

新春“焕新”正当时

——国补“红包”激发县域消费活力

本报记者 马永康 通讯员 刘亚翔

新春脚步渐近，“焕新”热潮涌动，今年的“年货清单”里，家电数码产品成为绝对主角。2026年伊始，新一轮国家以旧换新补贴政策全面落地，家电、数码、智能产品等领域的“真金白银”优惠，让丰县节前消费市场暖意升腾、热度拉满。

走进丰县万汇京东家电家居商城，浓浓的年味和火爆的人气扑面而来。市民们在心仪的商品前精挑细选、驻足咨询。刚购置新房的李先生，正是冲着这拨“国补红利”而来：“早就想给新家配齐电器，没想到赶上国补政策，算下来省了一大笔，今天就能全部搞定，太划算了。”他指着选好的家电笑容满面。

这份“划算”的背后，是实实在在的“四重礼包”——以国家补贴为核心，叠加厂家让利、门店优惠、平台补贴，层层让利将价格“打”到消费者心坎里。在冰箱展区，销售员正热情地为顾客算着“明白账”：“您看这款品牌冰箱，原价4600元，厂家先补贴400元，店里再补贴400元，京东平台还有29.9元抵300元的优惠券，算下来价格降至3500多元。最关键的是，还能享受国家15%的补贴，最终到手2999元！四重惊喜叠加，性价比拉满。”

记者走访发现，空调、冰箱、洗衣机等家电“大件”，都贴着醒目的补贴标识，稳稳占据各大卖场C位。在万汇京东家电家居商城，国补直减叠加厂商降

价，让不少市民直呼“超出预期”，现场比价、咨询的热闹场面随处可见。丰县万汇京东家电家居商城总经理史小峰介绍：“像冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器这类家电，个人消费者购买一级能效产品，就能享受售价15%的国家补贴，每类产品限补一件，单件最高补贴1500元。”

“和去年相比，今年的补贴政策有明显变化，油烟机、灶具、净水器不再纳入补贴范围，而且必须是一级能效产品才能享受补贴。”史小峰补充道，“除了传统家电，手机、平板、智能手表、智能家居产品也都在补贴名单里，今年还新添了‘酷炫’成员——智能眼镜。”

为了让这份“开年红包”又快又好地惠及消费者，商家也铆足了劲。丰县万汇京东家电家居商城店长彭栓介绍：“我们坚持线上线下同价，消费者可以先在网上了解价格，再来店里体验功能、查验品质，让消费者买得实惠，更买得安心、放心。”

国家补贴的“真金白银”，不仅点燃了丰县消费者的新春“焕新”热情，更为整个家电数码市场注入了一剂“强心针”。如今，一级能效绿色家电、引领潮流的智能数码产品，已成为新春“焕新”的热门之选。商场里人声鼎沸，购销两旺，浓浓的烟火气中，涌动着县域消费的蓬勃活力，也勾勒出新春佳节里百姓安居乐业的幸福图景。

『沛宫』聚人气 服务暖民心

沛县工人文化宫成职工文化新地标

京剧唱腔婉转绕梁，书画课堂翰墨飘香；舞蹈教室内姿态翩跹，运动场馆里身形矫健……这座建筑面积5780平方米的沛县工人文化宫，自2024年12月正式运营以来，便成为当地职工“8小时之外”的精神栖息地，凭借实打实的服务与丰富多彩的活动，跻身沛县“人气地标”行列。

近20门公益培训课程轮番登场，职工夜校课堂座无虚席，日均接待百余人次，200余场公益培训与职工夜校课程爆满——一组组亮眼数据，见证着“沛宫”的吸引力，更折射出沛县总工会以职工需求为导向，创新文化阵地运营的务实成效。

这份热度的背后，是沛县总工会打破传统模式，以社会化、市场化运作为突破口，走出的一条公益底色不变、服务效能升级的创新之路。

筹建之初，“建得好却用不好”的场馆闲置困境，是管理团队面临的首要难题。“我们缺乏专业经营人才和成熟运营经验，文化宫建设与运营完全是从零起步。”沛县工人文化宫负责人坦言。

直面困境，沛县总工会明确方向：将工人文化宫定位为公共文化服务体系的重要补充，坚守公益属性不动摇，致力于打造职工思想引领的主阵地、维护职工精神文化权益的核心平台。

经过沛县总工会主席办公会多次论证及专家建言，工人文化宫在原县政府办公楼基础上，创新性提出“一中心二馆三区”科学布局，清晰划分职工服务中心、工运展览馆、职工工作品、文体娱乐区、技能培训区和后勤保障区六大功能区域。

20余个专业教室与贴心服务场所错落分布，乐器书画室、运动健身区、心理咨询室、多功能报告厅、小剧场等多元空间一应俱全，实现了服务、文化、教育、娱乐四大功能的深度融合，为职工提供“一站式”文化服务体验，全面覆盖职工多样化、多层次的文体需求。

“我们通过公开招标引入社会力量破解运营难题，但工会始终牢牢把握监管主导权，确保每一项服务、每一场活动都不离‘职工为本’的初心。”沛县总工会党组书记、副主席胡春颖表示，工会对运营安全、服务质量实行全流程、全方位监管，坚决守住公益服务的底线与初心。

空间焕新带来体验升级，品质供给赢得职工真心青睐。“现在走进文化宫，心里敞亮又舒心。大厅两侧的楼层索引、区域划分标识一目了然，排练有专业场馆，学习有安静空间，学技术有行业大师指导，跟过去比真是天壤之别。”江苏沃凯精密智造有限公司青年钳工李明的感慨，道出了众多职工的共同心声。

惠民措施的落地见效，让公益服务触手可及；职工通过“江苏工会服务网”微信小程序扫码入会，即可享受市场价8折的优惠权益；劳模和困难职工群体更享专属福利，所有服务与课程全免费；国家法定节假日和双休日全场免费开放，让更多职工能走进文化宫、享受文化福利。

职工服务中心的多元整合，更构建起全方位的权益保障体系。针对双职工家庭子女托管难题开设暑期托班，累计服务1300名职工子女；聚焦青年职工婚恋需求，举办4场“会聚良缘”联谊活动，成功促成46对青年职工结缘；搭建劳模工匠实操教学平台，以“案例讲解+现场示范”的沉浸式模式增强培训实效；创新“夜市+直播带岗”就业服务形式，吸引60余家企业进场招聘，提供2100余个优质岗位，超2万人次参与求职互动。凭借优质、多元的服务，沛县工人文化宫于2025年12月被省总工会授予“全省规范化提升职工生活品质试点单位”。

文化服务板块同样精彩纷呈，让职工在潜移默化中感受文化魅力、提升精神素养。沛县工运馆以图片、文字与多媒体互动相结合的方式，全方位、多角度呈现沛县工人运动的百年历程与辉煌成就，成为职工思想政治教育的生动课堂。为精准对接职工需求、有效缓解“工学矛盾”，文化宫创新推出“日校+夜校”双轨模式，灵活设置午间、晚间及双休日多个授课时段，精准适配职工作息规律，累计服务2200余人次。“按需设课、灵活排班”的贴心设计，让职工无需在工作与学习之间难做选择，真正实现“工作学习两不误、技能兴趣双提升”。

“所有课程与活动都紧紧围绕职工真实需求设计，才能真正聚人气、暖人心。”沛县人大常委会副主任、县总工会主席梅良杰的话，道出了“沛宫”受欢迎的关键所在。

为保证教学质量，沛县工人文化宫通过社会化合作渠道，广泛邀请行业专家、一线技术能手、资深专业教师组成师资队伍，目前已汇聚20余名国家、省、市级优秀教师和行业专家，其中包括国家高级母婴护理师郝亚伟、高级摄影师张建设等业界翘楚。

课程设置更接地气、更贴心，涵盖职场技能提升、兴趣爱好培养、健康养生知识等多个类别，且全部免费向职工开放。“每节课都舍不得落下，有时甚至提前半小时来占座。”沛县中医院职工卫飞笑着说，“健体、AI智能应用、手机摄影等课程内容深入浅出，实用性强，学完不仅丰富了业余生活，还能直接应用到工作中，收获太大了。”

凭借社会化、市场化双轮驱动的创新模式，沛县工人文化宫既弥补了工会自身运营经验的不足，又通过市场机制激发了阵地活力，迅速实现良性循环。如今，沛县工人文化宫日均人流量稳定在100余人次以上，2025年，累计服务职工5万多人次，用实实在在的服务成效，赢得了职工的广泛赞誉与社会的高度认可。

一张红纸“百”马来

——徐州剪纸艺人创作《百马迎春》系列作品

本报记者 周翔宇

春节将至，年味渐浓。徐州的街巷之间，各式承载喜庆寓意的吉祥装饰悄然增多，将新春的氛围感拉满。

为迎接马年春节，第十七届中国民间文艺山花奖获得者、徐州剪纸非遗代表性传承人刘冠玉，潜心创作了《百马迎春》系列作品。其中包含了100幅以“马”为主题的剪纸，造型灵动，样式丰富，既沉淀着非遗艺术的文化底蕴，又融入了创新设计的鲜活气息。

这并非他首次开展百幅生肖剪纸创作。2024年末，“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”成功申遗，列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，为庆祝这一重大文化盛事，他顺势完成了100幅“蛇”主题剪纸，也正是从那时起，他萌生了每年创作100幅当年生肖剪纸的想法。

“今年是马年春节，自然要聚焦马元素。”刘冠玉笑着说道。

这组主题剪纸设计形式多样，涵盖站立、端坐、奔跑等多种姿态。画面内容也包罗万象，既有单马独行、群马奔腾的壮阔，也有牧民喂马、母马育幼的温情；既有骑马返乡的民俗场景，也有策马奋进的昂扬画面。传统团花、圆形构图等元素的融入，更寄托了“圆圆满

满”“马上有喜”“赏花踏春”等美好祝福，每一幅作品都饱含年味与暖意。

“百”马剪纸，剪来不易。刘冠玉坦言，创作过程中最大的难点，在于打造具有辨识度的独特风格，要在100幅作品中实现“同主题而不同呈现”的创作目标。为此，他反复琢磨构图、纹样等细节，每张剪纸都是精心构思后才着手，最终才使得各式“骏马”跃然纸上，传统与现代元素完美融合。

在技法运用上，刘冠玉融合了阴阳结合的剪纸手法，精准运用点、线、面的搭配，将现代设计中的平面构成理念融入传统剪纸，极大地丰富了作品的视觉表现力。马的形态、纹样各不相同，有的线条流畅舒展，有的纹样细腻丰富，每一刀裁剪都精准利落，既保留了传统剪纸的古朴韵味，又展现了扎实的技艺功底。

与此同时，刘冠玉还打破了传统单层剪纸的局限，大胆尝试拼贴手法，将多种颜色的剪纸层层叠加，创作出兼具具象与抽象结合的作品，让传统剪纸在色彩与质感上实现了全新突破。

这100幅以“马”为主题的剪纸，是刘冠玉对传统非遗的坚守，也是对新春的美好期许。

图片由受访者刘冠玉提供



睢宁县首家

江苏九旭药业入选“国字号”名单

本报讯（记者 武佩剑 通讯员 解晓丹）日前，国家知识产权局公布了新一批“国家知识产权示范企业创建对象”名单，江苏九旭药业有限公司成功入选，成为睢宁县首家获此殊荣的企业，这一认定彰显了该企业在知识产权创造、运用、保护与管理方面的综合实力。

据介绍，近年来，九旭药业始终将自主创新视为发展的核心引擎，近3年研发投入比重超过8%。公司组建了由行业专家领衔的高水平研发团队，与多所高校及科研院所建立深度产学研合作关系，通过PCT申请在美国、新加坡

等国家获授权发明专利4项。九旭药业在中药复方制剂信息化、智能化与连续化先进制造成套设备等关键技术上实现一系列突破。其自主承担的“中药提取产业化标准化试点”，成功入选2023年江苏省战略性新兴产业和服务业标准化试点，2025年公司还被认定为江苏省创新管理知识产权国际标准实施试

点企业。

“为助力企业成功申报，我们提前对接企业解读申报政策、认定标准及时间节点，开展知识产权工作‘体检’，精准锁定短板与提升方向。建立‘一对一’帮扶机制，指导企业规范撰写申报材料、匹配佐证模块，全程跟进并全力争取政策与资源支持。”睢宁县市场监督管理

局知识产权科副科长解晓丹表示。下一步，睢宁县市场监督管理局将梳理总结九旭药业申报培育过程中的成功经验，形成可复制、可推广的帮扶模式，重点培育一批具有创新潜力、知识产权优势的骨干企业，推动企业将创新成果转化为核心竞争力，为睢宁县产业高质量发展注入强劲动力。

徐州报业传媒集团

彭城新体验 福利GO全面!

壹橙GO! 购九州

政企福利 商务礼赠 便民消费



购卡热线 0516-82345678

微信扫码 [彭城GO]立即体验



传统戏曲薪火相传

柳琴新秀彭城七里拜师学艺

本报讯（记者 张瑾）古礼焕新声，薪火永相传。1月25日，在彭城七里上的回龙窝历史文化街区国潮汉风馆内，一场遵循古礼的拜师仪式庄重举行。江苏省柳琴剧院一级演员张晶正式收青年演员彭冉为徒，为国家级非遗柳琴戏的传承注入了鲜活的青春力量。

拜师仪式现场，江苏省柳琴剧院院长韩梅表示，相信通过名师“传帮带”，青年演员将加速成长。新春将至，剧院将以“国潮汉风”为核心，联动徐州市电影协会，于东方影剧院小剧场推出新春音乐会《盛世汉歌》，并计划于农历正月初一至初六在国潮汉风馆开展系列文艺演出，进一步丰富群众春节文化生活，推动演艺业态创新与年轻化发展。

号，展现出良好的艺术潜质。

近年来，江苏省柳琴剧院坚持非遗传承与人才建设双轮驱动。2025年，剧院与江苏省戏剧学校联合定向培养的24名柳琴戏演员已进入系统化专业培养阶段。

江苏省柳琴戏是江苏省主要传统戏曲剧种之一，因其唱腔极具感染力，民间素有“拉魂腔”之美誉。张晶作为该剧种的中坚力量，曾成功主演《窑湾往事》等新创剧目，并荣获江苏省文华表演奖等多项殊荣。此次所收徒弟彭冉出身梨园世家，2024年考入江苏省柳琴剧院，早年便获得安徽省少儿戏曲小梅花大赛“金花”称