

# 新春房展带来置业好时机

2月1日至15日，最大幅度优惠即将就位

本报记者尹亮

## 优惠福利成展会亮点

政策红利精准滴灌，置业成本持续降低，叠加开发企业的专属福利，让本次新春房展诚意拉满。组委会精准对接市民需求，将2026年徐州楼市系列利好政策全面融入展会服务，让政策红利直达置业者手中。

在公积金政策方面，多项松绑举措为购房者减负增效：结清公积金贷款后再次申请一律按首套房政策执行、40周岁及以下青年人才购房可额外享受5万元至30万元的贷款额度提升、首付比例统一降至15%、二次公积金贷款利率低至2.6%、还款年限放宽至主借款人70岁……一系列举措为置业者筑牢成本防线。

参展开发企业同步发力，为置业者准备了专属优惠、特价房源，让利幅度空前。组委会将在2月1日线下主会场(苏宁广场)向市民发放专属购房优惠券，凭券购房可享房款总价1万元优惠，且可叠加参展房企自有优惠、特价房源福利，多重让利直接减轻购房负担。

线上直播专场更是福利升级，“记者探盘+总经理签售会”双模式同步开启，为置业者带来专属惊喜。线上端，汉风号App将开设专属频道，整合所有参展楼盘信息，涵

## 新春房展会备受期待

品质保障与贴心服务，成为返乡置业人群期待展会的重要原因。参展房企均带来在建在售的优质楼盘，涵盖刚需、改善、高端等多种类型，配备专业置业顾问提供一对一咨询服务，从户型设计、区位配套到物业服务，全方位解答市民疑问，精准匹配返乡人群的置业需求。

随着徐州城市功能的不断完善，优质教育、医疗、交通资源加速集聚，宜居楼盘已成为市场主流，而本次房展精准聚焦这一需求，为返乡人群筛选出一批兼具品质与性价比的房源。

浓厚的新春氛围，更让返乡置业人群对展会充满期待。线下主会场将以新春为主题精心布置，红灯笼、春联等元素营造浓厚节日氛围，参展楼盘将准备足量新春伴手礼，从春联福字到粮油礼盒，为咨询市民与意向客户免费发放。

“春节回家，既能和家人团聚，又能赶上房展选房，真是一举两得。”在外打拼多年的返乡青年赵阳表示，徐州的发展越来越好，楼市政策也愈发友好，加上展会的多重福利与品质保障，这次房展让他坚定了返乡安家的决心。从刚需群体的安家梦想，到改善家庭的品质追求，再到返乡游子的归巢期盼，这场新春房展正汇聚起无数家

## 置业盛会点亮安居梦

春来潮涌，安居有期。2026徐州新春宜居房展即将如约启幕，恰逢返乡置业热潮，更迎楼市政策红利叠加，以线上线下联动的贴心服务、政企协同的诚意让利，为万千市民搭建起圆梦安居的优质平台。

这场置业盛宴，既是徐州对接群众宜居需求、激活住房消费潜力的务实之举，更是城市宜居宜业建设成果的生动展现。

盖短视频探盘、优惠详情、特价房源清单、直播回放等内容，市民扫码即可一键“云逛展”。2月1日至15日期间，每日1—2场直播专场亮点纷呈，记者将实地探访样板间、解读实时优惠与特价房源详情，楼盘总经理将走进直播间，担任市民专属“置业顾问”，发布特批优惠与“签名购房立享福利”活动，以最大诚意让利市民，提升置业对接效率。

“现在买房不如等几天，在新春房展时再下单，会优惠很多。”在新城片区某楼盘售楼处，置业顾问向前来咨询的购房者建议道，“新春房展开幕后，我们将举办总经理签售会，届时会有更大的优惠举措。”

“请务必关注我们楼盘的公众号，我们会第一时间公布直播时间，总经理会在直播间公布最终的优惠，一定让您满意。”泉山区某楼盘销售顾问叮嘱购房者。

“不仅有新的优惠，还有新的房源推出，户型上会有更多选择。”徐州经开区某楼盘置业顾问向购房者介绍说。

记者了解到，目前全市楼盘都在积极谋划新春房展的优惠举措。

庭的幸福向往。

据悉，本次房展线上展播将持续至2月15日，线下集中展销日为2月1日。随着开幕日期的临近，各项筹备工作有序推进，一场政策优、房源足、服务好、氛围浓的置业盛宴即将启幕。在这个辞旧迎新的时节，2026徐州新春宜居房展，正以满满的诚意与务实的举措，为返乡置业人群搭建起通往幸福家园的桥梁，让更多人在徐州实现安居梦想，为这座宜居之城注入更强劲的活力。

“现在楼市有好多利好政策，但落实到我自己买房上，最终能享受哪些优惠政策、能省下多少钱，我还真不是太清楚。听说新春房展将现在的政策进行了归类总结，我一定要去现场看看。”即将结婚的王一帆对新春房展充满期待，他打算和爱人一起在新春房展挑选婚房。

“儿子即将大学毕业，他打算回徐州工作，他的女朋友也和他一起回来。我计划把市中心的老房子卖掉，给孩子准备一套新房。趁着寒假，我们一家人把房子的事情解决了。”市民刘先生表示，解决好孩子的房子问题，作为家长的心才算踏实了。

新春房展是一个平台，让宜居徐州不再是一句口号，让安家成为幸福的起点。

从刚需安家到改善升级，从返乡归巢到扎根彭城，房展让政策温度直达民心，让品质房源匹配期盼。愿更多人在这场新春置业大潮中觅得心仪居所，扎根徐州、筑梦彭城，让安居之乐点亮幸福生活，为这座区域中心城市的发展注入更多民生活力，让“宜居徐州 幸福安家”的美好愿景照进千家万户。

当清晨的第一缕阳光洒在大龙湖畔，95后新媒体运营李悦推开新家的全景落地窗，看着楼下公园的绿意盎然，这是她在徐州置业后每天清晨的日常。“买房不是只为了找个地方睡觉，而是找个能安放情绪、治愈生活的角落。”李悦的心声，道出了当下徐州年轻购房者的共同诉求。如今的徐州，正以建设现代化区域中心城市的目标吸引着无数青年追梦。地铁网络化运营、“343”创新产业集群壮大、人才购房补贴政策落地，这座城市的人居需求也在提升。当90后、00后成为购房主力军，他们心中的“好房子”早已跳出老一辈“地段、面积、户型”的传统评判标准，转向追求能持续提供情绪价值的生活载体。在徐州楼市从“以价换量”转向“品质制胜”的当下，房企们也正循着年轻人的需求，重新定义人居的温度。

## 新青年置业观

# 好房子应是情绪港湾

本报记者 尹亮

## 从“能住”到“住好” 情绪价值成刚需

“我爸妈当年买房，就看两点：离单位近、户型方正，80平方米的两居室挤一家三口就很满足。”工作地点在云龙万达的李悦，去年年底入手了新城片区的情景洋房，这是她来徐州打拼的第三个年头，也是首次置业。在父母眼中，这个选择“不够务实”——离工作地远，单价比老城区的二手房高出一截，但李悦却格外笃定。

“我一个人住，不用太大的空间，但每一处都要合心意。”李悦的新家，没有传统刚需房的局促感，创新的S墙格局让冰箱、储物柜

“隐匿”起来，6.3米的双阳台一半打造成绿植角，一半摆上懒人沙发，卫生间的多模式灯带可随心调节亮度，入户的情绪收纳区能放下她的通勤包、运动鞋和各种小摆件。“加班到深夜回家，打开暖光灯带，泡个热水澡，所有的疲惫都没了。这不是矫情，是年轻人对生活的基本要求。”

李悦的置业选择，是徐州新青年置业观的缩影。采访中，多数年轻人将“情绪体验”纳入购房考量，而这一指标在几年前几乎未被提及。

老一輩购房的核心逻辑是“性价比”，而徐州的年轻人则更看重“价值感”。他们成长在互联网时代，通过手机就能了解全球的人居设计理念，对产品的要求也愈发“挑剔”——既要有刚需房的性价比，又要有改善房的品质感，更要有能契合生活方式的情绪触点。正如徐州一位本土房企产品总监所说：“现在的年轻人买房，买的不仅是一套房子，而是一种生活方式，一种能让自己感到舒适、放松的情绪体验。”

## 小面积的大乾坤 细节藏着生活温度

在徐州市，曾经的“大面积、大户型”是高端的象征，而如今，“小而精、小而美”的户型更受年轻人追捧。铜山新区、云龙区、新城片区的热门刚需项目中，90—120平方米的户型最受年轻人欢迎，这些户型看似面积不大，却在设计上做足巧思，通过功能完备与越级尺度打破了小面积的空间局限。

新婚小夫妻陈瑶和周明，今年年初在新城片区入手了一套129平方米的四代宅小高层。这个户型的实际使用感，让从事室内设计的陈瑶感到惊喜：南向15.7米的四面宽，让客厅和3个卧室都能享受

到充足的阳光；独立电梯厅既保证了归家的私密性，又多出了一块收纳空间；主卧的270°观景飘窗，打造成了两人的阅读角，转角阳台则成了宠物的小天地。“我们预算有限，没考虑大平层，但这套房子的设计，让我们在有限的空间里，实现了所有的生活想象。”

陈瑶口中的“设计巧思”，正是徐州房企为年轻人量身打造的“刚需改善化”产品——在控制面积和总价的前提下，通过空间规划、细节设计，实现功能的最大化和体验的越级。显性收纳与情绪收纳的分区分区设计，让年轻人的生活杂物有处可

放，又能保留个性化的展示空间；一室户的横厅设计、小户型的主卧套房体验；厨房的U型布局、卫生间的干湿分离和多模式灯光，更是精准击中了年轻人的需求点。

除了室内空间，徐州的年轻人对“家”的定义也在向外延伸。他们希望走出家门就能找到放松、休闲、社交的场所。“会所似乎是高端住宅的标配，但刚需盘为什么不能有？我们不关心会所多豪华，更关心它是否好用。”在买房时，年轻人更加务实，他们期待小区的每一个场所都能够为已所用。

## 晚归有光 社区灯光藏着温柔

对于很多年轻人来说，加班是常态，晚归是日常。当他们披星戴月回到社区，一盏温暖的灯、一条明亮的路，远比奢华的外立面更能打动人心。如今，徐州房企开始重视社区的夜景设计，从“基础照明”转向“夜景美学”，从“回家动线”延伸到“夜间生活”，让社区的夜晚充满温柔的情绪体验。

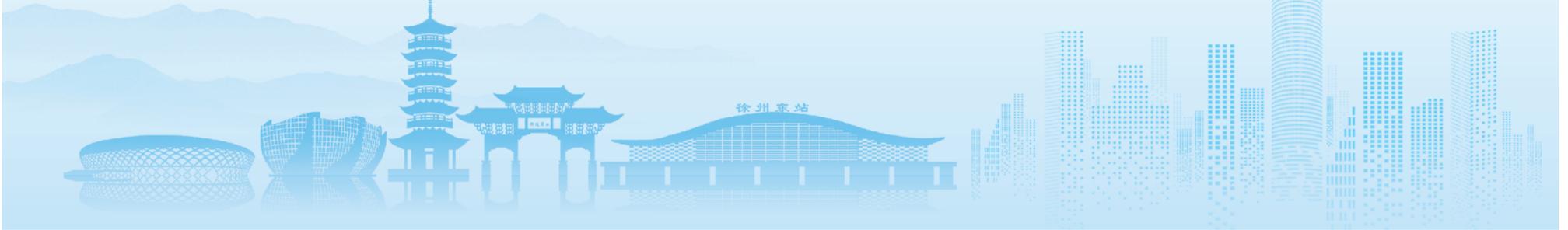
“以前住老小区，路灯时明时暗，晚上回家要拿手机手电筒照路，走在小区里总觉得心慌。”在泉山区一家互联网公司上班的90后吴桐，

今年搬到了新城片区的一个新小区，这里的夜景设计让她格外安心：从小区大门到单元楼，柔和的地灯勾勒出清晰的回家动线，楼栋的外立面灯光不炫目却很温暖，小区的慢跑道上安装了感应灯，晚上跑步也不用担心看不清路。“加班到深夜回家，走在亮着灯的小区里，心里特别踏实，这就是家的感觉。”吴桐说。

更重要的是，灯光慢跑、夜间篮球场、亲子泳池，让年轻人在晚上也能有丰富的休闲选择；架空层的灯光书吧、咖啡馆，让晚归的人能找

到一个放松的地方；甚至有的社区还在花园里安装了萤火虫灯，营造出浪漫的夜景氛围。“白天的社区是给别人看的，晚上的社区才是给自己住的。”一位徐州房企设计师表示，好的社区夜景，不仅能照亮回家的路，更能温暖年轻人的心。

2026徐州新春宜居房展即将启幕，汇聚全市刚需、改善、高端等各类优质楼盘，既回应着年轻人对“情绪港湾”的人居诉求，更以政策赋能、品质护航，助力年轻置业者在房展中找到城市归属感。



# 徐商人物志

XUSHANG RENWU ZHI

致敬民企先锋 共鉴徐州力量

一座城，因他们而向上。  
一群人，因奋斗而闪光。  
为持续推动民营经济发展，徐州市发展和改革委员会、徐州市工业和信息化局、徐州市工商业联合会、徐州报业传媒集团联合推出《徐商人物志》专栏。  
以城市之名，记录民营经济的滚烫年轻；  
以人物为笔，勾勒徐州制造的崛起坐标。

让每一次创新，被看见；  
让每一份担当，被传颂。  
致敬每一位把“不可能”写成“徐州可能”的民营企业家！  
让我们一起见证徐州向上的力量！

**徐州市发改委** **徐州市工信局**  
**徐州市工商联** **徐州报业传媒集团** 联合推出

书法题写：张东明