

欢欢喜喜过大年 淮海新消费 新春惠彭城

在烟火气里唤醒消费活力

王春莹 彭城一

1月31日,赶大集看大戏买年货——2026徐州新春年货大集暨“三优三进城”活动现场,一派热闹景象。百名村支书热情推介,外国留学生沉浸式体验,地道乡音唱响大戏……浓浓的年味在这里汇聚。

这份火热并非偶然。围绕乡村振兴,徐州报业传媒集团持续依托自身的平台与连接优势,开展了一系列支农惠农的温暖实践。从“农产品展销会”到“徐品甄选嘉年华”,从“中秋好物大集”到“家乡味道”品牌IP……一步一个脚印,让带着泥土芬芳的徐州优质农产品,走出田间、走进都市,走入更多人的心里。一条从产地到餐桌的信任纽带悄然结成,一份绵长悠远的乡愁也被轻轻唤起。

作为“家乡味道”品牌的新年开篇,本次大集宛如一幅丰饶的年货画卷。贾汪甘薯、丰县山药、徐州老八样……本土风味与来自青海、新疆的远方好物同台亮相,将天南海北的丰收喜悦,浓缩成市民眼前琳琅满目的选择。每一份特产,都连着农户的期盼,也抵达了市民的餐桌,用最直接的方案,诠释着“消费助农”的温暖含义。

现场,原生态的乡间演出锣鼓铿锵,笔墨送福的案台前笑语盈盈。传统民俗变得可触、可感、可参与,人们在热气腾腾的交流与笑容里,找回了那份质朴而真挚的节日感动。

如今,一场大集已然悄然演变为一个融合文化韵味与情感温度的公共会客厅。当文化体验与消费行为深度融合,不仅在引领品质生活的风向,也在无形中为活动注入了独特的魅力与附加值,成为驱动本地消费的一股温情而持久的力量。

“家乡味道”徐货品牌IP,在线下持续打造“徐州有好市”系列场景的同时,也在线上搭建起“彭橙GO”的广阔平台,让徐州好物的旅程走得更远。这让我们看到,拉动消费,原来可以如此充满温情;助力乡村,能够这般创意盎然;媒体的担当,亦能如此贴近大地、贴近人心。

未来,更多样的品牌活动将继续让家乡风物走进社区、融入更广阔的生活场景,让消费的活力持久涌动,让城市的烟火气愈发温暖醇厚。在这条助力乡土、促进消费的道路上,一段更为宽广、充满创新与希望的路径,正徐徐展开。

彭城新语



年货大集上的精彩歌舞表演。本报记者 谭歌 摄

余,收获更丰富的新春体验,让年味更有层次感、更具文化味。

新春年货大集的舞台上,一场场精彩的乡村文化展演轮番上演,成为现场最吸睛的亮点。舞狮腾挪跳跃、身姿矫健,红绸翻飞间满是喜气;非遗落子舞步轻盈、韵味悠长,一招一式尽显传统风采。各类接地气的民俗节目接连亮相,直观展现着徐州民间文化的独特魅力。

台上演员倾情投入、全情演绎,台下观众看得津津有味、不时喝彩,现场氛围感十足。“三天时间,每天都有不同的演出,都是咱老百姓爱看的乡土节目,真不错!”市民张女士说道。据了解,此次乡村文化展演特意立足群众需求,筛选了群众喜闻乐见、接地气的优质节目。登台的演员均来自徐州各乡镇,是名副其实的“本土明星”。他们凭借婉转悠扬的唱腔、娴熟的动作以及真挚饱满的情感,将民间艺术的独特魅力展现得淋漓尽致,既丰富了群众的新春文化生活,也让传统民俗文化在欢声笑语中得以传承与弘扬,让年味多了几分文化韵味。

除了热闹的民俗展演,笔墨书香更让这场大集多了几分雅致年味。活动期间,多位书法家现场坐镇,挥毫泼墨、笔走龙蛇,墨香袭袭间,一幅幅寓意吉祥的春联、一个个道劲有力的“福”字新鲜出炉,将新春的美好期许凝于笔端、落于纸上。“没想到还有意外‘收获’。”市民周先生拿着刚写好的春联,脸上满是喜悦,“手写的春联才有年味,贴在门上既喜庆,又有好寓意,这份新春祝福太贴心了。”

值得一提的是,本次新春年货大集还将文明新风融入浓浓烟火气,在大集内专门设置“好人好事好彭城”徐州市道德模范主题影像展区,集中展示徐州各地涌现的先进典型与感人事迹,让市民在选购特色农产品、感受浓浓年味的同时,近距离触摸榜样力量,接受文明熏陶。

从甘做孤寡老人“亲闺女”、用爱心温暖桑榆晚景的周灵芝,到六十四载初心不改、以孝行诠释家风传承的张公兰,再到坚守医者仁心、以良心药方守护百姓健康的徐晓军……一个个真实故事、一张张动人面孔,将崇德向善的彭城风尚融入大集场景,让传统年俗与精神文明同频共振,让市民在烟火气中感受榜样力量,在逛集购物间涵养文明新风。

助农兴产 搭建产销共赢桥梁

这场大集,不仅是农产品展示与交易的

平台,更是城乡之间、产销之间的桥梁。

作为2026年“家乡味道”系列活动的首场重头戏,本次活动紧扣“助农兴产、惠民利民”的核心目标,不仅是徐州做好“土特产”文章、挖掘本地农产品价值的具体行动,更是激活农业新质生产力、拓宽农产品产销渠道的关键举措,为乡村振兴注入了强劲动力。

活动打破了“输血式帮扶”的局限,创新构建起“媒体搭台、产品唱戏、市民参与、产业受益”的良性助农生态。依托徐州报业传媒集团强大的媒体影响力和资源整合能力,活动为徐州各县(市、区)的优质农产品,量身搭建了一个集展示、推广、销售于一体的优质平台,让原本“藏在田间地头”的特色农产品,顺利走出乡村、走进城市、走向消费终端,被更多人熟知和青睐。

这一良性生态的构建,实现了农户、市民、产业的三方共赢。一方面,切实破解了农户“卖货难”的痛点,让农户辛辛苦苦种出来、做出来的好东西,既能卖得出,更能卖出好价钱,真正实现增收致富、提振信心;另一方面,也为市民送上了便民福利,让大家在家门口就能一站式选购到新鲜、优质、实惠的本地农产品,省去了奔波之苦,在品味乡味的同时,也为助农事业贡献了自己的力量。

“以前咱咱村的农产品,大多是在本地零散销售,销量有限,价格也上不去。”鹿云龙说道,“这次参加年货大集,不仅卖出了不少产品,还让更多人了解了咱咱村的特色农产品,不少市民和商家都主动和我们联系,表达了合作意向,这为我们后续拓宽销售渠道、壮大村集体经济指明了方向。”

据了解,本次大集期间,不少参展农户都收获了这样的“意外惊喜”,不仅现场销售额可观,还达成了多项合作意向,为农产品的长期销售奠定了坚实基础。除了实现产销对接、带动农户增收,本次活动还有效提升了徐州本地农产品的知名度与品牌影响力,让更多人认识、青睐、选购徐州土特产,成功让“徐州土特产”成为彰显地方特色、承载家乡味道的亮眼城市名片。

本次活动相关负责人表示,下一步将以本次活动为契机,不断搭建更多优质、高效的农产品产销对接平台,创新助农模式、拓宽助农路径,让更多本地优质农产品走出乡村、走向更广阔的市场,让农民的腰包越来越鼓,让乡村振兴之路越走越宽。

好物汇集 百款农货抢鲜“出圈”

“开市喽!”1月30日9时16分,鼓声响起,大集开。

走进大集现场,各式商品琳琅满目,摊贩叫卖声、顾客询价声此起彼伏。“这么大的草莓啊”“这个牛肉酱吃起来蛮香的”“这小番茄品相真好,帮我称几斤”……

在邳州市港上镇十房村股份经济合作社摊位前,十房村党支部书记、新时代文明实践站站长杜学富一边搓着冻红的双手,一边熟练地举着手机直播。

“煎饼早上刚出摊就被抢空了!辣椒面、大豆油这些也卖得飞快,毛利两三千是肯定有的。”杜学富说道。

沛县张庄镇牛肉酱摊位的摊主黄雨晴也没想到,自家麻辣牛肉酱这么受欢迎。“至少卖了1000元,最后一筐都快见底了。”香辣牛肉酱、香菇牛肉酱也销售火爆,不到半天销售额已超两三千。

蔬菜礼盒备受青睐,成了贾汪区紫庄镇吴台村党支部书记、新时代文明实践站站长鹿云龙“甜蜜的烦恼”。“中午就几乎售罄,市民们太热情了,早知道多备些货,不少老乡都是专程赶来购买的。”鹿云龙说道。

人流涌动的市集里,市民张德安大爷背着手,慢悠悠地逛着。作为大集的老熟人,他一早就坐公交车赶来置办年货。不一会儿,他手里就拎满了大包小袋。

“这个袋子里是萝卜和藕,这个袋子里是煎饼,这个袋子里是‘徐州老八样’。”张大爷笑着说道,“大集上的东西新鲜又实惠,品种还全,没人能空着手走出去。”

除了品类丰富的“农村好物”,市集上的特色美食更是成为一大亮点。羊肉串、米线、羊盘肠烧饼等特色小吃香气扑鼻,吸引大批市民排队品尝。

“我排了好一会儿才排上。”市民李先生带着孩子,一边小心地吹着热气,一边接过刚出炉的羊盘肠烧饼,酥脆的饼皮还带着炭火的余温,“刚出炉的烧饼最香,外皮焦脆掉渣,羊盘肠卤得咸香入味。孩子闻着香味就挪不动脚,我特意买了两个,让他解解馋。”

为了让新春氛围更浓、市民体验更丰富,大集现场还精心推出“书记新春礼盒”与“寒冬必吃套餐”,进一步点燃了大家的参与热情,成为大集上的热门焦点。

“‘书记新春礼盒’真的是物超所值!”市民田女士拿着刚领到的礼盒,开心地说道,“里面不仅有香油、甜油这些实用的农产品,还有可爱的玩偶和定制杯子,既有年味又有心意。”

如今,赶大集早已不再是老一辈的专属。随着民俗文化的传承与创新,越来越多的年轻人也主动走进大集,将赶大集当成了一种时尚的休闲方式。大三学生赵成龙,刚刚放假回到家,便第一时间约上朋友前来赶集。

“大集上有摊贩叫卖声、顾客询价声和刚出炉美食的锅气,特别有生活气息。”赵成龙表示,在这里淘淘货、唠唠家常,那份真实可触的生活质感,很大程度上满足了年轻人的社交需求和情绪价值,也让他忙碌的学业之余,找到了久违的松弛感。这场大集共持续3天。人流交织中,烟火气在夜色中升腾,热乎劲儿暖了冬夜。

文韵添彩 年俗新风双向赋能

本次年货大集不仅聚焦“买买买”的烟火气,更在文化体验上巧花心思,将多元文化元素融入大集之中,让市民在采购年货之

烟火气升腾 年味浓

年货大集暨“三优三进城”活动成功举办 赶大集、看大戏、买年货——2026徐州新春

本报记者 王思恒

“手工煎饼,现做现卖!”
“正宗黑土猪肉,新鲜实惠,快来看看!”

“自家种的大米,假一赔十!”

1月30日至2月1日,赶大集、看大戏、买年货——2026徐州新春年货大集暨“三优三进城”活动在湖北路体育馆举办。

本次活动由中共徐州市委组织部、中共徐州市委宣传部、徐州市农业农村局、徐州市市场监督管理局、徐州市商务局、徐州市文化广电和旅游局、徐州市文学艺术界联合会、徐州市供销合作总社、徐州报业传媒集团指导,徐州报业传媒集团主办,徐州市各县(市、区)农业农村局、徐州市各县(市、区)供销合作总社、徐州市各县(市、区)新时代文明实践中心、徐州市泉山区商务局协办。

据统计,本次活动共吸引徐州各县(市、区)百余家摊位集中参展,展品涵盖米面粮油、特色农产、非遗文创、日用好物等多元品类,现场累计吸引近3万人次参与,带动成交额150余万元,实现了社会效益与经济效益的双重提升。

(上接01版)当他听说能够凭购房合同办理入学后,更是欣喜万分:“这样挑选余地就大了,不必专挑现房购买了。”

从刚需置业的年轻情侣,到置换大宅的改善家庭,再到返乡扎根的外游子,不同群体的安居需求在新春房展交汇。一张张笑脸、一句句问询,印证着徐州乃至周边地区群众对城市发展、楼市平稳的坚定信心。

品质筑居 好房迭代齐汇聚

从“住有所居”到“住有优居”,徐州住房供给正经历从“有没有”向“好不好”的转变,这一变迁在本届房展会上得到充分展现。

新盛集团、产城集团、交控集团等国企房企筑牢市场“压舱石”,一批品牌民企携精品项目亮相。第四代住宅、空中庭院、智慧社区、绿色建筑等标杆产品集中登场,空间设计、社区配套、物业服务、生态融合等维度全面升级,“好房子、好小区、好社区、好城区、好服务”成

2026 徐州新春宜居房展会启幕

为房展会最亮眼的名片。

“6.2米挑高空庭院,赠送大面积阳台,得房率接近100%,既能种花草、做茶室,又能享自然、伴家人,完全契合我们对理想居所憧憬。”从事设计行业的市民刘女士现场选定一套改善型住宅。她表示,如今选房不再只看面积与价格,更看重居住品质、生态环境与生活质感,徐州楼盘的产品迭代,精准匹配了当代家庭的宜居需求。

从精致刚需小户型满足青年安家梦,到阔绰改善大宅承载三代同堂愿,再到高端品质住宅彰显生活品位,参展房源覆盖全年龄段、全类型需求。组委会相关负责人表示,本届房展会参展楼盘的整体品质、创新设计、绿色智慧应用均超往届。

市住建局相关负责人表示,近年来徐州持续营造高品质住宅建设氛围,市场中涌现一大批符合居住需求的“好房子”,满足不同人群的宜居需求。市住建局将继续要求开发企业坚

守品质底线,杜绝虚假宣传、稳定市场价格,以责任担当守护购房者权益,让群众买得安心、住得舒心。

政策赋能 暖心红利抵民心

“首套房最低首付比例不低于15%,二套房不低于25%;个人住房满2年销售免征增值税;换购住房可享受个税退税优惠;公积金贷款额度上调,青年人才可领购房券……”展会现场,市住建局设置的政策宣讲专区前围满市民。相关负责人逐一拆解国家、省、市最新住房利好政策,用通俗易懂的语言,把一条条惠民举措、一项项减负红利讲清楚,让购房群众看得明白、算得清楚、买得放心。

本届房展会紧扣“惠民安居”核心,将政策宣讲与福利发放深度融合。除了现场解读首付比例、税收优惠、公积金提额、异地贷款、代际互

助等17项核心政策外,还推出新春置业万元礼专属优惠——市民实名登记即可领取1万元购房优惠券,可直接抵扣房款,并与房企自有优惠叠加使用。当日274人成功领取优惠券,该举措成为撬动意向成交的重要抓手,真正把政策红利转化为群众看得见、摸得着的购房实惠。

记者了解到,所有参展楼盘负责人均已作出承诺,在新春房展期间购房,将享受到最大程度的购房优惠,让购房者买得放心。从降低购房首付,到公积金贷款额度上浮、青年人才购房券直达;从房贷安置范围全覆盖、凭网签合同即可就近入学,到灵活就业人员、农业转移人口公积金缴存使用便利化……一系列政策组合拳精准对接刚需、改善、人才、返乡等各类群体需求,降低置业成本、简化办理流程,又打通安居、教育、保障的全链条服务,以政策温度托举民生幸福高度,为住房消费注入强

双线融合 云逛展全天候在线

线下展会落幕,线上服务不打烊。本次展会打破时空限制,在汉风号App开设新春房展专属频道,市民扫码直通“云房展”。2月1日至15日全程开放,整合全部参展楼盘信息、政策解读、优惠明细、直播回放、探盘视频等内容,市民足不出户即可看遍全城好房。

截至2月1日17时,线上“云房展”浏览量已突破3万人次,成为外地返乡者、上班族、不便到场的市民的置业“云窗口”。线上平台打造“记者探盘+总经理签售”双直播模式,每日定时开播:记者实地探访样板间、展示社区实景,楼盘总经理现场发放特别优惠、解答置业疑问;系列成果片、探盘片、

案例片滚动更新,通过短视频、海报、推文等多元形式,全方位展现徐州楼市发展成果与宜居魅力。

市住建局相关数据显示,2025年,全市新建商品住宅销售面积同比增长3.96%,销量和增速均为省内第二;二手房成交面积同比增长5.83%,交易总量全省第四,连续三年正增长,楼市呈现量价齐稳、稳步向好的态势。本届新春房展,既是对市场发展成果的集中展示,也是激活新春消费、稳定市场预期的重要举措,更是回应群众美好安居向往的民生实践。

市住建局相关负责人表示,未来,徐州将持续构建房地产发展新模式,不断满足人民群众刚性与改善性住房需求,让每一个家庭都能在彭城大地安居、乐居,充分分享城市发展的红利,绘就宜居宜业、幸福安康的城市美好新画卷。



扫码看房展