

欢欢喜喜过大年

鼓声“敲”出新年精气神

本报记者 孙亚妮

“咚——咚——咚！”在2026徐州新春年货大集暨“三优三进城”活动的舞台中央，《赛马》的前奏骤然响起，激昂的鼓点，拉开了迎春文艺巡演的帷幕。

随着芳华鼓舞队长曹继秀一声口令，队员们腾挪转身、挥臂击鼓，红衣翻飞，鼓声翻涌。人群不自觉往前挤，手机齐刷刷举起，镜头追着那一声声震撼人心的节拍。

表演结束后，现场掌声像潮水一样涌来。“我们想把最热闹、最有年味的鼓打给大家。”曹继秀擦了擦额头的汗笑着说，“过年就该有这样的动静，有精气神。”

人群还没散开，丰县民乐团又带来一曲《过年》，唢呐高亢、锣鼓铿锵，音符在寒风里翻滚，把节日的喜气一点点推向高潮。

舞台上，市民王建民抱着刚买的年货舍不得走：“一边买东西一边看戏，这才叫赶集。比电视里看得有劲多了。”一旁的小女孩被锣鼓声吸引住，拉着妈妈的手跳着说：“像动画片里的过年场面，太好看了！”

时间来到下午，在活动现场，写春联的摊位前排起了长队。红纸铺开，墨香扑鼻，书法老师提笔落墨，“福”“顺”“和”“兴”一气呵成。

“老师，我想要一副‘平安喜乐’内容的。”一位年轻小伙笑着说。

“好嘞，过年就图个吉利。”笔锋转折间，一副带着温度的春联递到他手中。

不远处，柳编、陶瓷文创建盏区同样人气十足。细软的柳条经过匠人的编制，成筐成篮；不少孩子则围在建盏前细细观赏。

热闹的不只是交易，更是传承。买年货的人、看演出的人、写春联的人、做手工的人，在同一个集市里相遇。“这里不光可以买东西，更可以找回小时候过年的感觉。”市民李女士说。

锣鼓未歇，墨香未散，泥土还带着温度。徐州新春年货大集上，文明实践把“年”写进了生活的细节里——既看得见热闹，也留得住温情。

在这儿逛，有了过年的感觉

本报记者 孙亚妮 实习生 张睿乔

“今天人比平时周末还多。”负责维持秩序的保安师傅一边引导人群，一边笑着说。

1月30日上午，湖北路体育馆上空飘起细雪花，雪不大，热闹却很足，2026徐州新春年货大集暨“三优三进城”活动一开始，广场很快被一张张笑脸填满。

舞台上锣鼓声此起彼伏，摊位前讨价还价声、孩子的欢笑声交织在一起，把冬日的清冷一点点驱散。

“现在生活方便了，但小时候那种赶大集的感觉，其实一直想再找回来。”家住附近的蒋阿姨在徐州市供销社总社的摊位前挑着墨香小番茄。“只要有年货我都会来，走几步路就能买年货、看表演。”她一边把刚买的商品小心放进包里一边说，“在商场买东西是方便，但在这儿逛，有了小时候过年的感觉。”

惬意，也写在商户脸上。

来自各县(市、区)的农户早早支起摊位，煎饼、豆油、粉丝、干果、手工点心摆得满满当当。尽管雪花偶尔打在手背上，大家却忙得顾不上冷。

“以前过年，羊角蜜、蜜三刀都是徐州人必吃的点心，今天一上午我们就没怎么停过。”徐州老八样的摊位前，摊主笑得眯起眼睛，“大集不光卖东西，更是给我们搭了个和市民见面的机会。”

临近中午，寒风依旧凛冽。主办方为忙碌了一上午的商户们端来一碗碗热腾腾的粥。热气在空气中升腾，商户们接过碗连声道谢。“这一碗粥，喝下去心都热了。”有人笑着说。

雪花轻落，大集不冷。人气旺了，心气暖了，年味与家乡味道在这一方集市里彼此靠近。徐州新春年货大集，用热闹驱散寒意，用温情把“年”一点点煮热。

寻找那口记忆中的家乡味道

本报记者 彭家一 实习生 张喆禹

“我们今天凌晨4点半就起床收拾了，盼着把咱家最地道的味儿带来。”新沂市双塘镇孟庄村党支部书记戴红雁一边整理摊位上的农产品一边笑着说。

作为“家乡味道”的第一现场，大集的空气里漾开的不仅是食物香气，更是一份披星戴月奔赴而来的暖意。目光所及，一排排摊位在细雪中次第铺开，摊主们呵着白气，手中不停，眼里含笑。戴红雁整理花生、炸小鱼等产品的动作利落又轻快。他的摊位前，摆放整齐的农产品带着乡土的气息，陆续有市民驻足询价、购买。

不远处，浓郁的香气引着人不由自主地挪步。丰县老西关赵家反手羊盘肠的摊位前，赵师傅正忙得团团转。“咱这都现吃现做，热乎着呢！”他嗓音洪亮地招呼着顾客。

摊位上的大锅咕嘟咕嘟地沸着，乳白的蒸汽裹挟着醇厚的肉香，腾空而上。赵师傅笑着表示，自己提前和好面、备齐食材，从丰县驱车一个多小时将最新鲜的味道带给市民。“来，尝尝！不腻不腥，都是当天现卤的。”他掀开锅盖的刹那，浓郁的香气像一句无声的“召集令”，立刻聚拢了一圈食客。

“今天下了点小雪，正好配着这个热腾腾的羊盘肠烧饼吃，这个就是我记忆中的家乡味道。”住在附近的王女士说。细雪不时飘落，年货大集上的热闹氛围却丝毫不受影响。各个摊位前，市民们寻找的不只是年货，更是那口烙在记忆深处的、实实在在的家乡之味。

戴红雁在稍有空闲时告诉记者，看到自己村里的产品被市民认可和喜爱，他感到特别欣慰。“这些都是我们精心挑选、制作的，大家喜欢，能来捧场，我们的早起和辛苦都值得了。”

人声、吆喝声、卤锅沸腾的咕嘟声，交织成最鲜活的乐章。这场新春年货大集，不仅是一个采购年货的场所，更成为了连接城乡、唤醒家乡记忆的纽带。在这里，地道朴素的农产品和传统手工美食，承载着人们对春节的期盼和对家乡味道的眷恋。

家乡味道·一味一故乡

本报记者 陈艳 谭歌
通讯员 刘照富
实习生 张荏衍 刘雨晴 摄

赶大集 看大戏 买年货



赶大集收获满满。



精彩的文艺表演在新春大集的舞台上亮相。

(上接 01 版)

本次新春大集不仅聚焦“买买买”的烟火气，更在文化体验上巧花心思，将多元文化元素融入集市之中，让市民在采购年货之余，收获更丰富的新春体验，让年味更有层次感、更具文化味。

新春大集的舞台上，一场场精彩的乡村文化展演轮番上演，成为现场最吸睛的亮点。登台的演员均来自徐州各乡镇，他们以婉转悠扬的唱腔、娴熟利落的动作，将民间艺术的独特魅力展现得淋漓尽致。台下观众看得津津有味，喝彩声与掌声此起彼伏，为热闹的集市更添了浓浓的文化活力。

文化暖春，笔墨传情。除了精彩的文艺展演，写春联、送福字活动也同步开展，为大集增添了浓厚的新春氛围。活动现场，书法家们挥毫泼墨、笔走龙蛇，笔墨飘香间，一副副寓意吉祥的春联、一个个遒劲有力的“福”字新鲜出炉。市民们有序排队领取，脸上洋溢着幸福的笑容，小心翼翼地这份满满的新春祝福捧回家中。

“年货便宜实惠，表演精彩绝伦，还有免费的春联可以领，真是太贴心了。”市民刘先生表示，期望这样有温度、有年味、有文化的年货大集能一直办下去，让更多百姓在热闹氛围中感受新春的快乐，也能更便捷地买到心仪的年货。

值得一提的是，本次新春大集还将文明新风融入烟火气，在市集内专门设置展区，集中展示徐州各地涌现的好人好事，让市民在选购农产品的同时，也能感受文明的力量。

本次新春大集将持续至2月1日，作为2026年“家乡味道”系列活动的首场重头戏，本次活动不仅为市民送上了一场集采购、娱乐、文化于一体的新春盛会，也为全年“家乡味道”系列活动奠定了良好基础。据活动主办方介绍，接下来，将持续推出多场形式多样、内容丰富的乡土特色活动，进一步挖掘徐州本地优质农产品资源，让家乡味道香飘更远。同时，持续融入文化内涵与文明新风，让市民在感受烟火气的同时，浸润文化味、涵养文明风，持续擦亮徐州本土特色活动品牌。

100斤煎饼不到一上午卖完了

本报记者 彭家一

1月30日上午9点10分，天空飘着小雪，湖北路体育馆外人声鼎沸、暖意融融。2026徐州新春年货大集暨“三优三进城”活动现场，各式年货琳琅满目，市民们提着大包小袋，在各个摊位间穿梭选购，感受新春佳节的烟火气息。

“家人们快来看看，这都是我们村用传统手艺做的土特产，天然无添加，好吃又放心。”在众多摊位中，邳州市港上镇十房村股份经济合作社的摊位前聚集了不少市民。十房村党支部书记、新时代文明实践站站长杜学富，一边招呼顾客，一边在手机上直播带货。

“我们带来了100斤石磨煎饼，特别受欢迎，不到一上午就卖完了！”杜学富笑着说。

杜学富介绍，这次他们精心筹备了十多种合作社自产的农产品，其中石磨煎饼、手工辣椒面、现榨大豆油等特色产品最受市民欢迎。这次大集活动，村里提前备足各类货源，可现场火爆的销售情况，还是超出了预期。“从开市到现在，我们就没闲下来过，一直有人来询价、选购。”他一边说着，一边将一位顾客选购的两罐手工辣椒面，麻利地打包好递给顾客，动作娴熟又利落。

在招呼线下顾客的间隙，杜学富通过直播平台，向屏幕前的网友详细介绍每款产品的特点、制作工艺和食用方法。直播中，他特意将镜头对准忙碌打包的村民和络绎不绝前来选购的市民，让网友直观感受大集的热度氛围和产品受欢迎的程度。“通过直播带货这种方式，不仅能让更多人了解我们村的优质农产品，还能接到不少线上订单，有效拓宽了销售路子。”说话间，杜学富的直播间里，不时弹出新订单的提示。

这种“线上直播+线下展销”结合的销售模式，有效拓宽了销售渠道。杜学富预估了当天的线下营收，“今天线下毛利润至少两三千，更重要的是，通过这次活动让更多市民认识和认可了我们村的产品。”

时近中午，杜学富和同行的几位村民仍在忙碌着。他们一边整理剩余货品，一边回应着市民的询价和咨询。杜学富搓了搓冻红的手说：“看到咱们村的土特产这么受欢迎，天气冷点也值了。下次我们还要来参加这类活动，把村里的好东西带给更多市民，让十房村的土特产走出乡村，走进更多家庭。”



一边卖货一边直播带货。



“家乡味道”在大集上受欢迎。

书法家现场写春联、福字，为市民送去春节祝福。

