

## 助力中心城市功能提质与能级跃升

——访省人大代表、苏宁商业广场公司副总裁、徐州苏宁广场总经理邵勇

本报记者 郑玉倩



带来的客流红利，广场联动酒店、餐饮、文旅业态推出跨界消费套餐，优化动线设计与服务配套，推动涌入徐州的游客快速转化为实际消费客群。“我们要做的，就是把流量高效变现，进一步增强徐州对苏皖鲁豫省际交界地区的消费辐射力，让中心城市的集聚效应更加凸显。”

联动彭城七里建设，厚植文化消费底蕴。作为彭城七里轴线的关键商业节点，邵勇认为，这是实现文化与商业双向赋能的绝佳契机。“彭城七里深挖徐州历史文脉，我们则全力配合氛围营造与联合营销，串联核心文旅景点，推出‘文化+消费’特色动线。”邵勇介绍，广场将汉文化元素融入商场场景与主题活动，实现“以文促旅、以旅带商”，让文化体验成为消费升级的新引擎，也让商业发展为城市文脉传承与功能升级助力。

“依托政府的民生投入、消费补贴等支持，我们在家电、餐饮、零售等领域推出消费补贴活动，同时升级社区商业服务、拓展养老消费场景、打造品质消费专区，要让消费者能消费、敢消费、愿消费。”邵勇坦言，这一实践为徐州中心城市能级提升筑牢消费与民生双重支撑。

“政府工作报告明确提出‘提升徐州区域中心城市能级’，这与我们的商业实践不谋而合！”省人大代表，苏宁商业广场公司副总裁、徐州苏宁广场总经理邵勇语气坚定地表示，“在我看来，扩大内需是稳经济的战略关键，而提升中心城市能级、强化区域辐射力，正是徐州高质量发展的核心命题。作为苏皖鲁豫省际交界地区核心商业地标，我们始终坚持以‘业态迭代’为根本，借势赋能为抓手，紧扣网红城市流量、彭城七里建设、淮海新消费三大机遇，既要激活消费潜力，更要为徐州城市能级跃升添砖加瓦！”

邵勇表示，面对徐州网红城市建设

## 两会心声 ——对话代表委员

省政府工作报告提出，要深入推进“1+3”重点功能区建设，提升徐州区域中心城市能级。提升对外开放平台创新引领发展能级，全面建设具有世界聚合力的双向开放枢纽。共识在聆听中凝聚，路径在思考中清晰。出席省两会的徐州代表委员及奋战在区域中心城市战线的实践者们，聆听报告后倍感振奋，也深感责任重大，纷纷表示要以“千字当头”的拼劲，锚定“打造高质量发展强劲支点、建设现代化区域中心城市”主牵引主抓手，聚力推进“四中心一枢纽”建设，全面提升城市能级和首位度，推动苏皖鲁豫省际交界地区高质量协同发展。

# 区域合作 走深走实 中心城市能级持续跃升

## 精准服务助力“上市军团”扩容提质

——访省政协委员，江苏华兴激光科技有限公司总经理、共青团徐州市委副书记（兼）罗帅

本报记者 徐梦婷



“优化营商环境、强化企业上市保障，是江苏从‘制造大省’迈向‘资本强省’的关键一步。”在省政协委员，江苏华兴激光科技有限公司总经理、共青团徐州市委副书记（兼）罗帅看来，当前我国正加快构建以科技创新引领的新质生产力体系，资本市场作为资源配置的核心平台，其“聚光灯效应”对于推动企业规范治理、提升品牌价值、加速技术迭代，具有不可替代的作用。

江苏作为全国制造业高地与创新大省，在企业上市进程中始终走在前列。目前，苏州、南京、无锡等地已培育形成颇具规模的“上市军团”，但近两年来，资本市场环境整体发生深刻变化，给企业上市带来了新的压力与挑战。不少具备潜力的中小企业，在冲刺资本市场的“最后一公里”时，仍面临着较为突出的制度性障碍，制约了上市进程。

“虽然我省各地积极推进‘上市苗圃工程’‘凤凰行动计划’等培育项目，但企业普遍反映，仍存在地方政策执行标准不一、司法救济与产权保护机制尚不健全等问题。”罗帅指出，这些问题单靠企业自身或市县层面，难以实现系统化解，亟需从省级

层面加强统筹，建立起贯穿企业上市全过程的服务与保障机制，为企业上市扫清障碍。

为此，罗帅建议，以“法治护航、服务前置、协同联动”为核心理念，从制度供给、服务机制、司法保障三个维度协同发力，建立省级“拟上市企业白名单”制度，实现对优质拟上市企业的精准识别与动态管理，构建覆盖企业设立、运营、改制、申报全过程的法律保障体系，强化对拟上市企业的全生命周期法律保护，开辟省级企业上市“绿色通道”，持续提升政务服务效能，全力打造全国领先的上市友好型营商环境。

“随着全面注册制的深入实施，企业上市将更加依赖规范的公司治理与完善的制度环境，而非单纯依靠政策补贴。”罗帅表示，希望通过“白名单”机制实现精准扶持，以法律保护筑牢企业合规底线，依托“绿色通道”提升政务服务效能，三项举措协同发力，加快构建覆盖企业上市全链条的省级支持体系，助力更多“江苏智造”企业借助资本市场实现高质量腾飞，为奋力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章，注入强劲的资本动能。

## 构建更具活力更富效能的青年发展生态

——访省人大代表、徐州市城市管理运行中心指挥长张盼盼

本报记者 郑玉倩



的云平台与大数据中心，整合城市核心资源，打造面向青年科技人才的一站式服务平台，让青年成长与城市发展同频共振。在创新创业维度，深度联动深地科学与工程云龙湖实验室、高端工程机械制造业创新中心等高能级平台，构建“高校+科研院所+链主企业”的协同创新机制，重点支持青年人才聚焦工程

机械核心零部件、数字经济等关键领域开展技术创新，助力徐州加快打造区域科创中心。在生活服务维度，将人才公寓、子女教育、医疗保障等资源纳入平台精准匹配，延续大学生实训实习补贴、“青春礼包”等暖心举措，让青年人才在徐州安居乐业。同时，借助徐州全国性综合交通枢纽优势，推动平台服务向区域辐射延伸，吸引更多周边青年人才向徐州集聚，既壮大青年创新人才队伍，又强化徐州区域中心城市的辐射带动作用。

“徐州的发展实践已经充分证明，城市对青年越友好，青年对城市越有为。”张盼盼说，此次参会，她将带着广大青年的心声，积极建言献策，推动构建更具活力、更富效能的青年发展生态，让青年科技人才的创新活力在徐州充分涌流，助力徐州加快提升区域中心城市能级。

“作为肩负广大90后同龄人期盼的省人大代表，再次踏上省两会的履职之路，我心中满是荣幸与笃定。这份笃定，源于对徐州这座城市的深厚情感，更来自对‘青年与城市共成长’的坚定信念。”省人大代表，徐州市城市管理运行中心指挥长张盼盼表示，当前，徐州正全力建设区域中心城市，青年科技人才作为创新动能的核心载体，必将成为徐州提升中心城市能级的中坚力量。

徐州作为江苏高质量发展的强劲支点，其中心城市能级的提升有着坚实的产业根基与政策支撑。近年来，徐州走出了一条独具特色的转型发展之路，工程机械产业入选国家先进制造业集群，“343”创新产业集群能级持续提升，高新技术产业产值占比显著提升，为青年人才施展才华、成就事业提供了广阔舞台。更令人振奋的是，徐州始终将人才作为第一资源，发布系列针对性强的人才新政，通过“彭友圈”青年人才集聚计划、项目资助等政策红利，打造区域人才高地，让青年人才在徐州创新创业无后顾之忧。

“此次参会，我将聚焦徐州中心城市能级提升的核心需求，推动青年发展与城市发展战略深度绑定。”张盼盼建议，依托徐州已有

## 构建全生命周期健康管理“新生态”

——访省政协委员、徐州医科大学党委书记祝木伟

本报记者 徐梦婷



“有效应对人口老龄化，不仅关乎国家发展全局，更关系到百姓福祉和社会和谐稳定。”省政协委员、徐州医科大学党委书记祝木伟指出，当前，江苏正处于人口老龄化快速发展的关键阶段，老年人口规模持续扩大，健康养老需求日益多元。在此背景下，如何推动养老服务从“老有所养”向“老有所养”的品质升级，已成为一项重要而紧迫的社会课题。

经过调研，祝木伟发现，江苏在养老服务体系建设中还存在全周期健康保障能力薄弱、资源配置不均衡、分级诊疗政策落地不畅、养老健康人才结构失衡、数字技术应用赋能不足等问题。解决这些问题，需要结合“十五五”时期民生保障重点任务，坚持以人民为中心的发展思想，加快构建全生命周期健康管理体系，优化养老服务供给格局。

“推进全生命周期健康管理，既是应对人口老龄化的积极举措，也是推进中国式现代化江苏新实践必须答好的时代命题。”祝木伟建议，将全生命周期健康管理纳入省级重点专项规划，同时，完善法律法规保障体系，明晰各部门在健康预防、诊疗康复、养老照护等环节的职责边界。优化医保政策支持，将合规健康管理服务纳入医保支付范

围，扩大居民长期护理保险覆盖面，逐步构建起“基本医保+商业保险+医疗救助”的多层次健康保障体系。

专业化人才是应对人口老龄化挑战、推进全生命周期健康管理的关键支撑。祝木伟建议，从扩大老年护理与康复医学等专科人才招生规模、健全基层养老健康人才激励机制、搭建远程教育培训平台等方面优化人才培养结构，靶向提升专业化人才的服务能力。

全生命周期健康管理的最终成效，终究要转化为人民群众实实在在的健康获得感。在提升健康管理效能上，祝木伟建议，加快建设全省统一的健康数据仓库，打破电子病历、医保数据等多源信息的“数据孤岛”，实现数据互联互通。同时，扩大AI辅助诊疗应用范围，优化互联网医疗服务模式，拓展院外康复指导、慢性病远程随访等增值服务，切实减轻医护人员工作压力，有效提升老年人就医便捷性。

祝木伟表示，徐州医科大学将充分发挥自身优势，在人才培养、科学研究、医疗服务等方面积极作为，为全省构建全生命周期健康管理体系、推动养老服务事业高质量发展提供坚实的人才支撑。

## 扛起中心城市担当 推动区域协调发展

——访市发改委区域协调发展处处长刘建生

本报记者 王正喜



来消费占比超30%，消费辐射带动效应凸显，中心城市能级和首位度持续提升。

其中一项标志性突破尤为亮眼：2025年，“推进苏皖鲁豫省际毗邻地区合作发展”首次列入长三角地区主要领导人座谈会工作事项。随后，四省发改委首次联合印发《苏皖鲁豫省际交界地区协同推进高质量发展2025—2026年重点合作事项》，将职责明确到省级行局，区域协同从“协商”走向“责任”。

刘建生表示，建设区域中心城市是徐州的重大任务和光荣使命，也是徐州发展的最大优势和最大潜力。下一步，我市将贯彻落实苏皖鲁豫省际交界地区协同推进高质量发展行动方案，一体推进区域中心城市和省域副中心城市建设，着力提升城市发展能级，建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市，深度融入和服务国家区域重大战略，打造策应国家重大战略的重要枢纽。

“省政府工作报告为提升徐州区域中心城市能级指明了清晰路径。”市发改委区域协调发展处处长刘建生表示，“徐州将以省际协同‘拓新局’的奋进姿态，推动区域合作走深走实，深入实施‘1+3’重点功能区战略，以中心城市的辐射带动之力，推动苏皖鲁豫省际交界地区实现高质量发展。”

刘建生介绍，“十四五”期间，我市加快推动苏皖鲁豫省际交界地区高质量发展，持续提升徐州区域中心城市引领带动能力。徐淮高铁、东部绕越高速公路建成运行，淮宿高铁等工程加快建设。宿徐现代产业园区、徐淮产业合作园区等省际毗邻功能区深化合作，生态环境联防联控机制持续健全，区域实现公积金互认互贷、异地就医直接结算，一批高频事项实现“跨省通办”。省委、省政府出台新一轮支持徐州高质量发展建设区域中心城市意见，国际博览中心、金融服务中心等建成投用，中心商圈外

本报记者 白雪 刘冰 郑思宇 摄  
部分图片由受访人提供



## 持续激活消费新动能 共筑区域消费中心

——访徐州金鹰国际实业有限公司总经理林晓庆

本报记者 王正喜



“徐州建设区域中心城市，离不开以高能级现代商圈为鲜明地标的区域消费中心作支撑。作为扎根徐州的商贸服务企业，我们深切感受到政府提振消费的各项举措成效显著。2025年，我们虽经历了前所未有的艰难挑战，但全体商贸同仁同心协力，政企一心，交出了一份令人满意的答卷。”

徐州金鹰国际实业有限公司总经理林晓庆介绍，淮海新消费系列活动的持续开展，有效带动徐州中心商圈客流量、销售额实现双增长，也推动全市社会消费品零售总额增幅始终稳居全省前列。从统计数据来看，徐州中心商圈已经成为省内仅次于南京新街口的第二大城市核心商圈，辐射半径突破150公里，市外居民消费占比超30%，消费辐射带动效应显著。

林晓庆表示，在“首店政策”指引下，徐州中心商圈新增首店品牌100余家，可隆、凯乐石等户外品牌保持强劲势头，2025

年销售额较2024年同期增长超一倍，目前，商圈内各大商家首店品牌占比均达50%以上，推动首店经济从“短期爆红”向“长期稳健”转型，成为拉动商圈消费的新引擎。与此同时，彭城七里消费IP持续发力，成功引领徐州消费新风尚。

林晓庆自豪地说，2025年金鹰B座与文庙街区地下连通，不仅推动徐州中心商圈地下空间得以拓展延伸，同时连通苏宁广场、地下城博物馆、市民休闲广场以及未来将建成的德基广场、太平洋百货，让这里成为彭城七里最具特色的文旅融合节点。与此同时，徐州金鹰也以年首进品牌超50个的速度，不断迭代，持续刷新商业品质，定义徐州商业新高度。

展望未来，林晓庆表示，徐州金鹰将完成A座外立面的焕新改造，聚焦“品牌力、场景力、城市力”，持续引入国际品牌，打造智慧化沉浸式消费空间，为徐州区域消费中心城市贡献力量。