

辉煌“十四五” “徐”写新篇章 徐州“十四五”发展成就巡礼

老市场蝶变『新赛场』

八里产业园电商基地激活产业新动能

本报记者 吴云



入驻德客乐的潮博传媒直播间,主播在介绍产品。

空间蝶变 老载体迎来新业态

隆冬时节,京杭大运河碧波流转,青山公园翠松连绵,北三环高架上车流不息。与这冬日景象相呼应的,是得好家物资商城内涌动的创业活力。

1月27日下午5时,23岁的舞蹈主播心正在好得家公寓内整理妆容,准备开启当日的直播工作。这位前舞蹈培训机构老师,自2025年10月入驻好得家电商直播基地后,人生轨迹悄然改变。“公司提供了拎包入住、住播一体的公寓,直播培训半个月就上岗。现在粉丝数虽然还未破万,但收入已经是以前的三四倍。”心心的话语里满是对这份职业的认可。

这片朝气蓬勃的空间,曾面临传统五金机电行业下行的压力。作为江苏省第三批省级“现代服务业高质量发展集聚示范区”的五金机电专业市场,好得家在电商冲击下亟需破局。2025年10月,建筑面积达2万平方米的电商直播基地正式运营,业务领域包含跨境电商、直播、直播带货等,100余间精装办公室、完善的仓储配套、员工宿舍与停车场一应俱全。凭窗远眺大运河的公共休息区,让办公空间兼具实用性与观赏性。

“宝贝们,今天直播间全部现货现发,品质保证,而且都有运费险……”与此同时,在2公里之外的德客乐电商产业园,潮博传媒4个直播间内,主播们正在拿着运动鞋等体育产品热情推介,一时间吸引数千人涌入直播间。

作为运营十多年的家居市场,德客乐广场的转型节奏同样紧凑。2024年底起,3至5楼6万平方米的闲置场地被改造为电商产业园,至今已集聚30多家中小型电商企业,未来计划引进上百家企业入驻。近期还将引入台资匹克球协会,用高端运动场所丰富员工的休闲场景。

德客乐广场此次转型更为彻底。据运营总监王伟介绍,2楼皮革城去年国庆节开业,打造“前店后厂”全产业链综合体,1楼计划转型新能源汽车销售,实现业态多元升级。

生态赋能 全链条服务新主体

去年入驻好得家电商直播基地之初,江苏聚贝供应链管理有限公司就享受了基地提供的场地装修、人员招聘等前期支持。投入运营后,又在基地的帮助下解决了跨境物流这一核心难题,如今业务蒸蒸日上。

“3万平方米的停车楼、千余套住播一体的公寓,让创业门槛大幅降低。而且直播基地办公租金每平方米仅13元,比之前节省了一半。”聚贝供应链总经理杨柳表示,“以前我们是单打独斗,现在有了组织,而且找到了跨境与产业带绑定的发展方向,周转效率提升明显。”

“电商赛道越卷,越考验团队专业性。”徐州好得家商城总经理张其顺道出

了行业竞争的核心逻辑。基地聚焦徐州本土电商产业带,以“人、资、场”三维协同构建服务体系,打造从0到1孵化、从1到100加速的全链路成长生态,打通“产业培育+流量赋能+消费转化”的新型发展链路。培训孵化、人才输送、物流仓储、报关报检、法务财会等一站式服务,让入驻企业无需为配套分心。

在德客乐电商产业园,为人驻电商企业开展系统化直播专项培训,赋能企业发展壮大的同时,以直播流量撬动园区二楼皮革城销售增长。入驻企业中,潮博传媒的成长势头最为迅猛。负责人楚颜菲透露,公司打造的4个直播间,单账号月销售额可达200多万元,日流水稳定在数十万元。

“这与园区提供的优质服务分不开。房租优惠、共享办公空间免费使用,物流快递站就在园区内,反映问题管理人员能及时响应。”楚颜菲对这里的配套服务赞不绝口。2026年行业监管趋严,品牌直播的质量优势愈发凸显。她正在将这一电商模式向全国推广,近期已吸引一位山东创业者入驻德客乐。

“除了贴心服务,‘以商招商’也是我们快速集聚企业的关键。”德客乐电商产业园董事长陈峰表示。

产业共振 新格局锚定新坐标

走进好得家电商基地的仓储区,沛县的玻璃制品、铜山的棉签和纱布等本地特产整齐码放,静静等待通过直播镜头走向全国。

“做电商,选对供应链非常重要,我们选品主要立足徐州本土。”张其顺介绍,对于好得家物资商城的传统商户,基地正准备开展针对性培训,上下楼就是上下游,产业园就是产业链。

这一实践,正深度呼应徐州市“跨境电商+产业带”发展战略。根据《徐州市跨境电商电子商务综合试验区高质量发展三年行动计划(2024—2026年)》,推动跨境电商与本土产业深度融合成为重要方向。

鼓楼区2026年政府工作报告也明确提出,培育直播电商等新业态,发展“跨境电商+市场集群”,加快好得家、红星美凯龙等专业市场转型升级,重塑八里百级市场集群。

值得一提的是,无论是好得家孵化的佳乐传媒半年招募百余名主播,还是潮博传媒全部启用本地主播,两大基地都为徐州创造了大量就业岗位,仅德客乐就可提供百余个就业机会。

大运河滚滚向前,见证城市产业迭代;三环路日新月异,勾勒数字经济新图景。“十四五”以来,八里产业园锚定家居产业转型航向,持续推动传统市场提档升级,全面拥抱数字变革浪潮。当老牌家居市场卸下传统发展的“旧包袱”,成功装上数字转型的“新引擎”,不仅高效盘活存量资源、精准赋能企业提质增效,更以产业集群共振的澎湃之力,为徐州高质量发展注入源源不断的动能。



春节临近,年味渐浓,指尖购物的便利让天南地北的年货飞入千家万户。许多人或许不曾留意,这些包裹的起点,可能来自徐州市鼓楼区三环路北路。这片曾经以五金、家居为主业的传统市场带,如今已悄然转型为电商直播的热土。一年多来,八里产业园好得家物资商城、德客乐广场两大传统业态相继跨界“触电”,在数字浪潮中完成转身,为区域产业升级写下生动注脚。



好得家电商直播基地,被大运河、三环北路高架和青山公园包围。 本报记者 吴国乐 摄

刘杰:用爱点亮童心,让教育溢满幸福

本报记者 刘泓雨

初见刘杰,是在徐州市大马路小学的语文课堂上。她正俯身端详学生的作文本,笔尖轻转,一只圆滚滚的小猪佩奇便落在评语旁。“这段景物描写有画面感,佩奇为你点赞!”

33年来,这位全国模范教师,始终扎根小学语文教学和班主任岗位,把“教育不仅是简单的坚守,更是幸福的旅程”作为职业信条,用“完整而丰富的语文教学”践行着教育家精神,让幸福的种子在每个孩子心中生根发芽。

“教育的幸福,藏在孩子的进步里”

1992年,刚走上讲台不久的刘杰,便参与了“写字教学无劣评价”的课题研究。“教学生写好字是语文老师的基本功,可当我沉下心钻研,才发现教育的幸福就藏在那些细微的变化里。”

为了让学生都能写好字,刘杰通过观察不同年级学生的握笔姿势,总结出了一套行之有效的练字方法,短时间内就让潦草的字迹变得工整美观。

有个孩子第一次交出工整的作业时,捧着本子反复摩挲,抬头望向刘杰的眼神满是期待:“老师,原来我也可以写得工整!”那惊喜的眼神,让刘杰至今难忘。“那种成就感,比任何荣誉都让我满足。”从那时起,她便笃定:成功的教育就是——学生在进步中找到自信,教师在见证中实现价值。

“咱们班的‘扫地大王’不仅地扫得干净,黑板也擦得像镜子!”“这位同学的课堂笔记条理清晰,跟咱们同学学习!”……她摸索出“小成功代替大成功”的育人秘诀,在全班面前放大孩子的优点。

“对于孩子,你说他差,他就会真的会放弃;你夸他好,他就会想着‘我还能更好’。”这是刘杰常挂在嘴边的话。在她眼里,“幸福教育”的核心,就是让每个学生都找到自己的闪光点——哪怕是成绩落后的孩子,也能在集体中收获归属感。



刘杰老师和孩子们在一起。 受访者 供图

“把语文种进生活,让学习有滋有味”

“学校是孩子过日子的地方,不该只有作业和考试。”刘杰传承于永正老师“儿童的语文”思想,用“完整而丰富的语文教学”,让语文走出课本,变得鲜活有趣。

寒冬时节,她从菜市场买回大萝卜,让孩子们在萝卜中间挖槽种大蒜,约定十天带回学校展览。孩子们的创意远超预期:有的把萝卜雕成小船,有的做成龙的造型,还有的给萝卜贴上可爱的贴纸。“我们评‘创意奖’‘茁壮奖’,哪怕大蒜只冒了一点芽,也评‘健康奖’,就是要让每个孩子都有成就感。”

更巧妙的是语文与生活的“无缝衔接”:孩子们要写“萝卜观察日记”,记录大蒜每天的生长变化;要出“萝卜专题报纸”,写下买萝卜时的趣事、半夜起来浇水的小插曲……“整个过程,孩子们没觉得是在‘学语文’,但写日记、编报纸、分享感受,都是在实实在在运用语文。”

在刘杰看来,“儿童的语文”精髓就是“蹲下来看孩子”——用儿童的眼睛看世界,用儿童的语言对话世界。老师要做的,就是打通课本与生活的边界,让孩子们真切感受到“语文真有用,语文真好玩”。

“一个人的幸福不算数,一群人的幸福才长久”

刘杰的“幸福教育”,不仅滋养着学生,也照亮着青年教师的成长路。

为了坚持学习、记录教育思考,刘杰先后创建了“秋雨桐”教育网站和“秋雨桐”公众号平台,分享教学案例、育人故事,也解答年轻老师的困惑。如今,“秋雨桐”公众号已有1.6万多粉丝。“我想传递的不是‘怎么教语文’的技巧,而是‘为什么教语文’的初心。要喜欢孩子,要享受教育,要在平凡的工作里找到幸福感。”

2014年,她在学校成立“自主生长团队”,带领十多位优秀青年教师成长。她还给团队建议:“每周写一篇千字文,反思教学得失。”如今,团队成员已发表国家级、省市级论文180余篇,“看到他们从‘骨干教师’变成‘领军教师’,跟我说‘刘老师,我现在觉得当老师真幸福’,我比自己获奖还开心。”刘杰说。

33年教育路,初心不改;33载育人情,温暖如初。刘杰始终坚守“做‘智慧的教师’,走‘幸福的教育路’”的信念,用爱与责任诠释教育家精神。“教育的真谛,就是把眼前的事做好,把身边的孩子教好,让教育充满温度,让幸福代代传递。”

就业花开家门口

铜山区2026年“春风送岗·乐业铜山”乡镇巡回招聘会举办

本报讯(记者 张伟)春风送岗促就业,真情相助暖民心。1月28日上午,由铜山区人力资源和社会保障局、大彭镇人民政府主办的铜山区2026年“春风送岗·乐业铜山”乡镇巡回招聘会(大彭镇专场)在彭政路商业街火热开启。本次招聘会旨在精准对接农村富余劳动力就业需求,畅通企业用工渠道,将优质岗位送到百姓“家门口”。汉风号抖音、汉风号App现场直播,有四万多名粉丝涌入直播间求职咨询。

本次招聘会吸引了包括徐州市博威机械制造有限公司、江苏徐马环保科技有限公司在内的54家区域优质企业踊跃参与。这些企业涵盖制造业、现代服务业、商贸零售、技术研发等多个领域,共提供就业岗位600余个,岗位类型丰富多样,充分满足了不同群体的求职需求。

记者在现场看到,招聘展位前人头攒动,咨询、填表、面试的求职者络绎不绝。据介绍,此次招聘会技能型岗位主

要面向有工作经验、特别是春节后计划返乡就业的务工人员,如机械操作工、焊接技工、设备维护工程师等,部分岗位薪资水平颇具竞争力。也有部分储备型岗位——针对高校应届毕业生及青年人才,提供管理培训生、技术研发助理、市场营销专员等职位,助力青年人扎根家乡、长远发展。

为扩大活动影响、提升服务效能,本次招聘会创新设置了“直播带岗”环节。直播间内,徐州市博威机械制造有限公司、江苏徐马环保科技有限公司等企业负责人、人力资源专员化身“主播”,通过镜头详细介绍企业文化、岗位需求、薪资福利、发展前景等,并实时在线解答网友提问。直播中,一位网名为“无所不能”的网友留言:“我是大彭镇人,今年32岁,目前在苏州工作,春节后计划返乡就业,希望能找到一份月薪7000元以上的稳定工作。”主播根据其年龄、技能背景和薪资期望,迅速筛选匹配,重点推荐了几

家制造类企业的技术岗位,并提供了具体的联系方式。

据统计,招聘会当天吸引了近千名求职者进场咨询洽谈,初步达成就业意向300余人次。线上直播间累计观看人次4万+,互动留言踊跃,有效拓宽了招聘渠道。

铜山区人社局相关负责人表示,今年采取乡镇巡回招聘的方式,就是要让岗位信息下沉到基层,让乡亲们“足不出户”就能找到心仪的工作,让辖区企业“就近招工”,切实打通就业服务的“最后一公里”。本次大彭镇专场招聘会的举办为2026年“春风送岗·乐业铜山”乡镇巡回招聘会开了个好头。下一步,区人社局将继续联合各镇(街道),深入基层,持续开展此类活动,并不断完善就业服务体系,强化职业技能培训,优化就业创业环境,努力实现更高质量和更充分就业,让“春风”真正吹暖民心,让“乐业”成为铜山最温暖的底色。

359场活动点燃春节消费市场

(上接 01版)

沛县“沛新消费·汉韵千年”主题活动,将面向春节市集及重点商超,为餐饮、住宿等投入30万元资金发放随机消费券,繁荣节日市场。睢宁县以“睢新消费·新春购物季”为主题,组织“赶大集、品年味”、全民优惠券等活动,以营造浓厚的节日氛围。新沂开展“心怡年货节·全城乐购惠”活动,打造年味大集、美食嘉年华等多元活动,并举办“心怡锦鲤”超级大礼包发票抽奖活动,持续点燃消费热情。

商圈联动营造氛围 焕新消费添动力

春节期间,全市各大商圈将开展各类促消费特色活动300余场,营造沉浸式消费氛围。金鹰国际、苏宁广场、文庙东方、金地商都、杉杉奥特莱

斯、招商花园城、淮海环球港、吾悦广场等主要商圈紧扣消费热点,通过打折、促销、展演等活动轮番上阵,为消费者提供形式多样的消费体验。各商圈还联动建行、中行等金融机构,通过折扣让利等形式发放消费补贴,进一步放大消费效应。

焕新消费成为本次活动的重要发力点。徐州积极落实国家补贴政策,持续开展绿色智能家电、汽车报废更新和置换更新等消费品以旧换新活动。统筹财政、金融、消费平台等资源,组织行业协会、商家、厂家等主体开展汽车、家电、家装、电动自行车等消费品以旧换新进社区、进企业、进平台、进商圈、进展会等“五进”活动10余场,组织苏宁易购、京东五星商家开展焕新幸福年、电器年货节等,打通“以旧换新”“最后一公里”,让市民消费品焕新更划算,有效激发大宗消费潜力。

文化赋能消费 年味更浓氛围更足

值得一提的是,本次新春促消费活动注重文化赋能,将传统文化元素融入消费场景。各地结合非遗文化、民俗特色,开展非遗市集、民俗展演、文化体验等活动,让消费者在购物消费的同时感受传统文化的魅力。如潘安湖湿地公园举办西游花灯游园会,以“梦回西游”为主题打造灯盏盛宴;各地年货大集设置非遗手作区、民俗表演区,邀请非遗传承人现场展示技艺;商圈结合春节民俗开展舞狮表演、写春联、猜灯谜等互动活动,营造浓厚节日氛围。

徐州市商务局相关负责人表示,将通过市县联动、政企协同、线上线下融合的方式,有效激发消费潜力,丰富市场供给,满足市民多样化消费需求,为2026年消费市场开好局、起好步奠定坚实基础。