

## 习近平会见英国首相斯塔默

新华社北京1月29日电 1月29日上午,国家主席习近平在北京人民大会堂会见来华进行正式访问的英国首相斯塔默。双方同意中英要发展长期稳定的全面战略伙伴关系。

习近平指出,当前国际局势变乱交织,中英作为联合国安理会常任理事国和世界主要经济体,无论是维护世界和平稳定,还是促进两国经济民生,都需要加强对话和合作。中方愿同英方秉持大历史观,超越分歧、相互尊重,把中英合作“大有可为”的潜力转化成“大有作为”的实绩,为中英关系与合作开新局,既造福两国人民,也惠及世界。

习近平强调,互信是国与国关系行稳致远的基础。中

国始终坚持走和平发展道路,从未主动挑起过一场战争,从未侵占过别国一寸土地,中国无论怎样发展壮大都不会对其他国家构成威胁。中国的文化传统是“以和为贵”,追求的是“和而不同”。中英经贸合作的本质是互利共赢。今年是中国“十五五”开局之年,双方要拓展教育、医疗、金融、服务业互利合作,开展人工智能、生物科学、新能源和低碳技术等领域联合研究和产业转化,实现共同发展繁荣。希望英方为中国企业提供公平、公正、非歧视的营商环境。中英都是文化大国,都为人类发展进步作出重要贡献。双方要密切人文交流,进一步便利人员往来。

(下转 02版)

### 敢当弄潮儿 奋力挑大梁

## 区域合作破瓶颈 省际协同拓新局

### ——徐州以中心城市担当推动苏皖鲁豫省际交界地区高质量发展

本报记者 王正喜

一条条跨省公交通起苏皖鲁豫的城镇乡村,一项项政务“跨省通办”让百姓少跑路,一个个产业合作园区拔地而起……以徐州为中心的这片热土,正在上演一场生动的区域协同“大合唱”。

2025年,位于苏皖鲁豫四省交界处的徐州,以省际协同拓新局的奋进姿态,推动区域合作走深走实,交出了一份沉甸甸的高质量答卷。

### 战略赋能:从“边缘地带”到“活力前沿”

曾经,省际交界地区常被视为政策与发展的“边缘地带”。如今,在长三角一体化发展等多重国家战略叠加赋能下,这片区域正加速转变为国家战略融合发展的“前沿阵地”。

2025年,徐州紧抓国家层面出台行动方案的机会,在江苏省两轮政策支

持下,扛起区域中心城市引领带动作用。年初,徐州作为唯一地级市代表,在省区域协调发展领导小组会议上作表态发言,“深入实施‘1+3’重点功能区战略、推动苏皖鲁豫省际交界地区高质量发展”的徐州路径愈发清晰。

一项标志性突破是——“推进苏皖鲁豫省际毗邻地区合作发展”首次列入长三角地区主要领导干部座谈会工作事项。随后,四省发改委联合印发《苏皖鲁豫省际交界地区协同推进高质量发展2025—2026年重点合作事项》,首次将职责明确到省级厅局。徐州系统梳理10项任务,创新制定“三张清单”——与区域各市63项重点合作事项、本市65项重点任务、年度34项市际任务,并健全“决策层、协调层、执行层”协调体系。在全国同类型地区中率先建立协同发展座谈会机制,先后签署31项协议,将顶层设计转化为实实在在的发展“引擎”。

### 产业协同:从“单打独斗”到“集群共进”

区域协同,产业是根本。徐州坚持以集群化理念重塑产业生态,一系列创新产业集群行动计划深化实施,国家可持续发展议程创新示范区加快建设,“徐州科创圈”正式纳入全省创新布局。

创新平台高效运作——区域技术产权交易中心、高校技术转移联盟等持续发力,高端工程机械核心零部件创新联合体、深地科学与工程云龙湖实验室等高能级平台组建运行。工程机械、新材料、新能源等重点领域攻克关键技术50余项,包括4000吨级轮式起重机等“大国重器”背后的技术壁垒。

园区共建走出新路。徐州—淮北产业合作园区、徐州—宿州现代产业园扩容提质,成为跨省合作的样板。更值

得一提的是,总规模10亿元的淮海经济区产业投资基金已投资项目45个,投资额21.16亿元。其中,百甲科技、佳力奇已成功上市,资本纽带正强化着区域产业血脉。

龙头企业牵引效应凸显。徐工集团跻身世界工程机械行业前三强、全国第一,在周边300公里范围内产业配套率达70%,犹如一个强劲的“心脏”,带动整个工程机械国家先进制造业集群向世界迈进。

### 设施互联:从“地理交界”到“畅行枢纽”

2025年,徐州“米”字型高铁网络已开通6个方向,直达全国162个地级以上城市;徐淮准盐铁路、徐连高铁畅通运行,徐州至淮北、宿州等跨省快速通道建成通车,“一小时通勤圈”逐步成现实。

(下转 06版)

### 奋力谱写“强富美高”新徐州现代化建设新篇章 贯彻2026市两会精神

如何让一粒粮食、一只禽畜,从田间地头延伸至千亿级产业集群?如何让分散在乡野间的“资源优势”,转化为稳定增值、可持续发展的“产业优势”?

2026年徐州市政府工作报告提出,加快“5+N”农业全产业链建设,正是破解上述命题的关键抓手。

“5+N”农业全产业链是市级层面重点打造优质稻麦、高效水果、绿色蔬菜、规模生猪、生态肉禽5条全产业链,县域板块立足资源禀赋,因地制宜培育若干条特色产业链。

其核心要义,不止于明确“种什么、养什么”的基础问题,更在于打通从育种、生产、加工到品牌、消费的完整链条,让农业真正成为一项有体系、有韧性、有竞争力的现代产业。

全产业链建设,首先要站稳“产得出、供得上”的底盘。

徐州以占全省1/8的耕地,产出了全省1/7的粮食、1/5的生猪、1/3的蔬菜和1/3的水果,是名副其实的“米袋子”“菜篮子”“果盘子”,更是全国重要的农副产品生产基地。

粮食生产实现22连丰,连续7年百斤斤以上,蔬菜播种面积和产量稳居全省第一,产量常年稳定在2000万吨左右。这份亮眼成绩单的背后,是徐州对主导产业基础的持续夯实,更是对农业生产能力的不断提升。

在稳住主导产业的同时,徐州不断放大特色产业优势。从“一村一品”示范村镇,到国家农业产业强镇,再到中晚熟大蒜、苏系肉鸡入选国家重点特色产业集群,绿色蔬菜、中强筋小麦全产业链入选省级重点培育区域特色链,一批“产得优、叫得响”的优势产业加快成长。

科技赋能,更让产业链底气倍增。国内唯一的甘薯种质资源试管库扎根徐州,沛县辣椒制种跻身国家区域性良种繁育基地,农业种子种苗生产经营及延伸产业总产值位居全省第一……一系列科技装备的持续赋能,为“5+N”农业全产业链夯实了坚实的“硬支撑”。

如果说稳产保供解决的是农业“有没有”的问题,那么全产业链建设要回答的,就是产业“值不值”的问题。徐州把产业链强链、补链、延链作为关键抓手,推动农业从“卖原料”向“卖产品”“卖品牌”“卖服务”深度转型。

围绕食品及农副产品加工这一关键环节,徐州持续推进粮油、肉类、果蔬等传统加工产业转型升级,加快发展休闲食品、保健食品和预制菜等新业态。如今,全市食品及农副产品加工产业的集聚度和综合竞争力稳步提升,千亿级产业集群的轮廓逐渐清晰。

产业链的延伸,不止发生在加工端,也体现在功能拓展上。休闲农业、乡村旅游、农文旅融合加速发展,“一圈两带三片,十线百村千点”的发展布局逐步成型,让农业成为承载消费、体验与文化的复合型产业。一批“看得见田园、留得住乡愁”的乡村新业态蓬勃发展,正成为农民增收致富的新增长点。

(下转 06版)

## 让地道“徐州味”香飘更远

梦言

提及徐州的地标美食,很多人会立刻想到火遍全国的徐州烧烤、地锅鸡和暖人心的一碗米线。实际上,徐州的风味远不止于此——从鼓楼甜醋、泉山五香牛肉,到睢宁王集香肠、新沂小磨香油……每一种风味都藏着专属徐州的烟火气息。这幅徐徐铺展的寻味徐州“味觉地图”,承载着彭祖故里的千年烟火温情,也勾勒出两汉文化的鲜活底色。

今年市政府工作报告明确提出,开展“百县千味”地标美食推广。所谓地标美食,是源于地方、承载文化、体现风味,并具有广泛美誉度与影响力的特色菜品,它们如同一张张鲜活的城市名片,在舌尖上传递着一方水土的历史记忆与城乡风情。不久前,“江苏味道”冬季推广季之“鸡”

祥天下主题赛在徐州举行,同步开设的“百县千味”市集,汇聚全市各县(市、区)的特色美食、老字号与非遗产品,吸引众多市民游客“一站式”品味徐州风味。这正是徐州深挖本土美食资源、激活文旅消费活力、推广地标美食的一次生动实践。

“一方水土养一方人,一方美食造一方福。”地标美食,不仅是舌尖上的享受,更是地域文化的传承和城市记忆的深刻印记。不过,“菜香也怕巷子深”,放眼周边省市,山东枣庄的辣子鸡、安徽宿州的符离集烧鸡、河南商丘的羊肉汤等地方美食,无不是凭借鲜明特色和品牌塑造,打造出兼具口碑与影响力的美食名片。

(下转 07版) 彭城新语

### 淮海新消费 新春惠彭城

1月28日夜,徐州东动车运用所,检修人员在对动车组进行检修、维护、全方位排障。2026年春运大幕即将拉开,我市铁路部门加强设施设备维修检修,全力守护春运安全。

本报记者 陈艳 摄



## 欢欢喜喜过大年

■ 开栏的话

新春佳节临近,彭城大地年味渐浓。为营造欢乐祥和、热闹红火的节日氛围,推动文商旅体深度融合,进一步激发城市活力、提振市场信心,本报即日起推出“欢欢喜喜过大年”专栏。

专栏立足徐州本地特色,下设“淮海新消费 新春惠彭城”“国潮汉风年 文韵醉彭城”“新春齐运动 全民共健康”三大专题,全景式报道我市在促进消费、文化旅游、全民健身等方面开展的系列特色活动,生动呈现彭城儿女喜迎新春、乐享佳节、共创美好的生动图景,充分展现徐州这座城市兼具烟火温度与发展活力的鲜明形象。敬请关注。

## 359场活动点燃春节消费市场

本报记者 郑薇

年味渐浓,消费升温。记者从市商务局获悉,为贯彻中央经济工作会议“坚持内需主导,深入实施提振消费专项行动”部署,2026年春节期间,徐州以“乐购新春·新春惠彭城”为主题,启动市县联动、政银企联合的促消费系列活动,359场特色活动覆盖焕新消费、节庆消费、餐饮消费、品质消费等多个领域,持续打响“淮海新消费”促消费品牌,全力推动消费市场实现“开门红”。

### 市级臻选年货购 消费场景全覆盖

本次促消费活动贯穿整个春节假期,通过线上线下融合、市县联动发力,

形成全方位、多层次的促进消费格局。

市级层面聚焦四大重点,开展臻选年货购活动。市商务局牵头举办2026网上年货节,组织百余家徐州重点电商企业参与淘宝、天猫、京东、抖音、拼多多、小红书等主流电商平台开展的线上年货网购活动。京东徐州特产馆、汇尔康、徐工福利商城等本地电商垂直平台同步开展线上年货节主题营销活动。同时,开展“年味徐来”餐饮系列促消费活动,联动银联、美团、抖音等平台,发放“年味徐来·新年有礼”线上餐饮消费券,发布“徐州推荐饭店”年夜饭榜单,同步推出年夜饭礼盒带回家、年夜饭送到家活动,解锁春节餐饮消费新场景,释放节日餐饮消费活力。

在国货“潮品”消费方面,以中华

老字号、江苏老字号、徐州老字号为核心,发挥重点商超、步行街等重要载体作用,通过老字号年货大集开展现场展销、技艺传习、文化展示等活动,让老字号品牌焕发消费新活力,引领国货“潮品”消费新热潮。

“徐州朋友圈·徐州来过年”系列活动,则围绕多场景消费,推出专属礼包发放、美团外卖抽奖、团购领券、冰雪温泉季等一系列新春惠民举措,全方位彰显徐州节日魅力。

### 县区联动优惠购 真金白银惠民生

在徐州,各县(市、区)将结合本地特色,开展“一地一主题”特色品

## 30余项体育赛事陪你过新春

本报讯(记者 李小委 实习生 张睿乔)为丰富群众春节假期精神文化生活,营造欢乐祥和、健康向上的节日氛围,市体育局日前发布2026年春节前后群众性体育赛事活动清单。一份涵盖冰雪、民俗、球类、棋牌等多元项目的30余场体育赛事活动,为市民打造一场全民参与的体育节日盛宴。

本次新春群众性体育赛事活动以“全民健身大拜年·健康喜乐春满园”为主题,赛事活动涵盖冰雪运动、健身跑、民俗赛事、棋牌竞技等十余个类别,既有青少年羽毛球赛、U系列篮球邀请赛等传统项目,也有冰雪联赛、飞盘、定向越野等新兴运动,精准对接不同年龄段、不同兴趣群体的参与需求。其中,第二届苏皖鲁豫省际交界地区传统武术联赛将汇聚区域武术精英,展现中华优秀传统文化的独特魅力;第十二届全国大众冰雪季江苏省首届全民

高山单板滑雪联赛则让市民在家门口体验冰雪运动的激情。

从城市商圈到乡村广场,体育赛事的触角延伸至每个角落。丰县“趣玩文博园”活动将体育与文旅深度融合,吸引市民在文博园南广场参与趣味运动;邳州市“红红火火过大年”全民健身志愿服务走进中钰商业中心,通过太极拳表演、健身指导等形式传递健康理念;铜山区新年徒步活动选址龙腰山,让市民在登山徒步中感受自然与运动的融合。此外,单集镇象棋友谊赛、柳新镇全民运动会等基层赛事,让市民在家门口就能参与体育竞技,享受运动乐趣。

近年来,我市以“规范办赛、培育品牌、打造精品”为目标,持续放大沛县“村界杯”足球赛等品牌效应,推动“一县一品”特色项目建设。春节期间,沛县将举办职工足球联赛、舞龙舞

狮比赛、广场舞大赛等系列活动,其中“汉韵千年·骏骏争辉”2026年沛县“村界杯”足球赛预计吸引800名选手参赛,将成为乡村体育文化的亮丽名片。同时,城市足球联赛、篮球联赛、武术大赛等品牌赛事将持续发力,匹克球、腰旗橄榄球等新兴项目也将逐步落地,为全民健身注入新动能。

2026年是“十五五”规划开局之年,我市深入实施健康中国战略,以“健康优先、全民共享”为引领,着力构建更高水平的全民健身公共服务体系。市体育局相关负责人表示,下一步将重点推进徐州市第五届社区运动会、国家体育锻炼标准测试赛等系列活动,培育更多群众性体育赛事品牌,推动全民健身与文旅、教育、养老等产业深度融合,让体育成为提升市民幸福感的重要载体。

### 新春齐运动 全民共健康