堵在过道，帮大件行李寻找合适的安放位置。短短十几分钟的上客时间，车厢从空旷到满员，秩序却在忙碌中悄然成形。这一幕，让我直观地感受到，之前所有的整备，都是为了这一刻能让旅客安全、顺畅地“回家”。

列车平稳运行后，我跟着王尹走进餐车。餐车长王春永正在备餐区忙碌，我挽起袖子跃跃欲试：“做饭我可在行！”王春永连忙拦住：“这可不行了！”所有餐车人员必须持健康证、经过专业培训才能上岗。”我恍然点头，他笑着拿出一叠红色餐巾：“不过这个你能参与——餐巾折花。”“哇，这么精致！”我看着他的手如穿花蝴蝶般几下就折出一朵“荷花”，自己也尝试起来。叠了好几张才勉强成形，忍不住拍照留



一凡和徐京车队队员一起排队出发上车。本报记者 邱沫然 实习生 张衍街 摄

念。王春永说：“‘花漾餐车，礼遇之至’，折花不仅美化环境，也能让旅客感受到旅途的温馨。”一转身，我看到整列车厢每个餐桌上的杯子都已摆好折花，“这些都是餐车员提前几小时准备的，不仅如此，我们还提前准备了窗花、非遗拓片，让旅客能在列车上提前感受到春运的氛围。”王春永说。我心里暗暗惊叹。

列车开动后，王尹的工作并未停歇。他带着我一节节车厢巡视，整理行

李架、提醒安全、回答问询，脚步几乎没有停过。跟着他走过一节节车厢，我才真正体会到列车员工作的琐碎与重要：孩子哭闹他去找玩具，老人不适他送来热水，旅客间的小摩擦他耐心调解……春运的车厢，就像一个移动的小社会，而列车员，就是这里面最暖心的“管家”。

在列车办公席，我见到了值乘春运32年的老列车值班员陈亚东。“今年是我第32个春运。”他说，“我们一

直坚持‘平安、有序、温馨’的服务理念。春运前一个月就启动动员部署，就为了让大家能温暖回家。”我也遇到第一年参加春运的孙庆。他刚从工务段借调而来，脸上神情还带着新鲜与激动：“第一次参与乘务工作，很自豪。虽然忙，但看到旅客到家的笑容，什么都值了。”

夜幕降临，列车平稳行驶。窗外灯火零星闪过，车厢里渐渐响起均匀的呼吸声。王尹还在轻声巡视，用手机照亮脚下，怕惊醒睡熟的旅客。

据了解，2026年春运，自2月2日起至3月13日止共计40天。铁路徐州站预计发送旅客402.4万人。据铁路部门预测，今年春运铁路徐州站日均发送旅客将达10.06万人，较去年春运增长2.34%，客流高峰期预计在2月22日，单日客流可达17万人以上。

这一个个数字背后，是数百万游子归乡的期盼，也正是王尹和万千列车员们日夜坚守的意义所在。

一天体验下来，让我明白：列车员或许不在风雪中跋涉，却在人潮与岁月里往返。他们用脚步丈量铁路，用服务温暖旅程，让每一张车票，都能通向团圆。春节是刻在中国人骨子里的念想，而春运，正因为有了这群“跑车人”，回家的路才始终有光。



扫码看视频

从“盆景”到“雨林”

（上接 01 版）

在产业发展方面，清单紧密贴合徐州“工程机械、绿色低碳能源、新材料、集成电路”等创新产业集群。“数字孪生工厂”“智能工厂”“矿山智能通风”等项目，聚焦产业智能化改造；“近零碳产业园”“绿色工厂”等场景，则呼应“双碳”目标，牵引产业绿色转型。值得关注的是“低空经济”相关场景的集中出现，涵盖管理服务、智能装备、政务与民生应用，展现出徐州抢占未来产业赛道的雄心。

民生服务与社会治理类场景，则让技术创新回归以人为本导向。“绿色出行碳积分”将低碳行为可量化、可激励；“区域精神疾病智能诊疗网络”利用AI与数据平台提升公共卫生服务效率与公平性；“农村生活污水智慧监管”“大客流预警疏散”等场景，则是智慧城市在基层治理与公共安全领域的扎实落地。

如何建场景 政府搭台企业唱戏 生态共育

场景建设非一日之功，也不是政府独角戏。我市探索出的是一条“有为政府”与“有效市场”协同发力的路径。首先是清单化牵引，开放机会。

通过公开发布场景机会与能力清单，政府主动拆掉“围墙”，将企业技术需求、城市治理难点、民生服务短板转化为清晰明确的合作议题，引导创新主体“按需索骥”、精准对接。

其次是平台化支撑，整合资源。无论是深地科学与工程云龙湖实验室等新型研发机构，还是徐工集团、徐州市大数据集团等龙头企业，都在场景建设中扮演着“搭建者”与“连接器”角色，提供技术验证平台、数据资源与产业生态入口。

另外，这也是生态化培育，全链条融通。场景建设本质上是在构建创新生态。清单中频繁出现的“数字孪生”“AI大模型”“区块链”等关键词，不仅是技术名词，更是生态要素。我市通过场景将这些要素串联，促进数据、算法、算力、知识在产学研用之间流动，催化“化学反应”，最终目标是形成具有内生增长动力的创新产业集群。

根据场景培育计划，下一步，我市将持续挖掘和推出新场景，尤其在低空经济、智慧物流、智慧能源、数字健康等新兴领域发力，推动形成可复制、可推广的标杆应用。通过系统性、前瞻性的场景布局，将徐州的产业积淀、空间资源与市场需求，转化为培育新质生产力的肥沃土壤。