

# 竹马奔腾，狮头生辉

## ——邳州非遗传承人匠心守艺续写新篇章

本报记者 于洪涛

腊八过后，年味渐浓。在邳州赵墩镇滩上村广场上，锣鼓铿锵，唢呐嘹亮。十数人腰挎竹马，彩衣飘扬，穿梭跑动间阵势变幻，似有千军万马奔腾而来，又似历史画卷徐徐展开——“五马投唐”“金兀术打围”……经典节目轮番上演，这场景，就是延续了200余年的邳州跑竹马。

近日，这项热闹欢腾的民间艺术与它的守护者们，迎来了新的荣光：江苏省文化和旅游厅公布第六批省级非物质文化遗产代表性传承人名单，邳州跑竹马传承人屈永、邳州纸塑狮子头传承人石微微成功入选，同时，邳州跑竹马团体获评省级非遗代表性传承团体。

非遗传承，核心在人。此次入选的两位传承人，恰似邳州非遗星空下的双子星，一静一动，交相辉映，却共同诠释着“择一事，终一生”的匠人精神。



### 让狮子头“舞”进生活

“狮子头上一片金，摇头摆尾显精神。”走进石微微的工作室，空气中弥漫着纸浆与浆糊特有的气息，各式各样、大小不一的纸塑狮子头或怒目圆睁，或憨态可掬，色彩明艳，栩栩如生。作为邳州纸塑狮子头第七代传承人，石微微与这门手艺的缘分始于9岁时。“别的孩子玩泥巴，我玩的是纸浆、竹箴和画笔。”他笑言。为了全身心继承家传绝艺，他三十余载寒暑不辍，甘于清寂。

纸塑狮子头，传统上专用于舞狮表演，工艺繁复，从扎骨架、裱糊、面粉到彩绘，需数十道工序。石微微在恪守古法精髓的同时，敏锐地察觉到传统技艺与当代生活的隔阂。

“不能让它们只留在庙会和高阁，要让古老技艺真正‘活’在人们的日常生活中。”石微微大胆创新，将原本硕大的狮子头，巧妙转化为手掌般大小、乃至更迷你规格的挂件、摆件，并开发出十余种尺寸规格。这些小巧精致的狮子头，融吉祥寓意与审美趣味于一体，迅速成为深受欢迎的文创产品和家居装饰。

传承的创新远不止于此。2021年，石微微成为徐州市级非遗代表性传承人后，他的身影频繁出现在中小学、高校的课堂上，将纸塑技艺带进美育教育。他的作品漂洋过海，亮相迪拜世博会，参与俄罗斯文化交流，成为传播中华优秀传统文化的生动载体。“老祖宗的手艺是根，但枝叶要承接当代的阳光雨露。我要做的，就是让狮子头这门老手艺，开出符合这个时代审美的新花。”石微微自豪地说。

2022年获“金牌手艺人”称号、2024年获外观设计专利……这些成绩就是他对于非遗传承的坚守与创新最好的注脚。

### 从“马童”到“领跑”

与石微微工作室的静谧不同，屈永的世界永远伴随着奔跑的节奏与锣鼓的喧嚣。1984年，屈永第一次扎上竹马，还是少年的他扮演“马童”，从此与跑竹马结下不解之缘。“那时候就觉得好玩、热闹，浑身有使不完的劲。”他从边缘角色起步，凭借热爱与钻研，逐步成长为团队的核心，饰演重要角色，对每个角色的身段、步法、神情都烂熟于心。

2006年，他参与邳州跑竹马申报国家级非遗的关键演出，亲历了这项民间艺术获得国家级认可的荣光时刻。荣誉背后是更沉的责任。2016年，他从父亲手中接过更重的担子——协助开展传承培训，并出任邳州市竹马协会会长。自此，他的角色从台前的“表演者”转变为幕后的“组织者、传授者、守护者”。

组织年度学员培训，带队参加各类展演，深入乡村社区教学……屈永忙得像旋转的陀螺。他深知，跑竹马的生命力在于“活态”，在于有人演、有人看、有人传。面对现代社会娱乐方式的冲击，他积极推动跑竹马进校园、进景区、进网络，在保持传统内核的基础上，适度调整表演节奏和叙事方式，使其更适应当代观众的观赏习惯。“跑竹马跑的不是简单的阵势，是历史故事，是乡土情怀，是咱们邳州人的精气神。”屈永说。

如今，看到越来越多的年轻人，包括一些放假回乡的大学生，愿意穿上戏服、挎上竹马，在广场上欢腾奔跑，他觉得所有的付出都值得：“我要做的，就是当好这个‘领跑’，让这支‘竹马队伍’永远后继有人，跑得更远、更稳、更精彩。”

跑竹马的价值，远远超出了娱乐层面。它是社区凝聚的黏合剂，是文化认同的标识，是历史记忆的活态载体。在急促的锣鼓点和欢腾的跑动中，蕴藏着民间最朴素的价值观念、审美情趣和生命活力。正如邳州市文化馆副馆长郭锐所言：“民间艺术是生活的艺术，是群体情感最直接的宣泄与表达。”

### 非遗保护的“邳州实践”

屈永、石微微的脱颖而出以及邳州跑竹马团体的人选并非偶然，其背后是邳州市多年来在非遗保护领域深耕不辍培育的“沃土”。

邳州市始终坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展、多态融合”的指导方针，着力构建“政府主导、社会参与、活态传承”的工作格局。政府通过政策支持、资金投入、平台搭建，为非遗项目“强筋健骨”；鼓励社会力量参与，形成保护合力；最关键的是，始终强调“活态传承”，支持传承人开展授徒、传艺、交流活动，推动非遗融入现代生活、走进国民教育体系、结合旅游资源开发。

系统性的保护与创新转化，结出了累累硕果。目前，邳州市已拥有“邳州跑竹马”和“邳州纸塑狮子头”两项国家级非物质文化遗产代表性项目，拥有国家级非遗传承人两名，省级非遗传承人增至10名，形成了较为完善的非遗项目及传承人梯队。

从濒危项目的抢救性记录，到代表性项目的整体性保护，再到创造性转化和创新性发展的积极探索，邳州的非遗保护之路，正一步步走深走实。

“马年春节前，邳州跑竹马将受邀前往南京表演。锣鼓声里，奔跑的竹马，是穿越时空的历史回响；璀璨的狮子头，则是点亮生活的匠心之光。”郭锐介绍说。

在邳州这片重视文化根脉的沃土上，非遗传承人正以奔跑的姿态，守护着文化的基因，续写着属于这个时代的文明新篇。他们的技艺与匠心，汇聚成中华民族文化复兴交响曲；他们的故事，是匠心守护的日常，是文化自信的激情，更是文明薪火相传的信仰。

# 丰县特色农产品展销会亮相南京

本报讯(记者 马永康 通讯员 刘亚翔) 近日，江苏省委驻丰县乡村振兴工作队携手江苏省供销合作总社，联动丰县供销合作总社、县文体广电和旅游局、县农业农村局多方发力，在南京精心举办了为期3天的丰县特色农产品展销会。丰县本地企业积极响应，丰县大沙河集团、江苏君乐宝乳业有限公司、通创农业等企业纷纷携“当家好物”参展。大沙河苹果、鲜香牛蒡酱、牛蒡茶、丰县粉丝、山药等近百种特色农产品集中亮相，全方位展现了丰县得天独厚的农业资源禀赋和特色产业成果。

展销现场暖意融融、人气爆棚，前来咨询、试吃、选购的干部职工、师生络绎不绝。丰县特色农产品凭借过硬品质、地道风味收获广泛青睐，销售场面持续升温。

南京医科大学专场展前人头攒动，师生们驻足端详、细心询问、放心选购，成为展销会上一道鲜活动人的风景线。

“农产品进校园，不仅购买便捷、性价比高，品质更有实打实的保障，能买到心仪的特色商品，还能为乡村振兴出份力，特别有意义。”现场市民和师生们为大沙河苹果赞不绝口，“咬一口脆嫩多汁，清甜不腻，果肉饱满无渣，丰县苹果果然名不虚传！”朴实的话语里，满是对丰县农货的认可与喜爱。

展销会还特意带来了丰县反手烧饼、羊盘肠等地方特色美食，让南京市民和高校师生在品味农货鲜香的同时，近距离感受丰县独有的饮食文化魅力，一秒“解锁”丰县烟火气。

其中，反手烧饼摊位人气“C位出圈”。刚出炉的烧饼外皮金黄焦脆，内里松软绵密、咸香入味，浓郁的麦香混着芝麻香扑鼻而来，引得过往人群纷纷驻足，排队队伍最长时达十余米，成为现场最具烟火气的“网红摊位”。

为期3天的展销活动，不仅拓宽了丰县特色农产品的销路，为县域经济高质量发展注入了动能，更成功搭建起丰县特色资源与地域文化展示的重要窗口。通过集中亮相、集中推介的方式，进一步打开了丰县地方文化品牌，让更多南京市民了解丰县、记住丰县、喜爱丰县，让丰县特色农产品与地方特色美食，成为彰显县域魅力、传递农温情的“丰县新名片”。

“粥到暖人心，腊八传温情”。让孩子们在欢乐中了解腊八民俗，传承中华优秀传统文化。

顺河镇的粥香墨香飘得远，中阳里街道的暖意也不落后。街道以党建为引领，紧扣“党建同心、节日暖心”主线，整合社区与志愿服务力量，细化食材采购、现场组织等环节，全力让每一位乡亲都感受到腊八温暖。

“粥到暖人心，腊八传温情”的活动主题，在派粥现场得到了生动体现。中阳里各社区，党员和志愿者化身“暖心使者”，天不亮就熬煮腊八粥，浓稠粥

汁，清甜不腻，果肉饱满无渣，丰县苹果果然名不虚传！”朴实的话语里，满是对丰县农货的认可与喜爱。

展销会还特意带来了丰县反手烧饼、羊盘肠等地方特色美食，让南京市民和高校师生在品味农货鲜香的同时，近距离感受丰县独有的饮食文化魅力，一秒“解锁”丰县烟火气。

其中，反手烧饼摊位人气“C位出圈”。刚出炉的烧饼外皮金黄焦脆，内里松软绵密、咸香入味，浓郁的麦香混着芝麻香扑鼻而来，引得过往人群纷纷驻足，排队队伍最长时达十余米，成为现场最具烟火气的“网红摊位”。

为期3天的展销活动，不仅拓宽了丰县特色农产品的销路，为县域经济高质量发展注入了动能，更成功搭建起丰县特色资源与地域文化展示的重要窗口。通过集中亮相、集中推介的方式，进一步打开了丰县地方文化品牌，让更多南京市民了解丰县、记住丰县、喜爱丰县，让丰县特色农产品与地方特色美食，成为彰显县域魅力、传递农温情的“丰县新名片”。

“粥到暖人心，腊八传温情”。让孩子们在欢乐中了解腊八民俗，传承中华优秀传统文化。

顺河镇的粥香墨香飘得远，中阳里街道的暖意也不落后。街道以党建为引领，紧扣“党建同心、节日暖心”主线，整合社区与志愿服务力量，细化食材采购、现场组织等环节，全力让每一位乡亲都感受到腊八温暖。

“粥到暖人心，腊八传温情”的活动主题，在派粥现场得到了生动体现。中阳里各社区，党员和志愿者化身“暖心使者”，天不亮就熬煮腊八粥，浓稠粥

汁，清甜不腻，果肉饱满无渣，丰县苹果果然名不虚传！”朴实的话语里，满是对丰县农货的认可与喜爱。

展销会还特意带来了丰县反手烧饼、羊盘肠等地方特色美食，让南京市民和高校师生在品味农货鲜香的同时，近距离感受丰县独有的饮食文化魅力，一秒“解锁”丰县烟火气。

其中，反手烧饼摊位人气“C位出圈”。刚出炉的烧饼外皮金黄焦脆，内里松软绵密、咸香入味，浓郁的麦香混着芝麻香扑鼻而来，引得过往人群纷纷驻足，排队队伍最长时达十余米，成为现场最具烟火气的“网红摊位”。

为期3天的展销活动，不仅拓宽了丰县特色农产品的销路，为县域经济高质量发展注入了动能，更成功搭建起丰县特色资源与地域文化展示的重要窗口。通过集中亮相、集中推介的方式，进一步打开了丰县地方文化品牌，让更多南京市民了解丰县、记住丰县、喜爱丰县，让丰县特色农产品与地方特色美食，成为彰显县域魅力、传递农温情的“丰县新名片”。

汁，清甜不腻，果肉饱满无渣，丰县苹果果然名不虚传！”朴实的话语里，满是对丰县农货的认可与喜爱。

展销会还特意带来了丰县反手烧饼、羊盘肠等地方特色美食，让南京市民和高校师生在品味农货鲜香的同时，近距离感受丰县独有的饮食文化魅力，一秒“解锁”丰县烟火气。

其中，反手烧饼摊位人气“C位出圈”。刚出炉的烧饼外皮金黄焦脆，内里松软绵密、咸香入味，浓郁的麦香混着芝麻香扑鼻而来，引得过往人群纷纷驻足，排队队伍最长时达十余米，成为现场最具烟火气的“网红摊位”。

为期3天的展销活动，不仅拓宽了丰县特色农产品的销路，为县域经济高质量发展注入了动能，更成功搭建起丰县特色资源与地域文化展示的重要窗口。通过集中亮相、集中推介的方式，进一步打开了丰县地方文化品牌，让更多南京市民了解丰县、记住丰县、喜爱丰县，让丰县特色农产品与地方特色美食，成为彰显县域魅力、传递农温情的“丰县新名片”。

“粥到暖人心，腊八传温情”。让孩子们在欢乐中了解腊八民俗，传承中华优秀传统文化。

顺河镇的粥香墨香飘得远，中阳里街道的暖意也不落后。街道以党建为引领，紧扣“党建同心、节日暖心”主线，整合社区与志愿服务力量，细化食材采购、现场组织等环节，全力让每一位乡亲都感受到腊八温暖。

“粥到暖人心，腊八传温情”的活动主题，在派粥现场得到了生动体现。中阳里各社区，党员和志愿者化身“暖心使者”，天不亮就熬煮腊八粥，浓稠粥

汁，清甜不腻，果肉饱满无渣，丰县苹果果然名不虚传！”朴实的话语里，满是对丰县农货的认可与喜爱。

展销会还特意带来了丰县反手烧饼、羊盘肠等地方特色美食，让南京市民和高校师生在品味农货鲜香的同时，近距离感受丰县独有的饮食文化魅力，一秒“解锁”丰县烟火气。

其中，反手烧饼摊位人气“C位出圈”。刚出炉的烧饼外皮金黄焦脆，内里松软绵密、咸香入味，浓郁的麦香混着芝麻香扑鼻而来，引得过往人群纷纷驻足，排队队伍最长时达十余米，成为现场最具烟火气的“网红摊位”。

为期3天的展销活动，不仅拓宽了丰县特色农产品的销路，为县域经济高质量发展注入了动能，更成功搭建起丰县特色资源与地域文化展示的重要窗口。通过集中亮相、集中推介的方式，进一步打开了丰县地方文化品牌，让更多南京市民了解丰县、记住丰县、喜爱丰县，让丰县特色农产品与地方特色美食，成为彰显县域魅力、传递农温情的“丰县新名片”。

## 辉煌“十四五”“徐”写新篇章 徐州“十四五”发展成就巡礼

“十四五”时期是积极应对人口老龄化的关键阶段，新沂市紧扣国家及省市老龄工作部署，将老年群体保障纳入民生重点工程，持续完善养老服务体系。中国人寿寿险新沂支公司(以下简称:新沂国寿)以普惠保险为支撑、贴心服务为纽带、温情陪伴为底色，为新沂市22万老年群体筑牢幸福防线。

从最初每人每年10元保额，到如今50元、100元多档保障方案；从年均参保1.26万人到峰值8.49万人，这份跨越十三载的守护，不仅见证了保障力度的升级，更承载着央企对银发群体的深情与担当。

老年群体的安稳生活，是社会幸福的重要底色。新沂国寿以“安康关爱”行动为抓手，深耕老年人保障领域，凭借灵活的保障方案、实在的赔付力度，为老年人提供低成本、高覆盖的保险服务。

近日，棋盘镇西夏村一位年近九旬的老人，因雪天路滑不慎意外摔伤，导致左侧股骨粗隆间骨折并住院治疗。家属在出院后第一时间联系服务人员，接到报案后，服务人员迅速响应，并主动上门协助收集理赔资料，简化办理流程。从受理到结案赔付，整个过程体现了高效与温度。老人住院总费用18545元，医保统筹报销12210元，新沂国寿依据条款迅速核定，将4991元意外医疗赔付款及时到账，有效缓解了家庭经济压力与后顾之忧。“本来还担心老人住院花钱多，这保险真是帮了大忙！花几十块钱买份保障，关键时刻能顶事，还能享受上门服务，太贴心了！”家属握着服务人员的手反复道谢。

如今，这份温暖的保障已覆盖新沂千家万户，“安康关爱”保险持续升级优化：每人每年缴费50元，即可享受意外身故、伤残、医疗、门诊等全方位保障，单人次最高保额达1.5万元。针对不同群体需求，公司还灵活推出30元、50元、100元多档方案，让保障更贴合老年人实际情况。数据见证实效：2013年至2019年，参保率稳定在75%以上，赔付率超80%；自行动实施以来，年均参保5万人，年均赔付0.3万人次，赔付率保持在60%，每一笔赔付款都成为老年人危难时刻的“定心丸”。

新沂国寿用普惠保险架起民生连心桥，用足额赔付传递责任担当，让“安康关爱”不仅是一份保障，更是守护老年人幸福晚年的坚实底线。

守护老年幸福，既要守住传统服务温度，也要紧跟时代脚步破解服务难题。新沂国寿将培训讲座与保险推广融合，把服务送到田间地头、村居院落，让老年人轻松享受到便捷的保险服务。

2025年初，新沂国寿便启动“安康关爱”行动全年谋划。项目负责人多次走访新沂市民政局、老龄办、老龄协会，反复对接协调、汇报工作思路，最终推动民政部门召开专题会议、下文部署2025年“安康关爱”行动，为工作开展筑牢政策支撑。2025年春节刚过，公司便紧扣民政工作安排，启动老年人智能手机专项普及培训，同步推进“安康关爱”保险推广，双塘镇高塘村成为首个试点村。

“我们分成两个小组开展宣传，每组每天至少跑6个村，虽然累，但看到老人们学会手机操作后的笑容，就觉得一切都值得了。”回忆起培训场景，新沂国寿工作人员感慨道。在村居活动现场，他们手把手教老年人操作手机，从连WiFi、调节字体大小，到用App缴纳保费、查询理赔进度，每一步都耐心讲解；同时结合老年人需求，解读“安康关爱”保险方案，针对30元档保障不足的问题，重点推介50元、100元档方案，让老年人根据自身情况自主选择。

日复一日的奔波与坚守，换来了丰硕成果。2025年全年，新沂国寿累计举办300余场智能手机培训与“安康关爱”保险宣讲会，足迹遍布新沂全市的乡镇村居，共收取老年险保费75万余元。同步现场服务理赔案件1200余件，协助处理各类保险相关事宜2000余件，以高效便捷的服务，赢得政府部门、村镇干部及老年群体的一致好评。

以脚步丈量服务半径，以服务传递温情。新沂国寿用耐心化解难题，让智能技术不再是老年人的“绊脚石”，而是享受便捷保险服务的“通行证”。

保险的温度，不仅体现在经济保障的力度，更彰显于情感陪伴的厚度。新沂国寿以共建活动为纽带，深耕人文关怀，用丰富多彩的活动、真诚暖心的慰问，拉近与老年群体的距离，让银发时光更有滋味。

敬老月期间，温情洋溢城乡。新沂国寿组织工作人员走进敬老院、村居社区，为百岁老人、孤寡老人送去米面油、保暖用品等慰问物资，陪老人拉家常、问冷暖，倾听他们的生活需求，细致核对保险保障情况，提醒冬季保暖与出行安全事项。

重阳节当天，一场精彩的文化演出在城区广场上演。新沂国寿联合民政、老龄部门精心筹备节目，戏曲、歌舞、乐器演奏轮番登场，台下老人们看得津津有味，阵阵掌声此起彼伏。活动现场还设立服务台，为老年人提供健康咨询、保险答疑等服务，将关怀融入每一个细节，让老人们在欢声笑语中度过一个难忘的节日。

一年来，此类共建活动贯穿始终。新沂国寿主动对接民政、老龄部门与各乡镇，以活动为载体增进情感联结，既让老年群体感受到社会的温暖，也让“安康关爱”行动深入人心。这份真诚陪伴，不仅拉近了与老年群体的距离，更彰显了央企积极参与社会事业、关爱老年群体、深耕银发经济的责任与担当。

一场场活动传递温情，一次次陪伴守护初心。新沂国寿用人文关怀为保险服务添温，用普惠保险筑牢保障底线，用智能服务打通服务末梢，用人文关怀传递央企温度，让“安康关爱”既有保障力度，更有情感温度。未来，新沂国寿将继续深耕老年保障领域，以更优质的服务、更暖心的举措，守护新沂每一位老人的幸福晚年，让银发之花在温情陪伴中绚烂绽放。

# 以普惠保险守护银龄无忧

本报记者 赵洋

中国人寿寿险新沂支公司让「安康关爱」走进乡村



## 寒冬取暖 安全常在

电暖、炭火、燃气，一个都别大意

### 用电取暖

- 电暖器1米内不挡道
- 远离床单与棉袄
- 电热毯上床前30分钟开
- 入睡时关掉
- 插线板“专插专用”
- 不超载、不串接

### 炭/气取暖

- 炭火盆放窗边，门窗缝
- 空气对流才安心
- 燃气热水器装强排
- 洗澡时间不过长
- 一氧化碳报警器装房间
- 小小红灯保平安

### 用火习惯

- 厨房用火不离人
- 爆炒煲汤都盯紧
- 烟头火柴不乱扔
- 垃圾桶前先熄灭
- 睡前厨房检查清
- 全家踏实到天明